



PIN & SALES

Kickstart

Weil dein Business leise erfolgreich sein darf.
OHNE Dauerstress und Burnout.





HEY



In diesem Guide zeig ich dir Schritt für Schritt, wie du Pinterest clever monetarisierst. Egal, ob du Content Creator bist oder ein eigenes (Online-)Business rockst, Pinterest kann dein Game verändern. Wie genau?

Das erfährst du hier, klar, ehrlich und auf den Punkt.

Mindful
FEM CODE





{PINTEREST}

Pinterest ist keine normale Social-Media-Plattform – es ist eine visuelle Suchmaschine für alles, was dich inspiriert: Rezepte, Home-Vibes, Fashion, Routinen, Lifestyle und so viel mehr.

Mehr dazu findest du [hier](#).



{PINTEREST}



Mini-Lexikon für Anfängerinnen

- Pin » Dein einzelnes Bild/Video, das du auf Pinterest hochlädst. Jedes Pin kann geklickt werden und führt zu deinem Blog, Shop oder Freebie.
- Board (Pinnwand) » Thematische Sammlung deiner Pins, z. B. „Rezepte“, „Online Business“, „Home Deko“.
- Rich Pins » Pins, die automatisch Zusatzinfos aus deiner Webseite ziehen (Preis, Rezept-Zutaten, Artikelinfos).
- Impressions » Wie oft dein Pin irgendwo auf Pinterest angezeigt wurde.
- Outbound Klicks » Wenn jemand wirklich auf deinen Pin klickt und zu deiner Website übergeht (= Traffic).
- Saves (Merken) » Wenn jemand deinen Pin abspeichert. Das ist mega wichtig, weil er sich so noch weiter verbreitet.
- Creator Hub » Dein Analyse-Bereich auf Pinterest, wo du Statistiken siehst.
- Algorithmus » Das Pinterest-System, das entscheidet, welchen Leuten dein Pin angezeigt wird.



{PINTEREST}



Mini-Lexikon für Anfängerinnen

- SEO (Suchmaschinenoptimierung) Begriffe
- Keyword » Suchwort, das Leute bei Google oder Pinterest eingeben („Pinterest Marketing Tipps“). Du nutzt es in deinen Texten, damit du gefunden wirst.
- Longtail-Keyword » Längere Suchphrase („Wie verdiene ich mit Pinterest Geld?“). Weniger Konkurrenz, dafür sehr gezielt.
- Meta Title » Der Titel, der in Google erscheint. Sollte knackig sein und dein Keyword am Anfang haben.
- Meta Description » Der kleine Text unter dem Google-Titel. Muss neugierig machen, max. 160 Zeichen.
- Alt-Text » Beschreibung deines Bildes, die Google „liest“. Mega wichtig für Pinterest & SEO.
- Backlink » Wenn eine andere Seite auf deine Seite verlinkt (Google liebt das).
- Traffic » Besucher, die auf deiner Website landen.



{PINTEREST}



Mini-Lexikon für Anfängerinnen

- Landingpage » Eine spezielle Seite, wo jemand nur EINE Sache tun soll: kaufen, anmelden oder downloaden.
- Funnel (Verkaufstrichter) » Dein automatisierter Prozess, wie du fremde Menschen » in Leserinnen » in Käuferinnen verwandelst.
- Lead » Ein neuer Kontakt (z. B. jemand, der sich für dein Freebie einträgt).
- Freebie » Dein kostenloses Geschenk (z. B. E-Book, Guide, Audio), um Leads einzusammeln.
- CTA (Call to Action) » Dein „Handlungsaufforderung“-Satz, z. B. „Jetzt downloaden“ oder „Hier kaufen“.
- Conversion » Wenn jemand macht, was du willst (z. B. Freebie runterlädt oder kauft).
- Ads » Bezahlte Werbung (z. B. Pinterest Ads, Facebook Ads).
- Organic Reach » Reichweite ohne Werbung, nur durch Content.
- Nische » Dein Spezialgebiet, wo du Expertin bist.



DER GEHEIME SCHLÜSSEL FÜR DEINEN PINTEREST-ERFOLG.

 **Guter Content + smartes SEO =**
Pinterest auf Erfolgskurs 

Pinterest ist ein mächtiges Tool für dein Business – aber mal ehrlich: Am Anfang kann's ganz schön überwältigend wirken.

Falls du überlegst, mit Pinterest durchzustarten, hab ich gute Nachrichten für dich: Du musst keine Profi-Designerin sein, um loszulegen!

Hier ein paar Basics, die dir direkt den Einstieg erleichtern:

1. Mach deine Bilder zum Blickfang.
2. Wenn du ein digitales Produkt bewirbst, sollte auf den ersten Blick klar sein, worum es geht.
3. Poste Inhalte, die relevant und interessant sind.
4. Bleib in deiner Nische, greif aktuelle Trends auf und achte darauf, dass dein Content zu deiner Marke und deinen Business-Zielen passt.



