

International PR Enterprise srl startup innovativa (IPRE)

Innovazione italiana nell'igiene orale premium

**Costruire il futuro dell'igiene orale premium
con una visione globale e un modello scalabile e duplicabile.**



3 Punti Chiave:

- **Startup innovativa italiana, già pronta per la scala globale.**
- **Primo brand: TriUniq - 3 brevetti esclusivi per la pulizia interdentale.**
- **Obiettivo: diventare leader nel segmento premium globale entro il 2040.**

La nostra promessa: leadership, innovazione e impatto

Visione:

Dominare il segmento premium dell'igiene orale globale, migliorando la salute di milioni di persone e costruendo un business su un ecosistema B2B e B2C per persone e animali che genera valore per gli investitori e il pianeta.

Missione:

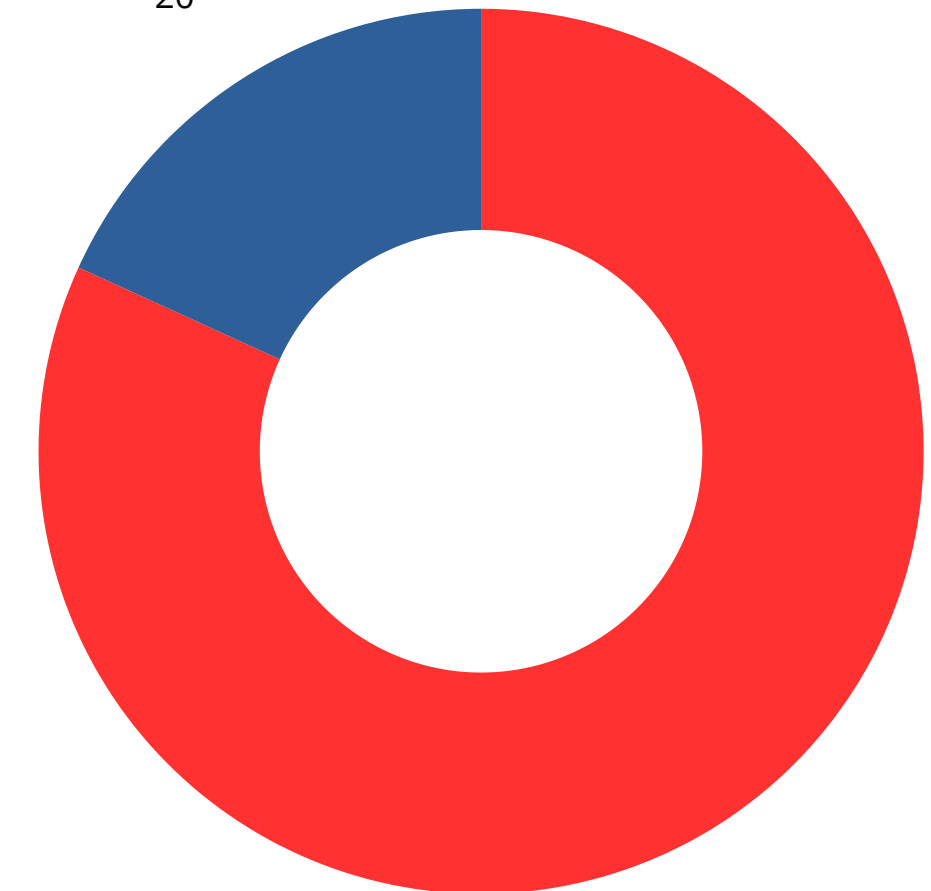
Creare soluzioni orali che siano le più avanzate, desiderabili e sostenibili al mondo, combinando design italiano, brevetti esclusivi e una strategia di crescita globale.

Un problema globale che richiede soluzioni innovative.

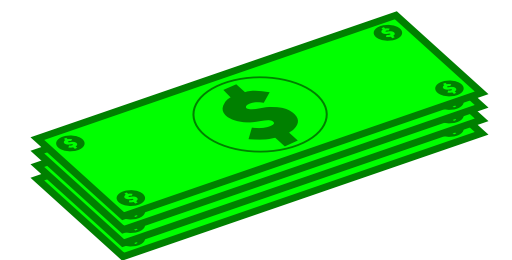
L'80% delle persone non pulisce adeguatamente i denti.

- **Secondo un rapporto dell'European Federation of Periodontology (EFP), le cure odontoiatriche rappresentano il 5% delle spese sanitarie globali. Le misure di prevenzione potrebbero far risparmiare 544 miliardi di dollari a livello mondiale. In Italia, il costo medio pro capite nel lungo termine per la cura di carie o malattie parodontali evitabili è di oltre 18.000 euro. Inoltre, la Società Italiana di Parodontologia e Implantologia (SIdP) ha evidenziato che una corretta prevenzione dentale potrebbe far risparmiare oltre 9 miliardi di euro in Italia.**
- **Lo spazzolino copre solo il 60% della superficie dentale, lasciando il 40% non trattato.**
- **La mancanza di strumenti interdentali efficaci è una delle cause principali di carie e problemi gengivali.**
- **Gli strumenti interdentali oggi affrontano la stessa sfida dello spazzolino negli anni '50: sottoutilizzati ma necessari.**

SCOVOLINO DENTALE
20



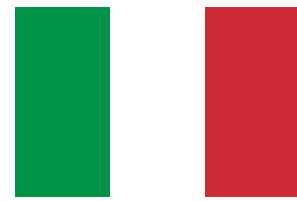
SPAZZOLINO DA DENTI
80



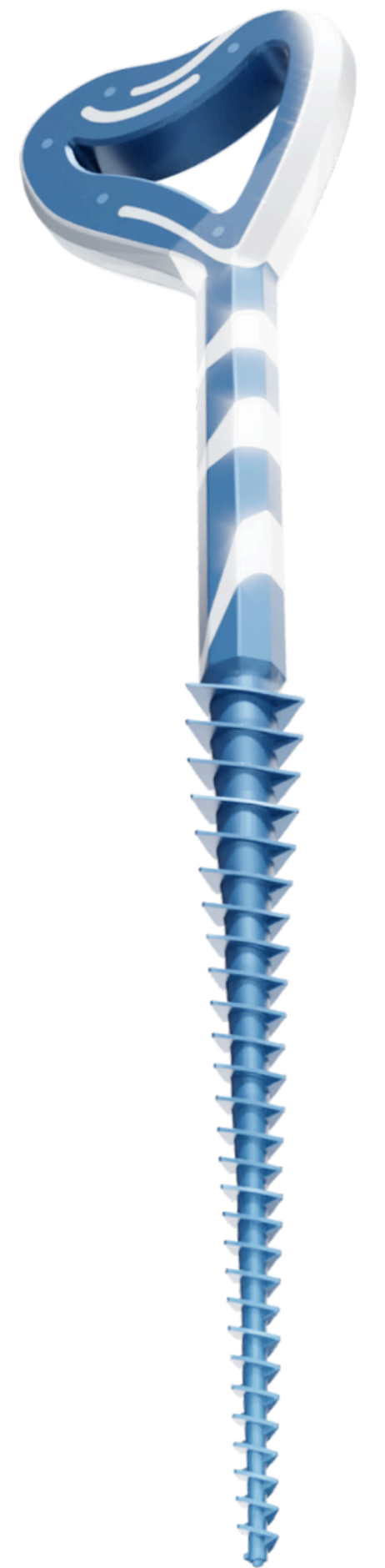
\$544 miliardi all'anno

TriUniq: Innovazione e Qualità Made in Italy

Made in Italy

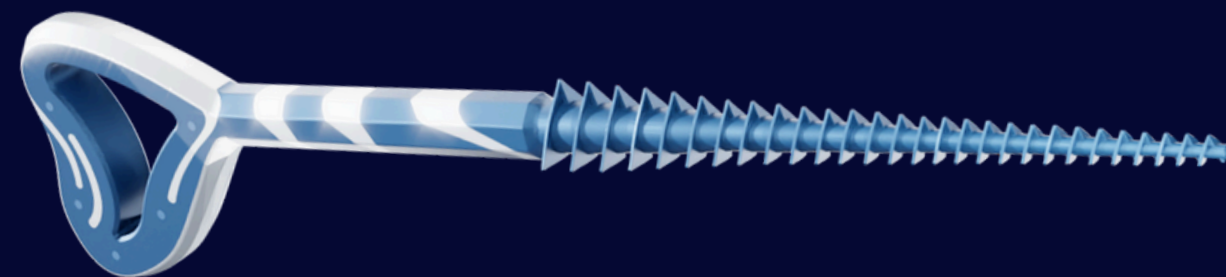


Un prodotto progettato per risolvere il problema del circa 40% di superfici non trattata, con facilità, velocità e precisione.



