

ONBOARDING - Das leistet gutes Onboarding

Eine professionelle Integration kostet Zeit, spart aber auch enorme Kosten.

Erst wenn der Mitarbeitende als Teil der Gemeinschaft akzeptiert wird und ein „Wir-Gefühl“ entwickelt wurde, kann von einer erfolgreichen sozialen Integration gesprochen werden:



Abbildung 1: Erfolgskriterien für die Integration neuer Mitarbeitenden (vgl. Lohaus & Habermann, 2016)

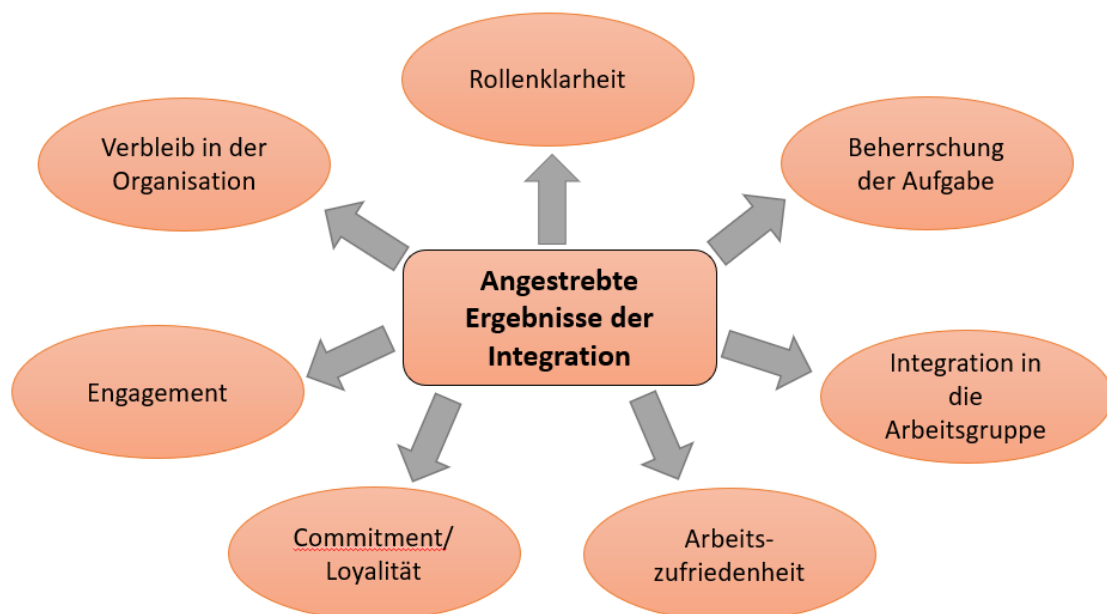


Abbildung 2: Risiken suboptimaler oder misslungener Integration (verändert nach Lohaus & Habermann, 2016)