WIE DU PINTEREST-TRENDS RICHTIG FÜR DICH NUTZT

Nutze Pinterest-Trends, um genau zu sehen, wonach Menschen in deinem Land oder bei deiner Zielgruppe gerade wirklich suchen.

Um die Trends effektiv zu nutzen, schau regelmäßig in das Pinterest Trends Tool rein. Dort findest du beliebte Keywords und aktuelle Trend-Themen – perfekt, um deine Content-Strategie darauf abzustimmen.

So nutzt du Pinterest-Trends richtig:

- Verwende Trend-Keywords in deinen Pin-Titeln, Beschreibungen und Board-Namen.
- Erstelle visuell ansprechenden Content, der zu den aktuellen Trends passt – sowohl optisch als auch thematisch.
- Such nach deinem Nischen-Thema und lass dich von den Top-Trends inspirieren.
- Plane deine nächsten Pins basierend auf dem, was gerade gefragt ist – so bist du deiner Konkurrenz immer einen Schritt voraus.



PINTEREST TRENDS

PINTEREST 2025 TREND PREDICTS

KEYWORD-RECHERCHE AUF PINTEREST

SO FINDEST DU DIE RICHTIGEN BEGRIFFE

Wenn du willst, dass Menschen deine Pins finden, musst du die richtigen Keywords verwenden.

Keywords sind Wörter und Phrasen, die Nutzer in die Pinterest-Suchleiste eingeben, um nach Inhalten zu suchen. Und genau diese Keywords sind der Schlüssel zum Erfolg auf Pinterest.

Wenn wir die richtigen Schlagwörter an den richtigen Stellen einsetzen, landen unsere Pins ganz oben in den Suchergebnissen.

Das bedeutet: mehr Sichtbarkeit, mehr Interaktionen und mehr Klicks auf deine Website oder dein Produkt.

Um passende Keywords für deine Nische zu finden, brauchst du eine kleine Keyword-Recherche.

Starte mit einer Liste an Wörtern und Phrasen, die zu deinem Thema passen. Gib dann Begriffe in die Pinterest-Suche ein – dort bekommst du automatisch Vorschläge für Trends und relevante Keywords aus genau deinem Bereich.

Sobald du weißt, welche Keywords du nutzen solltest, kannst du richtig loslegen:

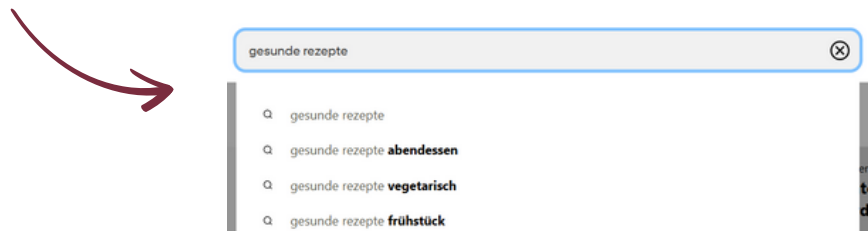
1. Erstelle gezielt Content rund um diese Keywords.
2. Du weißt jetzt, dass es tatsächlich Nachfrage gibt – deine Keyword-Recherche hat deine Content-Ideen bestätigt.
3. Das heißt: Deine Inhalte treffen auf eine bereits vorhandene Zielgruppe, die nur darauf wartet, genau das zu sehen.
4. Verwende diese Keywords überall, wo es zählt:
5. ► In deinem Profil,
6. ► in deinen Pins (Titel, Beschreibung, Alt-Text),
7. ► und in deinen Boards.
8. So bekommst du bessere Platzierungen in den Pinterest-Suchergebnissen – und das bedeutet mehr Reichweite ganz ohne Ads.

Beispiel: Du suchst nach dem Begriff "gesunde rezepte" –

Pinterest schlägt dir sofort verwandte Themen und Begriffe vor.

💡 Diese Vorschläge sind Gold wert, denn sie zeigen dir ganz genau, wonach Menschen wirklich suchen – und helfen dir dabei, relevante Content-Ideen zu entwickeln.

Du bekommst sofort Inspiration für Themen, die zur Nachfrage passen. Das heißt: Kein Rätselraten mehr – du erstellst Content, der wirkt.





CHECKLISTE

Checkliste für ein stark optimiertes Pinterest-Profil

- Füge Keywords zu deinem Benutzernamen hinzu
- Füge Keywords in die Beschreibung deines Profils ein
- Erstelle ein hochwertiges Profilbild
- Erstelle 5–10 relevante Boards in deiner Nische
- Füge Keywords in den Namen deiner Boards ein
- Verwende in den Board-Beschreibungen passende Keywords

