

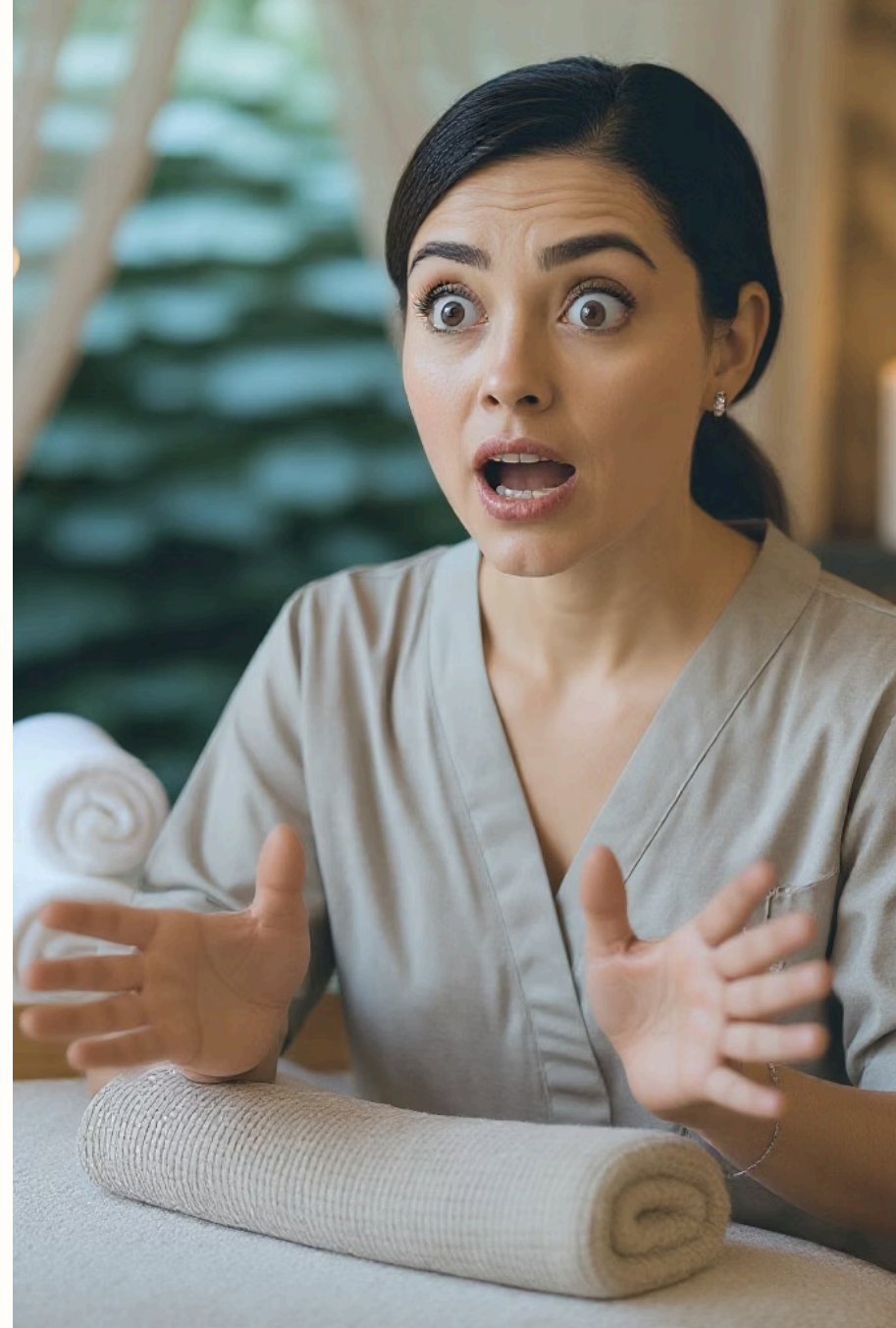


✨ "El método 10k al mes con Maderoterapia dedicando solo 1 hora al día"

JA por Juanjo Albar

# Esta clase es para ti si...

- ✓ Quieres iniciar un proyecto de Maderoterapia que **sea rentable a corto, medio y largo plazo**
- ✓ Ya te dedicas a la Maderoterapia, pero **te cuesta vender tus bonos y sesiones**
- ✓ **Estás saturada de técnicas y formaciones** pero no sabes cómo convertir eso en un negocio rentable
- ✓ **Sientes que podrías ganar mucho más**, pero te da miedo cobrar lo que realmente vales o no saber como hacerlo





## Esta clase **NO** es para ti si...


- ✓ Si piensas que trabajar **tu marca y visibilidad no es importante**
- ✓ Si quieres **resultados rápidos o milagrosos** sin invertir algo de tiempo
- ✓ Si crees que eres una experta en ventas, **pero no ganas más de 3.000€ al mes**


# Esto es lo que vas a aprender en esta clase

- A cómo crear un anuncio en 4 simples pasos para **captar mínimo 6 nuevos clientes cada semana**
- A crear contenido de valor que **atraiga clientes gratis y construyas una marca que elimine a la competencia**
- 🎁 **BONUS:** Te llevarás un PDF con el sistema paso a paso (Clase)
- 🎁🎁 **BONUS:** Regalo sorpresa que te desvelaré al final de la clase

## ¿Qué te gustaría mejorar en tu proyecto de Maderoterapia en este momento?

🗳️ Selecciona una opción o más.

