

★ BONUS 2 ★

SISTEMA VIRALE AVANZATO

Emozioni, Script, Sound Design
e Crescita Organica

01

MATRICE

Emozioni & Nicchie

02

SCRIPT

10 Template Pronti

03

VISUAL

10 Prompt 9:16

04

CRESCITA

Sound, CTA & Commenti

Il sistema per passare da creator a dominator.
Non solo come si fa — ma come si fa esplodere.

***La viralita' non e' fortuna.
E' un sistema.***

COSA TROVI IN QUESTA GUIDA

SEZIONE 1 — MATRICE EMOZIONI

- Oggetto + Emozione + Nicchia: il triangolo che genera viralita'.
- Tabella pronta da usare subito.

SEZIONE 2 — 10 TEMPLATE DI SCRIPT

- Warning, oggetto che giudica, curiosity gap, mini-storia, listicle e altri 5 archetipi.
- Copia, incolla, personalizza.

SEZIONE 3 — 10 PROMPT VISIVI 9:16

- Un prompt Gemini pronto per ogni archetipo.
Character consistency: come mantenere
- Lo stesso personaggio in tutto il video.

SEZIONE 4 — CRESCITA ORGANICA

- Sound design in 3 regole.
CTA che generano dibattito.
- I 30 minuti piu' importanti dopo la pubblicazione.

SEZIONE 1

MATRICE EMOZIONI

Oggetto + Emozione + Nicchia



IL TRIANGOLO DELLA VIRALITA'

La domanda sbagliata:

"Cosa faccio parlare oggi?"

La domanda giusta:

"Che emozione voglio scatenare?"

Perche'? Perche' l'algoritmo non distribuisce i video.
Distribuisce le emozioni.

**Le emozioni ad alta attivazione
(rabbia, sorpresa, meraviglia)**

**generano piu' condivisioni di qualsiasi
altro elemento del video.**



LA MATRICE: EMOZIONE → OGGETTO → NICCHIA

RABBIA

Carta di credito, conto in banca,
carrello della spesa

→ **Finanza / Spese**

VERGOGNA

Asciugamano, bilancia, specchio,
sviglia mattutina

→ **Beauty / Corpo**

CURIOSITA'

Cipolla, limone, camomilla,
oggetti di casa

→ **Benessere / Hack**

EMPATIA

Cibo abbandonato, pianta trascurata,
vecchio oggetto dimenticato

→ **Lifestyle / Story**

SORPRESA

Wi-Fi, batteria telefono,
app di delivery

→ **Tech / Quotidiano**

STRESS

Laptop lunedì', tazza di caffè',
sedia da ufficio

→ **Lavoro / Ufficio**

LE 5 NICCHIE CHE ESPLODONO

Ranking basato su: ampiezza pubblico,
facilita' di creazione e potenziale virale.

1. BEAUTY / IGIENE / CORPO

Vergogna + soluzione rapida = salvataggi automatici.

Hook: "Stai rovinando i tuoi capelli senza saperlo."

2. FOOD / CUCINA

Personificazione facile + comicità + mini-storia.

Hook: "Cosa prova davvero la tua cipolla?"

3. CASA / ORDINE

Utilità pratica + checklist + condivisioni.

Hook: "La tua casa ha bisogno di un sergente."

4. FINANZA PERSONALE

Rabbia + riconoscimento + shock = viralità.

Hook: "Il tuo conto in banca è furioso con te."

5. LAVORO / STRESS

Identificazione immediata. Tutti ci si rivedono.

Hook: "Il tuo laptop ti odia. Soprattutto il lunedì."

SEZIONE 2

10 TEMPLATE DI SCRIPT

Copia, incolla, personalizza



COME USARE I TEMPLATE

Ogni template ha questa struttura:

HOOK (0-3 sec)

La prima frase che ferma lo scroll.

PERCHE'

Il meccanismo o il problema.

FIX / TWIST

La soluzione o il colpo di scena.

PUNCHLINE

La battuta finale memorabile.

CTA

Una sola. Breve. Chiara.

I campi tra { } vanno sostituiti con il tuo contenuto.



TEMPLATE 1 & 2

T1 — WARNING (stai rovinando X)

HOOK: Se fai {AZIONE}, stai rovinando {RISULTATO}.

PERCHE': Il problema e' {MECCANISMO}.

FIX: Fai cosi': {PASSO1} + {PASSO2}.

PUNCH: Ora smettita di farlo come un barbaro.

CTA: Salvalo prima di dimenticarlo.

T2 — OGGETTO CHE TI GIUDICA

HOOK: Oh, tu. Si', proprio tu. Sono {OGGETTO}.

PERCHE': Ogni giorno mi usi cosi': {ERRORE}.

TWIST: E poi ti lamenti che {CONSEGUENZA}.

FIX: Fai {SOLUZIONE} e finiamola.

CTA: Dimmi nei commenti se sei colpevole.



TEMPLATE 3 & 4

T3 — EMPATIA (cosa prova l'oggetto)

HOOK: Hai mai pensato a cosa prova {OGGETTO}
quando tu {AZIONE}?

