

Studio Idé'in

11 rue des tournesols, 40100 Dax

0603478007

[studio.idein@gmail.com](mailto:studio.idein@gmail.com)

[www.amandine-soubielle.com](http://www.amandine-soubielle.com)

SIRET : 82495730200030

Déclaration d'activité : 75400200240 - Nouvelle Aquitaine



## Insta Brand Pro

L'accompagnement sur-mesure pour créatrice qui souhaitent développer une marque fiable et rentable. Cet accompagnement personnalisé de 90jours t'aident à identifier les étapes clés, les mettre en place et lancer ta première collection à l'issu de ces 90jours.

Durée en heures : 92 heures(s)

Durée en jours : 90 jour(s)

Lieu de la formation : à distance

Montant de la formation : 2300€ HT  
2300€ TTC

Profil des stagiaires : créatrice artisanale qui souhaite lancer sa première collection et transformer sa passion en un entreprise rentable.

Pré-requis : 1. Avoir une marque crée et déclarée  
2. Avoir un compte Instagram 3. Avoir des articles prêt à être vendus 4. Organiser son planning pour travailler au minimum 1h / jour sur la formation

### Objectifs généraux

Mois 1 : Lancer sa première collection irrésistible sur Instagram

Mois 2 : Augmenter son chiffre d'affaire grâce aux fournisseurs

Mois 3 : Explorer sa E-reputation

### Objectifs pédagogiques

- Poser les fondations de sa marque et définir un segment de cible
- Créer et Analyser sa stratégie de communication sur la plateforme Instagram.
- Savoir proposer une offre d'article pour créer une collection complète
- Savoir pitcher sa marque et mettre en avant sa nouvelle collection.
- Organiser votre planning selon les temps forts de votre marque.

### Contenu et déroulement de la formation

Séance 0 : Audit de Marque - 4 heures

- Audit de la marque actuelle
- Analyse du positionnement de marque actuelle
- Analyse de la clientèle cible actuelle

Séance 1 : Clarté de marque et Persona -15heures

- Définition des objectifs de la créatrice et de sa marque

Cette formation a obtenu 100% de satisfaction de nos apprenants !  
2 - 08/07/2024



- Evolution du positionnement de la marque
- Evolution de la clientèle cible
- Définition des besoins de la cible
- Mise en place des solutions apportées par les articles de la marque

#### Séance 2 : Une communication magnétique - 10heures

- Audit de la communication actuelle
- Cours sur les points forts d'Instagram
- Brainstorming d'idées de publications
- Mise à jour du calendrier éditorial
- Définition de la nouvelle collection

#### Séance 3 : Des créations irrésistibles - 12 heures

- Analyse de la nouvelle offre d'articles
- Définition des points forts de chaque articles
- Définition de l'univers de la nouvelle collection

#### Séance 4 : En route vers la cash machine ! - 7 heures

- Mise en situation d'un live shopping
- Analyse du pitch de marque.

#### Séance 5 : Deviens une Girl boss & Délègue tes premières missions ! 8 heures

- Préparation de la prochaine collection (thématique et communication + offre d'article)
- Définition d'un planning sur un moyen-terme
- Faire évoluer son temps de fabrication

#### Séance 6 : VISION BOARD +3Mois, on agrandit ta marque ! - 7 heures

- E toffer son offre d'articles
- Apprendre à travailler avec des fournisseurs
- Identifier les bonnes pratiques pour faire grandir sa marque

#### Séance 7 : Explode ta (E)Réputation, en avant la marche du succès ! - 7 heures

- Identifier les clés d'une réputation fiable de marque
- Stabiliser la réputation de sa marque
- Diffuser sa marque en local

#### Séance 8 : Level Up ton experience client ! - 7 heures

- Analyser le parcours client
- Identifier les points bloquant
- Faire évoluer le parcours client pour éviter les paniers abandonnés

#### Séance 9 : Inonde Instagram de ta Marque ! - 7 heures

- Comprendre les enjeux de collaborer avec des ambassadrices
- Identifier les bonnes pratiques pour collaborer
- Mettre en place un collaboration pérenne

#### Séance 10 : Goal de créatrice, obtiens ta première parution dans la presse ! - 8 heures

- Comprendre les enjeux d'une diffusion de sa marque à une plus grande échelle
- Analyser le document type pour ouvrir sa marque au monde de la presse

Cette formation a obtenu 100% de satisfaction de nos apprenants !  
2 - 08/07/2024



- S'approprier ce document pour sa marque.