TriUniq: design e tecnologia brevettata

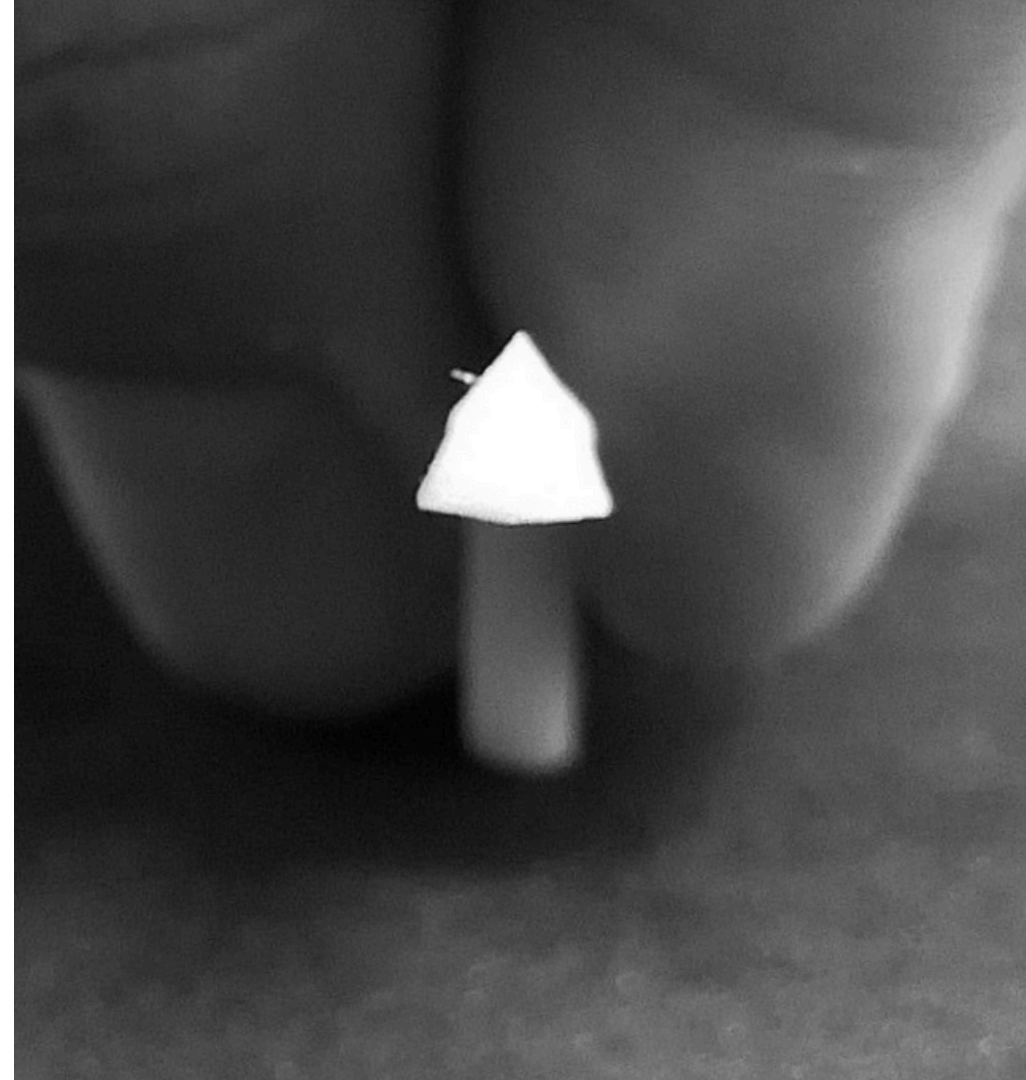
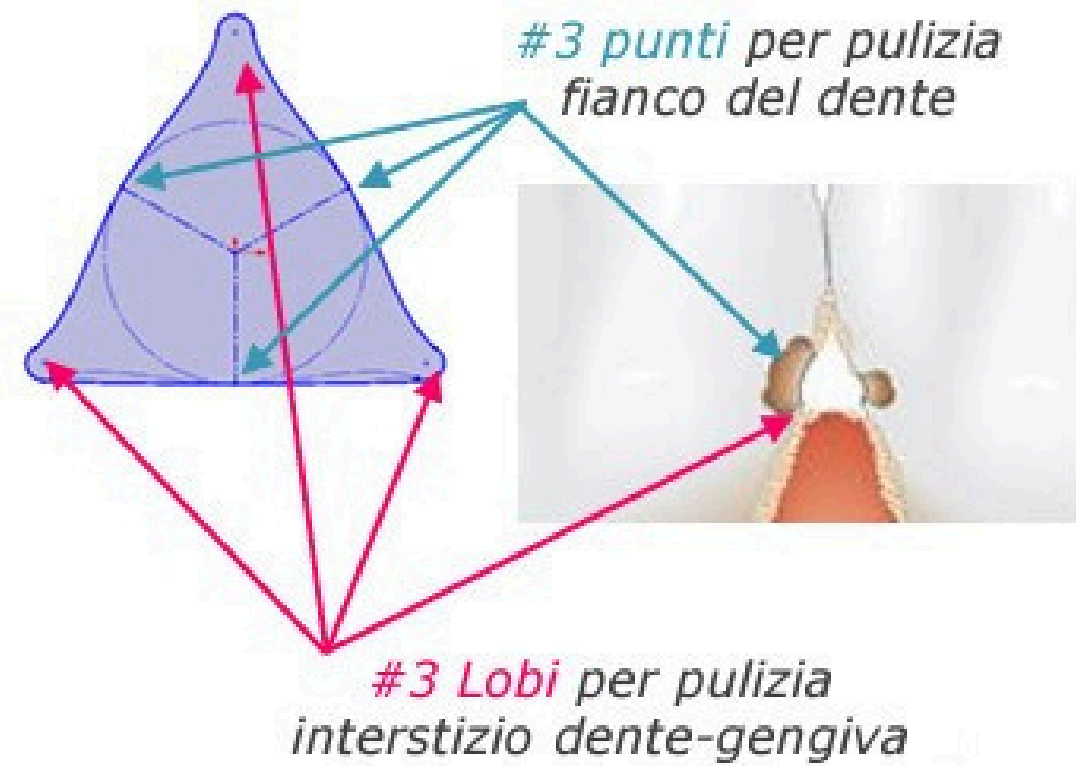
- ▶ **Multi-taglia ISO 1-7 (brevettato): un solo prodotto per tutte le esigenze, eliminando sprechi e confusione.**
- ▶ **Setole HELIX (brevettate): replicano lo spazio interdentale per rimuovere completamente cibo e placca.**
- ▶ **Manico ergonomico con doppia impugnatura (brevettata): un controllo preciso e calibrato per pulizia ottimale anche nelle aree più difficili da raggiungere. Creando movimenti fluidi e un utilizzo confortevole, anche per chi ha difficoltà motorie o poca manualità.**



Benefici per i consumatori:

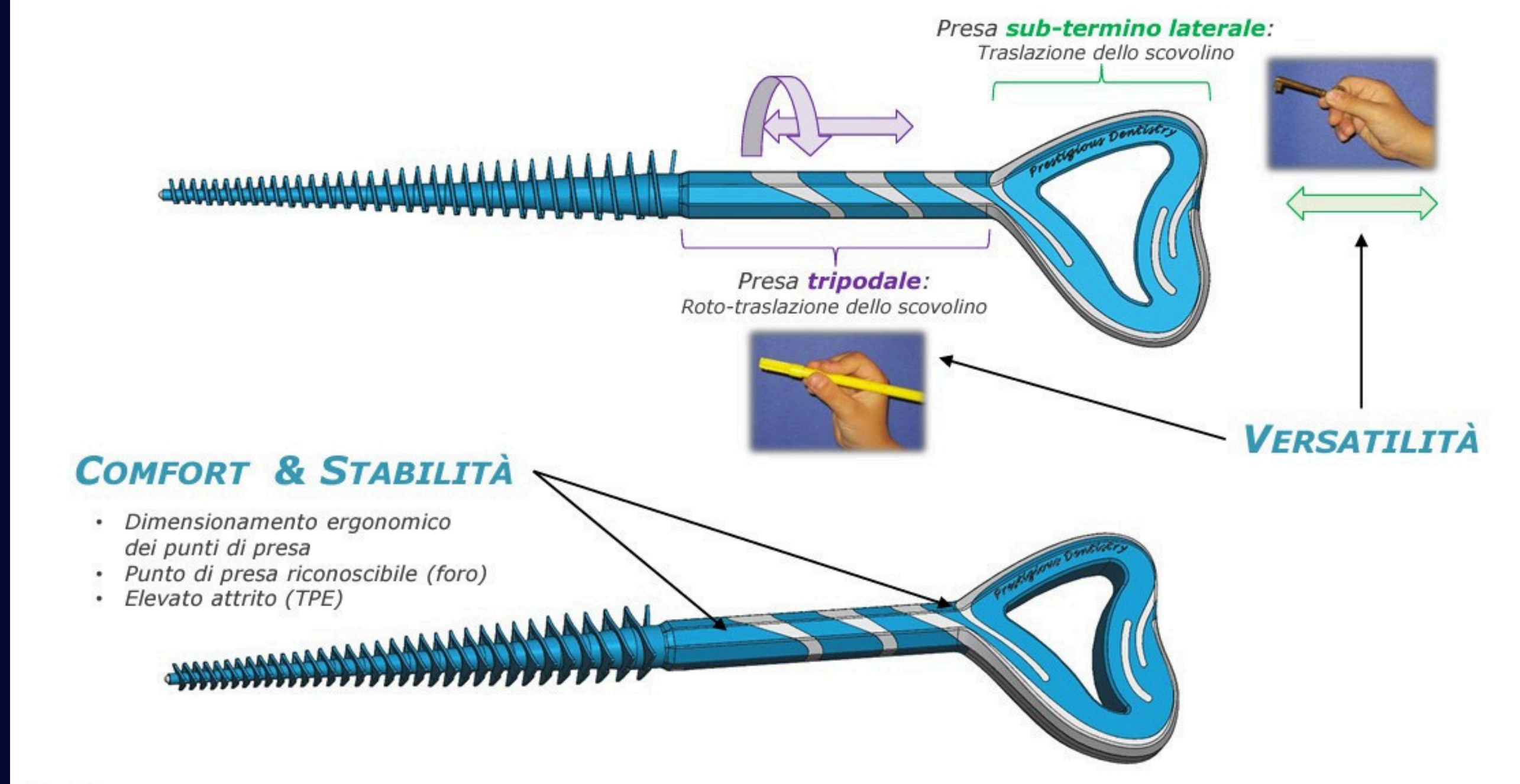
- ▶ **Riduce infiammazioni e problemi dentali.**
- ▶ **Abbattimento della pigrizia per cambio misura**
- ▶ **Facile da usare, aumentando l'utilizzo dei pazienti.**
- ▶ **Risultati clinici migliori, minori interventi d'urgenza (molte volte facendo leva emotiva sul professionista in modo gratuito).**