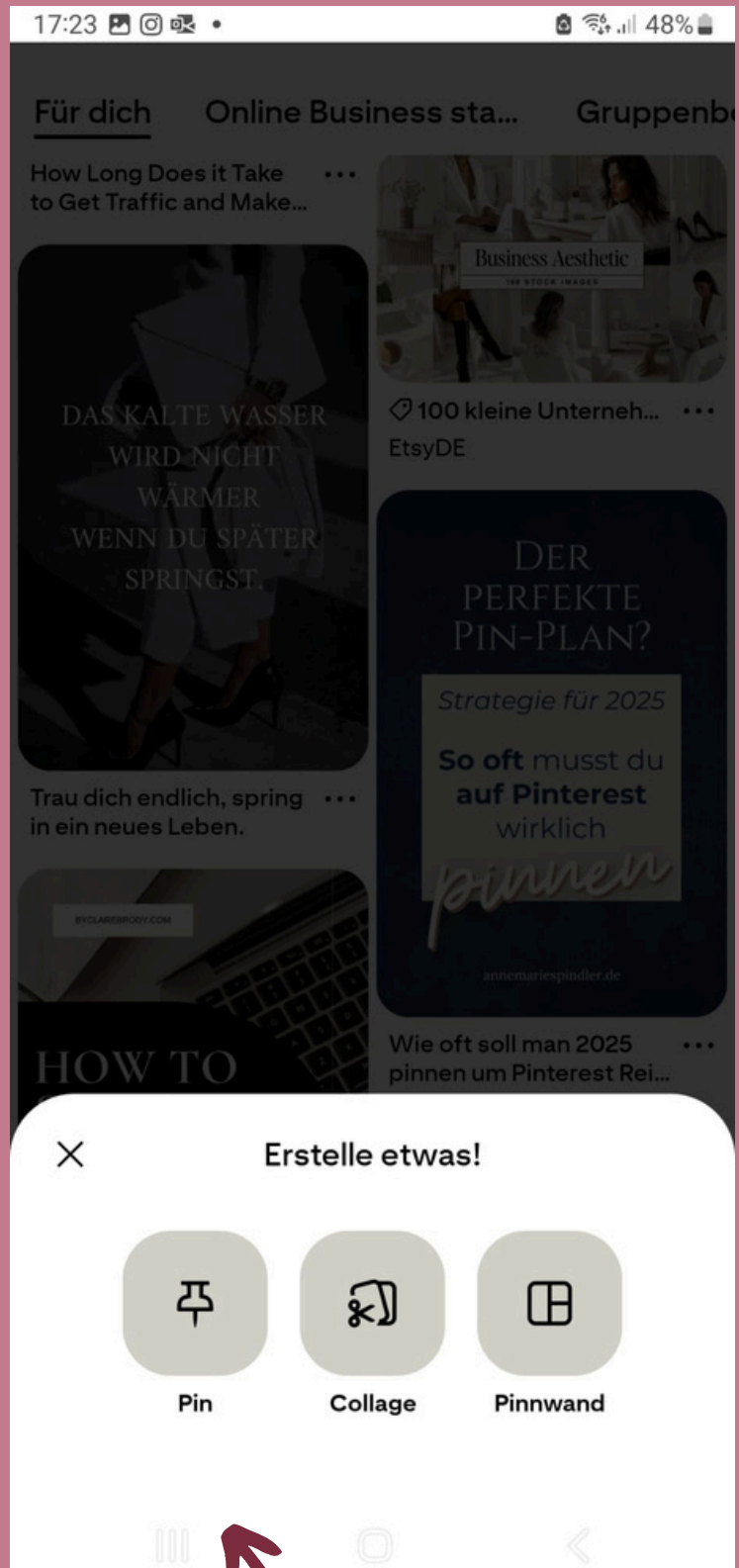
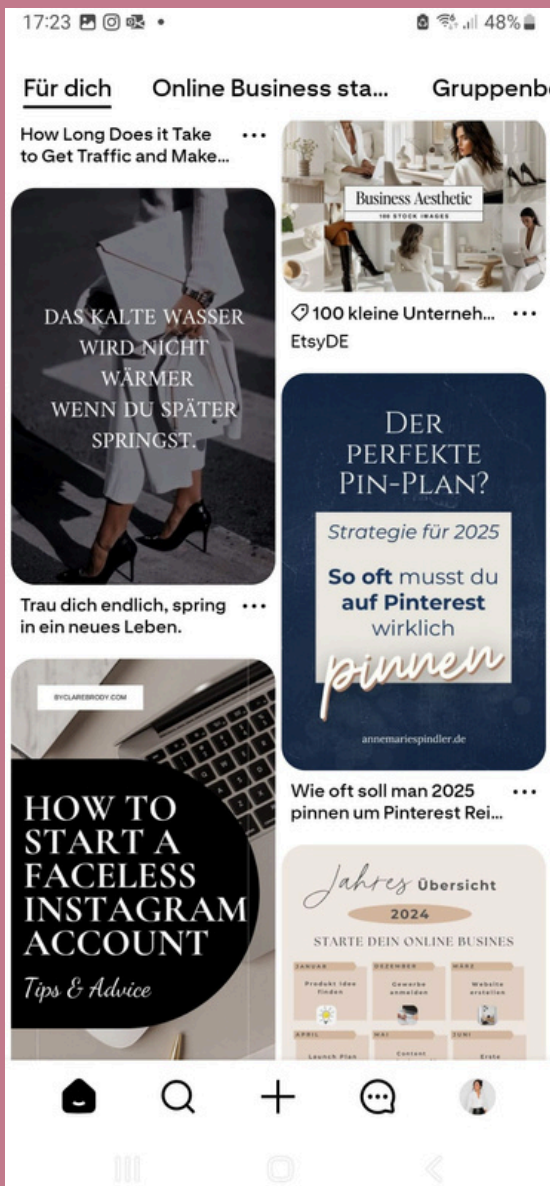


„SEO-Faktoren“ – kurz, knackig und genau richtig.