Fundamentos técnicos sobre Maderoterapia y sus aplicaciones  140



Captación de nuevos clientes  61



Fidelización de clientes  38





9.04 ✓


Ver votos

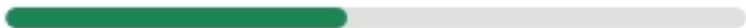
## ¿En estos momentos cual es tu nivel de ingresos con Maderoterapia?


🗳️ Selecciona una opción o más.


1. Puedo vivir muy bien de la Maderoterapia con ingresos superiores a 3.000€  2



2. Me dedico a la Maderoterapia, pero mis ingresos no superan los 2.000€  47



3. Aún no he empezado mi proyecto, por eso no tengo ingresos  101



19.53

¿QUIÉN SOY Y QUE SÉ  
SOBRE LA MADEROTERAPIA?

A E



# La suerte siempre sonríe a los valientes

Nuestro sueño, que todas la Maderoterapeutas vivan de su pasión de forma rentable y libre



# Ley de la reciprocidad

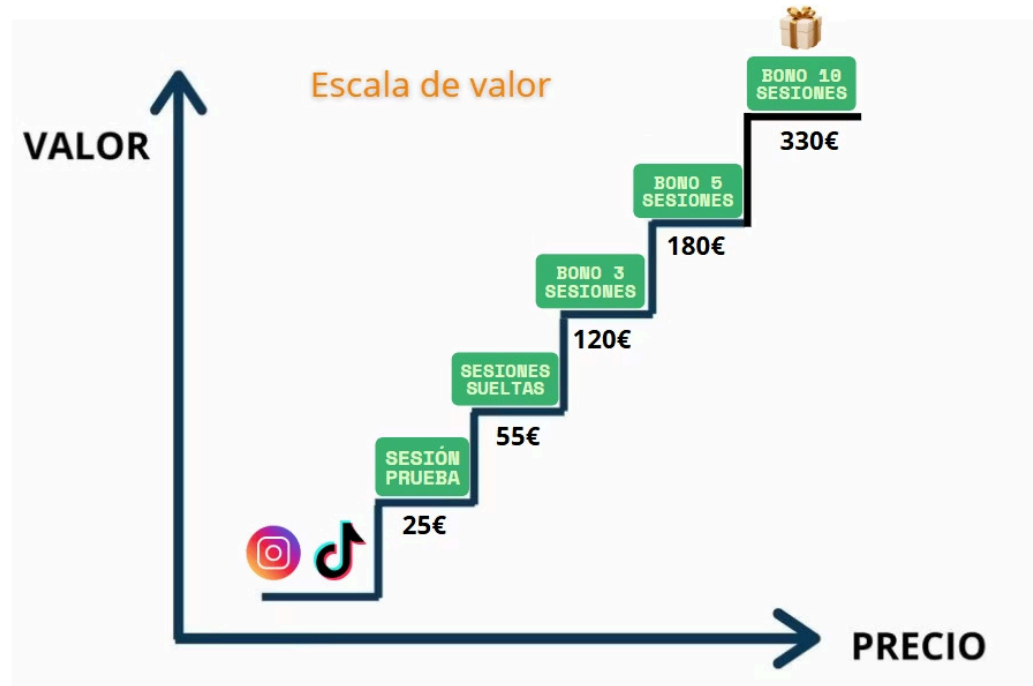


Principio fundamental del marketing

"Cuando tú das, la gente se siente en deuda contigo. Así es como se construye confianza... y se consiguen ventas."



# Tu Escalera de Valor (Visual)



# Los 3 tipos de cliente potencial

1

## Cliente frío

No te conoce, necesita educación y valor gratuito.

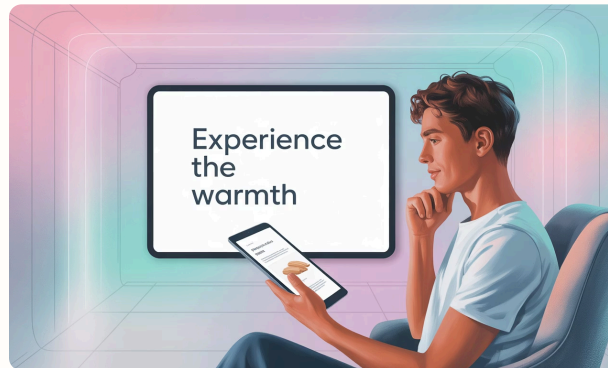


Find your flow

2

## Cliente templado

Te sigue, le gusta lo que ve, pero aún no compra.



3

## Cliente caliente

Ya confía en ti y solo necesita una buena oferta para decir sí.



