

Perché imprese, professionisti, comunicatori e attori di altri settori sono parte essenziale della Dental Prevention Valley

Siamo nella fase iniziale della Dental Prevention Valley: un momento unico in cui si sta costruendo da zero un ecosistema industriale e operativo dedicato alla prevenzione dentale e sistemica.

E proprio per questo servono competenze e visioni che arrivano da settori apparentemente lontani: produzione, logistica, design, consulenza, digitale, comunicazione.

Qui nasce l'occasione: non devi reinventarti. Devi semplicemente portare quello che già sai fare e metterlo a sistema.

La Valley non è un progetto chiuso per soli esperti del settore: è una piattaforma aperta, dove imprenditori, professionisti, creativi, associazioni e aziende possono entrare da subito, diventare parte attiva della filiera, creare nuove linee di business, posizionarsi, e collaborare con enti pubblici, startup, università e pazienti.

In questo momento il vantaggio è massimo: chi partecipa ora contribuisce alla progettazione e ha priorità su collaborazioni, visibilità, agevolazioni e opportunità.

Cosa puoi fare concretamente – alcuni esempi pratici

- Se fai logistica → puoi diventare il fornitore stabile per la distribuzione di dispositivi e kit di prevenzione
- Se fai design o stampa 3D → puoi co-progettare supporti, contenitori, strumenti per scuole, ASL, cliniche
- Se sei un consulente digitale → puoi costruire piattaforme, software di educazione sanitaria, app per la prevenzione
- Se sei un commercialista o avvocato → puoi assistere startup, fondi e aziende che stanno nascendo nella Valley
- Se produci componenti o materiali → puoi adattare ciò che già realizzi alle esigenze del settore dentale
- Se sei un fotografo o videomaker → puoi creare contenuti professionali per la formazione e la comunicazione, anche internazionali

- Se sei un giornalista, creator, divulgatore o agenzia creativa → puoi contribuire alla costruzione della narrazione pubblica della Valley, raccontando storie, casi studio, persone reali e soluzioni innovative
- Se gestisci una testata, un podcast o un canale YouTube → puoi diventare media partner di un progetto nazionale con respiro globale

Vantaggi immediati per chi entra ora

- Contratti più grandi e margini migliori, grazie alla forza aggregata della Valley
- Accesso diretto a clienti e partner, senza intermediazioni né lunghe trattative
- Formazione continuativa, con esperti globali che verranno nella Valley a formare il sistema
- Agevolazioni fiscali e bandi, finalmente leggibili e accessibili da un'unica piattaforma condivisa
- Visibilità e posizionamento come specialista verticale in un ambito ad altissima crescita
- Collaborazioni interdisciplinari con enti pubblici, startup, università, cliniche e territorio

Esempio

Un'azienda pugliese che produce componenti in plastica ha aderito alla fase iniziale della Valley. Con il supporto di un FabLab e un igienista dentale, ha sviluppato un supporto ergonomico per spazzolini da usare nelle scuole. Il prodotto è stato brevettato, testato, venduto a 3 ASL locali e ora è in trattativa con una catena farmaceutica nazionale. Senza cambiare impianti, ha creato una nuova linea con margini più alti e clienti pubblici.

Allo stesso tempo, un giornalista ha iniziato a raccontare queste storie con brevi format sui social. È stata notata da una testata nazionale, ha aperto un laboratorio con le scuole e oggi lavora a un documentario cofinanziato dalla Valley in onda su Netflix.

Ora è il momento giusto

La Dental Prevention Valley è una costruzione collettiva.

Se hai una competenza, un'idea, un prodotto o uno strumento comunicativo, ti aiutiamo a metterlo a sistema, verticalizzarlo, trovarci clienti insieme e posizionarti a livello nazionale e internazionale.

Aderisci ora. Sarai contattato direttamente dalla Valley.

Si costruisce solo insieme. E il momento è adesso.