- Titel und Beschreibung
- ALT-Text (Bildbeschreibung)
- Dateiname des Bildes
- Ziel-Link (dein Shop, Affiliate-Link etc.)








Kein Stress – auf der nächsten Seite zeige ich dir ein Beispiel. 😎

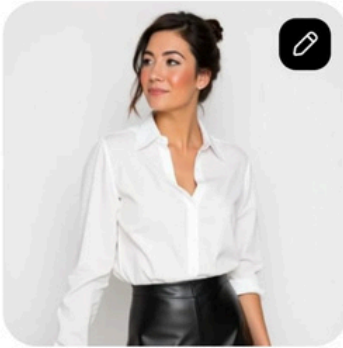



**DU GEHST AUF
PINTEREST
UND KLIKST
AUF DAS
PLUSZEICHEN
(+)**

WÄHLE DAS FOTO ODER VIDEO AUS, DAS DU HOCHLADEN WILLST.

21:20   •   43% 

[←](#) **Pin erstellen**


Titel
Erzähle allen, worum es bei deinem Pin geht.

Beschreibung
Füge dem Pin eine Beschreibung, Erwähnung oder Hashtags hinzu.




Link
Füge hier einen Link hinzu.

Pinnwand auswählen Profil >

Markiere Themen >



Erstellen

**GIB DEN TITEL EIN, DEN DU
VERWENDEN MÖCHTEST.
INKL SEO**

**FÜGE EINE BESCHREIBUNG MIT
PASSENDEN SEO-KEYWORDS
HINZU**


**TRAGE HIER DEN LINK ZU
DEINEM PRODUKT, DEINER
SEITE ODER EINER
BELIEBIGEN URL EIN.**

**PINNWAND AUSWÄHLEN,
AUF DER DU DEN PIN
VERÖFFENTLICHEN WILLST.**

**WENN DU DEN BEITRAG
VORPLANEN MÖCHTEST.**

21:20 @ @ @ • 43%

Pin erstellen



Titel
Erzähle allen, worum es bei deinem Pin geht.

Beschreibung
Füge dem Pin eine Beschreibung, Erwähnung oder Hashtags hinzu.

Link
Füge hier einen Link hinzu.

Pinnwand auswählen Profil >

Markiere Themen >

Produkte markieren >

Veröffentlichung planen Jetzt veröffentli... >

Erweiterte Einstellungen >
Du musst Markenbeziehungen mit dem Tool für bezahlte Partnerschaften offenlegen.

Erstellen

SIND HASHTAGS WICHTIG?

JA – ABER MIT STRATEGIE!

Hashtags? Kurz gesagt: früher mal cool – heute eher überbewertet.

In letzter Zeit herrscht ordentlich Verwirrung rund ums Thema Hashtags. Und ja, der Verdacht liegt nah: Irgendwas läuft da schief.

Spammer haben sie systematisch ausgenutzt, nur um sich künstlich Reichweite zu erschleichen – Mehrwert? Fehlanzeige.

Die Plattformen reagieren, viele Hashtags funktionieren gar nicht mehr richtig. Das ist kein Bug, das ist ein Zeichen.

☛ Mein Fazit? Spar dir die Mühe. Hashtags sind inzwischen mehr Deko als Werkzeug. Setz lieber auf echten Content, starke Keywords und smarte Strategie.



Pinterest & Hashtags? Nope – bringt nix.

Während eines Webinars zu Pinterest-Business-Ideen am 15. Juni 2022 kam die Frage auf: „Sollte man Hashtags auf Pinterest nutzen?“

Die Antwort vom Experten war so deutlich wie ernüchternd:

„Hashtags sind auf Pinterest nicht wirklich üblich. Wenn sie zufällig Teil deiner Gesamtstrategie sind – okay, dann nutz sie. Aber ehrlich? Sie haben keinen großen Einfluss. Du kannst sie also genauso gut weglassen.“

☛ *Fazit: Keine Zeit mit halbgaren Tools verschwenden – setz auf das, was wirklich funktioniert: starke Pins, clevere Keywords und echte Strategie.*



Pinterest liebt frischen Content – schauen wir uns das mal genauer an:

NEUER CONTENT = Ein neues Bild + eine neue Beschreibung für eine beliebige Seite, einen Beitrag oder Link auf deiner Website.

NEUE PINS

(Die neue Beschreibung ist optional, aber sehr zu empfehlen – formuliere den Text um, verwende andere Keywords, und schon gilt der Pin als „neu“.)
Es kann sich auch um eine komplett neue Seite, einen neuen Beitrag oder Link handeln.

