



Atelier 2 : Trouver sa niche

1. Définition d'une niche

Une niche, c'est une **thématique spécifique** qui te permet de te différencier sur Instagram et d'attirer une audience engagée.

Exemples :

- **Décoration beige minimaliste** 🪑 : Déco beige, blanc, bois, minimaliste, avec une importance donnée au rangement (comme @pause_deco).
- **Investissement immobilier pour les Latinos en France** 🏠 : Conseils pratiques et stratégies pour aider les Latinos à investir en France (comme @ivanimbacuan) à ces débuts.
- **Cuisine vegan rapide** 🥗 : Recettes simples et rapides pour les personnes avec peu de temps.
- **Fitness post-partum** 👩‍👧 : Programmes adaptés aux jeunes mamans pour retrouver la forme.
- **Voyage slow-life** 🌍 : Idées de destinations écologiques et sans stress.
- **Mode éthique pour hommes** 👕 : Looks stylés avec des vêtements de marques responsables.



2. Pourquoi avoir une niche ?

Avoir une niche bien définie va t'aider à **développer ton compte Instagram plus rapidement**. Pourquoi ?

- **Attirer la bonne audience** 🎯 : Avec une niche claire, tu parles directement à des personnes qui recherchent exactement ce que tu proposes. Résultat : plus d'engagement et plus d'abonnés qualifiés.
- **Se démarquer** ☀️ : Sur Instagram, les contenus généralistes se perdent dans la masse. Une niche te permet d'être unique et identifiable.
- **Croissance plus rapide** 🚀 : Les abonnés te suivent plus facilement s'ils comprennent immédiatement ce que tu offres.
- **Créer du contenu aligné** 🍷 : Une niche te simplifie la vie en te donnant un cadre clair pour tes publications.

- **Monétisation facilitée** 🍀 : Une audience ciblée est plus intéressante pour les marques, car elle est réceptive à leurs produits ou services.

3. Dans quelle situation es-tu ?

- **SITUATION 1** : Aucune idée de ta niche ?
Pas de panique, nous allons t'aider à la trouver.
- **SITUATION 2** : Tu as déjà une niche ?
Génial, travaillons pour l'affiner davantage.

SITUATION 1 : Trouver ta niche

1. Quelles sont tes passions ou compétences ?

Pour trouver ta niche, commence par identifier ce qui te passionne ou ce que tu maîtrises bien.

- **Questions simples :**
 - Quelles activités fais-tu avec plaisir au quotidien ?
 - Sur quel sujet tes proches te demandent-ils souvent conseil ?
 - Y a-t-il un domaine où tu te sens à l'aise et compétent(e) ?
- **Exemples :**
 - Tu aimes cuisiner 🍳 ? Ta niche pourrait être "Recettes rapides pour familles pressées".
 - Tu es doué(e) pour organiser 🗂️ ? Pense à "Astuces pour optimiser les petits espaces".
 - Tu voyages souvent ✈️ ? Pourquoi pas "Voyager écolo et économique".

2. Quels problèmes peux-tu résoudre pour ton audience ?

Une niche forte répond souvent à une problématique ou un besoin précis.

- **Questions :**
 - Quelles solutions peux-tu apporter ?
 - Quels défis ton audience cible pourrait-elle rencontrer ?
 - **Exemples :**
 - Rangement 🗄️ : "Astuces pour optimiser les petits espaces."
 - Santé 🥗 : "Recettes faciles pour manger sainement en semaine."
 - Organisation 📅 : "Méthodes simples pour mieux gérer son temps au quotidien."
-

SITUATION 2 : Affiner ta niche

Même si tu as déjà une thématique, il est essentiel de te différencier pour **capter l'attention** et **te démarquer**.

1. Est-ce que ma niche est spécifique ?

Plus elle est précise, plus tu attires une audience ciblée et engagée.

- **Exemple :**

- "Décoration" → ❌ Trop large, il y a trop de concurrents.
- "Décoration beige, blanc, bois, minimaliste avec rangement" → ✅ Plus spécifique, idéale pour ton audience.

2. Est-ce qu'elle répond à un besoin clair ?

Ta niche doit résoudre un **problème** ou répondre à une **envie spécifique**.

- **Exemple :**

- Apporter de l'ordre et de la sérénité dans les intérieurs pour les personnes débordées 🏠 ✨.
- Proposer des astuces d'organisation pour les petits espaces 📦 📐.

3. Comment puis-je la rendre unique ?

Pense à ce qui te **différencie** des autres créateurs dans ta thématique.

- **Exemple :**

- Intégrer un style minimaliste tout en gardant une ambiance chaleureuse 🪵 ❤️.
- Associer décoration intérieure et bien-être mental pour créer des espaces apaisants 🧘 🌿.

Conclusion

Une niche bien définie est la clé pour **te démarquer**, **attirer la bonne audience**, et **maximiser ton impact** sur Instagram. Elle te rend reconnaissable et donne une raison claire aux abonnés de te suivre, toi plutôt qu'un autre.

