

# **SPRZEDAWAJ JAK SZALONY – ZESTAW NARZĘDZI DO EFEKTYWNEJ SPRZEDAŻY ONLINE**

---

## **WSTĘP**

Ta lista narzędzi (toolstack) powstała jako praktyczna lista narzędzi, które mogą pomóc Ci budować, prowadzić i optymalizować sprzedaż online. Znajdziesz tutaj rozwiązania do tworzenia stron internetowych, landing page'y, lejków sprzedażowych, e-mail marketingu, SEO, analityki, testów A/B, projektowania grafik, zbierania feedbacku i poprawiania konwersji.

Celem tego produktu jest ułatwić Ci wybór narzędzi bez tracenia czasu na przypadkowe szukanie, porównywanie i testowanie wszystkiego od zera. Każda kategoria odpowiada konkretnemu etapowi pracy nad biznesem online, dzięki czemu możesz szybko znaleźć narzędzie dopasowane do aktualnego problemu.

Nie traktuj tej listy jako zestawu, który musisz wdrożyć w całości. Na początku zwykle wystarczy kilka podstawowych narzędzi:

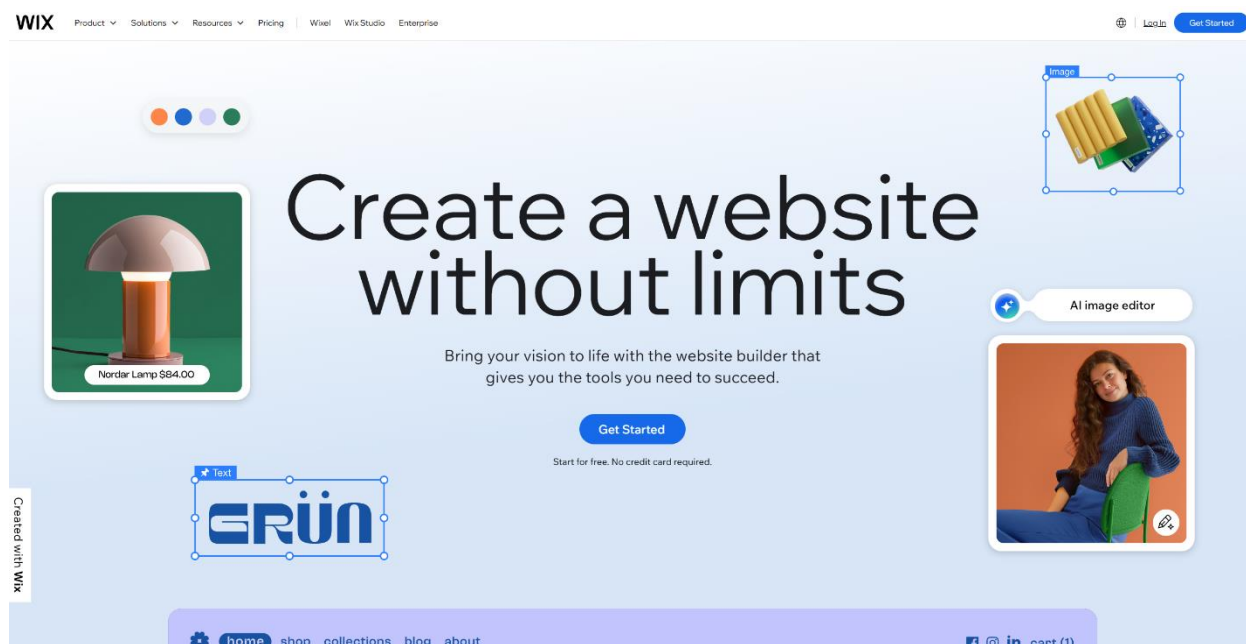
strona lub landing page, system do e-mail marketingu, prosta analityka i narzędzie do tworzenia treści. Dopiero później warto dodawać kolejne elementy, takie jak heatmapy, testy A/B, automatyzacje, social proof czy personalizacja.

Najważniejsze jest to, żeby każde narzędzie miało jasne zadanie. Jedno ma pomóc Ci stworzyć stronę. Drugie zebrać leady. Trzecie wysłać sekwencję mailową. Kolejne sprawdzić, gdzie użytkownicy odpadają z lejka. Dzięki temu budujesz prosty, uporządkowany system pracy, zamiast dokładać kolejne aplikacje bez konkretnego celu.

Używaj tego toolstacka jako punktu odniesienia. Sprawdź, na jakim etapie jesteś, wybierz kategorię, która najlepiej odpowiada Twojej obecnej potrzebie, i zacznij od 1–2 narzędzi. Przetestuj je, poznaj ich możliwości i dopiero później decyduj, czy potrzebujesz czegoś więcej.