# Define tu Servicio Estrella

## Mensaje clave:

Tu producto no es la sesión. Es el **bono de 10 sesiones y la experiencia asociada.**

## Ejemplo de promesa:

"Reduce volumen, elimina celulitis y vuelve a conectar con tu cuerpo en 3 semanas sin dieta ni cirugía."



# — Construye tu Personaje de Marca

¿Quién eres tú como marca?

Define tu mensaje, tu estética, tu lenguaje.

**Ejemplo:**

"Soy Laura, maderoterapeuta especializada en ayudar a mujeres reales de más de 40 años a reencontrarse con su cuerpo sin filtros ni grandes sacrificios."



@Aura.devida

## ESTE ES EL CORAZÓN DE LA CLASE

**Gancho con pregunta y problema (dolor)**  
Captura la atención identificando un problema específico que sufre tu cliente ideal.

**Presentación y autoridad**  
Establece por qué eres la persona adecuada para resolver este problema.

**Solución, oferta, beneficio**  
Presenta claramente cómo tu servicio resuelve el problema identificado.

**Llamado a la acción**  
Indica exactamente qué debe hacer el cliente para obtener el beneficio.



# Estructura del anuncio paso a paso

1

## Gancho con pregunta y problema (dolor)

Captura la atención identificando un problema específico que sufre tu cliente ideal.

2

## Presentación y autoridad

Establece por qué eres la persona adecuada para resolver este problema.

3

## Solución, oferta, beneficio directo

Presenta claramente cómo tu servicio resuelve el problema identificado.

4

## Llamado a la acción (CTA)

Indica exactamente qué debe hacer el cliente para obtener el beneficio.



# Ejemplos prácticos

 Leer y analizar los 3 copys:

Copy 1 – Celulitis y  
piernas pesadas

Copy 1 – Celulitis y piernas  
pesadas (sesión de prueba  
gratuita)

Copy 2 – Abdomen  
inflamado

Copy 2 – Abdomen inflamado  
(puertas abiertas)

Copy 3 – Glúteos caídos

Copy 3 – Glúteos caídos (oferta  
del 50%)

# Ejemplo práctico 1

¿Tu cuerpo está inflamado, con celulitis y retención de líquidos... y no sabes qué hacer para volver a verte bien?

Ese malestar no es normal, aunque muchas mujeres lo vivan cada día. La buena noticia es que **tiene solución real** y visible.

Soy Dori López, estoy en Elche, soy experta en Maderoterapia desde hace 13 años y he trabajado con cientos de mujeres ayudándolas a eliminar celulitis, mejorar su circulación y sentirse más ligeras y seguras con sus piernas y estoy regalando solo para esta semana **5 sesiones de prueba** de mi método de Maderoterapia (valoradas en 60€) para mujeres comprometidas con su cambio.

💬 Si quieres pasar por mis manos y quieres ver de los resultados de los que ya disfrutaban mis clientas, haz clic aquí mismo y te digo como reservar tu sesión.





## Ejemplo práctico 2

**¿Sientes tu abdomen inflamado, flácido y es una zona de tu cuerpo que no quieres mirar?**

No estás sola. El abdomen es una de las zonas más rebeldes del cuerpo, sobre todo si hay retención, estrés, has dado a luz o hay desajustes hormonales.

Soy Dori López especialista en Maderoterapia en Elche y Llevo más de 12 años trabajando con técnicas avanzadas de Maderoterapia para reducir abdomen voluminoso con un método natural e indoloro.

He ayudado a cientos de mujeres a *volver a sentirse cómodas con su barriguita*, sin obsesionarse ni depender de soluciones extremas o invasivas.

He abierto la jornada de puertas abiertas durante 7 días para que vengas y disfrutes de un abdomen desinflamado y tonificado en una sesión totalmente GRATIS

💬 Si quieres empezar ya a disfrutar de un abdomen con unos cuantos centímetros de menos, haz clic aquí y reserva tu sesión ya que son limitadas