Solange das Bild neu ist, wird es vom Pinterest-Algorithmus als neuer Pin erkannt.

Kurz gesagt: Mach deine Pins so unterschiedlich wie möglich – visuell und textlich – aber bleib dabei immer in deinem Thema und Branding.

WIE VIELE PINS PRO TAG?

Meine Empfehlung.

5 neue Pins pro Tag sind ein guter Anfang.

Aber: Je mehr, desto besser. Jeder neue Pin ist eine neue Chance, langfristig mehr Traffic zu bekommen.

Mein aktuelles Ziel ist es, pro Account täglich 5 bis 10 neue Pins zu posten – gern auch recycelter Content aus älteren Materialien.

PINNE INHALTE VON ANDEREN (PINS VON DRITTEN) ERNEUT.

1. Fremder Content (also Pins von anderen) ist extrem wertvoll für dein Konto – besonders dann, wenn es sich um virale Inhalte oder solche handelt, die bei den Pinterest-Suchen weit oben ranken.
2. Verbindungen zu bereits beliebten Pins herzustellen, kann dazu führen, dass deine eigenen Pins häufiger angezeigt werden – z. B. in den Empfehlungen wie „Mehr wie dieser“ unter viralen Pins.
3. Du kannst auch ganz einfach auf das Neuerstellen von fremdem Content verzichten, indem du einen Pin direkt von der Original-Website speicherst.

✦ Der beste Moment, um hochrangige fremde Pins zu speichern, ist beim Erstellen eines neuen Boards.

Aber auch für ältere Boards kann es hilfreich sein, gezielt Fremd-Content zu pinnen, um mehr Aktivität zu erzeugen.

NIEDRIGE IMPRESSIONEN



Es kann eine Weile dauern, bis du stabilen und verlässlichen Traffic über Pinterest bekommst.

Die Zeiten, in denen man ein paar Hundert Euro investiert und die Pins sofort ganz oben in den Suchergebnissen sieht, sind vorbei.

Heute funktioniert der Pinterest-Algorithmus eher wie der von Google – langsam, aber nachhaltig.

Das heißt: Es braucht Geduld, bis deine Pins ranken und du regelmäßig Klicks bekommst.

Aber wenn du bereit bist, langfristig dranzubleiben, wirst du belohnt – mit stetig wachsendem Traffic, ganz ohne Stress.

Pinterest spielt auf Dauer – und genau das ist deine Chance.

Wenn du auf Pinterest nicht sofort die Ergebnisse siehst, die du dir wünschst – bleib entspannt.

Es gibt ein paar Gründe, warum deine Pins nicht direkt in den Suchergebnissen auftauchen.

Der wichtigste: Der Pinterest-Algorithmus braucht Zeit, um deinen Pin richtig einzuordnen und seinen Wert zu erkennen. Anfangs sind die Impressionen oft sehr niedrig. Aber wenn der Algorithmus merkt, dass dein Pin relevant und stark ist, kann er plötzlich durchstarten. Dafür braucht er nur etwas Orientierung.

Ein weiterer Grund: Hashtags und Keywords. Wenn du sie gar nicht oder falsch einsetzt, kann Pinterest deinen Pin thematisch nicht richtig zuordnen – und das beeinflusst deine Sichtbarkeit massiv. Die richtigen Wörter in der Beschreibung sind also nicht Deko, sondern dein Schlüssel zur Reichweite.



PIN-BEISPIELE, DIE VERKÄUFE BRINGEN UND RICHTIG UMSATZ MACHEN



8 Ideen für Pinterest-Pins, die verkaufen ohne sich nach Werbung anzufühlen

- Produkte sichtbar machen

Zeig, was du hast. Kreiere starke, visuelle Pins deiner Produkte – mit klaren Bildern, kurzen Beschreibungen und direkter Verlinkung zu deinem Shop.

- How-to-Guides

Teile Step-by-Step-Anleitungen aus deinem Bereich. Zum Beispiel: Wie starte ich mit UGC (User Generated Content)? Praktisch, hilfreich, hochwertig.

- Vorher-Nachher-Pins

Zeig, was dein Produkt oder Service wirklich verändert. Besonders kraftvoll für Branchen wie Fitness, Interior oder Beauty.

- Kundenstimmen, die Vertrauen schaffen

Mach aus guten Bewertungen starke Pins. Kombiniere echte Testimonials mit Bildern deines Produkts im Einsatz.

- Exklusive Angebote

Erstelle aufmerksamkeitsstarke Pins für limitierte Aktionen oder Rabatte. Mit klarem Call-to-Action – nicht aufdringlich, aber effektiv.

- Infografiken mit Mehrwert

Teile nützliche Infos aus deiner Branche als stylische Infografik. Das zeigt Kompetenz – und bringt Reichweite.

- Ein Blick hinter die Kulissen

Lass deine Marke nahbar wirken. Zeig, wie deine Produkte entstehen, wie dein Tag aussieht oder was dich antreibt.

