



Programme: « Réseaux sociaux - Instagram - »

Version 2: du 01/01/2026 au 01/01/2029

Public visé :

Professionnels

Pré requis :

aucuns pré requis

Objectif général

Cette formation permet une découverte totale d'Instagram tant au niveau de l'outil que de la stratégie avec la mise en place d'une communication cohérente et efficace pour votre entreprise.

Objectif(s) pédagogique(s)

Savoirs : * Réaliser un profil personnalisé et efficace.

* Créer les différents contenus : story, post, carrousel et réel.

Savoir-faire : * Connaître les règles principales et les objectifs de chaque contenu.

* Découvrir des applications externes qui aident à la création de contenu

Durant la formation le stagiaire apprendra à :

- Analyser ses réseaux sociaux à travers les statistiques
- Développer sa créativité

A l'issue de la formation le stagiaire sera capable de :

- Réaliser du contenu impactant pour son entreprise
- Valoriser son entreprise afin de fidéliser sa clientèle

Durée et modalité d'organisation :

- Date : LUNDI 5 & MARDI 6 OCTOBRE 2026
- Horaires : 9h00 – 12h30/13h30 – 18h00
- Durée : 2 jours - soit 16h de formation
- Organisation : en présentiel, en organisme de formation
- Taille du groupe : de 6 à 8 personnes

Lieu :

LEFIE FORMATION 11 rue Vasco de Gama 79260 LA CRECHE

(Si l'entreprise met à disposition des locaux pour cette formation, l'entreprise s'engage à mettre à disposition des locaux conformes pour l'accueil du public selon les normes ERP en vigueur.)

Accessibilité :

Pour toute situation de handicap merci de nous contacter pour envisager la faisabilité. Nous nous engageons à analyser les aménagements possibles suivant la formation choisie. Les solutions sont aménagées au cas par cas, notamment :

- Tiers-temps ;

• Choix de la modalité en présentiel ou distanciel selon les besoins de la personne. Les aménagements n'auront pas pour but de modifier le contenu des épreuves d'évaluation et garantiront le maintien du niveau de maîtrise des compétences requis.

Modalité et délai d'accès:

Le bénéficiaire doit retourner tous les documents minimum 1 mois avant le début de la formation, la formation sera accessible après la complétion du dossier de candidature.

Tarifs :

550€ HT soit 660€ TTC

Déroulé / contenu de la formation :

JOUR 1 :

9h00 à 12h30 :

- Présentation, tout de table pour connaître les attentes et planning des 2 journées.
- Présentation de l'interface générale.
- Les différents comptes
- Mise à jour des comptes par les apprenants
- La photo de profil, l'identifiant, la bio et le CTA
- Mise à jour par les apprenants

12h30 – 13h30 : Pause déjeuner (libre)

13h30 – 18h00 :

- Les différents formats de contenu : objectifs et performances
- Présentation rapide des différents contenus
- Les stories - objectif - présentation de l'interface - Démonstration - mise en pratique par les apprenants - Les astuces +
- Les stories à la une (highlights) - objectif - Création des dossiers

JOUR 2:

9h00 à 12h30 :

- Les publications : post simple - règles générales - les formats - création d'un post
- Les carrousels: - objectif - règles générales - formats - création fictive d'un carrousel
- Le référencement et les mots clés Atelier de recherche et d'écriture de légende efficace.
- Les réels : - l'interface - Les règles générales - Démo

12h30 – 13h30: Pause déjeuner (libre)

14h00 – 16h00 :

- Les réels, suite - mise en pratique par les apprenants - nouvelle démo avec des astuces supplémentaires - mise en pratique par les stagiaires
- Les outils et applications externes à connaître pour aider à la création de post et réel (montage photo, vidéo et sous titrage...)

- Les statistiques: - analyse de ses stats - les stats à connaître et à suivre
- Autres : la programmation, les jeux concours et l'art de la photo.

Moyen d'encadrement: (Formateur) :

Formateur expérimenté, Mélanie DELIGNY: Co-gérante ADR Formation - Diplômée en management - Certifiée DIGITAL MARKETING (2021), marketing réseaux sociaux (2022) et Inbound marketing (2023).

Méthodes mobilisées : (Moyens pédagogiques et techniques)

- Moyens techniques :

- Salles de formation, fauteuils, miroir, vidéoprojecteur, support papier,

- Moyens pédagogiques :

- Face à face pédagogique avec le formateur

- Répartition pédagogique: 50% de théorique et 50% de pratique

- Participation active des apprenants, cas pratiques et mise en situation

Ressources pédagogiques :

Les ressources pédagogiques sont imprimées et délivrées au stagiaire en fin de formation après appropriation pédagogique à l'aide du formateur.

Cependant, **une clause de confidentialité et de non reproduction est appliquée sur ces documents**. Les stagiaires sont autorisés(es) à mettre en pratique dans un cadre professionnel les compétences et techniques acquises durant la formation notamment dans l'exercice de leur activité au sein d'un salon de coiffure.

En revanche, le contenu de la formation, les supports remis, les méthodes pédagogiques, les visuels, les outils de travail ou tous documents communiqués ou présentés avant et pendant la formation demeurent la propriété exclusive de la formatrice et ou l'organisme de formation. Ils sont protégés à ce titre par les droits de propriété intellectuelle. Il est strictement interdit de reproduire, copier, diffuser ou utiliser tout ou partie de ces éléments dans le cadre d'une autre formation d'un atelier d'un contenu pédagogique ou à des fins commerciales sans l'accord écrit préalable de la formatrice et/ou de l'organisme de formation. Cette interdiction s'applique pendant toute la durée du stage et se poursuit sans limitation de durée après sa fin.

Modalités de suivi et d'évaluation :

Modalité de suivi :

- Feuilles d'émargement par demi-journées

Modalité d'évaluation :

Avant la formation : Test de positionnement sous forme de QCM pour tester ses connaissances

Pendant la formation : Évaluation à chaud sous forme de QCM, corrigé et évalué par le formateur

Après la formation : Évaluation à froid sous forme de questionnaire mail

Réussite si plus de 60% de réponses correctes à l'évaluation à chaud

Une attestation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de la formation, ainsi que l'évaluation des acquis sera remise à chaque stagiaire