

*1 lead qualifié  
en 1 post*

*C'est cadeau !*

*Rihab Touré*



# **SI TU LIS CES MOTS...** *C'est que tu galères encore*

Tu partages ton expertise, tes conseils, ton histoire...

Tu obtiens des likes, parfois des commentaires, mais... aucun client.

*Tu as l'impression de parler dans le vide.*

Tu t'épuises à créer du contenu sans retour.  
Et surtout : tu commences à douter de toi, de ton prix, de ton offre.

C'est exactement ce qui est arrivé à Stéphanie.

*Stéphanie est entrepreneure depuis plusieurs années.*

Elle avait une communauté engagée, mais un vrai blocage : *aucune conversion.*

Elle adorait ce qu'elle faisait, mais malgré toute son énergie, ses posts ne déclenchaient pas de ventes.

Alors, je lui ai donné une mission simple : *publier un seul post en suivant une trame précise.*

Le résultat ?

- ✓ Plusieurs leads qualifiés
- ✓ Et surtout... 900€ de CA en 8 jours.

*Alors aujourd'hui je t'offre ce même cadeau :*

- La trame exacte à suivre pour créer un post qui attire l'attention ET convertit.
- Un exemple concret issu du cas réel de Stéphanie.
- Un guide simple pour que, toi aussi, tu transformes tes posts en clients.

Si tu appliques cette stratégie, *je peux t'assurer* que ton prochain post te permettra de décrocher un rendez-vous qualifié, à toi de jouer !

*Ta Mentor Préf, Riri*



# JE TE DEVOILE

## La trame du post qui a fait générer 900€ à Stéphanie

- **Accroche chiffrée / ciblée**

“Je recherche [X personnes] prêtes à...”

➡ Objectif : interpeller et donner un sentiment d'exclusivité.

- **Question émotionnelle**

“Prête à [se libérer de... / s'aimer enfin / changer ça pour de bon] ?”

➡ Objectif : créer une projection personnelle immédiate.

- **Autorité / preuve sociale**

“Tu as sûrement déjà vu les résultats de celles que j'ai accompagnées...”

➡ Objectif : rassurer avec le vécu et la légitimité.

- **Transformation promise**

“Elles ont retrouvé [leur pouvoir / confiance / énergie] et aujourd'hui elles [se sentent libres / rayonnent / incarnent leur style].”

➡ Objectif : montrer que c'est possible pour elles aussi.

- **Annonce de l'opportunité**

“C'est LE moment de [se réconcilier avec ton corps / ton business / tes clients].”

➡ Objectif : déclencher un déclic “ici et maintenant”.

- **Description rapide du programme**

“Je te prépare un programme où tu vas [détail concret du résultat]...”

➡ Objectif : mettre en avant le bénéfice pratique.

- **Call to action précis**

“Je recherche [X personnes] prêtes à [objectif]. Si tu es l'une d'elles, écris-moi [MOT-CLE] en DM.”

➡ Objectif : guider vers l'action et filtrer les motivées.

# L'EXEMPLE EN IMAGE

## Le post qui a fait générer 900€ à Stéphanie

Pour un nouveau programme,

### JE RECHERCHE 5 FEMMES

prêtes à s'aimer pour de bon.

Si tu es prête pour un vrai changement, **c'est pour toi.**



Stéphanie Gobert  
COACH EN IMAGE

ptitboutdefemmenancy Prête à t'aimer pour de bon ?  
Postule !

On se connaît depuis un bon moment...

Tu as sûrement déjà vu les partages des femmes que j'ai accompagnées.

Elles ont repris le pouvoir de leur féminité et elles assument aujourd'hui pleinement leur style et sans complexes.

C'est LE moment de te réconcilier avec ton corps et ton style.

Je te prépare un programme où tu pourras enfin prendre du plaisir à t'habiller chaque jour, te sentir en confiance dans ton corps et rayonner !

Je recherche 5 femmes prêtes à incarner leur féminité et à reprendre leur pouvoir.

➡ POSTULE maintenant, écris-moi « FEMME » en DM.

# **ET MAINTENANT TU AS 48H** *A toi de jouer !*

Poste, admire et vends !

Puis reviens vers moi.

Si seulement avec une stratégie gratuite *je viens de te prouver mon expertise*, imagine ce qu'on peut accomplir en 4 mois ensemble...

Là où un seul post peut t'amener ton premier client,

*4 mois de travail main dans la main*, c'est :

- une offre claire et transformatrice,
- une stratégie de contenu qui attire des clients chaque semaine,
- et surtout... la confiance de vendre sans jamais avoir l'impression de forcer.

Le gratuit t'a donné un déclic.

*L'investissement va te donner des résultats durables.*

Alors prends rdv pour ton audit business offert et *discute de tes blocages avec ma Coach Mindset Business* si et seulement si, *tu es réellement prête à bâtir un bizz solide !*



Je prends mon RDV d'audit business offert

Hâte de retrouver les plus détér de l'autre côté !

*Ta Mentor Préf, Riri*