- User Generated Content (UGC)

Nutze Inhalte, die deine Community erstellt hat. Social Proof, der wirkt – echt, überzeugend und authentisch.

- Trendprodukte & Affiliate-Links clever nutzen

Zeig angesagte Produkte, die gerade richtig gut laufen – mit hochwertigen Bildern und starkem visuellen Appeal. Perfekt für Affiliate-Marketing.

Wichtig: Nutze relevante Keywords, damit deine Pins auch gefunden werden, und achte auf ästhetische Bilder, die im Feed auffallen. Und ganz klar – dein Link gehört immer rein: zur Website, zum Angebot, zum Produkt. Keine halben Sachen.

- 🔥 Du willst es DEEPER?
- 🔥 Du willst es INTENSIVER?
- 🔥 Du willst zur LEADERIN werden, bei der die Kasse lauter klingelt als bei Zara im Sale?

Dann vergiss die halben Sachen.

Halbe Energie = halber Umsatz. Und dafür bist du nicht hier.

👉 Mit PIN & SALES Formula bekommst du den ultimativen MASTERKURS, der dir zeigt, wie du Kunden magnetisch anziehst und dein Business so profitabel machst, dass es fast unanständig ist.

Das ist kein “mal schauen, ob’s klappt”.

Das ist dein Shortcut zu mehr Umsatz, mehr Freiheit und einem Konto, das dich jeden Morgen mit „good morning, sexy“ begrüßt. 💸

- 🌟 Keine Likes jagen.
- 🌟 Kein Dauerstress.
- 🌟 Kein Bullshit.

Nur Umsatz, der läuft sogar, wenn du offline bist.

Du führst. Dein Business folgt. Dein Konto eskaliert.
ready für den Move, der alles verändert? 🚀



AFFILIATE-MARKETING

Affiliate-Marketing ist eine Performance-basierte Marketingstrategie, bei der du als Affiliate eine Provision dafür bekommst, Produkte oder Dienstleistungen anderer Unternehmen (Händler) zu bewerben. Du verdienst nur dann, wenn deine Marketingaktionen zu einem Verkauf, einem Lead oder einer anderen vorher definierten Aktion führen.

So nutzt du Affiliate-Marketing, um auf Pinterest Geld zu verdienen:

- Nische wählen: Such dir eine Nische aus, die zu deinen Interessen und denen deiner Pinterest-Zielgruppe passt. Das kann alles sein – von Wohn-Deko über Fitness bis hin zu Finanzen.
- Affiliate-Programme beitreten: Melde dich bei passenden Affiliate-Programmen in deiner Nische an. Achte darauf, dass die Produkte oder Services auch wirklich für deine Pinterest-Follower interessant sind.
- Qualitativ hochwertigen Content erstellen: Mach visuell ansprechende Pins mit hochwertigen Bildern, überzeugenden Beschreibungen und relevanten Keywords. Leg dir dafür am besten spezielle Pinnwände für deine Nische an.
- Affiliate-Produkte pinnen: Teile Pins, die deine Affiliate-Produkte bewerben. Pack deinen Affiliate-Link in den Pin (dafür brauchst du ein Business-Konto bei Pinterest). Gestalte deine Pins so, dass sie Klicks und Verkäufe bringen – und vergiss nicht, alle rechtlichen Vorgaben einzuhalten.



- Affiliate-Links nutzen: Verwende deine individuellen Tracking-Links aus den Affiliate-Programmen, wenn du Pins teilst, und füge den Link deinem Pin hinzu. So stellst du sicher, dass du für jeden Verkauf, der über deinen Link entsteht, auch gutgeschrieben wirst.
- Pins strategisch platzieren: Überlege dir genau, wann und wo du deine Affiliate-Pins postest. Passe deine Pin-Strategie an die Zeiten an, in denen deine Zielgruppe auf Pinterest am aktivsten ist.
- Interaktion mit deiner Community: Antworte auf Kommentare, gehe auf deine Follower ein und fördere die Interaktion mit deinem Content. Eine engagierte Community auf Pinterest pusht dein Affiliate-Marketing enorm.
- Erfolge messen und analysieren: Nutze die Pinterest-Analytics und die Berichte der Affiliate-Programme, um den Erfolg deiner Pins im Blick zu behalten. Erkenne, was funktioniert, und optimiere deine Strategie.
- Pinterest-Richtlinien einhalten: Mach dich mit den Regeln und Richtlinien von Pinterest vertraut, damit dein Affiliate-Marketing immer konform bleibt.