# NAJLEPSZE PLATFORMY DO BUDOWY STRON INTERNETOWYCH

## 1. Wix



### Główne zastosowanie:

Wix to intuicyjny kreator stron internetowych typu drag-and-drop, który pozwala szybko stworzyć stronę firmową, portfolio, blog, landing page albo prosty sklep online. Sprawdza się szczególnie dobrze dla osób, które chcą zbudować profesjonalnie wyglądającą stronę bez kodowania i bez angażowania developera.

### Najważniejsze funkcje:

- Gotowe szablony stron zaprojektowane pod estetykę, czytelność i konwersję.
- Edytor drag-and-drop, dzięki któremu możesz łatwo przesuwać i edytować elementy strony.

- Wbudowane narzędzia SEO, analityka oraz optymalizacja pod urządzenia mobilne.
- Możliwość tworzenia sklepów online, blogów, stron usługowych i landing page'y.
- Integracje z narzędziami e-commerce, e-mail marketingiem i systemami rezerwacji.
- Wix ADI, czyli funkcja automatycznego tworzenia strony na podstawie kilku odpowiedzi użytkownika

### Strona główna:

👉 <https://www.wix.com/>

## 2. Squarespace



### Główne zastosowanie:

Squarespace to stylowa platforma all-in-one do tworzenia stron internetowych, szczególnie dobra dla twórców, freelancerów, marek osobistych, portfolio i biznesów usługowych. Sprawdza się wtedy, gdy strona ma wyglądać nowocześnie, estetycznie i profesjonalnie bez konieczności korzystania z wielu osobnych

narzędzi.

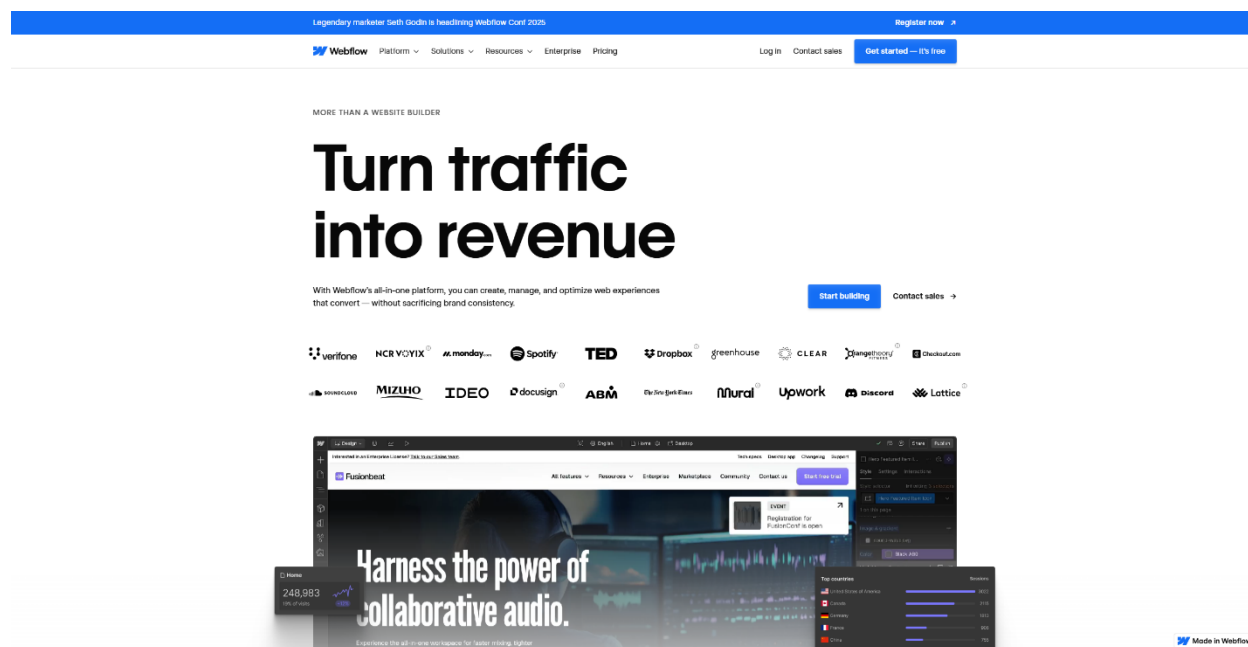
### Najważniejsze funkcje:

- Eleganckie szablony zaprojektowane pod mocną warstwę wizualną i storytelling marki.
- Wbudowane narzędzia do e-commerce, SEO, kampanii e-mailowych i umawiania spotkań.
- Hosting, bezpieczeństwo i zarządzanie domeną dostępne w ramach jednej platformy.
- Możliwość tworzenia portfolio, stron usługowych, blogów i sklepów online.
- Edytor strony pozwalający łatwo dopasować układ, treści i styl wizualny.
- Dobre rozwiązanie dla marek, które chcą wyglądać premium i spójnie od pierwszego kontaktu.