PERCHE': Io mi sento {EMOZIONE}. Perche' {SPIEGA}.

FIX: Se vuoi fare la cosa giusta, fai {SOLUZIONE}.

CTA: Condividilo all'amico che fa {ERRORE}.

T4 — NON CREDERAI A COSA FA...

HOOK: Non crederai a cosa puo' fare {INGREDIENTE}.

BENEFIT: 1) {BENEFIT1}

2) {BENEFIT2}

3) {BENEFIT3}.

PUNCH: Si', e' cosi' semplice. E non lo sapevi.

CTA: Vuoi la versione per {VARIANTE}? Scrivilo.



TEMPLATE 5 & 6

T5 — SAPEVI CHE... (micro-mito)

HOOK: Sapevi che {FALSA CREDENZA} e' quasi sempre sbagliata?

VERITA': In realta' {VERITA'}.

FIX: Se vuoi {RISULTATO}, fai {AZIONE CORRETTA}.

CTA: Salva e prova. Poi dimmi com'e' andata.

T6 — CONFRONTO A vs B

HOOK: {A} o {B}? Io sono {OGGETTO} e ti dico la verita'.

A: Se fai {A}: PRO {PRO_A} ma {CONTRO_A}.

B: Se fai {B}: ottieni {PRO_B} pero' {ATTENZIONE}.

REGOLA: La scelta migliore? {REGOLA FINALE}.

CTA: Team A o Team B? Scrivilo sotto.



TEMPLATE 7 & 8

T7 — MINI-STORIA (flirt → disastro)

HOOK: E' iniziata con {MICRO-FLIRT}.

ESCALATION: Poi e' successo {PROBLEMA}.

TWIST: Perche'? Perche' {SPIEGAZIONE COMICA}.

FINALE: E finisce sempre cosi': {DISASTRO}.

CTA: Commenta il finale migliore.

T8 — LISTA 3 TRUCCHI

HOOK: Tre trucchi che ti evitano {PROBLEMA}.

Nessuno te li dice.

1: {TRUCCO1} → risultato: {EFFETTO1}.

2: {TRUCCO2} → risultato: {EFFETTO2}.

3: {TRUCCO3} → risultato: {EFFETTO3}.

CTA: Se ne vuoi altri 3, scrivilo sotto.



TEMPLATE 9 & 10

T9 — IL SERGENTE DI CASA

HOOK: La tua casa ha bisogno di un sergente.

Oggi sono io: {OGGETTO}.

PROBLEMA: Finche' fai {ERRORE}, la casa
sembra {IMMAGINE COMICA}.

PROCEDURA: {PASSO1} → {PASSO2} → {PASSO3}.

CTA: Vuoi il sergente per {STANZA}? Chiedilo.

T10 — META (vuoi fare Reel cosi'?)

HOOK: Vuoi creare video virali come questo?

COSA SERVE: {INGREDIENTE FORMAT}

+ {HOOK TECNICO}

+ {SCRIPT BASE}.

PROVA: Questo video e' stato fatto con quel
metodo. Funziona. Puoi farlo anche tu.

CTA: Se vuoi il template, link in bio.



SEZIONE 3

10 PROMPT VISIVI 9:16

Copia su Gemini, risultato garantito



CHARACTER CONSISTENCY

Il problema piu' comune di chi inizia:

L'oggetto cambia faccia tra una scena e l'altra.
L'utente percepisce scarsa qualita' e abbandona.

La soluzione in 2 regole:

REGOLA 1 — Stesso prompt base

Copia il prompt del personaggio principale e riusalo identico per ogni scena.
Cambia solo: posa, espressione, sfondo.

REGOLA 2 — Reference Image

Su Grok, carica sempre la stessa immagine del personaggio come riferimento visivo.
Questo mantiene il look coerente.



PROMPT 1, 2 & 3

P1 — OGGETTO CHE TI PUNTA

Ultra-detailed 3D cartoon {OGGETTO} anthropomorphic, big expressive angry eyes, pointing at viewer, dramatic rim light, high contrast bg, close-up, sharp focus, 9:16. Looks straight into camera, intense provocative expression.

P2 — WARNING VISIVO

3D cartoon {OGGETTO}, shocked/alarmed expression, red warning vibe, bold lighting, clean gradient bg, close-up framing, 9:16, looks into camera. Exaggerated eyes, high readability.

P3 — CIBO TRISTE (empatia)

Cute 3D cartoon {CIBO} character, teary eyes, dramatic but funny, kitchen bg softly blurred, warm cinematic lighting, close-up 9:16, direct eye contact. Pixar style.



PROMPT 4, 5 & 6

P4 — FOOD DRAMA (litigio)

Two anthropomorphic food characters {CIBO_A} and {CIBO_B} arguing, exaggerated gestures, mid-shot vertical 9:16, dynamic angle, neon kitchen lights, comedic tension.

P5 — MINI-STORIA 3 SCENE

SCENA 1 (Hook): {OGGETTO} intense face, close-up 9:16.
SCENA 2 (Problema): wide shot, {AMBIENTE} + {PROBLEMA}.
SCENA 3 (Punchline): close-up, {ESPRESSIONE FINALE}.
Same lighting and style in all 3 scenes.

