



10 STARKE CONTENT IDEEN

für Beauty-Dienstleister, die
sofort Reichweite, Vertrauen &
Buchungen bringen

LEERE KALENDER UND FEHLENDE WARTELISTEN BEDEUTEN UMSATZVERLUSTE UND MÜHE BEI DER NEUKUNDENGEWINNUNG.

Vertrauen aufbauen

Vorher-Nachher-Überraschung

- **Format:** Reel (7–12 Sek.)
- **Visual:** Split-Screen vorher/nachher + echte Reaktion
- **Ziel:** Social Proof, Expertise zeigen
- **Zusatz:** Template-Idee in Canva mit Vorher/Nachher-Slide



Live-Kunden-Feedback

- **Format:** Story (15 Sek.)
- **Visual:** Kundin spricht direkt nach Behandlung
- **Ziel:** Authentizität, „Real People – Real Results“
- **Hack:** Frag direkt: „Darf ich das kurz für Social Media aufnehmen?“

Salon-Alltagsmoment

- **Format:** Story oder Carousel Post
- **Visual:** Morgenroutine, Licht einstellen, Arbeitsplatz vorbereiten
- **Ziel:** Nähe, Vertrauen, Professionalität



LEERE KALENDER UND FEHLENDE WARTELISTEN BEDEUTEN UMSATZVERLUSTE UND MÜHE BEI DER NEUKUNDENGEWINNUNG.

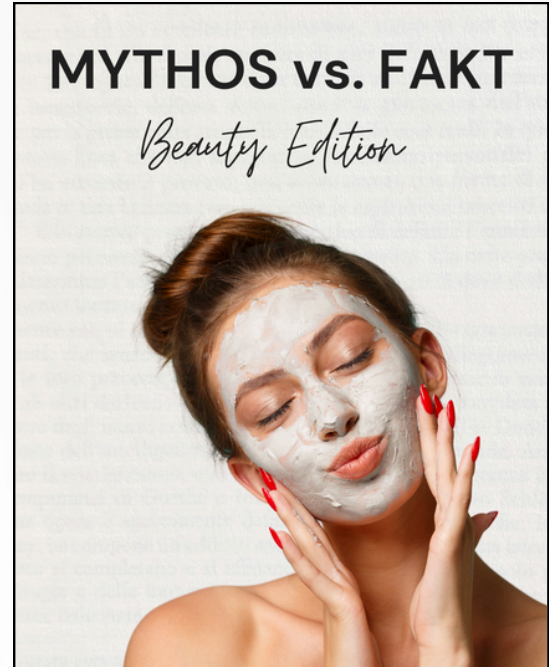
Reichweite steigern

Beauty-Mythos geknackt

- **Format:** 3-Slide-Carousel
- **Slide 1:** „Mythos“ → Slide 2: „Fakt“ → Slide 3: „Experten-Tipp“
- **Ziel:** Expertise + Shareability
- **Visual:** Beispiel-Slides (Mythos: „Chemiekeule wirkt besser“ – Fakt: „Naturpower = nachhaltiger Effekt“)

Community-Challenge

- **Format:** Story mit Umfrage-Sticker
- **Beispiel:** „Was nervt dich mehr? Frizz **X** oder Spliss **X**?“
- **Ziel:** Interaktion, Follower einbinden
- **Bonus:** Poste Mini-Lösungen als Reel/Story-Reply



Der Geheim-Tipp eines Beauty-Insiders

- **Format:** 3-Slide-Story oder Reel
- **Visual:** Text-Overlay + Demo („Masken-Multi-Masking“)
- **Sinn:** Zeigen, dass man verschiedene Masken gleichzeitig nutzen kann
- **Ziel:** Expertenstatus, viraler Aha-Moment

👉 Post-Beispiel (3 Slides)

Slide 1: Überschrift: „Mein Geheimtipp: Masken-Multi-Masking in Schichten ✨“ + Bild einer Frau mit neutralem Gesicht.

Slide 2: Bild mit aufgetragenen zwei verschiedenen Masken (z. B. grün auf T-Zone, rosa auf Wangen). Text-Overlay: „So kombinierst du Masken für mehr Wirkung“.

Slide 3: Text-Overlay mit Tipps:

- „Ölig? → Klärende Maske auf Stirn & Nase“
- „Trocken? → Feuchtigkeit auf die Wangen“
- „Extra-Glow? → Vitamin C um die Augen“

LEERE KALENDER UND FEHLENDE WARTELISTEN

BEDEUTEN UMSATZVERLUSTE UND MÜHE BEI DER NEUKUNDENGEWINNUNG.

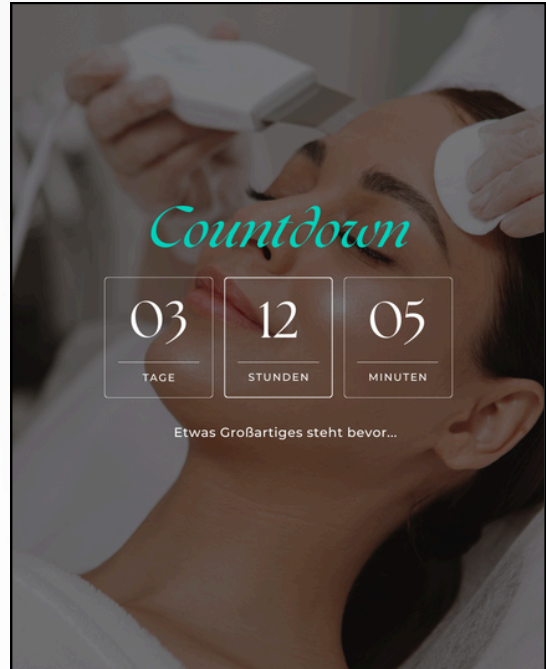
Buchungen füllen

Countdown zum Beauty-Event

- **Format:** Story mit Countdown-Sticker
- **Beispiel:** „Nur 48h: VIP-Skin-Glow-Paket sichern“
- **Ziel:** FOMO, direkte Terminbuchungen

24h-Blitzdeal

- **Format:** Story + Feed-Post
- **Beispiel:** „Nur heute: Gratis Luxus-Maske beim Treatment“
- **Ziel:** Sofortige Termin-Auslastung



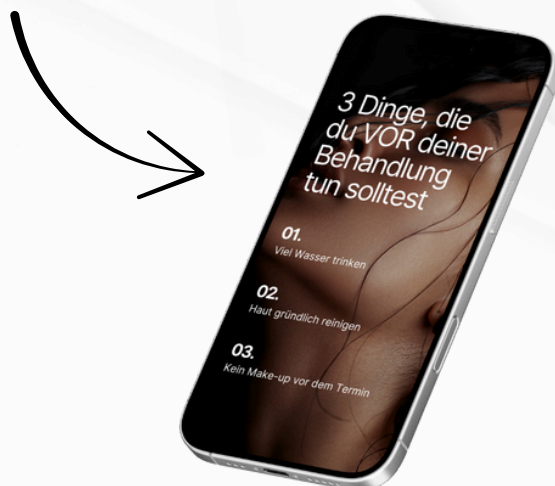
Preparation Hacks

- **Format:** Carousel/Story

„3 Dinge, die du VOR deiner Behandlung bei uns tun solltest“

1. Viel Wasser trinken
2. Haut gründlich reinigen
3. Kein Make-up vor dem Termin

- **Ziel:** Aufklärung, Mehrwert + Vertrauen, dass du Profi bist





GROVIA
DIGITAL AGENCY

www.grovia-digital.com