### Strona główna:

👉 <https://www.squarespace.com/>

## 3. Webflow



### **Główne zastosowanie:**

Webflow to zaawansowany wizualny kreator stron internetowych, który daje marketerom, designerom i startupom dużą kontrolę nad wyglądem, strukturą i działaniem strony. Sprawdza się szczególnie dobrze przy stronach SaaS, landing page'ach, stronach firmowych i projektach, które mają wyglądać profesjonalnie oraz konwertować bez ograniczeń typowych dla prostych kreatorów.

### **Najważniejsze funkcje:**

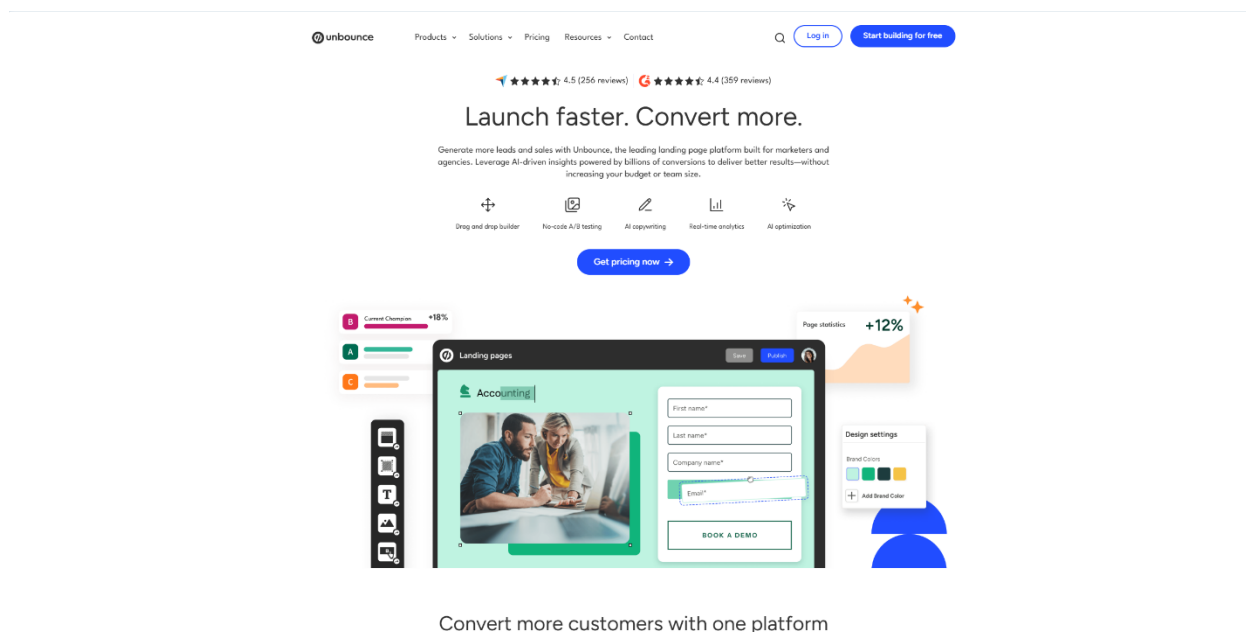
- Zaawansowany system projektowania wizualnego z możliwością tworzenia niestandardowych układów i interakcji.
- Wbudowany CMS do dynamicznych treści, blogów, baz wiedzy i skalowalnych stron.
- Hosting, formularze i integracje dostępne bez konieczności pisania kodu.
- Możliwość tworzenia nowoczesnych landing page'y, stron SaaS, stron startupowych i serwisów firmowych.
- Duża kontrola nad responsywnością, animacjami, strukturą sekcji i detalami wizualnymi.
- Dobre rozwiązanie dla marek, które chcą połączyć swobodę projektowania z profesjonalnym efektem końcowym.

### **Strona główna:**

👉 <https://webflow.com/>

# NAJLEPSZE KREATORY LANDING PAGE'Y

## 1. Unbounce



### Główne zastosowanie:

Unbounce to kreator landing page'y stworzony dla marketerów, którzy chcą szybko budować strony kampanii, testować różne warianty i zwiększać konwersję bez angażowania developera. Sprawdza się szczególnie dobrze przy lead generation, webinarach, kampaniach reklamowych, premierach produktów i stronach nastawionych na konkretną akcję użytkownika.

### Najważniejsze funkcje:

- Smart Builder wspierany AI, który pomaga szybciej tworzyć landing page'e dopasowane do celu kampanii.
- Smart Traffic, czyli automatyczna optymalizacja ruchu i kierowanie użytkowników do lepiej konwertujących wariantów.
- Gotowe szablony pod lead generation, webinary, zapisy, sprzedaż produktów i kampanie promocyjne.