# Ejemplo práctico 3

**¿Notas tus glúteos caídos, blandos o sin forma... y no sabes cómo levantarlos de forma natural?**

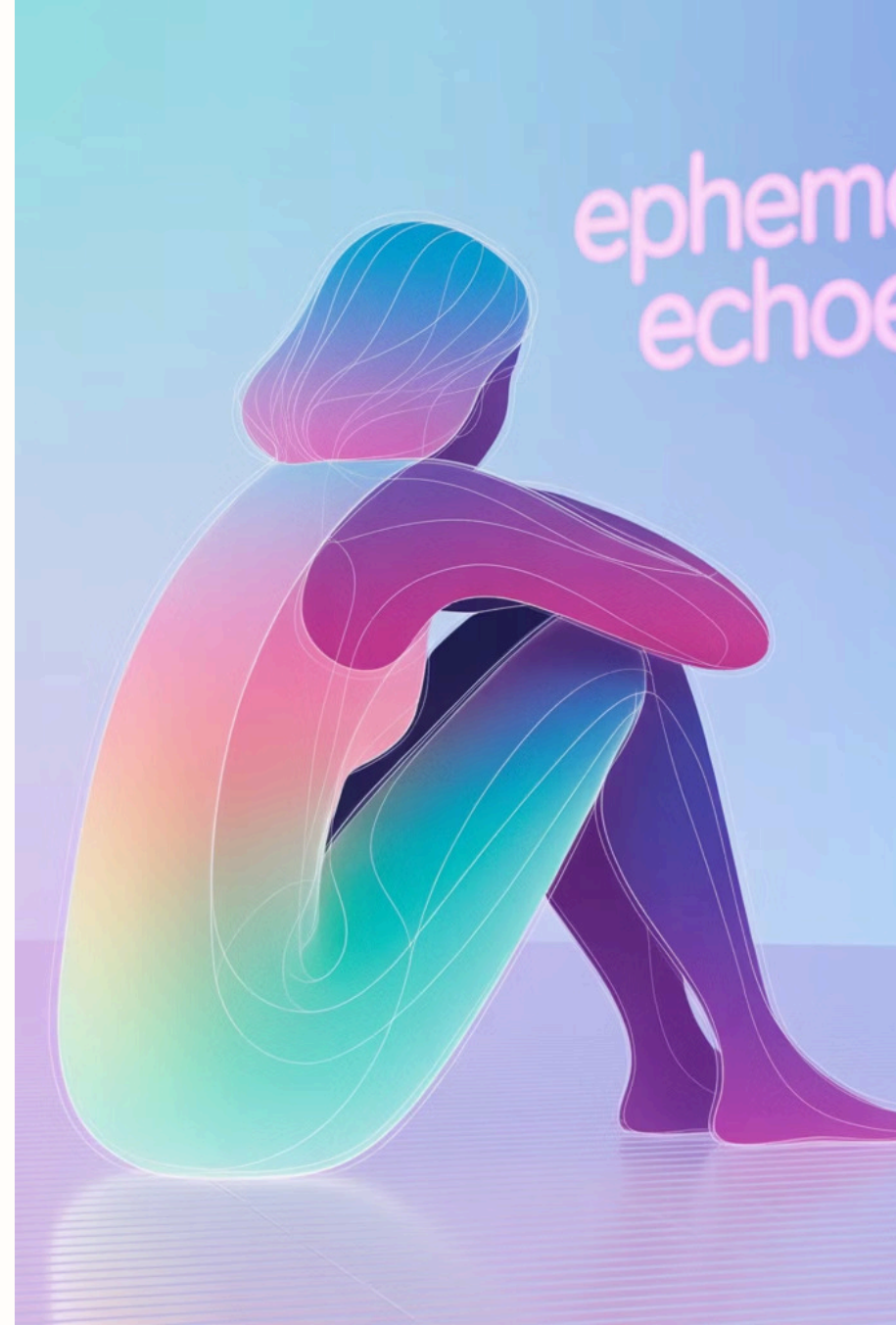
El paso del tiempo, el sedentarismo o incluso perder peso rápidamente hacen que los glúteos pierdan firmeza.

Soy Dori López, especialista en Maderoterapia desde hace 13 años en Elche, y he trabajado con cientos de mujeres aplicando un método de Maderoterapia específico para **elevantar, reafirmar y moldear el glúteo sin dolor**


Mi método activa la musculatura profunda, mejora la circulación y redefine el volumen natural de los glúteos en muy pocas sesiones.

Esta semana tienes una oportunidad única: **-50% de descuento** en tu sesión de Maderoterapia para subir glúteos.

💬 Si quieres ver tu trasero más firme, bonito y levantado... **haz clic aquí y te digo cómo reservar tu cita**. Las plazas son limitadas y vuelan rápido.





 YouTube

Anuncio Laura



# Proceso para crear una Campaña en Meta Ads

## 1. Crear Campaña y Objetivo

Inicia tu campaña en Meta y selecciona el objetivo principal: **Leads** para captar contactos, **Mensajes** para interacciones directas o **Conversiones** para ventas.

1

2

## 2. Nombre y Presupuesto

Asigna un nombre claro a tu campaña y establece el presupuesto diario o total que deseas invertir.

3

## 3. Segmentación de Audiencia

Detalla a quién quieres llegar: define edad, geografía, intereses específicos o carga una lista personalizada de clientes.

4

## 4. Ubicaciones y Horarios

Permite a Meta optimizar dónde se mostrarán tus anuncios (Facebook, Instagram, Audience Network) y define el calendario de ejecución.

5

## 5. Creativos Publicitarios

Sube al menos tres variaciones de tus anuncios (imágenes, videos, textos) dentro del mismo conjunto para probar su rendimiento.

6

## 6. Lanzamiento y Optimización

Publica tu campaña, monitorea los resultados durante 4-5 días y luego ajusta o escala los anuncios con mejor rendimiento.

