
STARTER KIT DÉCORATEUR■TRICE

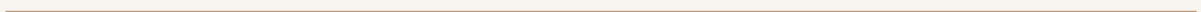
Tes premiers clients, plus vite — avec les bons documents dès le
départ.

INTRODUCTION

Quand on démarre, on a l'enthousiasme, la passion, l'envie d'aider. Mais sans structure, c'est vite l'épuisement : rendez-vous trop longs, clients indécis, tarifs flous. Un projet mal cadré épuise deux fois plus vite qu'il ne rapporte.

Ce kit a été conçu comme une rampe de lancement. En l'utilisant, tu vas poser des bases solides, inspirer confiance, et montrer dès le départ que tu es pro. Ton talent mérite un cadre qui lui rende justice.

« La confiance naît de la clarté. »



1) LE BRIEF CLIENT

Sans brief, tu avances à l'aveugle. Le brief, c'est ta carte et ta boussole. Il transforme une envie vague en projet clair.

« Ce que l'on clarifie au départ évite mille malentendus à l'arrivée. »

Exemple : ton client dit « moderne ». Pour lui, c'est industriel ; pour toi, scandinave. Avec un brief structuré (mots-clés, images, contraintes), vous gagnez du temps et évitez la frustration.

2) LA GRILLE DE TARIFS ■

La grille de tarifs, c'est ton garde-fou. Elle t'évite de brader ton temps, elle rassure le client qui voit où il met les pieds. Afficher des prix, même indicatifs, c'est dire : « Mon travail a une valeur. »

« Le prix, c'est ce que l'on paie. La valeur, c'est ce que l'on reçoit. »

Prestation	Fourchette indic.	Notes
Conseil déco 1h	80 – 150 €	Visio ou présentiel
Coaching déco (3 séances)	250 – 400 €	Accompagnement personnalisé
Moodboard	150 – 300 €	Présentation visuelle
Agencement pièce	800 – 1 500 €	Selon m ² et complexité
Projet global (60–80 m ²)	2 500 – 5 000 €	Selon prestation

3) LA CHECK-LIST DES LIVRABLES ■

Un client rassuré est un client fidèle. La check-list, c'est ton gage de sérieux.
Chaque case cochée est un pas vers la confiance.

« La rigueur n'enlève rien à la créativité. Elle la rend crédible. »

- Brief validé
 - Moodboard
 - Palette couleurs + matières
 - Plan 2D
 - Shopping list
 - Book final (PDF)
 - Devis/facture
-

4) LE TEMPLATE MOODBOARD ■

Le moodboard, c'est ton langage universel. Les mots trompent, les images alignent. Il capte l'essence d'un projet mieux que mille explications.

« Une image juste vaut plus que dix phrases vagues. »

Les gabarits et exemples de moodboards sont après l'annexe.

CONCLUSION & INVITATION ■

Avec ce kit, tu tiens entre les mains une première structure. Utilise-le, affine-le, et surtout approprie-le. Plus tu es clair■e, plus tu es crédible.

■ Rejoins la liste d'attente de **L'École Intérieure** via

« Chaque client satisfait devient l'ambassadeur silencieux de ton talent. »



NOTE DE L'EXPERTE

Je suis la fondatrice de **L'École Intérieure**, et j'ai conçu ce kit pour t'éviter mes erreurs : projets flous, tarifs hésitants, livrables incomplets. Tu n'as pas besoin d'attendre dix ans d'expérience pour paraître pro. Tu as besoin d'oser, avec clarté et méthode.

Personnalise chaque outil, fais-le tien, et avance pas à pas. Ta rigueur est ton premier luxe.

— L'École Intérieure

ANNEXES PRATIQUES

Ces modèles sont prêts à être remplis et personnalisés selon tes projets.

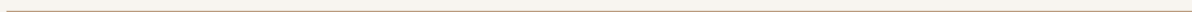


TABLEAU DE BRIEF VISUEL (VERSION SIMPLE)

Élément	Détails / notes du client	Images

TABLEAU DE BRIEF VISUEL (VERSION DÉTAILLÉE)

Élément	Détails	Priorité	Commentaire pro	Images

MOODBOARD (VERSION ÉQUILIBRÉE)

GRAND VISUEL (ambiance principale)

3 visuels moyens (palette, matières, mobilier)

4 petits visuels (détails, accessoires)

MOODBOARD (VERSION ÉQUILIBRÉE)



MOODBOARD (VERSION MINIMALISTE)

Grand visuel 1	Grand visuel 2		
Petit 1	Petit 2	Petit 3	Petit 4