- Wbudowane testy A/B, formularze, popupy i sticky bars.
- Integracje z CRM-ami, narzędziami e-mail marketingowymi, Google Ads i innymi platformami reklamowymi.
- Dobrze rozwiązanie dla kampanii, w których liczy się szybkie wdrożenie, testowanie i poprawa współczynnika konwersji.

**Strona główna:**

👉 <https://unbounce.com/>

## 2. Leadpages



### Główne zastosowanie:

Leadpages to prosty kreator landing page'y i narzędzie do zbierania leadów dla małych firm, twórców i freelancerów. Pomaga szybko tworzyć strony zapisu, strony sprzedażowe i formularze bez technicznego zaplecza.

### Najważniejsze funkcje:

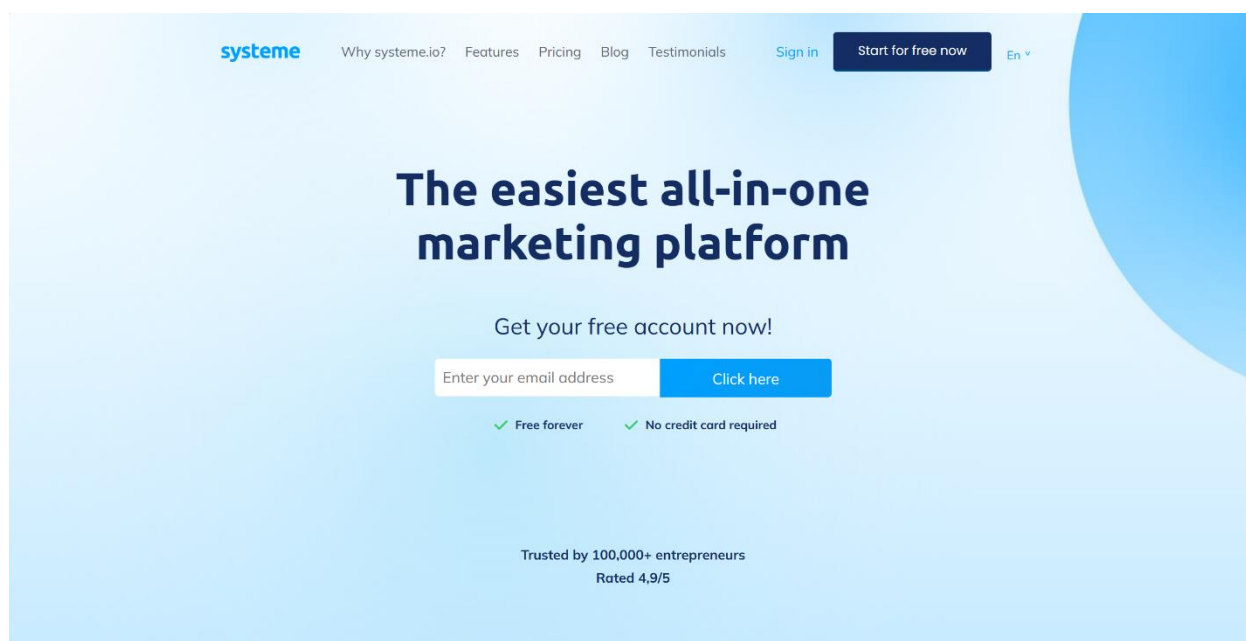
- Edytor drag-and-drop z ponad 200 szablonami.
- Alert bars, popupy i formularze opt-in.

- Publikacja jako samodzielna strona lub integracja z WordPressem.
- Integracje z Mailchimp, Zapier i innymi narzędziami marketingowymi.
- Dobrze rozwiązanie do lead magnetów, webinarów i prostych kampanii sprzedażowych.

### Strona główna:

👉 <https://www.leadpages.com/>

## 3. Systeme.io



### Główne zastosowanie:

Systeme.io to platforma all-in-one do tworzenia landing page'y, lejków sprzedażowych, maili i kursów online. Dobrze sprawdza się dla początkujących przedsiębiorców, którzy chcą uruchomić pierwszy lejek bez dużych kosztów.