SEZIONE SPAZZOLE



BREVETTO 1 Setole elicoidali a profilo Triangolare

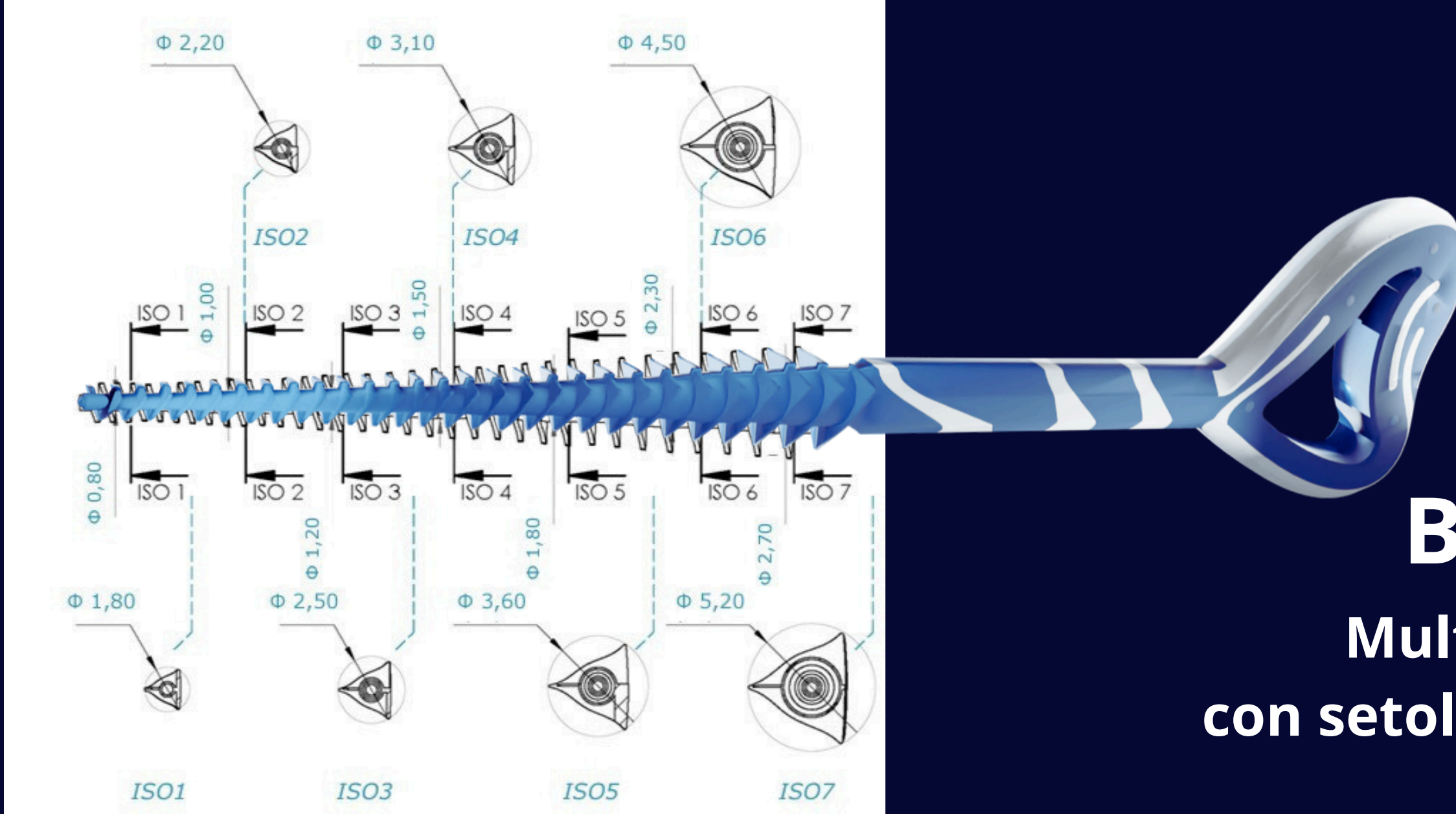
Con le setole HELIX a profilo triangolare, abbiamo riprodotto esattamente la forma dello spazio interdentale. Questo significa che ogni passaggio aderisce perfettamente, garantendo una pulizia completa e profonda, senza lasciare residui.



BREVETTO 2

Manico ergonomico e sistema di presa avanzato

L'impugnatura ergonomica di TriUniq è progettata con due prese avanzate: la presa "a chiave", ideale per mani più grandi e per calibrare la forza con precisione, e la presa stile penna "Bic", perfetta per una roto-traslazione fluida e il rapido posizionamento tra gli spazi interdentali.



BREVETTO 3

**Multi-taglia ISO 1- ISO 7
con setole a dimensione variabile**

Il sistema Multi-taglia in pochi secondi puoi pulire ogni spazio senza dover cambiare misura, evitando il rischio di utilizzare strumenti sbagliati: misure troppo grandi irritano le gengive, mentre quelle troppo piccole non rimuovono la placca. Con TriUniq, ogni passaggio è efficace e sicuro.

+ 546

di uno scovolino
dentale tradizionale



100%

di ripetibilità dei
risultati

Lunga Durata

"Costruito per durare e resistere all'uso quotidiano"

Realizzato con materiali di qualità superiore, TriUniq è progettato per durare. A differenza degli scovolini che si rompono o deformano facilmente, TriUniq mantiene le sue prestazioni con un uso quotidiano.



Il trattamento antibatterico che protegge il tuo sorriso

TriUniq è l'unico scovolino dentale trattato con una tecnologia avanzata a base di estratti vegetali naturali per offrire una protezione completa contro batteri e funghi.

Grazie a un innovativo "bagno antibatterico", il materiale:

- **Elimina batteri nocivi come Staphylococcus aureus ed Escherichia coli.**
- **Previene la proliferazione di funghi come Candida albicans.**
- **È sicuro al 100%: approvato FDA e conforme agli standard alimentari.**

Questo trattamento non solo protegge lo scovolino, ma garantisce una maggiore igiene ogni volta che lo utilizzi, lasciandoti la sicurezza di una pulizia profonda e sicura.

COMPETIZIONE

- Design a taglia unica: 7 misure in un solo scovolino dentale anzichè dalle 2 alle 4 confezioni con una durata di 546 volte in meno
- Fusione tra piks e scovolino dentale: se sono piks (stuzzicadenti) rimuovono solo il cibo, se sono scovolini dentali non sono gentili con le gengive
- Tempo: circa 2 minuti VS 30 secondi



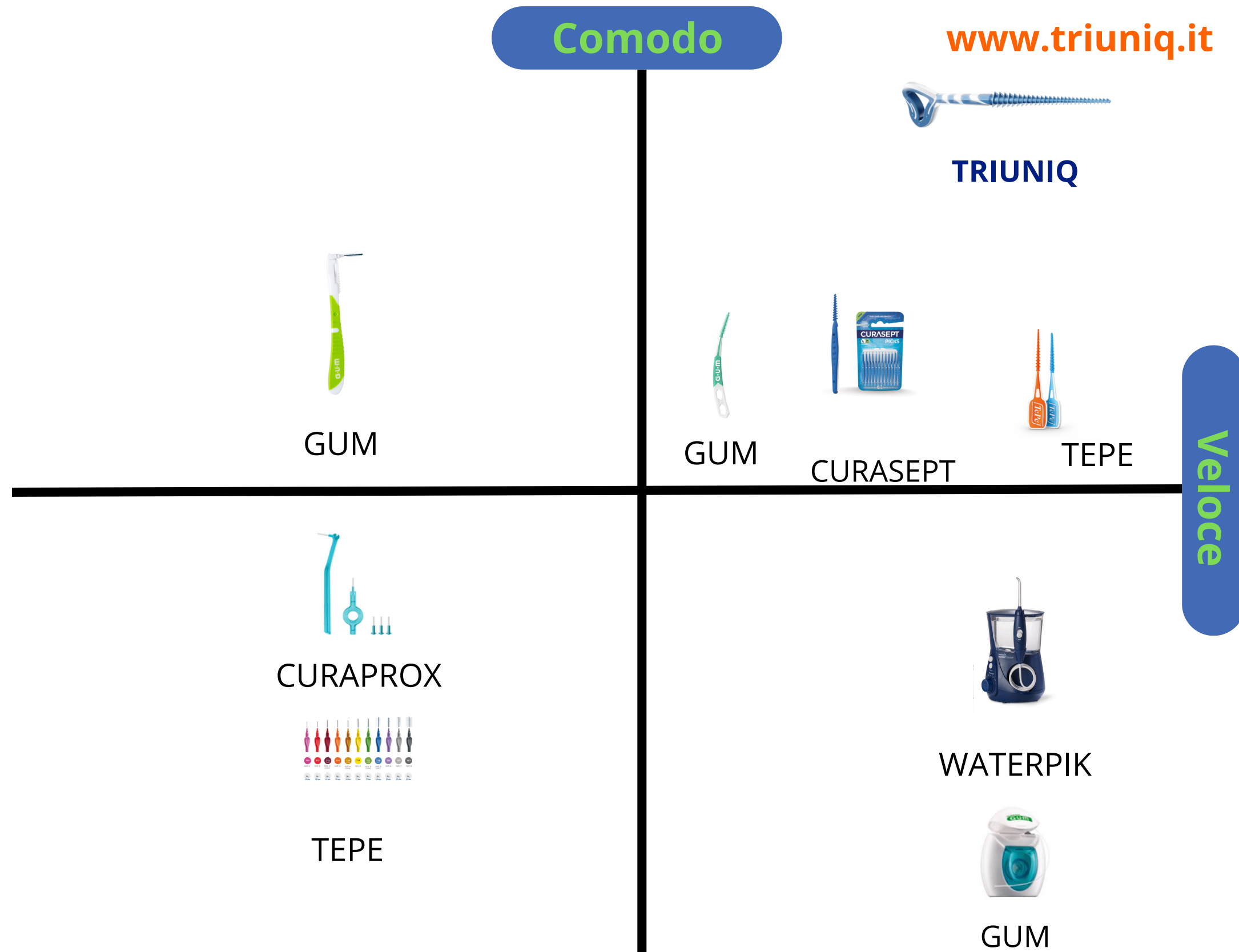
Parametro	Scovolini tradizionali / Piks	 TriUniq
Tempo di utilizzo	2:10 minuti	31 secondi
Numero di misure necessarie	3-4	1 (adattabile ISO 1-7)
Cambi di scovolino a settimana	5-7	1 (riutilizzabile per 7 giorni)
Facilità d'uso	Complessa	Intuitiva e immediata
Percentuale di placca rimossa	Variabile	Oltre il 95%

Parametro	Competitor tradizionali	TriUniq 
Numero di scovolini per 2 mesi	60 (3 misure x 20 pz/cad.)	8 (1 unico prodotto)
Costo bimestrale	€35,49 (€11,83 x 3 confezioni)	€65 a listino
Tempo medio di utilizzo per sessione	2 min 10 sec	31 sec
Tempo totale per 2 mesi	390 minuti	93 minuti
Tempo risparmiato	297 minuti (5 ore e 35 min)	- www.triuniq.it

QUAL È IL VANTAGGIO COMPETITIVO DI TRIUNIQ?



Quanto tempo impieghi per la pulizia interdentale?

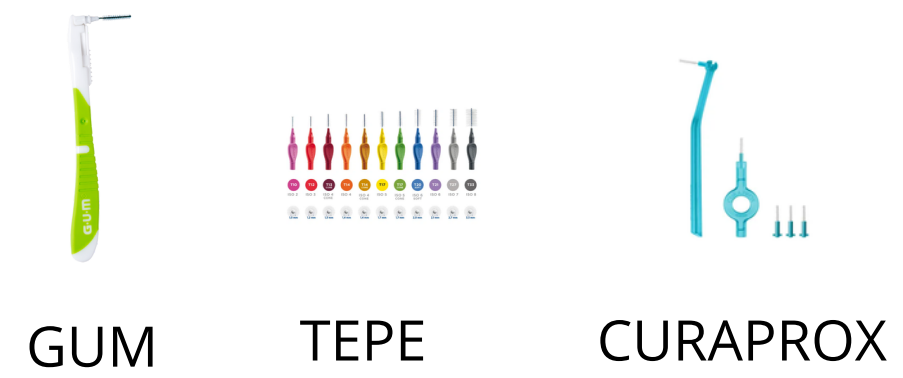


QUAL È IL VANTAGGIO COMPETITIVO DI TRIUNIQ?