PLATTFORMEN, DIE AFFILIATE-PROVISIONEN ANBIETEN

1. Amazon Associates
2. ClickBank
3. ShareASale
4. CJ Affiliate (Commission Junction)
5. Rakuten Marketing
6. Impact Radius
7. Awin
8. FlexOffers
9. MaxBounty
10. JVZoo
11. eBay Partner Network
12. Shopify Affiliate Program
13. Bluehost Affiliate Program
14. WordPress Affiliate Program
15. Udemy Affiliate Program
16. Grammarly Affiliate Program
17. TripAdvisor Affiliate Program
18. Adobe Affiliate Program
19. Target Affiliates
20. Walmart Affiliate Program
21. Best Buy Affiliate Program
22. ClickFunnels Affiliate Program
23. CommissionSoup
24. PartnerStack
25. Skimlinks
26. Pepperjam
27. Shopmy
28. Chirpyest
29. Elegant Themes Affiliate Program
30. 1Password Affiliate Program
31. SEMrush Affiliate Program
32. Shopify Plus Affiliate Program
33. Kajabi Affiliate Program
34. Constant Contact Affiliate Program
35. TubeBuddy Affiliate Program
36. Instapage Affiliate Program
37. Fiverr Affiliates
38. Swagbucks Affiliate Program
39. Survey Junkie Affiliate Program
40. Capitalist Exploits Affiliate Program
41. Buzzsprout Affiliate Program
42. SiteGround Affiliate Program
43. Wix Affiliate Program
44. GetResponse Affiliate Program
45. GrooveFunnels Affiliate Program
46. Vimeo Affiliate Program
47. Tailwind Affiliate Program
48. Thrive Themes Affiliate Program
49. ClickMagick Affiliate Program
50. OptinMonster Affiliate Program
51. Sephora



DIGITALE PRODUKTE

Digitale Produkte sind einfach Sachen, die du online bekommst und nutzt – wie Online-Kurse, E-Books, Masterclasses und so weiter.

Wenn du online Geld verdienen willst, sind digitale Produkte eine der besten Optionen. Seit ich mein Business automatisiert habe, kassiere ich passiv, auch wenn ich schlafe. Das ist echtes Business-Game!

Natürlich kannst du deine eigenen digitalen Produkte selbst erstellen, wenn du das Know-how hast. Aber es gibt einen viel schnelleren Weg: Fertige Produkte (DFY – done for you) mit Weiterverkaufsrechten oder Private-Label-Rechten.

Was das heißt?

Du kaufst ein fertiges Produkt, lernst daraus und kannst es 1:1 weiterverkaufen – mit vollem Gewinn.

Das ist ein echter Deal, denn oft steckt wertvolles Wissen drin, das du mitnimmst, und du kannst die Kosten locker wieder reinholen.

Zum Beispiel Vorlagen, Lightroom-Presets, E-Books, Kurse oder andere digitale Sachen, die du direkt nutzen kannst, ohne groß rumzubasteln.

Der größte Vorteil bei DFY-Produkten?

Sie sparen dir Zeit und bringen sofort Wert – perfekt, wenn du schnell starten willst.



DFY-Produkte sind der perfekte Einstieg ins Online-Business, wenn du keine speziellen Skills oder Vorerfahrung hast – und keine Lust, alles von Grund auf selbst zu bauen.

Die meisten DFY-Produkte kannst du ganz easy in Canva bearbeiten und sogar umbenennen. Das nennt sich PLR – Private Label Rights.

Das ist das Maximum an Flexibilität. Du bekommst alle Dateien, oft auch editierbare Word-Dokumente oder Canva-Vorlagen, und kannst den Content genau so anpassen, wie es zu deinem Branding und deinem Business passt.

Du kannst dir also den Erfolg ganz offiziell zuschreiben, die Marke ändern und das Produkt als dein eigenes verkaufen.

Mein Tipp: Mach dir immer die Mühe, PLR-Produkte zu individualisieren.

Mach sie zu deinen eigenen, pass sie an deine Zielgruppe an – nur so wirkst du authentisch und holst wirklich das Beste raus.



FAQ



**Ist es gut, Inhalte auf Pinterest erneut zu posten?
Reduziere generell die Anzahl der Repins auf deinem Konto. Einige Repins sind okay (besonders bei neuen Boards), aber versuche immer, mehr neue Pins als Repins zu haben.**

**Meine Pins haben niedrige Impressionen...
Tu dir selbst einen Gefallen und hör auf, ständig die Statistiken deiner neuen Pins zu checken. Solange dein SEO passt, bringen deine Pins früher oder später Traffic. Geduld ist hier das A und O! Manchmal bringen meine Pins tagelang keinen Traffic – und dann explodieren sie plötzlich. Bleib geduldig.**



**Soll ich einen Pin oder einen Idea Pin posten?
Ein Idea Pin ist ein Pinterest-Format, das bis zu 20 Seiten umfassen kann – mit Bildern und Videos. Heute ist es das Format mit der größten Sichtbarkeit auf Pinterest. Also: Mach beides und halte die Balance.**

**Wie oft sollte ich posten?
Um wirklich Traffic zu bekommen, solltest du jeden Tag posten. Mein Ziel ist es, für jedes Konto, das ich verwalte, täglich 5 bis 10 Pins zu veröffentlichen.**



**Ich will mehr Traffic...
Wenn du mehr Traffic generieren willst, empfehle ich dir, Pinterest-Anzeigen zu nutzen. Aber hab lieber Geduld – Du brauchst meiner Meinung nach KEINE Werbung schalten. Spar dir das Geld lieber und investiere in sinnvollere Dinge.**