### Najważniejsze funkcje:

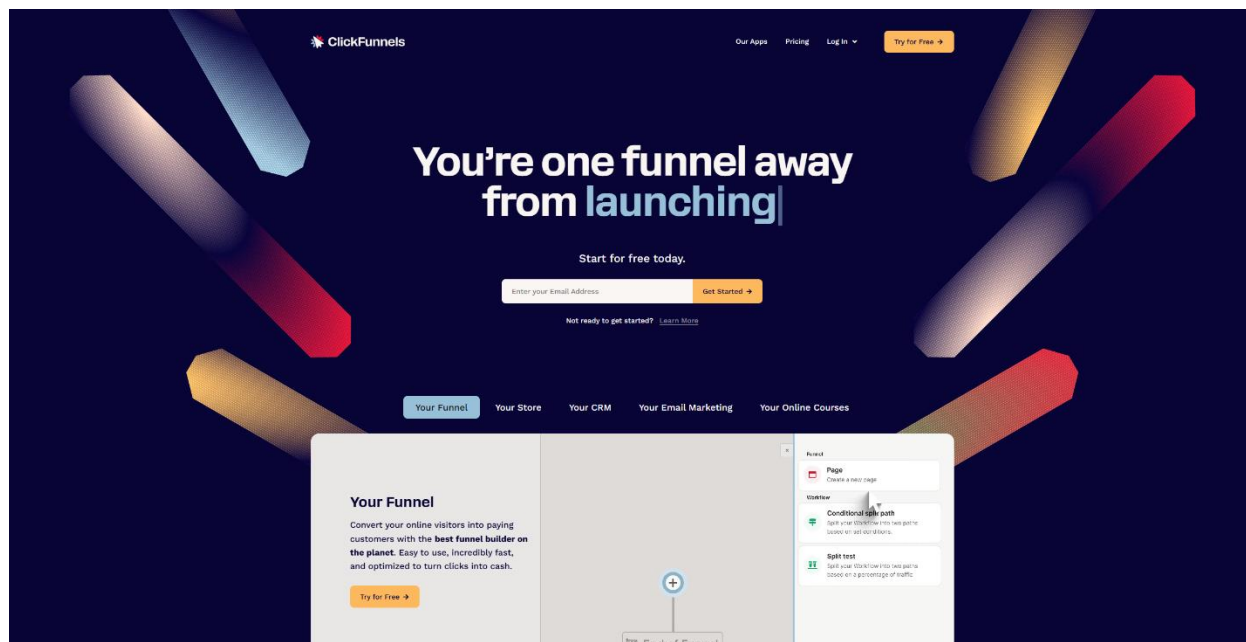
- Tworzenie stron sprzedażowych, landing page'y i pełnych lejków.
- Wbudowany e-mail marketing, automatyzacje i sekwencje mailowe.
- Hosting kursów online i produktów cyfrowych.
- Darmowy plan z możliwością startu bez dużych inwestycji.
- Dobre rozwiązanie dla początkujących, którzy chcą mieć kilka narzędzi w jednej platformie.

**Strona główna:**

👉 <https://systeme.io/>

# NAJLEPSZE KREATORY LEJKÓW SPRZEDAŻOWYCH

## 1. ClickFunnels



### Główne zastosowanie:

ClickFunnels to jedna z najpopularniejszych platform all-in-one do budowania lejków sprzedażowych, stron sprzedażowych, upselli, webinarów i checkoutów. Sprawdza się szczególnie dobrze przy sprzedaży produktów cyfrowych, kursów, coachingu i e-commerce.

### Najważniejsze funkcje:

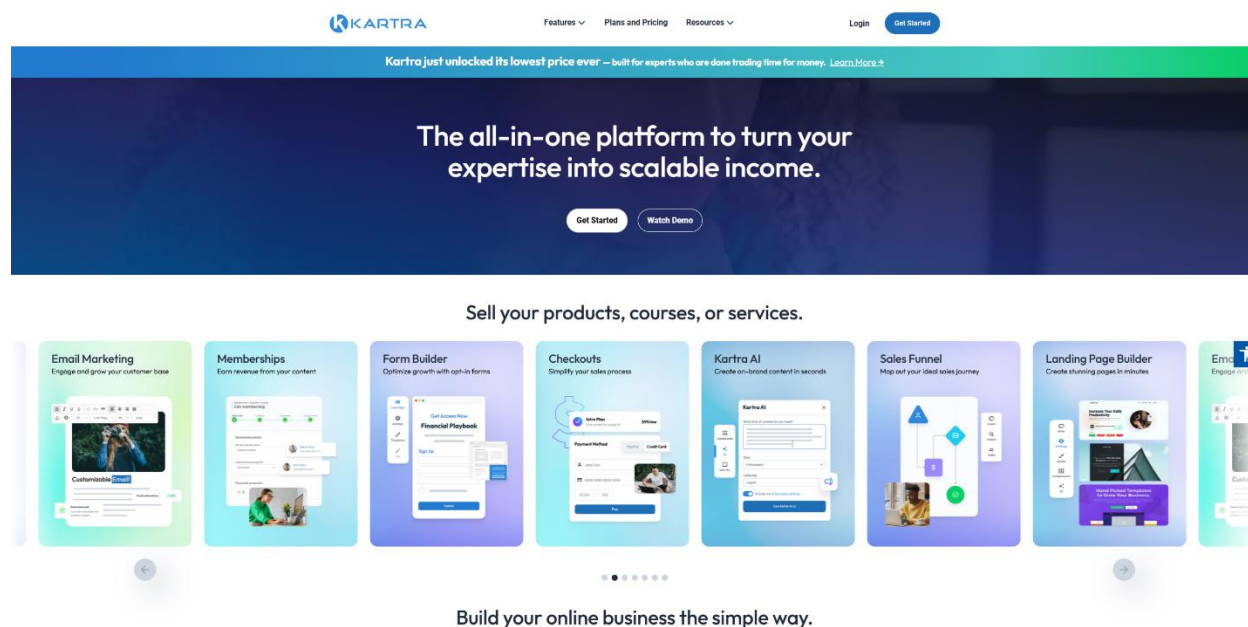
- Kreator lejków drag-and-drop z gotowymi szablonami.
- Strony sprzedażowe, upselle, downselle, checkauty i formularze.
- Wbudowany system płatności i zarządzanie afiliacją.
- Analityka lejków i testy split.

