

# CHECKLIST DA TERAPEUTA PREMIUM

## Como Criar e Estruturar Seu Método de Alto Valor

Leandra Siqueira





# **PASSO 1 – Escolha Sua Técnica Carro-Chefe**

@aleandramentora

- ◆ Qual é a técnica principal que você mais domina?
  - ◆ Essa técnica tem alta demanda e gera transformação real?
  - ◆ Você consegue aplicá-la em um processo contínuo de evolução?

- ◆ Erro Comum: Misturar muitas técnicas sem um direcionamento claro.
  - 💡 Dica: Escolha uma técnica principal e use outras como suporte dentro do método.


- ◆ COMANDO PARA CHATGPT:


🗣️ "Se comporte como uma especialista em terapias holísticas. Com base nas técnicas [informe suas técnicas], qual delas tem maior potencial para ser o carro-chefe do meu método?"




## **PASSO 2** **– Defina Seu Nicho e Sua Persona**

- ◆ Quem você deseja atender? (Homens, mulheres, casais, crianças?)
  - ◆ Qual faixa etária é mais compatível com sua abordagem?
  - ◆ Essa persona tem capacidade financeira para investir em um processo terapêutico?
  - ◆ Você mapeou os desejos, dores e desafios dessa persona?

 Erro Comum: Tentar atender todo mundo e não se tornar referência para ninguém.


 Dica: Foque em um perfil específico no início. Isso ajudará você a se posicionar.


◆ COMANDO PARA CHATGPT:

 Se comporte como uma estrategista de negócios terapêuticos. Com base no meu método e nas minhas técnicas, qual seria o melhor nicho para eu me posicionar?


## **PASSO 3 – Identifique a Dor Latente e o Momento de Compra**

- ◆ Qual problema mais urgente sua persona enfrenta hoje?
  - ◆ Esse problema impacta diretamente a vida dela?
  - ◆ Ela já tentou outras soluções e não obteve resultado?
  - ◆ Ela reconhece que precisa de ajuda ou ainda está na fase de negação?



 Erro Comum: Focar apenas nos sintomas superficiais sem entender a dor raiz.

 Dica: Descubra o que realmente faz a pessoa agir, ou seja, a dor emocional que a leva a buscar uma solução.


- ◆ COMANDO PARA CHATGPT:

 "Se comporte como um especialista em comportamento do consumidor. Com base no meu nicho e técnica principal, quais são as dores latentes e o momento exato de compra do meu público-alvo?"

## **PASSO 4 – Estruture um Roteiro de Atendimento**

- ◆ Defina quantas sessões o seu método terá (ex: 7 sessões).
  - ◆ Crie um passo a passo claro para cada sessão.
  - ◆ Escolha quais técnicas serão aplicadas em cada fase.
  - ◆ Desenvolva exercícios e materiais complementares para reforçar o processo.
-  Erro Comum: Atender de forma aleatória, sem um roteiro definido.
-  Dica: Crie um fluxo lógico para cada sessão e deixe claro o que será trabalhado em cada fase.

◆ COMANDO PARA CHATGPT:

 "Se comporte como uma especialista em estruturação de métodos terapêuticos. Como posso estruturar um roteiro de 7 sessões para meu método baseado em [sua técnica]?"



# **PASSO 5 – Valide Seu Método Antes de Lançar Oficialmente**

- ◆ Realize testes gratuitos ou com desconto para validar a abordagem.
- ◆ Peça feedbacks estruturados dos clientes sobre a experiência.
- ◆ Ajuste o que for necessário antes de precificar seu método final.
- ◆ Grave depoimentos para gerar prova social no futuro.
- 📌 Erro Comum: Achar que precisa estar 100% pronto antes de validar.
- 💡 Dica: Valide antes de lançar para ter segurança e refinar seu método.

## ◆ COMANDO PARA CHATGPT:

🗣️ "Se comporte como um especialista em validação de produtos terapêuticos. Quais estratégias posso usar para testar meu método antes de lançar oficialmente?"

