

Guía LAS 4 S – Tiendas Virtuales USA desde LATAM

Objetivo: elegir plataforma (Shopify, WooCommerce, Wix), configurar pagos desde LATAM, conectar proveedores y validar productos en 72 horas. **Para quién:** emprendedores intermedios de LATAM que venden a EE. UU. vía dropshipping.

1) MATRIZ DE DECISIÓN “LAS 4 S” (puntúa y decide en 2 minutos)

Cómo usar: Puntúa cada criterio de 1 a 5 (5 = excelente). Multiplica por el peso. Suma total. Elige la mayor.

Criterio (peso)	Shopify	WooCommerce	Wix eCommerce
Setup (25%) Facilidad y rapidez de implementación	$\frac{5}{5} \times 0.25$	$\frac{5}{5} \times 0.25$	$\frac{5}{5} \times 0.25$
Suministro (25%) Integraciones con proveedores US/EU	$\frac{5}{5} \times 0.25$	$\frac{5}{5} \times 0.25$	$\frac{5}{5} \times 0.25$
Sistema de pagos (25%) Opciones desde LATAM (PayPal/Stripe/otros)	$\frac{5}{5} \times 0.25$	$\frac{5}{5} \times 0.25$	$\frac{5}{5} \times 0.25$
Scale (25%) Escalabilidad (apps, SEO, automatización)	$\frac{5}{5} \times 0.25$	$\frac{5}{5} \times 0.25$	$\frac{5}{5} \times 0.25$
TOTAL	$\frac{5}{5} \times 100$	$\frac{5}{5} \times 100$	$\frac{5}{5} \times 100$

Referencia rápida (orientativa): - Shopify: Setup 5, Suministro 5, Pagos 4, Scale 5 → **92/100** - WooCommerce: Setup 3, Suministro 4, Pagos 4, Scale 4 → **75/100** - Wix: Setup 5, Suministro 4, Pagos 3, Scale 3 → **75/100**

Regla: si tu prioridad es **lanzar hoy**, favorece Setup. Si buscas **largo plazo/SEO/control**, favorece Scale.

2) RUTA DE VALIDACIÓN EN 72 HORAS (7 pasos)

Día 1 – Mañana (1–2 h) 1. Completa la **Matriz LAS 4 S** y elige plataforma. 2. Registra dominio breve (.com) y conecta SSL.

Día 1 – Tarde (2–3 h) 3. Instala proveedor: - Shopify: **Spocket** o **Zendrop** (+ DSers si AliExpress). - WooCommerce: **Spocket** o **AliDropship/DSers for Woo**. - Wix: **Wix Dropshipping (Modalyst)**. 4. Importa **8–12 SKUs** de proveedores con **bodega en USA**.

Día 2 – Mañana (2 h) 5. Crea **landing de 1 producto** (ver plantilla abajo) con oferta clara y prueba social.

Día 2 – Tarde (1-2 h) 6. Activa **PayPal Business**; define **zonas de envío (solo USA)** y política de devoluciones (30 días estándar).

Día 3 – Mañana (1 h) 7. Lanza ads **\$10-\$20/día** en TikTok/IG (2 creativos, 1 UGC + 1 demo). Mide **CTR, Add-to-Cart (ATC), Checkout Initiated**.

Umbral de decisión (48-72 h): - $CTR \geq 1.2\%$ y $CPC \leq \$1.50$ = **iterar creativos**. - $ATC \geq 3\%$ de sesiones = **mantener SKU**. - $Checkout Initiated \geq 1.5\%$ = **optimizar checkout**. - Menos de 2 métricas verdes → **pausar SKU**.

3) SISTEMA DE PAGOS DESDE LATAM (árbol de decisión)

1) ¿Tienes LLC en EE. UU. o partner autorizado? - Sí → Configura **Stripe + PayPal Business**. - No → Comienza con **PayPal Business** y considera **Payoneer** para cobros/transferencias. Avanza con Stripe cuando tengas estructura.

2) **Reglas de oro KYC/Compliance:** - Nombre legal = datos de cuenta y tienda. - Documentos nítidos y vigentes. - Políticas de reembolso, privacidad y términos visibles. - Soporte: email/WhatsApp en footer.

Checklist de apertura rápida: - [] PayPal Business verificado. - [] Página de política de reembolsos y envíos publicada. - [] Dirección comercial consistente (LLC o tu país según corresponda).

4) PROVEEDORES RECOMENDADOS (casos de uso)

Proveedor/App	Ideal para	Ventajas	Nota
Spocket	Nichos con entrega rápida en USA/EU	Almacenes en USA/EU, branding	Excelente con Shopify/Woo
Zendrop	General store/ branding	Envíos rápidos, bundles, auto-fulfill	Integración nativa Shopify
Modalyst (Wix Dropshipping)	Inicio simple	Integración directa en Wix	Curva mínima
DSers (AliExpress)	Testeo low-cost	Gran catálogo	Úsalo para validar, no para larga marca

Tip: solicita **muestras** y revisa calidad antes de escalar ads.