- Dobrze rozwiązanie do budowania pełnego procesu sprzedaży od reklamy do zakupu.

## Strona główna:

👉 <https://www.clickfunnels.com/>

## 2. Kartra



### Główne zastosowanie:

Kartra to kompletna platforma marketingowa do budowania lejków, automatyzacji maili, sprzedaży produktów, tworzenia membershipów i obsługi klientów w jednym miejscu. Dobrze sprawdza się dla coachów, konsultantów i przedsiębiorców sprzedających produkty cyfrowe.

### Najważniejsze funkcje:

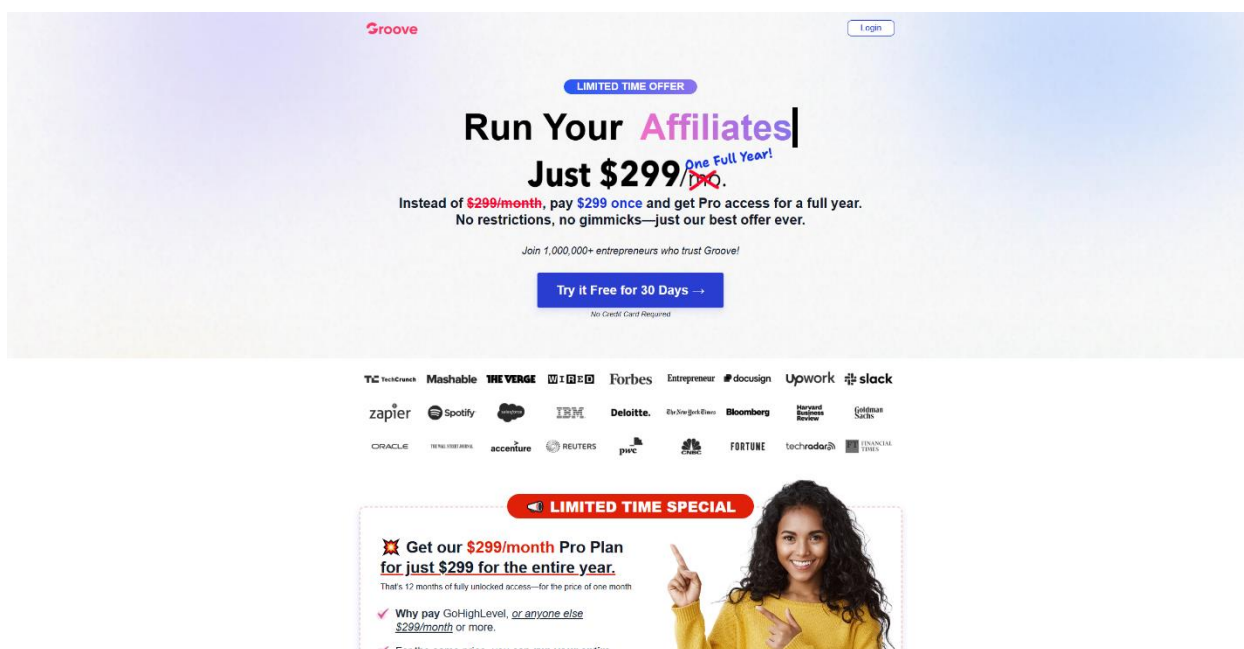
- Kreator lejków z wbudowanym e-mail marketingiem i hostingiem video.
- Automatyzacje drag-and-drop oraz tagowanie użytkowników na podstawie zachowania.

- Wbudowany kalendarz, formularze, checkout i CRM.
- Możliwość tworzenia stref członkowskich i produktów online.
- Dobre rozwiązanie dla osób, które chcą zarządzać sprzedażą, komunikacją i obsługą klientów z jednej platformy.