# 💬 — Captación por DM o WhatsApp

Objetivo:

## Conversación y cualificación

¿Cómo te llamas y de donde eres?


¿Cuál es tu problema? ¿Qué necesitas?


Si le podemos ayudar, le presentamos la promoción de entrada y reserva como solución






## — Venta Estratégica

 Muestra el valor del bono de 10  
Hazle ver y sentir los resultados ya esperados y después lo beneficios

 CTA claro  
"Tengo un hueco el jueves, te apunto y empezamos a eliminar tu celulitis"

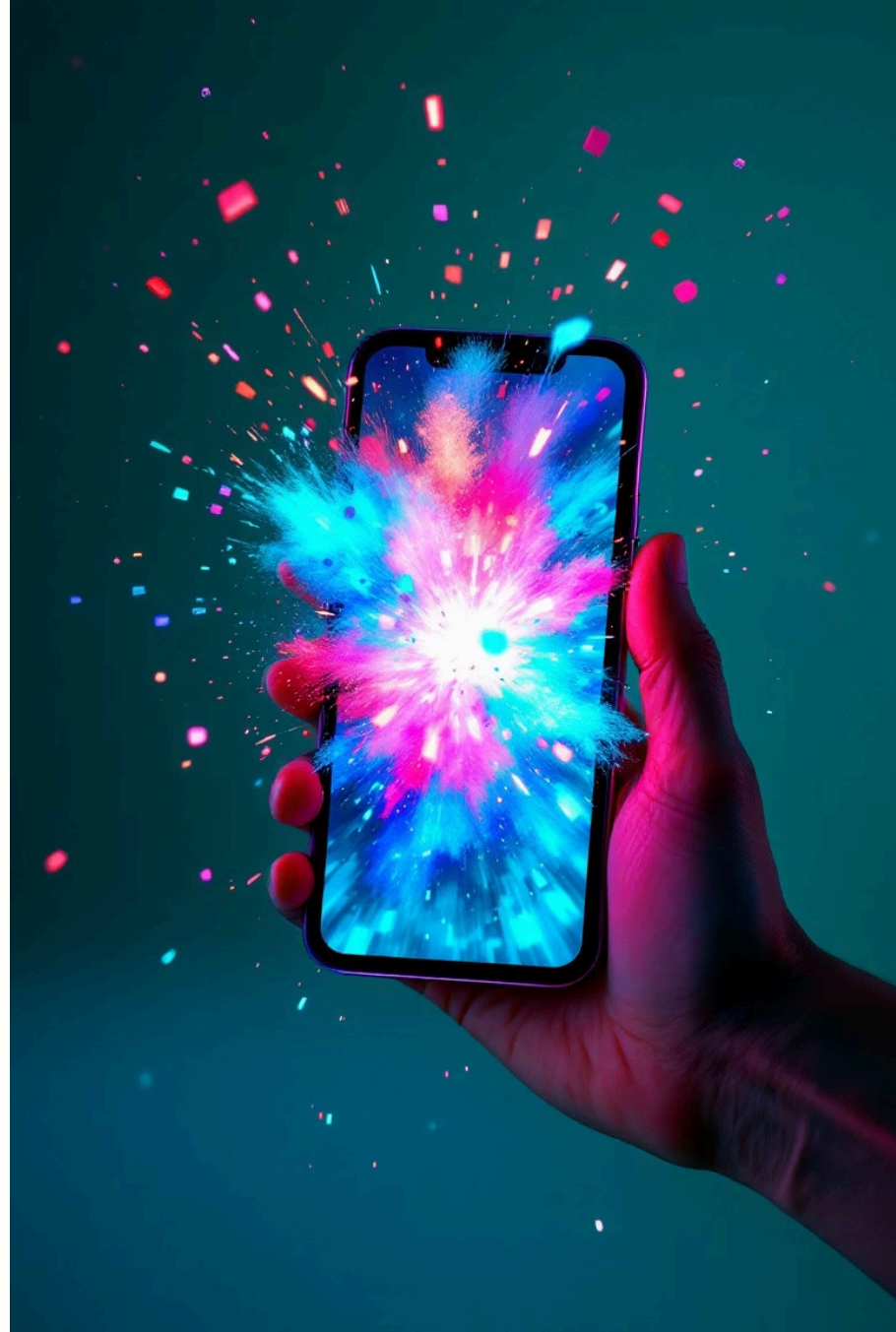
 Habla del bono regalo  
Incentiva la compra con un valor añadido especial