## **PASSO 6 – Crie um Nome e Uma Narrativa Envolvente**

- ◆ O nome do seu método representa a transformação que ele gera?

- ◆ Sua narrativa responde "Por que esse método existe e para quem foi criado?"

- ◆ Você consegue explicar o seu método de forma simples e clara?

- 📌 Erro Comum: Criar nomes genéricos sem uma identidade forte.



- 💡 Dica: Use palavras que transmitam transformação e propósito.

- ◆ COMANDO PARA


CHATGPT:

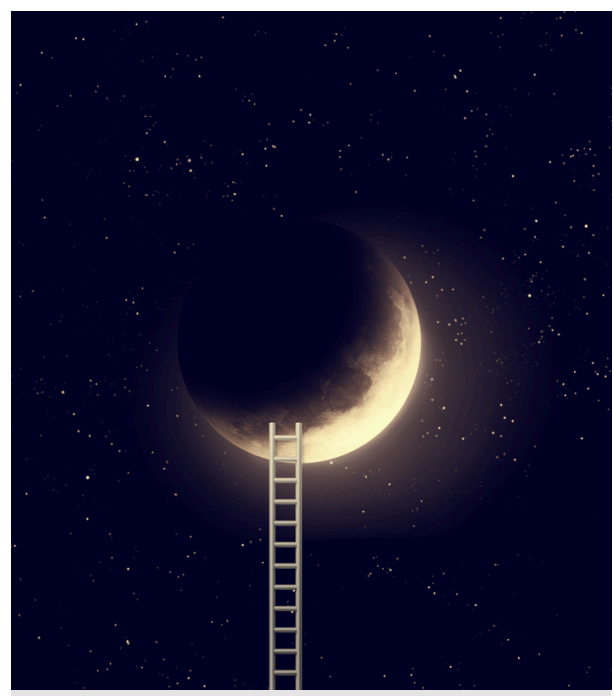
- 🗣️ "Se comporte como um especialista em branding terapêutico. Como posso criar um nome forte e uma narrativa envolvente para meu método?"

# **PASSO 7 – Posicione Seu Método Como Um Produto de Alto Valor**

- ◆ Diferencie-se da concorrência criando uma proposta única.
  - ◆ Explique os resultados que o cliente terá ao final do processo.
  - ◆ Estruture um material de apresentação profissional para falar sobre o método.
  - ◆ Decida o investimento do seu método baseado nos resultados e transformação que ele entrega.
-  Erro Comum: Cobrar barato por insegurança ou falta de posicionamento.
-  Dica: O preço do seu método deve refletir o valor da transformação que ele proporciona

◆ COMANDO PARA CHATGPT:

 "Se comporte como um especialista em precificação terapêutica. Como posicionar meu método como um produto premium sem perder clientes?"




# **Agora é a hora de transformar sua terapia em um método premium!**

✨ Você já deu o primeiro passo ao estruturar seu método com esse checklist. Agora, imagine ter um passo a passo guiado, um suporte estratégico e um mapa claro para transformar sua terapia em um negócio previsível e de alto valor.

 **Na Mentoria Portal, você vai:**


- ✓ Estruturar um método sólido e profissional com total clareza.
- ✓ Construir um posicionamento forte para atrair os clientes certos.
- ✓ Aprender a validar seu método e precificá-lo com segurança.
- ✓ Ter um acompanhamento estratégico, sem precisar fazer tudo sozinha.

 Se você quer crescer como terapeuta e faturar com previsibilidade, esse é o próximo passo!

 **Aplique agora e garanta sua vaga:**



**CLIQUE AQUI**

 **Vagas limitadas! Não perca a oportunidade de transformar seu conhecimento em um método premium e atrair clientes comprometidos!**

# **Agora é a hora de transformar sua terapia em um método premium!**

Se quiser saber mais detalhes da mentoria, ou entrar no grupo de Terapeutas



**SABER MAIS**



**ENTRAR NO  
GRUPO VIP**