### Strona główna:

👉 <https://home.kartra.com/>

## 3. GrooveFunnels (Groove.cm)



### Główne zastosowanie:

Groove.cm to platforma all-in-one do tworzenia stron, lejków sprzedażowych, e-mail marketingu, e-commerce i produktów członkowskich. Sprawdza się dla osób, które chcą mieć wiele narzędzi sprzedażowych w jednym systemie.

### Najważniejsze funkcje:

- Kreator stron i lejków z gotowymi szablonami.

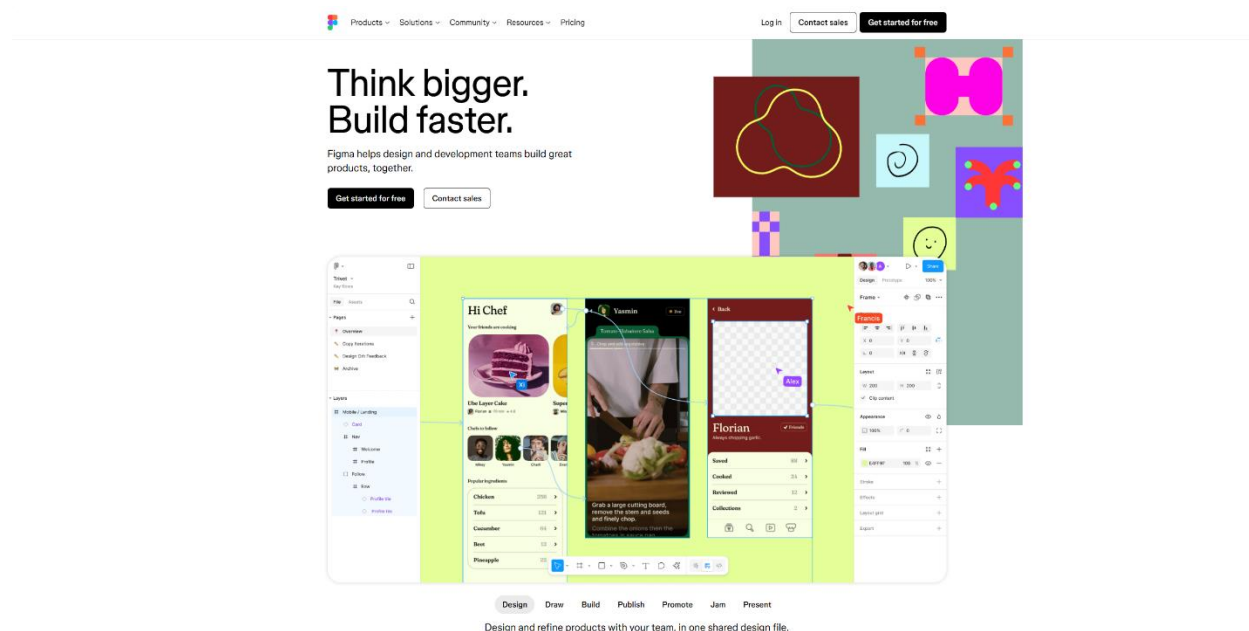
- Narzędzia do e-mail marketingu, sprzedaży i e-commerce.
- Logika upselli, downselli i checkoutów.
- GrooveMail, GrooveSell, GrooveMember i inne moduły w jednym panelu.
- Darmowy plan oraz rozbudowany ekosystem narzędzi dla digital entrepreneurów.

**Strona główna:**

👉 <https://groove.cm/>

# NAJLEPSZE NARZĘDZIA DO DESIGNU UX & UI

## 1. Figma



### Główne zastosowanie:

Figma to platforma do projektowania interfejsów stron i aplikacji, prototypów oraz ścieżek użytkownika. Sprawdza się szczególnie dobrze przy pracy zespołowej między designerami, marketerami i developerami.

