



THE QUIET
ATTRACTION SYSTEM™



BONUS
RESOURCE

PROFILE AUDIT CHECKLIST™



IS YOUR FACEBOOK PROFILE
HELPING OR HURTING?

BY THE QUIET ATTRACTION SYSTEM™

PROFILE AUDIT CHECKLIST™

Is Your Facebook Profile Helping You or Hurting You?

A companion resource to The Quiet Attraction Map™

Before You Begin

Minsan hindi ang business ang problema. Positioning ang problema.

Ang checklist na ito ay para sa mga OFW at Filipino employees na nagsisimula o nage-reset sa network marketing. Gamitin ito nang tapat. Ang bawat “Hindi” ay isang bagay na maa-ayos mo ngayon — hindi rason para mag-give up.

Answer each item honestly. Mark YES or NO.

Section 1: Bio Clarity

Ang bio mo ang unang tinitingnan ng strangers. Sa loob ng tatlong segundo, nagdecide na sila kung magbabasa pa sila.

- ☐ Kung may bibisita sa profile mo na hindi ka kilala, malalaman ba nila agad kung para kanino ka at ano ang magagawa mo para sa kanila — nang hindi mo pa kailangang mag-explain?
- ☐ Ang bio mo ba ay nagsasalita sa isang specific na tao? Or does it feel na para itong nagsasalita sa lahat — meaning, it speaks to no one?
- ☐ Wala ba itong industry jargon, MLM language, o mga salitang familiar o naiintindihan lang ng mga taong nasa loob ng iyong business?

*If NO to any of these: Your bio is the first thing to fix. One clear sentence — **who you help, what changes for them** — is enough to start.*

Example:

I help ____ (1) ____ who are struggling to ____ (2) ____ through ____ (3) ____.

1. Target market
2. Problem/Challenges/Frustrations
3. Unique Selling Proposition

I help (1) stay-at-home Gen Z Pinays who are (2) struggling to find a job through my (3) Simple E-commerce System.

Section 2: Profile Photo

Hindi kailangang professional shoot. Kailangan lang na trust-building.

- ☐ Kung may stranger na nakakita ng profile photo mo ngayon, anong income level at credibility ang iko-conclude nila? Komportable ka sa sagot na iyon?
- ☐ Malinaw ba ang mukha mo, may sapat na ilaw, at hindi nakakalito ang background?
- ☐ Consistent ba ang photo sa kung sino ka sa pag-araw-araw — hindi isang bersyon mo na mahal ang production pero hindi naman ikaw talaga?

If NO: A simple, clear photo taken outdoors in good light is better than a blurry studio shot. Authenticity builds more trust than polish.

Section 3: Featured Section & Intro Post

Ang featured section at intro post ang pinaka-underused na real estate sa Facebook profile. Ito ang lugar para mag-iwan ng breadcrumb para sa curious na visitors.

- ☐ May featured post ka ba na nagpapakita ng positioning mo — hindi lang isang magandang photo o shared meme?
- ☐ Kung may nagbabasa ng intro post mo, mauunawaan ba nila kung bakit ka dapat pag-usapan — at kung para ba sila sa iyo?
- ☐ Nagda-direct ba ang iyong featured section sa isang malinaw na next step — kahit isa lang like funnel, page, messenger, at iba pa?

If NO: Write one short intro post this week. Who you are, who you help, what they can expect from you. Pin it. That's your foundation.

Section 4: Content Direction

Hindi kailangan mag-post araw-araw. Kailangan lang na kapag nagpost ka, may direksyon ito.

- ☐ Kapag tumingin ang isang visitor sa iyong recent posts, makikita ba nila ang isang consistent na tema — o magulo at laging random?
- ☐ Nagpo-post ka ba ng content na nagpapakita ng iyong perspective at expertise, o puro shared posts at inspirational quotes lang?
- ☐ Mukhang may system ka ba — o bara-bara?

If NO: You don't need more content. You need a content direction. Even three focused posts a week, consistently, builds more authority than daily random posting.

Section 5: Overall Trust Signal

Ang tanong na ito ang pinakamahalaga. Hindi ito technical. Intuitive ito.

- ☐ Kung ikaw mismo ay isang pagod na OFW o employee na naghahanap ng legitimate side income — at napadaan ka sa sarili mong profile — magta-trust ka ba sa taong iyon?
- ☐ Mukha ba na ang taong ito ay seryoso, organisado, at may purpose o direksyon? O mukha lang bas yang umaasa na sana ay may making o pumansin sa kanya?

Quick Truth

Kung may dalawa o higit pang “Hindi” sa checklist na ito — hindi problema ang business mo. Positioning ang problema.

At iyan ang unang dapat ayusin. Kasi bago sila mag-join sa iyong opportunity — nagdecide muna sila kung nagtitiwala sila sa iyo.

Kung gusto mong malaman kung saan eksaktong magsisimula — ang Quiet Attraction Map ay magpapakita sa iyo. Hanapin ang link sa bio ko.

The Quiet Attraction System™

No hype. No pressure. No chasing. Just clarity.