La tua pulizia interdentale è davvero efficace?

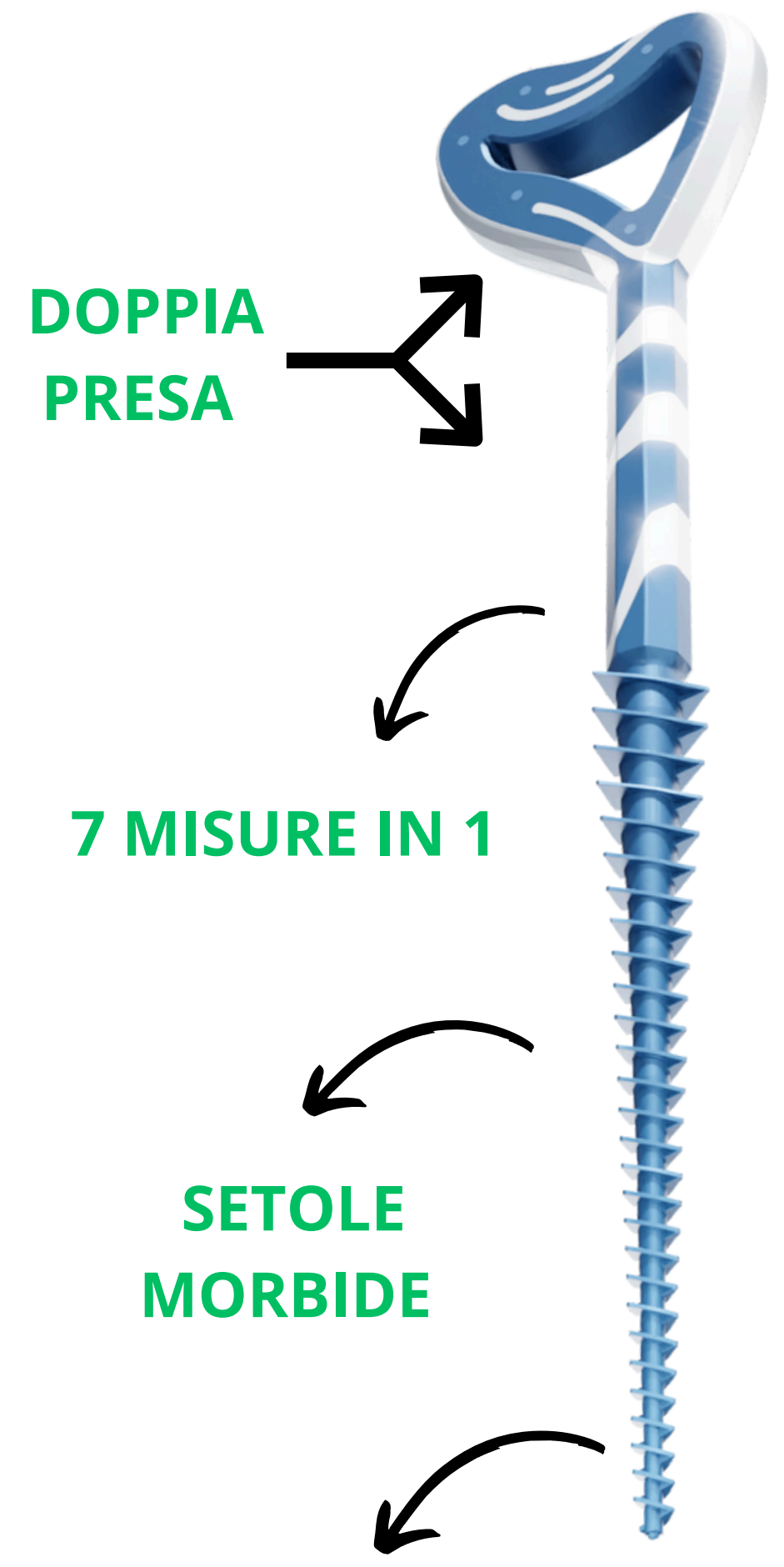
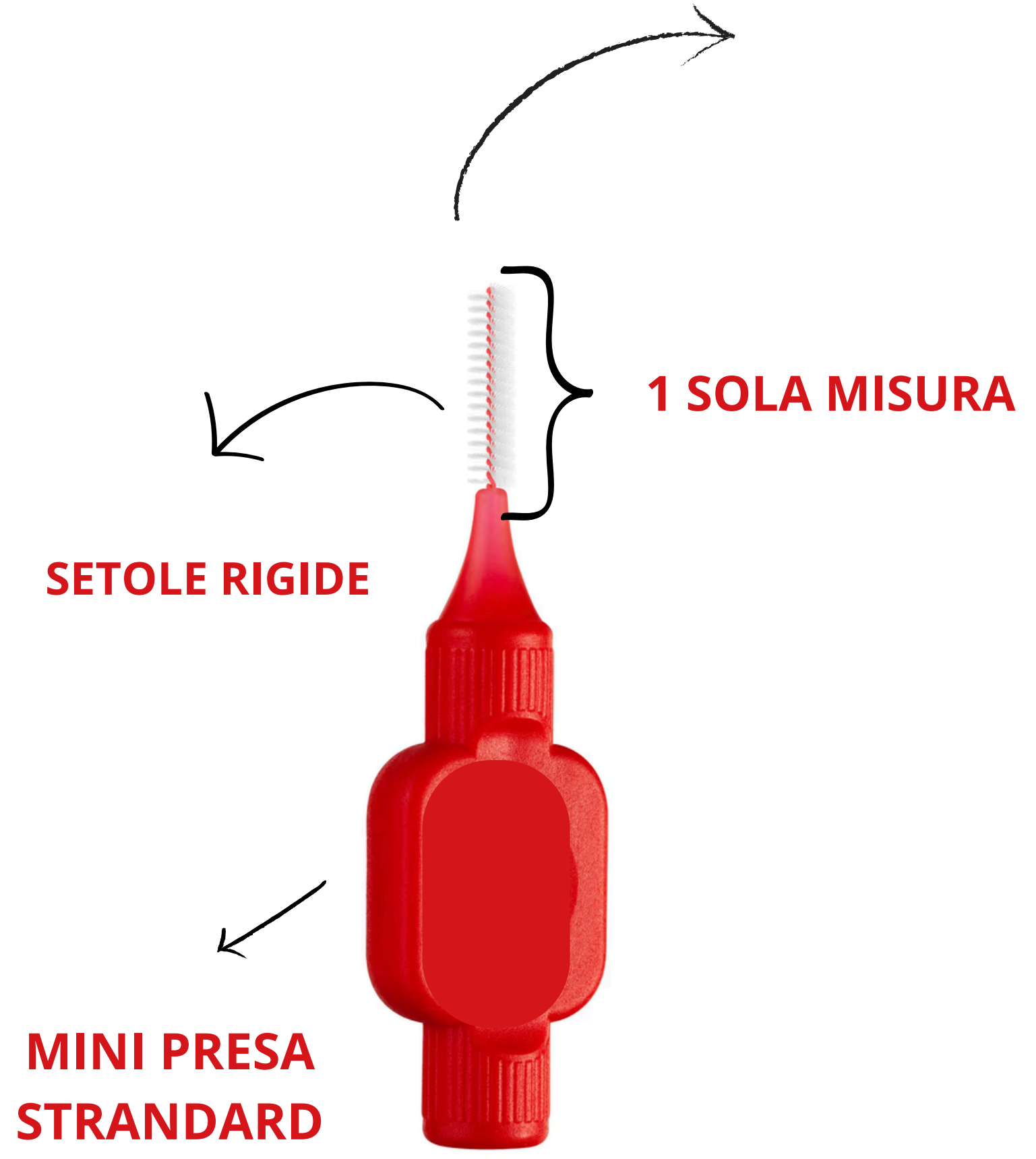
Efficacia nella rimozione della placca



Facilità d'uso



FILO DI FERRO CHE DEFORMANDOSI PUO' IRRITARE LE GENGIVE



STRUTTURA RESISTENTE E PRIVA DI RISCHIO PER LE GENGIVE

Perché Triuniq e non uno scovolino tradizionale?

CARATTERISTICHE A CONFRONTO

TRIUNIQ SCOVOLINO DENTALE

SCOVOLINO TRADIZIONALE

Adattabilità a Diverse Misure

7 misure in un unico scovolino: pulizia veloce senza cambiare misura

Devi cambiare scovolino per ogni spazio, tempo sprecato

Materiale dell'Anima

Struttura resistente e confortevole, che garantisce durata e comfort.

Filo di ferro che può deformarsi e irritare le gengive.

Durata e Resistenza

Progettato per mantenere forma e funzionalità più a lungo

Lo scovolino tradizionale è un prodotto monouso con setole che si deformano facilmente

Materiale delle setole

Setole morbide, progettate per non irritare le gengive

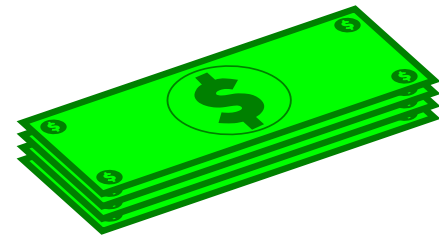
Setole rigide, possono causare irritazioni

Manico Ergonomico

Doppia impugnatura brevettata per controllo, calibratura e precisione

Impugnatura standard, meno stabile e difficile da gestire per mani di grandezza media