 Opción downsell  
Bonos más económicos para quienes no elijan el principal

# Cómo Crear un Reel Viral Paso a Paso

Método probado con +1 millón de visitas en la cuenta de Dori López

**JA** por Juanjo Albar





# Lo Que NO Funciona



No es la música

Elemento secundario



No son los hashtags

Ayudan pero no determinan



No es la hora

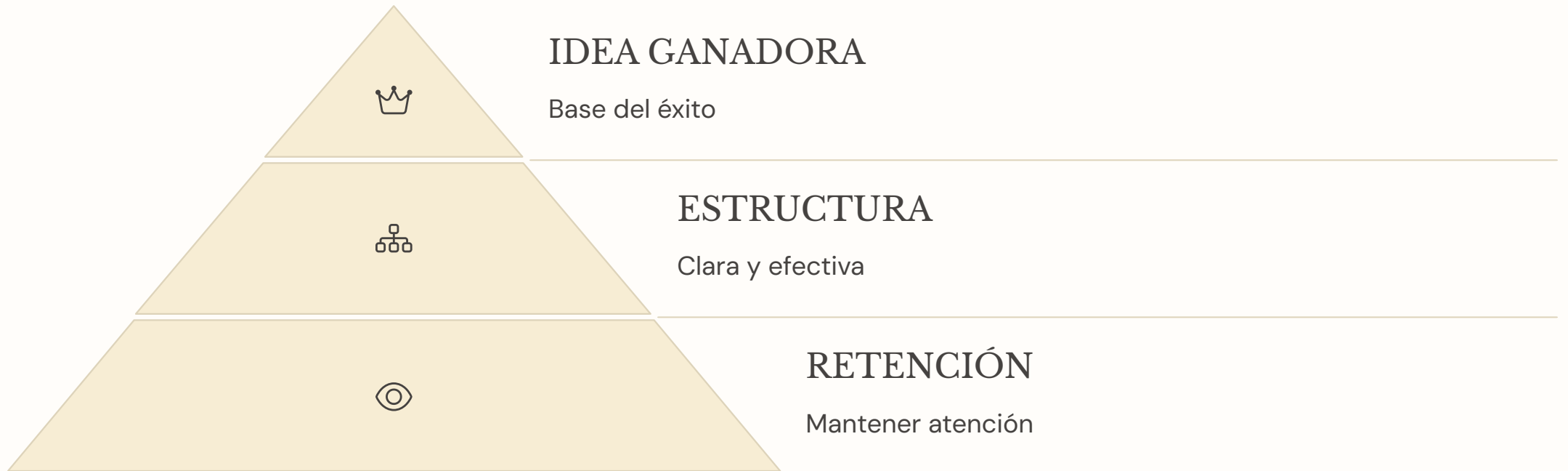
Mito común



No son trucos "fáciles"

