

Visionsarbeit

Eine Vision ist ein Erfolg, der sich in Zukunft zugetragen haben wird. Sie ist groß, nutzt anderen, fühlt sich gut an, regt unsere Phantasie an und gibt uns eine Richtung. Sie wirkt für alle Beteiligten im Team als auch für Kunden anziehend, inspirierend und ermöglicht eigenständige Wege und eine individuelle Umsetzung.

„Kunden kaufen nicht was Sie tun sondern warum Sie es tun!“

Auswirkung:

Kurse von visionären Unternehmen steigen 6x stärker als von nicht visionären. Der Grund liegt darin, dass sich visionäre Unternehmen darauf konzentrieren den Erfolg zu erreichen als zu dokumentieren wie der Erfolg erreicht werden kann.

Vision-Statements sind das Fundament für alle unternehmerischen Tätigkeiten und die Unternehmens-Kommunikation. Sie sind positiv, klar, erreichbar und zeigen die Werte Ihres Unternehmens.

Beispiele:

Kindergarten:

„Der Sinn unserer Tätigkeit liegt in den strahlenden Augen unserer Kinder“

Produktionsfirma:

„Wir werden die begehrteste Frottiermarke in Europa und Asien!“

Hotel:

„Wir sind Gastgeber aus Leidenschaft.“

Reisebüro:

„The World of TUI ist the most beautiful time of the year.“

Weiterbildung:

„Gemeinsam mit unseren Partnern, stärken wir weltweit Menschen für eine lebenswerte Zukunft!“

Eine Vision entwickeln

Welche Vision oder Leitziele hat dein Unternehmen?

Mission-Statements entwickeln – ein Beispiel

Missions-Statements von MOL:

- *Wir entwickeln kostengünstige Online-Lehrgänge um viele Menschen zu erreichen.*
- *Wir sind einzigartig in dem was und wie wir die Dinge tun.*
- *Durch unsere Arbeit bieten wir Menschen nachhaltig eine lebenswerte Zukunft.*
- *Wir machen unsere Arbeit weltbekannt.*
- *Aufbau eines MoL-Leitungsteams an dem sich auch andere Partner beteiligen und mitwirken können.*
- *Wir schulen und unterstützen unsere weltweiten Netzwerk-Partner.*
- *Wir beteiligen uns an sozialen Projekten.*
- *Wir entwickeln weitere Dienstleistungen und Produkte um unsere Partner und deren Kunden zu unterstützen.*
- *Wir entwickeln Leitwerte und Regeln, um eine harmonische und nachhaltige Zusammenarbeit zu gewährleisten.*

Mission-Statements entwickeln

Beschreibe grob, wie Du Deine Vision erreichen willst.

Was sind die übergeordneten Ziele / Missions, die es zu erreichen gilt?

Meine 1. Mission lautet:

Übertrage jetzt von der Vorderseite deine 1. Mission auf die obige Zeile und erarbeite dir die Unter-Ziele, die dich dabei unterstützen werden, diese Mission zu erreichen? Setze diese Arbeit mit allen Missions auf den folgenden Seiten fort.

Beschreibe die Ziele, Aktivitäten & Kennzahlen (wie erkennst du die Erledigung)

1.	Zielesatz	
	Aktivitäten	
	Kennzahlen	
2.	Zielesatz	
	Aktivitäten	
	Kennzahlen	
3.	Zielesatz	
	Aktivitäten	
	Kennzahlen	
4.	Zielesatz	
	Aktivitäten	
	Kennzahlen	
5.	Zielesatz	
	Aktivitäten	
	Kennzahlen	
6.	Zielesatz	
	Aktivitäten	
	Kennzahlen	
7.	Zielesatz	
	Aktivitäten	
	Kennzahlen	
8.	Zielesatz	
	Aktivitäten	
	Kennzahlen	
9.	Zielesatz	
	Aktivitäten	
	Kennzahlen	



Meine 2. Mission lautet:

Beschreibe die Ziele, Aktivitäten & Kennzahlen (wie erkennst du die Erledigung)

1.	Zielesatz	
	Aktivitäten	
	Kennzahlen	
2.	Zielesatz	
	Aktivitäten	
	Kennzahlen	
3.	Zielesatz	
	Aktivitäten	
	Kennzahlen	
4.	Zielesatz	
	Aktivitäten	
	Kennzahlen	
5.	Zielesatz	
	Aktivitäten	
	Kennzahlen	
6.	Zielesatz	
	Aktivitäten	
	Kennzahlen	
7.	Zielesatz	
	Aktivitäten	
	Kennzahlen	
8.	Zielesatz	
	Aktivitäten	
	Kennzahlen	
9.	Zielesatz	
	Aktivitäten	
	Kennzahlen	
10.	Zielesatz	
	Aktivitäten	
	Kennzahlen	

Meine 3. Mission lautet:

Beschreibe die Ziele, Aktivitäten & Kennzahlen (wie erkennst du die Erledigung)

1.	Zielesatz	
	Aktivitäten	
	Kennzahlen	
2.	Zielesatz	
	Aktivitäten	
	Kennzahlen	
3.	Zielesatz	
	Aktivitäten	
	Kennzahlen	
4.	Zielesatz	
	Aktivitäten	
	Kennzahlen	
5.	Zielesatz	
	Aktivitäten	
	Kennzahlen	
6.	Zielesatz	
	Aktivitäten	
	Kennzahlen	
7.	Zielesatz	
	Aktivitäten	
	Kennzahlen	
8.	Zielesatz	
	Aktivitäten	
	Kennzahlen	
9.	Zielesatz	
	Aktivitäten	
	Kennzahlen	
10.	Zielesatz	
	Aktivitäten	
	Kennzahlen	