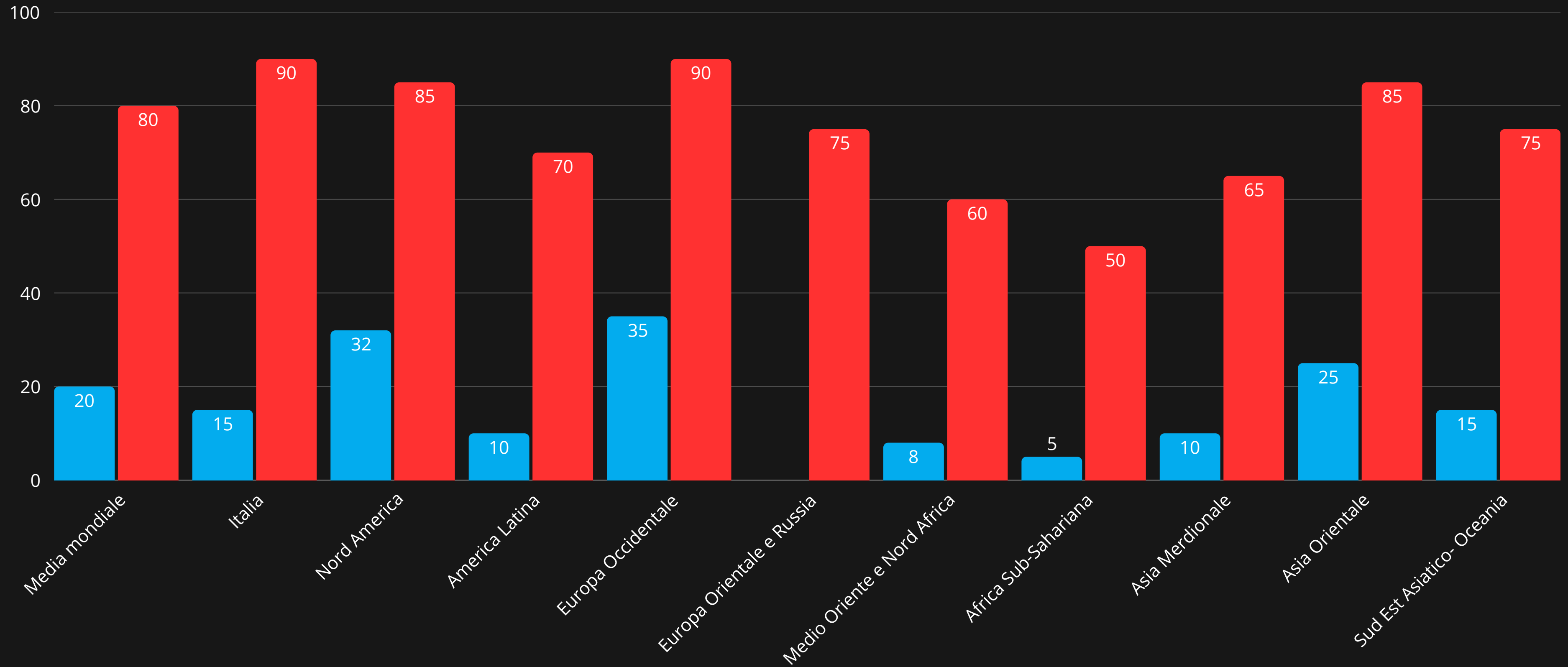
Ricordiamo i \$544 miliardi di dollari? Il nostro vero mercato.



Questa è la cifra che il mondo spende ogni anno a causa di una scarsa igiene orale. È un costo enorme, ma anche un'opportunità per fare la differenza.

Ora diamo uno sguardo alla situazione globale: quali abitudini stanno contribuendo a questa spesa e dove possiamo intervenire per iniziare a ridurla in modo significativo.

- Percentuale di utilizzo scovolino dentale (**Azzurro**)
- Utilizzo spazzolino da denti .(**Rosso**)



Un mercato in crescita e una strategia chiara

Oggi, in Italia, la spesa per l'igiene orale è aumentata del 22% in un anno (Fonte: giornalista Salvo Cagnazzo, Repubblica Economia, 2023), dimostrando una crescente attenzione verso soluzioni di qualità.

INTERANTIONAL PR ENTERPRISE



**EDITORIA E INFOPRODOTTI
MULTIMEDIALI**



SCOVOLINO DENTALE PROJECT
Community indipendente per l'aiuto nell'utilizzo
dello strumento : scovolino dentale

TRIUNIQ
Scovolino dentale premium

**NUOVI BRAND ORAL CARE
UMANI E PETS, PRODOTTI
LUXURY PERSONALIZZATI**

**ORAVOX CARE
INFOBUSINESS**
Consulenza e formazione per studi
dentistici

Un modello scalabile e ricorrente

Entrate ricorrenti:

Combiniamo vendite dirette (B2C) con partnership strategiche (B2B).

Linee di business:

- 1. TriUniq B2C e B2B: Vendite dirette e partnership con professionisti.**
- 2. InfoBusiness: Materiali educativi, formazione aziendale e corsi B2B**
- 3. Infoprodotti B2B e B2C: Libri, contenuti digitali.**
- 4. Kit personalizzati: Soluzioni luxury per viaggio e famiglia.**
- 5. Nuovi brand: Collutori e dentifrici per donne in gravidanza, premium.**

Scalabilità e duplicabilità globale:

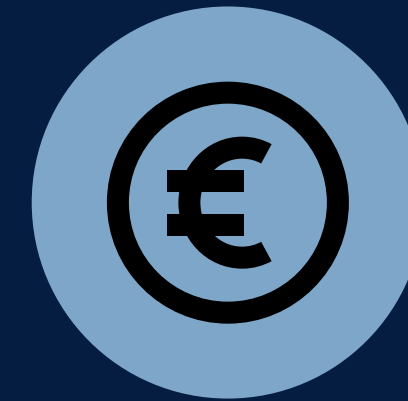
Partendo dall'Italia, il modello è replicabile in tutto il mondo.

TRIUNIQ: VALORE PER IL PROFESSIONISTA E PER IL PAZIENTE

Con TriUniq, i pazienti ottengono soluzioni migliori, e il professionista riceve guadagni, prestigio e fiducia.



UTILIZZO DI TRIUNIQ PAZIENTE



GUADAGNO PER IL PROFESSIONISTA

- Pulizia ottimale: Migliora la salute orale dei pazienti riducendo infiammazioni e problemi del cavo orale con una soluzione premium.
- Facile da usare: Il design intuitivo rende semplice educare i pazienti, migliorando la l' esperienza e aumentando la fiducia nel tuo studio.
- Unico e versatile: Un unico strumento adatto a tutte le esigenze interdentali, semplificando le raccomandazioni e fidelizzando i tuoi pazienti.

- Guadagno diretto: Riceve un ritorno economico per ogni TriUniq venduto nella propria provincia, trasformando la pratica in un'opportunità di crescita economica
- Benefici extra: Vantaggi esclusivi, incluso il co-marketing in visite specialistiche, la sponsorizzazione di programmi di igiene professionale e l'accesso a opportunità professionali uniche.
- Visibilità e prestigio: partner riconosciuto, aumentando la tua reputazione e valore professionale nel settore.



GUADAGNO PER PROFESSIONISTA: PERCHÉ SCEGLIERE TRIUNIQ PER IL PROPRIO STUDIO

Incremento della soddisfazione e fidelizzazione dei pazienti

- **Risultati migliori:** Offre al paziente uno strumento premium che migliora la salute orale, riducendo infiammazioni e problemi gengivali. Grazie alla semplicità d'uso, i pazienti lo utilizzeranno più spesso, ottenendo risultati tangibili.
- **Unico e Versatile:** Un solo prodotto copre tutte le misure ISO (1-7), semplificando le raccomandazioni ed eliminando la confusione nella scelta.
- **Esperienza ottimizzata:** Il design intuitivo e l'efficacia clinica migliorano la loro esperienza e rafforzano la fiducia nel tuo studio.

Vantaggi Economici

Margini Elevati

- **Ogni professionista incassa il 5% del fatturato B2B e B2C della provincia, condiviso con gli affiliati. Più siamo, più i risultati crescono: il mercato si amplia, e i benefici si moltiplicano per tutti.**
- **Il lavoro ha sempre valore. I pazienti che iniziano a usare TriUniq continueranno, anche se cambiano studio, generando ricchezza per te e per la rete, indipendentemente dal cambio.**
- **Senza intermediari come farmacie e GDO, il valore torna nelle mani giuste: i professionisti che ogni giorno lavorano per migliorare la salute orale ne beneficiano per sempre. Insieme, trasformiamo TriUniq nella scelta di fiducia per i pazienti, creando un ciclo virtuoso di crescita, prevenzione e fedeltà.**

Collaborazione Strategica:

- **Crescita su Misura:**

Offriamo supporto personalizzato attraverso co-marketing, sponsorizzazioni e programmi di igiene professionale dedicati. Ogni paziente nella tua provincia riceverà comunicazioni coordinate con te, rafforzando la fiducia e creando un ciclo virtuoso di prevenzione e visite regolari.

- **Formazione per l' Eccellenza:**

Il nostro programma esclusivo di "Workshop Vendita", offerto gratuitamente dalla divisione di Consulenza Aziendale di "IPRE" (Dentistry Mastery), è molto più di un semplice corso. È un investimento concreto nel futuro del tuo studio, con sessioni che forniscono strumenti pratici, immediatamente applicabili per migliorare la gestione dei pazienti e aumentare i risultati economici.

Un Impegno per il Pianeta

Responsabilità Sociale:

Con TriUniq, contribuisce a progetti di riforestazione globale. Il nostro impegno destina l'1% del fatturato a iniziative ambientali, migliorando non solo la salute dei tuoi pazienti, ma anche quella del pianeta.

in Italia lo faremo con l'associazione NO-PROFIT "Olivami".

Il nostro impegno per il pianeta

+ ALBERI

+ VITA

- CO₂



La Nostra Missione

Fare la differenza, un albero alla volta

Ogni piccolo gesto conta. Con ogni acquisto, contribuisce alla riforestazione e aiuti a creare un futuro più verde per tutti.

Come puoi partecipare:

Partiamo dal Salento, collaborando con Olivami:

- Doniamo l'1% del nostro fatturato trimestrale per piantare nuovi ulivi e sostenere la riforestazione.
- Ogni albero adottato assorbe fino a 300 kg di CO₂ all'anno e produce olio EVO di alta qualità.

Ogni trimestre, premiamo i nostri clienti:

- Tra tutti coloro che acquistano i nostri prodotti, sorteggiamo i nomi di chi vedrà un albero intestato a loro.
- Come ringraziamento, i vincitori riceveranno l'olio prodotto dai loro alberi adottati, direttamente da Olivami.

Espandiamo l'impatto globale:

- In ogni stato dove venderemo i prodotti TriUniq, collaboreremo con associazioni no-profit per sostenere la riforestazione e il rimboschimento.

www.triuniq.it

Educa, fidelizza e costruisci autorità

Condividiamo conoscenze e risorse per migliorare la tua pratica quotidiana e i risultati clinici dei tuoi pazienti.

PROGETTO “SCOVOLINO DENTALE”

SCOVOLINO DENTALE



Il professionista diventa co-autore di materiali educativi, utili per i tuoi pazienti e progettati per posizionarsi come esperto, disponibili sia gratuitamente che a pagamento.



