



# 10 idées de contenu

pour rendre accro ton audience

---



# Pour créer l'interaction :

- **“Je refuse certaines clientes. Et j'assume.”** → Expliquer ses critères de sélection sans s'excuser. Très clivant, très commenté.
- **“Non, toutes les clientes ne méritent pas ta disponibilité.”** → Parler des limites, du respect, de la posture professionnelle. Tabou, donc puissant.



# Contenu éducatif:

- **“Ce que je regarde en premier quand une cliente pose ses mains.”** → Angle expert, très intrigant, donne envie de savoir la suite.
- **“La différence entre gel, résine et acrylique : enfin expliquée simplement.”** → Très enregistrable.
- **“Pourquoi une bonne PO ne peut pas être la moins chère du quartier.”** → Cash, direct, éduque la cliente sur la valeur de ton travail.



# Des formats ultra originaux

- **Filmer la réaction de la cliente quand elle voit le résultat.** Pas les ongles. Son visage. Son émotion. C'est ça qui vend.
- **Montrer un raté et comment tu l'as rattrapé.** Vulnérabilité + expertise. Contenu très rare, donc très remarqué.



# Storytelling qui connecte

- **“Elle pleurait dans mon salon. Pas à cause de la douleur.”** → Hook ultra fort, on veut savoir la suite immédiatement.
- **“CE rendez-vous m'a coûté plus que de l'énergie. Il m'a tout appris.”** → Mystérieux, accrocheur, donne envie de swiper.
- **“Ce que j'aurais voulu qu'on me dise avant de me lancer.”** → Personnel, crédible, énormément sauvegardé. Connecte l'expérience de la PO à celle de son audience.