Requiere estrategia real

# Lo Que SÍ Funciona



# De donde saco ideas para reels y contenidos

40%

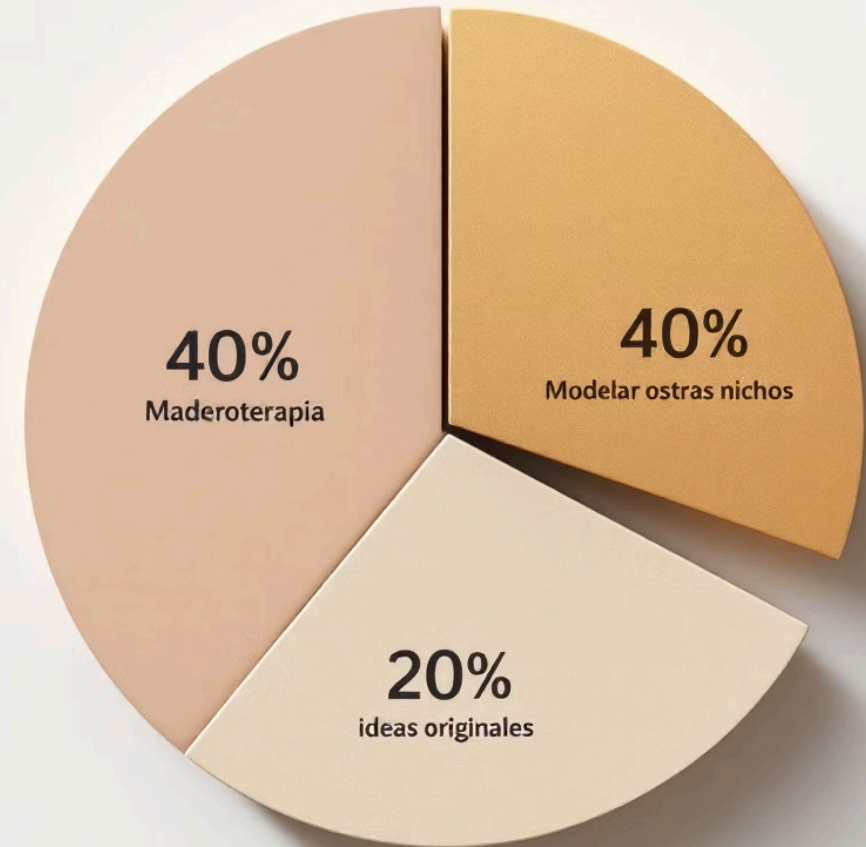
Maderoterapia

40%

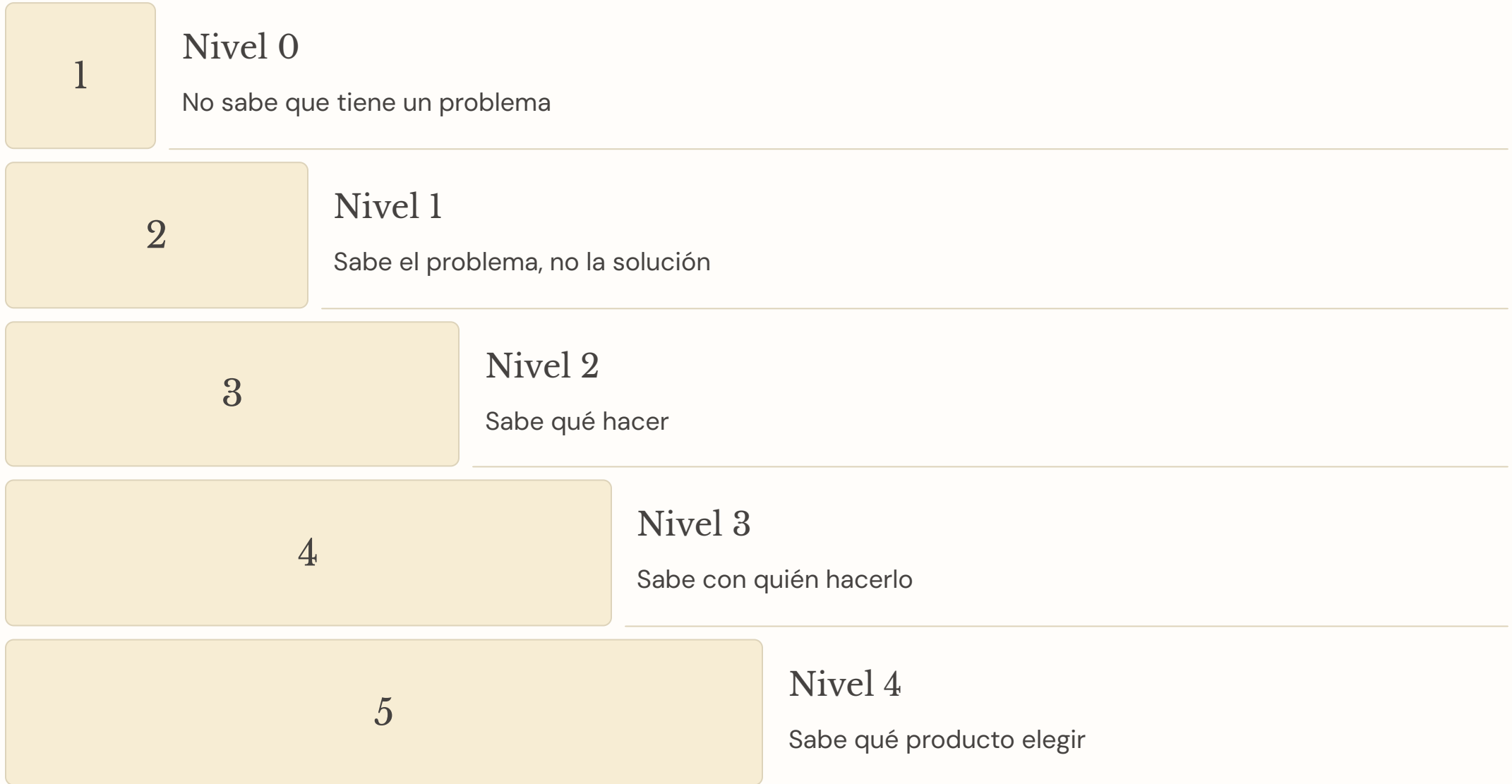
Nichos virales adaptados

20%

Ideas 100% originales



# Niveles de Conciencia



Enfócate en los niveles 0 y 1

# Estructura VIRAL COPY

## Gancho potente

Primeros 0.6 segundos decisivos



## Contexto o historia

Mantiene la atención



## Llamada a acción

Instrucción clara al espectador



## Moraleja o enseñanza

Mensaje que impacta



# Consejos Finales

## Formatos Virales

- Hablando a cámara
- POV interactivo
- Muestra tus habilidades

## Edición Efectiva

- Cortes quirúrgicos
- Ritmo y storytelling
- Subtítulos atractivos

## Consistencia

- Calidad > cantidad
- 1-3 vídeos semanales
- Horario constante





# M<sup>a</sup> Jesus Lubián

## Maderoterapeuta en Guipúzcoa

A los 60 años, María Jesús pensaba que era tarde para reinventarse. Tras años viajando sin parar, encontró en la Maderoterapia Premium Life Fórmula el impulso para cambiar su vida.

Ahora tiene equipo, atiende 45 clientas semanales, disfruta autonomía y ha transformado su mentalidad y negocio gracias al programa.