5) PLANTILLA DE LANDING "1 PRODUCTO" (copia + bloques)

Estructura: 1. **Hero:** promesa concreta + beneficio principal. 2. **Prueba social:** reseñas breves (3-5) + "X vendidos este mes". 3. **Sección Problema → Solución:** bullets visuales. 4. **Diferenciadores (3-5)** con iconos. 5. **Oferta:** precio, ahorro, envío a USA, garantía 30 días. 6. **Preguntas frecuentes** (envío, devoluciones, pagos). 7. **CTA repetido** ("Comprar ahora") + badges de confianza.

Copy ejemplo (editar): - Título: "Alivia [dolor] en 7 días - sin medicinas ni citas" - Subtítulo: "Envío rápido a todo USA desde bodegas locales" - Bullets: "Resultados en 7-14 días • 30 días de garantía • Pago seguro con PayPal/Stripe" - CTA: "Quiero el mío hoy"

6) KPI DASHBOARD EXPRESS (what good looks like)

- **CTR (en ads):** $\geq 1.2\%$
- **ATC / Sesión:** $\geq 3.0\%$
- **Checkout Initiated / Sesión:** $\geq 1.5\%$
- **Conversion rate (3-7 días):** $\geq 1.0\%$ (tienda nueva)
- **AOV objetivo:** $\geq \$30-\40 (para margen en ads)
- **Margen bruto mínimo:** 20-30%

Acciones cuando falla un KPI: - CTR bajo → cambia **creativo** o **público**. - ATC bajo → mejora **oferta/beneficios** y **fotos**. - Checkout bajo → **confianza** (sellos, políticas, envío claro) y **métodos de pago**.

7) ERRORES COMUNES (checklist de prevención)

- [] Cargar 200 SKUs sin validar. **Máx. 8-12 al inicio.**
 - [] Describir beneficios vagos. **Resultados y plazos concretos.**
 - [] Políticas escondidas. **Footer visible.**
 - [] Inconsistencia KYC. **Datos idénticos en todo.**
 - [] Ignorar samples. **Solicítalos cuando haya tracción.**
-

8) COSTEO RÁPIDO (mini calculadora)

Fórmula de margen:

$$\text{Margen} = \text{Precio de venta} - \text{Costo producto} - \text{Envío} - \text{Comisiones pasarela} - \text{Ads por venta}$$

Objetivo inicial: Margen $\geq 20\%$.

Tabla editable: | Concepto | Valor | |---|---:| | Precio venta (USD) | | | Costo producto | | | Envío | | | Comisión pasarela (ej. 3-5%) | | | Ads por venta (CPA objetivo) | | | **Margen estimado** | = |

9) PÁGINAS LEGALES (plantilla rápida)

Política de reembolso (extracto editable): - Aceptamos devoluciones dentro de 30 días de la entrega. - El artículo debe estar sin usar y en su empaque original. - Para iniciar un reembolso, contáctanos en support@tu-dominio.com con tu número de pedido.

Política de envíos (extracto editable): - Envíos a todo EE. UU. desde almacenes locales o socios logísticos. - Procesamiento: 1-3 días hábiles. ETA estimado: 3-8 días.

Ajusta textos según tu proveedor y tiempos reales.

10) SCRIPTS DE ANUNCIOS (UGC/DEMO) – listos para grabar

Script 1 – UGC Problema/Solución (15-20s): “Probé [producto] porque [dolor]. En 7 días noté [beneficio]. Llega rápido en USA y pagas seguro con PayPal. Si no te sirve, 30 días de garantía.”

Script 2 – Demo (20-25s): “Así se usa [producto] en 10 segundos: 1) ... 2) ... 3) ... Resultado: [beneficio]. Envío rápido a USA. Haz tu pedido hoy.”

Script 3 – Comparativo (15s): “Antes [solución lenta/cara]. Ahora [producto] por [precio], con entrega desde USA. ¿Cuál eliges?”

11) ROADMAP 30 DÍAS (de validación a primer escalado)

Semana 1: Setup, 8-12 SKUs, PayPal, landing 1P, ads test. **Semana 2:** Dobra presupuesto en creativos ganadores, agrega email de abandono. **Semana 3:** Mejora AOV (bundles/upsells), solicita samples para UGC pro. **Semana 4:** Considera Stripe (si LLC/partner), optimiza speed/SEO, amplía a 2-3 productos ganadores.

12) FORMULARIO DE DECISIÓN (pégalo en Notion/Sheets)

- **Prioridad #1 hoy:** Velocidad / Control / Escala / Simplicidad
 - **Presupuesto mensual (USD):** ≤30 / 30-80 / 80-200 / 200+
 - **Experiencia técnica:** Baja / Media / Alta
 - **Meta 30 días:** Primeras 10-50 ventas / AOV > \$40 / ROAS ≥ 1.5
 - **Resultado de la Matriz:** Shopify / WooCommerce / Wix
 - **Siguiente acción en 24 h:** _____
-

Nota final

Esta guía es práctica y editable. Adáptala a tu país (pasarelas compatibles) y a tu nicho. Cuando completes la Matriz y el Formulario, compárteme tus resultados y te doy la **recomendación personalizada** (plataforma + proveedor + plan de pago) en 1 mensaje.