

Perché il territorio è il cuore vivo della Dental Prevention Valley

Siamo nella fase in cui si costruisce qualcosa di nuovo. Ma non bastano medici, imprese e università.

Serve il consenso, l'energia e la fiducia delle persone. Quelle che vivono nei quartieri, nei paesi, nelle case.

Serve la signora Maria del centro storico, il giovane appena uscito dalle superiori, il panettiere, l'insegnante, il volontario, la mamma single, il pensionato, i ragazzi delle associazioni, il ristoratore.

Serve chi abita e dà vita ogni giorno a questo territorio.

Cosa vuol dire “Territorio” nella Valley

Vuol dire coinvolgere **cittadini, famiglie e scuole** in un nuovo modello di salute, semplice e concreto.

Vuol dire **valorizzare le attività locali**, che grazie a una Valley attiva tutto l'anno vedono crescere lavoro, movimento, occasioni.

Vuol dire **fare rete col Terzo Settore**, con chi già oggi si prende cura degli altri — spesso in silenzio, con risorse limitate ma tanta dedizione.

Cosa puoi fare concretamente

- Partecipare ai percorsi di educazione alla prevenzione nelle scuole, nei quartieri, nelle famiglie
- Contribuire ai gruppi di ricerca, ad esempio collaborando col proprio dentista
- Proporre idee, esperienze, bisogni da portare nei tavoli di co-progettazione
- Aprire la tua attività al circuito della Valley: bar, negozi, B&B, trasporti, eventi
- Collaborare con associazioni, cooperative, parrocchie e gruppi civici per iniziative locali

Vantaggi reali e vicini

- Più lavoro stabile sul territorio, in tutti i settori
- Meno disoccupazione giovanile e fuga di cervelli
- Crescita di servizi concreti: sanità, trasporti, cultura, scuola
- Più prevenzione: meno spese mediche, più salute in famiglia
- Attività locali attive tutto l'anno, non solo d'estate
- Più persone → più investimenti → più infrastrutture per tutti

Un esempio pratico

Nel centro di una cittadina pugliese, un'associazione ha ospitato i primi incontri della Valley.

I ragazzi delle scuole hanno partecipato, gli insegnanti hanno chiesto percorsi educativi, un nutrizionista ha creato spuntini post-trattamento venduti in un bar aderente, mentre un hotel vicino ha offerto sconti e spazi agli operatori.

Oggi è diventato un punto di riferimento per eventi, gruppi di studio e iniziative pubbliche.

Il risultato? Più visibilità, più clienti, più comunità — partendo dal coinvolgimento diretto.

La Dental Prevention Valley è vostra. È nostra.

Non la facciamo per voi: **la costruiamo con voi.**

Solo con il sostegno del territorio possiamo realizzare qualcosa di duraturo, concreto, utile per tutti.

Se sei un cittadino, un insegnante, un genitore, un'associazione o un'attività economica: scrivici.

La Valley ti ascolta, ti chiama, ti include. Ora.