



**5 PASOS
PARA MANTENER
A TUS CLIENTES
INFORMADOS**





5 PASOS PARA MANTENER INFORMADOS A TUS CLIENTES POTENCIALES

5 minutos

Hoy en día hay millones de artistas en el mundo por el qué hay millones de posibilidades para que una persona elija su artista, y aquí es donde me hago la pregunta, ¿porqué razón se tatuarían conmigo?

Tener clara esta respuesta es la que me hace tener los puntos claros de lo que quiero hacer y como lo debo hacer!

Y esto no solo se trata de hacer un tatuaje que se vea bien! Sino de todas las cosas que debo hacer para que sea un servicio completo y profesional.

Antes de continuar quiero decirte qué **hay dos tipos de clientes.**

- Los que conocen el servicio de un tatuaje por la experiencia con otros artistas.

- Los que aun no se han tatuado y desconocen de como es un servicio de tatuajes.

Muchas personas tienen dudas antes durante y después del proceso del tatuaje y otras solo esperan ver que les dirás.

Por esta razón se ha convertido en una de mis prioridades **Mantenerlos Informados**, antes, durante y después de mi proceso mantengo interacción con el cliente, y lo he organizado de esta manera:

- **El primer contacto (en línea):** normalmente recibo ideas para dar una cotización, aquí les explico un resumen del proceso de como lo haré y una invitación a una consulta personal sin costo, y amenos que me lo pregunten doy un estimado aproximado del precio.
- **Consulta personal:** aquí es donde escucho todo lo que la persona esta buscando, y solo hago preguntas para llegar a entender su idea, luego de que ya e entendido lo que está buscando es donde le daré la información que necesita mostrándole una idea rápida de lo que tengo en mente en base a su idea, luego explicarle mejor el proceso de como lo haremos posible y como información final el precio (con seguridad! porque se que lo que hago tiene valor y ayudara a esta persona).
- **Antes de la cita:** le envío con anticipación el diseño para asegurarme de que le gustara o si quiere cambiar algunas cosas hasta definir el diseño final y algunas

recomendaciones para mejorar su experiencia el día de su cita (esto me hace ahorrar mucho tiempo el día de la cita).

- **El día de la cita:** ya aquí me concentro solo a tatuar, por el que ya mi cliente sabe lo que haremos y como será el proceso (ya me ahorre tiempo de explicarle y mostrarle todo antes), ya tengo mi diseño y stencil listo para imprimir y mi mesa de trabajo lista para antes de la hora de la cita (el tiempo del cliente es muy importante por el que respetar su tiempo es respetarlos a ellos también).
- **Después del tatuaje:** le doy mi información sobre como cuidar su tatuaje y me programo en una fecha para saber como curó su tatuaje (vía online o una visita personal).

Este último paso es uno de los mas importantes ya que es donde se ve el interés de querer ver el resultado final y escuchar como estuvo su proceso de curado, aquí ya no hay un interés monetario sino personal y termina convirtiéndose en el puente para futuros tatuajes.

El propósito de esto es despertar en ti nuevas maneras de profesionalizar o mejorar tu carrera como artista ya que en esto no se deja de aprender.

Sácale el mayor provecho y a subir de nivel.

El éxito está en esas personas que buscan eso que solo tu puedes hacer, como lo sabes hacer.

VICMAN