Riceve strumenti pratici e pronti per educare i pazienti sull'igiene interdentale, aiutandoli a prevenire patologie gengivali e migliorare la loro salute orale.



Rafforza il legame con i pazienti, migliorandone la fiducia e la fedeltà. Il ruolo educativo si tradurrà in pubblicità positiva e maggiore autorità professionale.

Scovolino Dentale Project: IL FUTURO DELLA SALUTE ORALE

**Più salute, più fiducia, più risultati. Un progetto che
migliora la prevenzione orale per pazienti e
professionisti.**

Scovolino Dentale Project è un canale indipendente:

il nostro obiettivo è aumentare l'uso consapevole dello scovolino dentale, indipendentemente dal marchio scelto, perché il benessere del paziente è una priorità personale sia per i professionisti che per i consumatori.

Libri personalizzati:

- **Collaborazione con i professionisti per creare libri su misura che raccontano la loro esperienza.**
- **Pubblicazione in formato cartaceo ed e-book per educare i pazienti e accrescere la visibilità del professionista.**
- **Strumenti di distribuzione per raggiungere un pubblico ampio, sia locale che online.**

Benefici per il professionista:

- **Rafforza l'autorità professionale grazie a materiali autorevoli.**
- **Fidelizza i pazienti offrendo soluzioni concrete e facilmente comprensibili.**
- **Accresce il prestigio grazie alla pubblicazione di libri che portano il tuo nome.**

I vantaggi concreti per chi partecipa al progetto

**Strumenti, visibilità e fiducia per crescere nella tua
professione**

Strumenti educativi e materiali esclusivi:

- **Libri personalizzati con il nostro nome.**
- **Guide, video e contenuti pronti per educare i pazienti.**

Valorizzazione professionale:

- **Maggiore autorevolezza grazie alla tua partecipazione al progetto.**
- **Un posizionamento unico come professionista innovativo e competente.**

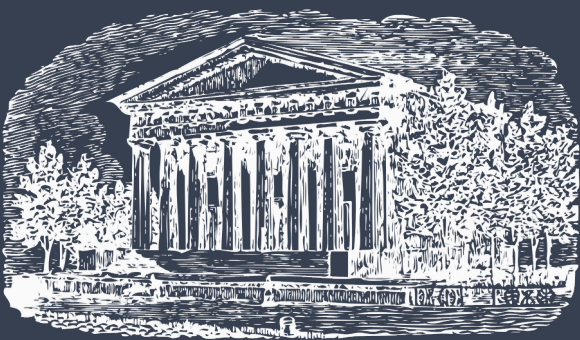
Fidelizzazione dei pazienti:

- **Migliora la relazione con i pazienti offrendo soluzioni pratiche e chiare.**
- **Aiutali a raggiungere una migliore salute orale, rafforzando la loro fiducia in te.**

ORAVOX CARE

Consulenza imprenditoriale per i
professionisti del sorriso





INFOBUSINESS B2B

ORAVOX CARE

**Ci prendiamo cura del tuo studio come tu fai coi tuoi pazienti.
È il lato imprenditoriale della tua vocazione clinica.**

Oravox Care è la divisione di consulenza e formazione strategica della International PR Enterprise srl startup innovativa, creata per accompagnare i professionisti del sorriso nella trasformazione del proprio studio in una vera impresa: organizzata, profittevole e sostenibile.

Non è un semplice corso. È un sistema di infobusiness avanzato che fornisce strumenti concreti per potenziare ogni leva strategica dello studio:

- **Organizzazione interna e gestione del team**
- **Marketing etico e posizionamento autorevole**
- **Fidelizzazione intelligente del paziente**
- **Aumento dei margini attraverso l'efficienza operativa**
- **Generazione di flussi di entrata ricorrenti e scalabili**
-

Il nostro obiettivo è chiaro: far crescere il professionista in modo strutturato, liberando il tuo tempo clinico e mettendo in moto un modello che lavora per te, ogni giorno.

Con Oravox Care, lo studio smette di essere una "struttura sanitaria" e diventa un'impresa ad alto valore, costruita attorno alla tua visione e ai tuoi obiettivi.

Due percorsi formativi, un'unica missione: moltiplicare il valore dei professionisti del sorriso

1. "Problema Risolto"

Consulenza operativa senza teoria

Un percorso di affiancamento strategico pensato per professionisti che vogliono risultati immediati.

È un modello diretto, personalizzato, senza contenuti generici, che interviene dove serve: organizzazione, gestione, posizionamento e marketing.

Avviato nel 2024

Alto tasso di efficacia e fidelizzazione

Valore economico a listino: €3.500

Il valore del percorso di consulenza individuale Oravox. Corrisponde ad un terzo che un professionista spenderebbe tra formazione, tentativi ed errori per ottenere le stesse soluzioni già pronte, testate e organizzate.

2. "Dentistry Mastery"

Il sistema formativo scalabile (attivo dal 2027)

Un ecosistema formativo completo: mentoring, formazione strategica, eventi esclusivi e community.

Progettato per i professionisti che vogliono trasformare la propria attività in un'impresa moderna, efficiente e ad alto rendimento.

Lancio previsto nel 2027

Modello modulare, scalabile e replicabile

Valore economico potenziale per professionista: €160.000

Il valore complessivo del programma triennale. Riflette ciò che varrebbe, in termini di tempo, servizi, esperienza e risorse, costruire autonomamente lo stesso sistema.

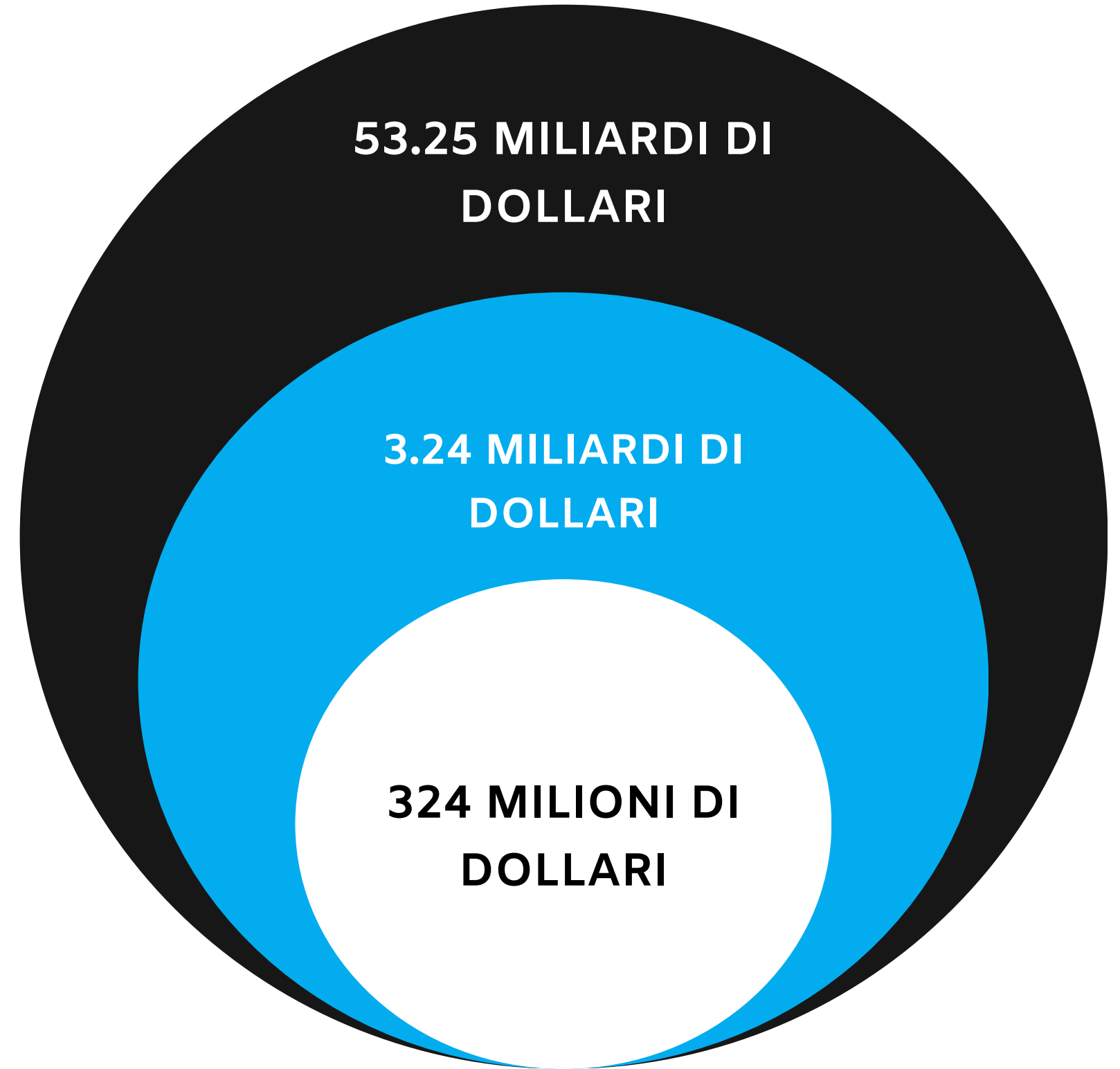
Perché rappresenta un'opportunità per gli investitori

- Modello lean ad alta marginalità**
- Offerta distintiva e posizionata nel segmento**
- Elevato potenziale di espansione verticale e orizzontale, anche in ambiti affini**
- Contenuti proprietari già validati e pronti per la scalabilità commerciale**

**INVESTIRE NELLA
INTERNATIONAL PR ENTERPRISE SRL
STARTUP INNOVATIVA**

Dimensione del Mercato (TAM-SAM-SOM)

SOLO CON TRIUNIQ



Numeri che contano: Proiezioni e ROI

Valore stimato a 5 anni: €6,8M, basato su metodologie solide come il Discounted Cash Flow, il Berkus Method e i Multipli di Mercato.

ROI per l'investitore:

Con €300.000, puntiamo a garantire un ritorno minimo di **10x**.

Obiettivo a lungo termine (2055):

- **1 miliardo di utenti premium:** Attraverso delle linee esclusive pensate per il segmento premium.
- Espansione verso il **mercato low-cost** con nuovi brand: linee accessibili progettate per promuovere un'igiene orale corretta e ampliare la base clienti. Che scelgano il meglio o il più economico, i clienti troveranno sempre noi come punto di riferimento.
- Strategia vincente: **Rendere i competitor irrilevanti** attraverso innovazione continua, una rete di distribuzione capillare e una proposta di valore insuperabile.