# Testimonio: Azucena

## Maderoterapeuta en Pinto (Madrid)

A los 50 años tenía un trabajo fijo mientras daba masajes por las tardes en su casa, hizo un curso rápido de Maderoterapia, pero no tenía resultados, le daba miedo emprender y no generar ingresos suficientes, hasta que conoció el método Maderoterapia Premium Life

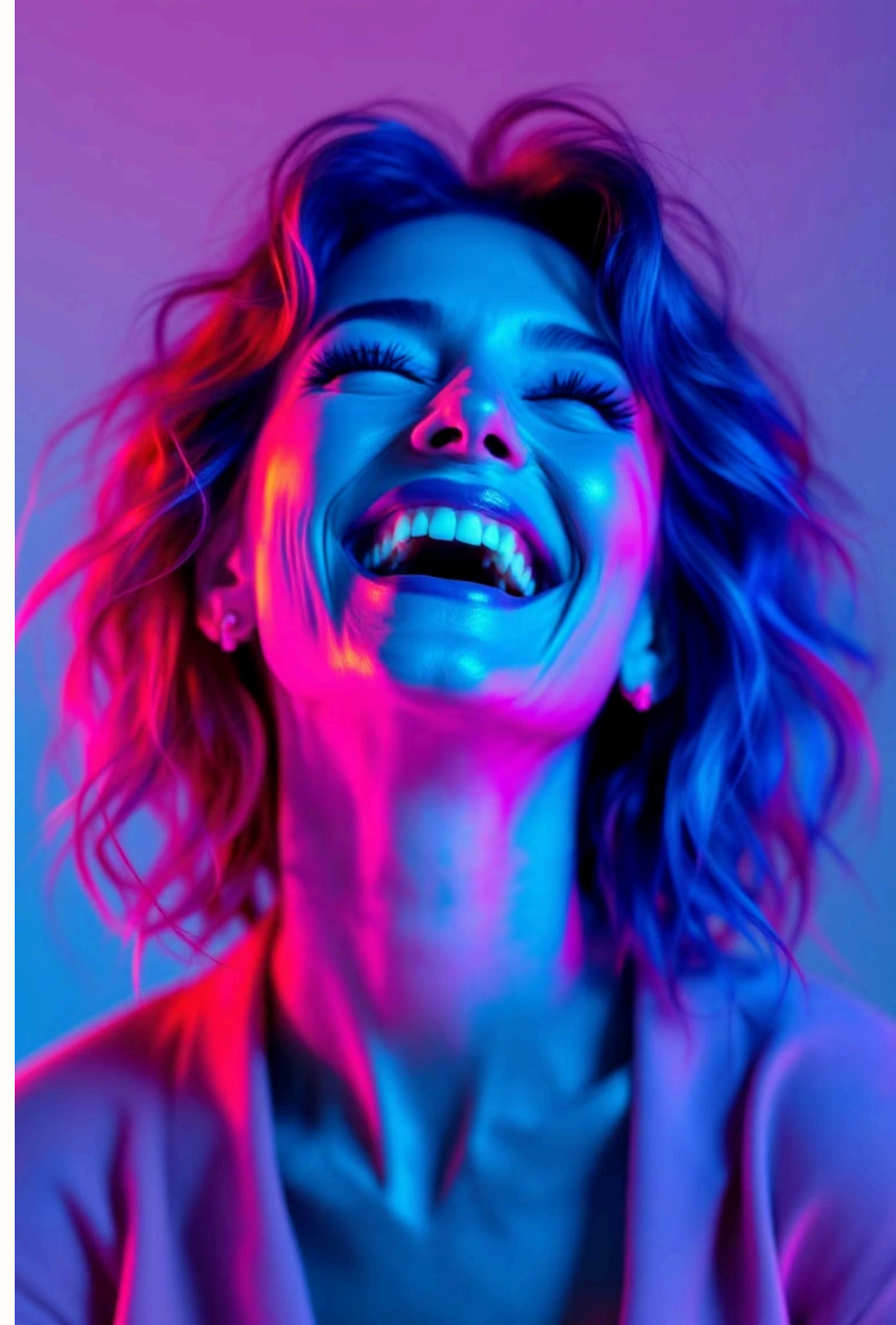
Ahora tiene un centro de Maderoterapia y una escuela de formación.



# Ahora es tu momento

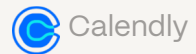
“Ya has entendido todas las habilidades que necesitas para desarrollar tu proyecto con éxito. Esta es tu señal. Si tú cambias, todo cambia.”

👉 **Reserva tu plaza ahora y únete al Máster en Maderoterapia con Dori López 2025**



# Agenda tu llamada de asesoramiento

DORI LÓPEZ



## Sesión de Asesoramiento – Dori López Master Maderoterapia

Esta sesión de asesoramiento es gratuita. Agenda una llamada telefónica, para conocerte y saber de tus necesidades, y así poder darte un trato totalmente...





# 1ª Clase oficial

Elementos de Maderoterapia y  
Metalterapia: Guía Profesional  
para Resultados Reales

Por Dori López, Formadora y Mentora en  
el negocio de la Maderoterapia

[Acceder a los Regalos](#)