P6 — LISTICLE 3 TRUCCHI

Anthropomorphic {OGGETTO} holding large sign '3 TRUCCHI' (no watermark, no logos), clean studio background, strong key light, 9:16 close-up, direct gaze, Pixar style.



PROMPT 7, 8, 9 & 10

P7 — SERGENTE DI CASA

Anthropomorphic {OGGETTO_CASA} as drill sergeant, tiny hat, stern expression, pointing at viewer, messy room background, 9:16 cinematic.

P8 — BEAUTY PRODUCTS

Anthropomorphic makeup {PRODOTTO}, glamorous but exhausted face, vanity table background, soft beauty lighting, 9:16 close-up.

P9 — PRIMA/DOPO

SCENA 1: chaotic {SCENA} — messy, dark mood.
SCENA 2: clean {SCENA} — bright, organized.
Same camera angle and 9:16 both scenes.

P10 — PARTY / COMMENT BAIT

Anthropomorphic {OGGETTO/CIBO} dancing, confetti, bright rim light, high saturation, 9:16, close-up, direct gaze, comedic energy.



SEZIONE 4

CRESCITA ORGANICA

Sound, CTA e i 30 minuti che contano



SOUND DESIGN IN 3 REGOLE

I Reel virali sono fatti al 50% di audio.
Ignorarlo e' lasciare meta' viralita' sul tavolo.

REGOLA 1 — Audio trending

Vai su Instagram, cerca i suoni con la freccia in su (trending). Usali come sottofondo a volume 1-3%. L'algorithm li premia.

REGOLA 2 — Voce AI al 100%

La voce del personaggio deve essere chiara e dominante. Non seppellirla nella musica.
Voce alta, musica bassissima.

REGOLA 3 — SFX contestuali

Aggiungi effetti sonori coerenti con il personaggio.
Moneta che cade (portafoglio), respiro affannoso (oggetto stanco), allarme (warning visual).



CTA CHE GENERANO DIBATTITO

Non chiedere di seguirti. Crea una conversazione.

CTA EMOJI (frizione zero)

*"Drop a funny emoji!" oppure
"Rispondi con una emoji sola."*

Massimizza commenti in pochi minuti.

CTA SCELTA (A o B)

*"Da che parte stai?
Team Portafoglio o Team Shopping?"*

Genera dibattito e commenti lunghi.

CTA CONFESSIONE

*"Dimmi nei commenti se sei colpevole.
Giuro che non ti giudico."*

Genera identificazione e risate.

CTA TAG AMICO

*"Tagga l'amico che si sente
esattamente così."*

Porta nuovi utenti organicamente.

I 30 MINUTI PIU' IMPORTANTI

Dopo la pubblicazione, l'algoritmo osserva.
Quello che fai in questa finestra e' decisivo.

MINUTO 0-5

Condividi il Reel nelle Stories con un sondaggio o domanda collegata al tema.

MINUTO 5-15

Rispondi ai primi commenti che arrivano.
Anche con una sola emoji. Fa differenza.

MINUTO 15-30

Interagisci con 5-10 profili della tua nicchia.
Lascia commenti veri e pertinenti.

DOPO 48 ORE: misura

Retention >60% = ottimo. Condivisioni >
like = virale. Commenti mirati = nicchia giusta.

SOTTOTITOLI: LE REGOLE D'ORO

Il 70% degli utenti guarda i Reel senza audio.
I sottotitoli non sono un dettaglio. Sono il video.

- Max 5-7 parole per riga (leggibilità mobile).
- Evidenzia 1 parola chiave per frase (grassetto).
- Posiziona sopra i controlli UI, lontano dal volto.
- Sincronizza la parola chiave con il gesto/zoom.
- Usa CapCut per sottotitoli automatici sincronizzati.

Strumento consigliato: CapCut (gratuito).



5 SERIE DA PUBBLICARE OGNI SETTIMANA

IL SERGENTE DI CASA

Frequenza: 2x/sett. | Nicchia: Casa / Ordine

SQUADRA DEL PULITO

Frequenza: 2x/sett. | Nicchia: Igiene / Corpo

CIBO IN TERAPIA

Frequenza: 2x/sett. | Nicchia: Food / Empatia

BEAUTY PRODUCTS REVENGE

Frequenza: 1x/sett. | Nicchia: Beauty / Makeup

3 TRUCCHI CHE TI SALVANO

Frequenza: 1x/sett. | Nicchia: Utility / Hack

Obiettivo: 8 Reel a settimana, 2-3 ore di lavoro.



IL SISTEMA E' COMPLETO.

Ora hai tutto quello che serve:

■ La matrice emozioni per scegliere il contenuto

■ 10 template di script pronti da usare

■ 10 prompt visivi 9:16 ottimizzati

■ Le regole del sound design

■ Le CTA che generano dibattito

■ I 30 minuti decisivi dopo la pubblicazione

*La viralita' non e' fortuna.
E' un sistema. E adesso ce l'hai.*

Buona creazione. ■