TriUniq risponde a questa richiesta con una strategia chiara, basata su:

- **Redditività ricorsiva: Entrate ricorrenti grazie a un modello di business scalabile e ben strutturato.**
- **Espansione globale: Partendo dall'Italia, posizionandoci come base strategica per l'Europa.**
- **Un piano preciso: Azioni mirate, guidate da un team con l'esperienza e la visione per dominare il segmento premium. La nostra forza risiede nella capacità di agire con determinazione nelle aree in cui siamo già esperti, e di colmare eventuali lacune acquisendo rapidamente le conoscenze e le risorse necessarie per trasformare ogni sfida in un'opportunità di crescita.**

Duplicabilità: Replicare il successo ovunque

Il nostro successo non è solo scalabile, ma anche duplicabile.

Abbiamo costruito un sistema che può essere replicato in nuovi mercati, adattandosi alle specificità locali senza perdere efficienza.

Ogni espansione, sia geografica che di segmento, è un'opportunità per applicare la nostra formula vincente, generando profitti prevedibili e creando una rete che amplifica il nostro impatto e consolida la nostra leadership.

Scalabilità: Crescita senza limiti

Il nostro modello è stato progettato per crescere in modo sostenibile, rapido e strutturato.

Grazie a processi snelli, tecnologia proprietaria e una value proposition chiara, possiamo espandere volumi e ricavi senza aumentare in modo proporzionale i costi operativi.

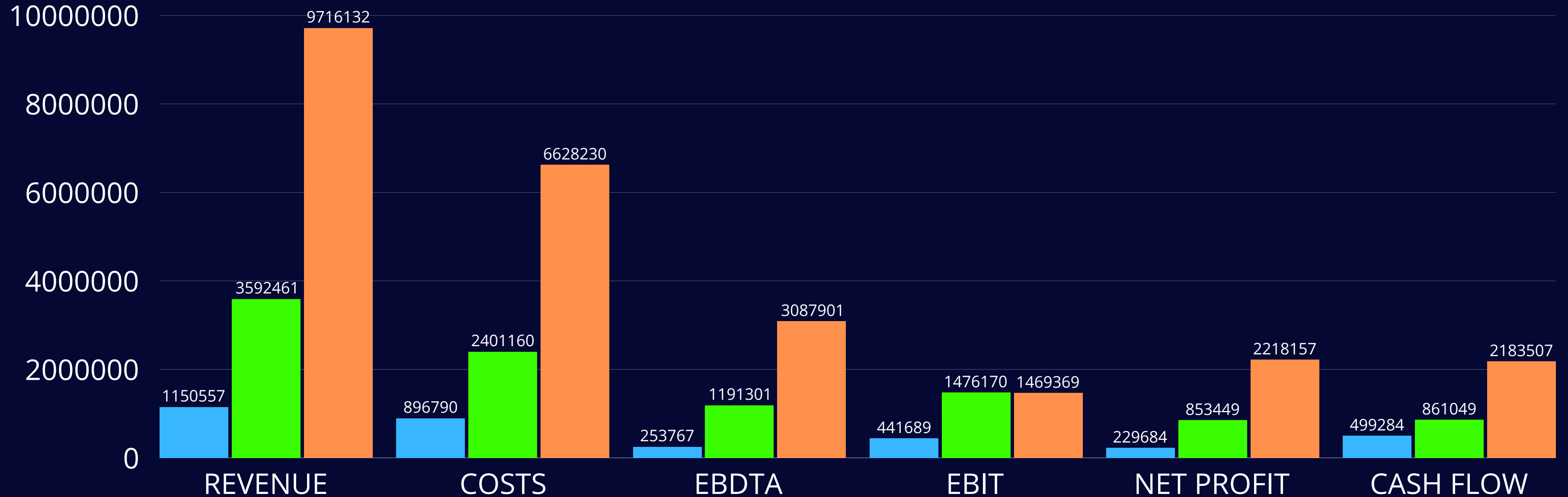
La scalabilità ci consente di servire più clienti, generare economie di scala e potenziare la redditività, mantenendo al centro qualità, efficienza e impatto.

FINANCIAL PLAN

● ANNO 1

● ANNO 2

● ANNO 3



Primo anno: Vendite previste di € € 1.150.557 con margini netti del 19,96%.

Tre anni: Fatturato di € 9.716.132 con espansione B2C e B2B a macchia d'olio internazionale.

Dividendi e Capital Gain: Il vantaggio per l'Investitore

Con IPRE, offriamo un doppio vantaggio agli investitori:

- Dividendi trimestrali a partire da giugno 2028, pari al 30% dell'utile netto, garantendo un flusso di cassa concreto e regolare.**
- Una significativa opportunità di capital gain, legata alla crescita costante del valore delle quote.**

Per esempio, con un investimento di €420.000 (pari al 20% delle quote), inizierai a ricevere dividendi al terzo anno e, al quarto anno, avrai recuperato l'investimento con un guadagno significativo.

E allora, vorrai davvero vendere? Io sarò il primo a ricomprare le tue quote.

Perché? Perché so esattamente quello che sto costruendo, come lo sto facendo e dove stiamo andando: un modello semplice, efficiente, duplicabile e scalabile, che crea valore oggi e lo moltiplica domani.

INVESTIMENTO\ ESEMPIO QUOTA	3.000 € 0,14%	3.150 € 0,15%	100.000 4,76%	420.000 € 20%
DIVIDENDI 2028\ €	931,63 €	998,17 €	31.675,28 €	133.089,42 €
DIVIDENDI 2029\ €	1.908,18 €	2.044,47 €	64.877,95 €	272.596,44 €
DIVIDENDI 2030\ €	2.862,71 €	3.067,19 €	97.332,25 €	408.959,04 €
DIVIDENDI TOTALI\€	5.702,52 €	6.109,83	193.885,48	814.644,90€
VALORE QUOTA 2030\ €	€ 9.520	10.200 €	€ 323.680 €	1.360.000 €
ROI 2028 (%) (incluso dividendi e crescita delle quote)	± 130%	± 130%	± 130%	± 130%
ROI 2030 (incluso dividendi e crescita delle quote)	± >310%	± >310%	± >310%	± >310%
ROI basato solo sulla crescita delle quote (senza dividendi)	± > 215%	± > 215%	± > 215%	± > 215%
CAPITAL GAIN\ €	6.520 €	7.050 €	223.680 €	940.000 €
AGEVOLAZIONE IRPEF 65%\ € (da detrarre)	1.950 €	2.047,50 €	65.000 €	273.000 €
AGEVOLAZIONE IRPEF 40%\ € (da detrarre)	1.200 €	1.260 €	40.000 €	168.000 €
AGEVOLAZIONE IRES 30%\ € (da detrarre)	900,00 €	945,00 €	30.000,00 €	126.000,00 €
PLUSVALENZA\ € (esentasse perle società)	6.520 €	7.050 €	223.680 €	940.000 €

ATTENZIONE:

I dati riportati nella tabella sono puramente indicativi e hanno uno scopo informativo, possono variare in base a molteplici fattori.

Non costituiscono una garanzia di rendimento. Ogni investimento comporta rischi sui risultati.

LA FORZA SARANNO SEMPRE LE PERSONE



**SIMONE
PICCI**
Inventor/CEO



R. : (PR) fondamentale nel mantenere e migliorare l'immagine e la reputazione



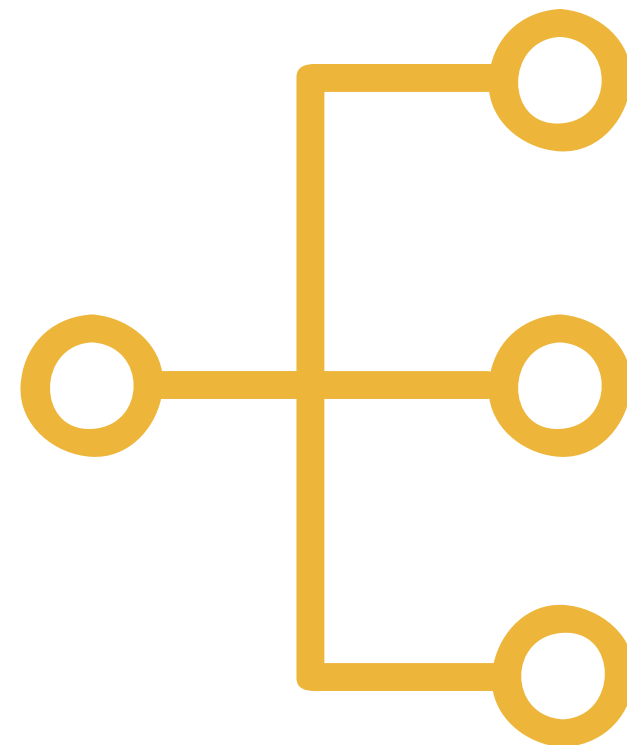
E.: (CTO) Lead Web DeveManager/ Head of Digital Strategy



V.: referente in Oceania e nel Sud-Est Asiatico



J. : Odontoiatria, referente America Latina



A: staff di 11 persone per media buying

A. :giornalista, il ruolo prevede la conduzione di interviste a dentisti e igienisti dentali e la scrittura di libri per la divulgazione e propaganda dell'uso dello strumento scovolino dentale, così da allargare il bacino di utenza

E.: staff di 3 per copywriting, spot, video editing

Perché investire ora:

Un mercato globale in crescita, un prodotto unico con 3 brevetti e una strategia chiara per dominare il segmento premium.

Questo è l'unico round di finanziamento: grazie alle partnership attive e a margini elevati, garantiamo un ROAS >4 e una crescita sostenibile senza ulteriori capitali esterni.