Pinterest Quick-Check

- Gibt es etwas, das dich so begeistert, dass du stundenlang darüber quatschen oder dir Content dazu reinziehen könntest?
- Liebst du es, Inhalte (Bilder, Texte, Tipps, Inspiration) zu erstellen - ohne 24/7 in den Instagram - Stories zu hängen?
- Willst du lieber eine Suchmaschine nutzen (wo Leute aktiv nach deinen Themen suchen) statt Social-Media-Stress?
- Träumst du von passivem Traffic, der auch dann läuft, wenn du mal Pause machst?
- Bist du bereit, ein bisschen Zeit in den Start (Boards, Pins, Keywords, Blog-Aufbau) zu stecken - und dann jahrelang zu profitieren?
- Hättest du Bock darauf, dass deine Inhalte sich immer weiter verbreiten - selbst ohne neue Posts?
- Findest du die Vorstellung sexy, dass deine Pins 24/7 neue Leserinnen & Kundinnen zu dir ziehen?
- Hast du ein Thema, über das du stundenlang reden oder lesen könntest?
- Könntest du dir vorstellen, Tipps oder Ideen zu diesem Thema mit anderen zu teilen?
- Macht es dir Spaß, kreativ zu sein - z. B. zu schreiben, zu gestalten oder inspirierende Bilder zu sammeln?
- Hast du selbst schon mal auf Pinterest oder Google nach Ideen zu deinem Thema gesucht?
- Spürst du den Wunsch, dir online etwas Eigenes aufzubauen - vielleicht sogar ein kleines Herzensprojekt?
- Möchtest du andere Menschen inspirieren, unterstützen oder ihnen den Alltag verschönern?
- Bist du offen dafür, Neues zu lernen - auch wenn du am Anfang nicht alles sofort verstehst?

„Schritt für Schritt in Richtung Ziel.“



Auswertung

10–14 Häkchen ✅: Pinterest ist wie für dich gemacht! 🚀

Du hast das perfekte Mindset & die Energie, um dir damit ein echtes Business aufzubauen.

5–9 Häkchen 🤔: Du bist auf einem richtig guten Weg, vielleicht brauchst du noch etwas Klarheit oder Mut, aber Pinterest kann DEIN Gamechanger werden.

0–4 Häkchen 🧑♀️: Pinterest ist vielleicht (noch) nicht deine Plattform, aber hey, das bedeutet nur, dass ein anderer Weg gerade besser zu dir passt.



JETZT DIREKT STARTEN

✦ Wenn du Pinterest von der Pike auf lernen willst, um endlich mehr Kunden zu gewinnen, mehr Geld zu verdienen und das ganz ohne Social-Media-Hamsterrad – dann bist du hier goldrichtig.

Stell dir vor: weniger Stress, mehr Zeit für Familie, Kids, Freunde und deine eigenen Träume. Pinterest ist smart, easy und perfekt, um dir auch nebenbei ein stabiles Business aufzubauen. 💰

Und glaub mir: Nicht umsonst bin ich selbst so begeistert davon. Ich hab meinen stressigen Insta- und TikTok-Account gelöscht und plötzlich war da Ruhe, Energie und Klarheit.

Kein Dauerstress mehr, keine ständige Online-Pflicht.

Stattdessen mehr Kunden, mehr Umsatz und mehr Freiheit als je zuvor. ✦

👉 Geeignet für Anfängerinnen UND Fortgeschrittene mit wenig Zeitaufwand, ohne Druck, dafür mit maximalem Flow.

Starte jetzt und hol dir dein Stück Freiheit. 🚀

ABSCHLIESSENDE TIPPS

1. Denke immer daran, Links in deine Pins einzufügen – egal, ob zu deinen eigenen Produkten oder zu Affiliate-Links.
2. Hol dir SEO-Ideen mit ChatGPT und lass dir einen kurzen Text zu deinem Pin schreiben.
3. Statistiken solltest du im Blick behalten, aber dich nicht verrückt machen lassen.
4. Habe ein paar Canva-Templates griffbereit, die du schnell verwenden kannst.
5. Wenn du Inhalte repostest, gib unbedingt den ursprünglichen Erstellern die Credits.
6. Für Idea Pins (also Video- oder Kurzformat-Pins) nutze CapCut oder den Instagram-Editor. Canva geht auch, aber ich habe bessere Conversion gesehen, wenn die Videos mit CapCut oder Instagram bearbeitet wurden..



Hast du Fragen oder brauchst du Support auf deinem Weg?

Schreib mir einfach: mail@mindfulfemcode.com

Ich hoffe, dieser Guide hat dir richtig weitergeholfen.

Jetzt bist du dran, Liebes <3

DANKE

Mindful FEM CODE

02 AUFLAGE - 10.12.2025

© 2025 MindfulFemCode

Alle Rechte vorbehalten. Dieses Freebie ist nur für den privaten Gebrauch bestimmt. Keine Vervielfältigung, Weitergabe oder kommerzielle Nutzung ohne schriftliche Genehmigung.