## Équipe pédagogique, formateur référent

Soubielle Amandine  
studio.idein@ gmail.com  
0603478007

Formatrice spécialisée dans le développement de la communication et du marketing des marques. (entrepreneur) Responsable d'une agence de signalétique, création d'enseigne et habillage vitrine de boutique. Graphiste depuis 2014, accompagnement les entrepreneurs dans la création et mise en place de leur identité de marque.

## Modalités et délais d'accès à la formation

Le nombre de places de la formation est limitée pour cette formation : seulement 5 apprenants tous les mois.

La sélection s'effectue par le remplissage d'un questionnaire ainsi qu'un entretien pour vérifier le positionnement et les pré-requis avant l'entrée en formation.

## Moyens pédagogiques et modalités techniques

Le stagiaire dispose d'un accès à une plateforme de formation. Ses accès lui sont transmis le jour de son entrée en formation. Un premier RDV individuel en visioconférence via Zoom permet d'analyser les besoins et d'individualiser le parcours de formation de l'apprenant.

L'apprenant accèdera ensuite à des cours vidéo et des exercices pratiques. Il réalisera également des mises en situations. Des RDVs individuels d'une heure sont programmés chaque semaine avec le formateur.

Un projet fil rouge sur le projet de l'apprenant permettra de mettre en pratique tout au long de la formation. L'apprenant a également accès à un groupe Instagram pour partager avec les autres apprenants et une messagerie avec le formateur pour toute question en cours de parcours. Des webinaires collectifs sont organisés toutes les 2 semaines.

## Conditions techniques et accessibilité pour le stagiaire

Le stagiaire doit disposer de :

- Un ordinateur avec une connexion internet stable
- Un endroit calme pour réaliser l'accompagnement à distance
- Un téléphone portable
- Un compte Instagram existant

## Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Pour les personnes en situation de handicap, il existe une version de la formation :

- Les vidéos théoriques sont sous-titrées
- Les visioconférences à distance sont sous-titrées
- Le planning et le rythme de formation sont réaménagés

Cette formation a obtenu 100% de satisfaction de nos apprenants !  
2 - 08/07/2024



Notre formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Notre référent handicap vous guidera dans votre démarche et la personnalisation du parcours.

### Modalités d'organisation

La plateforme de formation est accessible tous les jours 24h/24h ainsi que 7jours/7j

Les visioconférences se réalisent de 9h à 19h, selon la disponibilité de l'apprenant, les Lundis, Mardis, Mercredi et Vendredis.

### Dispositions particulières

Formation modularisée et individualisée

### Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

Des feuilles d'émargement sont signées par le stagiaire et le formateur lors des RDVs individuels. Une attestation de présence signée des deux parties indiquant les heures effectuées (synchrone et asynchrone) est délivrée en fin de formation. À la fin de la formation, le stagiaire remplit un questionnaire de satisfaction.

### Nature et modalités du système d'évaluation des connaissances prévues

Tout au long de la formation les compétences sont évaluées lors du remplissage des exercices.

Les RDVs de suivi et les exercices permettent d'évaluer le stagiaire tout au long de sa formation. Une attestation de fin de formation est délivrée en fin de parcours.

### Échanges et bilans pédagogiques entre le formateur et le stagiaire

Les bilans finaux sont effectués via un questionnaire digital, envoyé à l'issue de la dernière séance.

Cette formation a obtenu 100% de satisfaction de nos apprenants !  
2 - 08/07/2024