Cosa offriamo:

- **Fino a €420.000 per il 20% delle quote societarie, un'opportunità concreta e scalabile per essere parte del futuro dell'igiene orale premium nel mondo.**
- **Valutazione societaria: Basata sul metodo Berkus, la startup è valutata €2,1 milioni, evidenziando il potenziale di crescita e la solidità delle fondamenta strategiche.**

Per le persone fisiche

Detrazione IRPEF del 65%:

- **Applicabile solo se l'investimento rientra nei limiti del regime de minimis.**
- **Gli investitori possono detrarre al massimo 65.000€ per anno (per un investimento agevolabile di 100.000€ annui e per massimo 3 anni).**
- **La detrazione non utilizzata per capienza IRPEF può essere riportata nei 3 anni successivi.**
- **Se il limite de minimis è superato:
Si applica la detrazione ordinaria del 40%, con limite massimo di investimento agevolabile 1.000.000€ per anno.**

Per le società:

Deduzione IRES del 30%

- **Applicabile: Sia per investimenti diretti che indiretti (es. tramite fondi).**
- **Massimo deducibile: 30% dell'investimento.**
- **Investimento massimo agevolabile: 1.800.000€ per anno fiscale.**
- **Deduzione massima sull'IRES: 540.000€ (30% di 1.800.000€).**
- **Riporto: La parte di deduzione non utilizzata può essere riportata nei 3 anni successivi.**

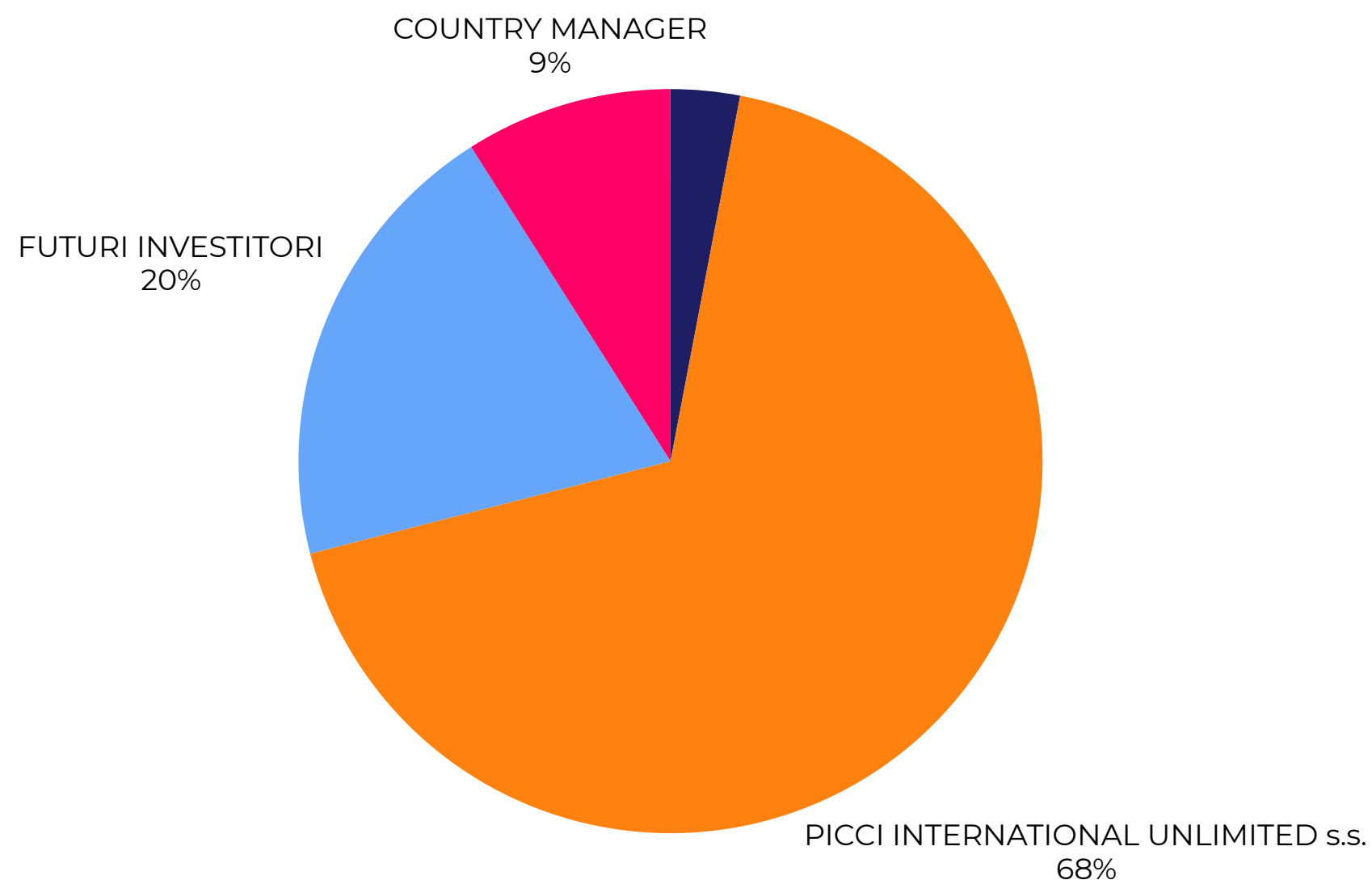
Esenzione dalle imposte sulle plusvalenze:

- **Le plusvalenze derivanti dalla vendita di partecipazioni in startup innovative sono esenti da imposte, a condizione che le quote siano detenute per almeno tre anni e siano acquisite entro il 31 dicembre 2025.**

International PR Enterprise srl startup innovativa

Struttura societaria

CAP TABLE



3% Simone Picci - CEO

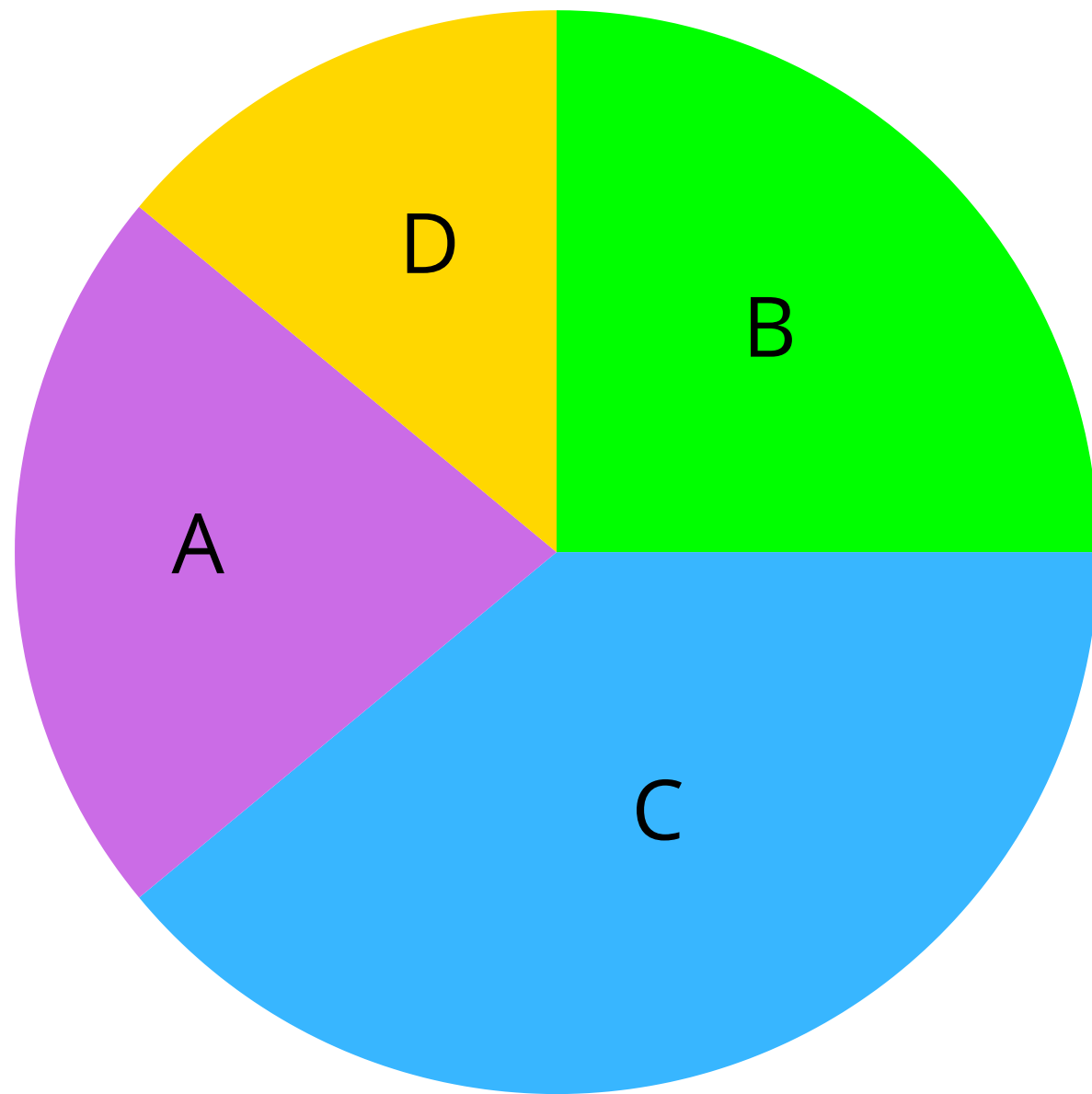
68% Picci International Unlimited s.s.

9% Destinato ai Country Manager

20% Futuri Investitori

RICHIESTA FONDI

Richiesta di investimento: €300.000 per la produzione, il marketing, risorse umane e la scalabilità operativa.



A. 22% Scalabilità operativa

B. 25% Marketing and Sales

C. 39% Risorse umane

D. 14 % Produzione iniziale

Il nostro impegno verso il futuro:

**Costruire un'azienda leader globale che genera valore
ricorrente, migliora la salute delle persone e
contribuisce attivamente alla sostenibilità con
iniziative di riforestazione.**

Benefici per l'investitore:

- **Redditività ricorrente: Guadagni continui derivanti dalla crescita delle vendite.**
- **Valore sociale: Con ogni acquisto di TriUniq, contribuisce alla riforestazione globale. Devolviamo l'1% del fatturato di ogni Paese a progetti di riforestazione nella stessa Nazione in cui operiamo.**

EXIT STRATEGY

La nostra visione principale è una quotazione in borsa (IPO), trasformando dentisti e igienisti dentali in investitori attivi.

Questo modello consente loro di guadagnare due volte: una come professionisti che utilizzano e raccomandano i brand gestiti da IPRE, e una come imprenditori che partecipano direttamente alla crescita dell'azienda.

Tuttavia, siamo consapevoli che il valore di IPRE potrebbe attirare l'interesse di grandi player globali come Colgate, LG, Philips o P&G, che potrebbero vedere in noi un'opportunità unica per rafforzare la loro leadership nel segmento premium dell'igiene orale.

Grazie a un modello autosufficiente, questo sarà l'unico round di investimento necessario. Il capitale per la crescita futura sarà generato direttamente dall'azienda, garantendo una strategia sostenibile e un ritorno tangibile per gli investitori.



Lo spazio interdentale senza placca, senza stress e in pochi secondi

TRIUNIQ

**Pulizia Triangolare.
Sorriso Unico.**



International PR Enterprise s.r.l. startup innovativa

Presentazione di Simone Picci



simonepicci@triuniq.com



www.triuniq.it



+39 3463366803