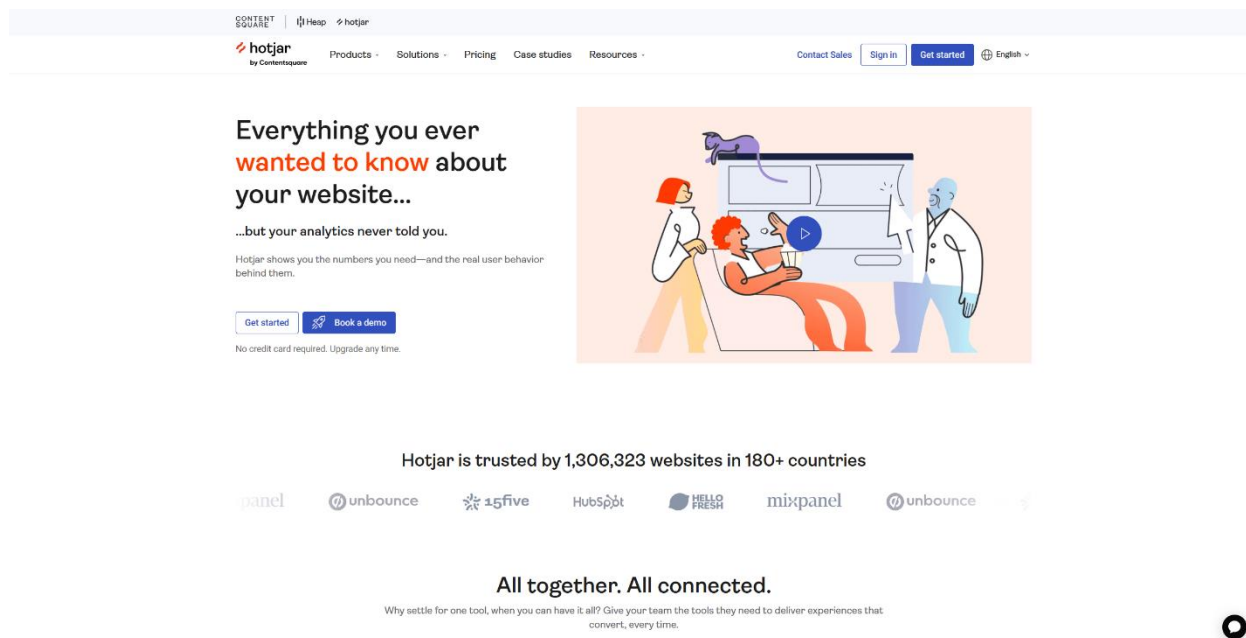
### Najważniejsze funkcje:

- Współpraca zespołowa w czasie rzeczywistym.
- Auto layout, design systemy i biblioteki komponentów.
- Tworzenie prototypów i mapowanie ścieżek użytkownika.
- Projektowanie UX/UI, wireframe'ów i makiet stron.
- Łatwe zbieranie feedbacku i komentowanie projektów.

### Strona główna:

👉 <https://www.figma.com/>

## 2. Hotjar



### Główne zastosowanie:

Hotjar to narzędzie do analizy zachowania użytkowników na stronie. Pomaga sprawdzić, gdzie ludzie klikają, jak daleko scrollują, co oglądają i w którym miejscu mogą się blokować.

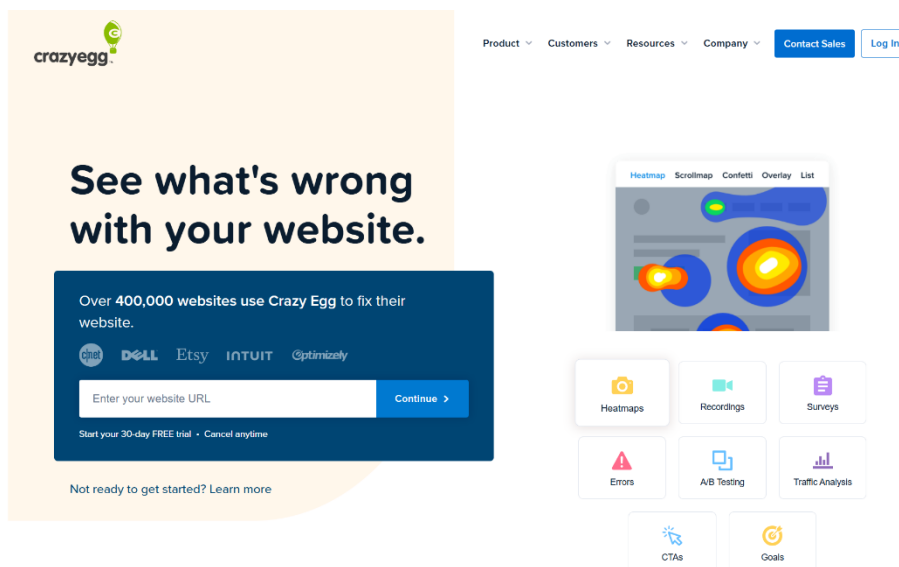
### Najważniejsze funkcje:

- Heatmapy kliknięć, scrollowania i ruchu kursora.
- Nagrania sesji użytkowników z filtrami, np. urządzenie, źródło ruchu lub typ użytkownika.
- Ankiety na stronie i widżety do zbierania feedbacku.
- Analiza zachowania użytkowników na landing page'ach, stronach sprzedażowych i checkoutach.
- Dobre rozwiązanie do testów UX i optymalizacji konwersji.

### Strona główna:

👉 <https://www.hotjar.com/>

### 3. Crazy Egg



#### Główne zastosowanie:

Crazy Egg to narzędzie do wizualnej analizy strony i testów A/B. Pomaga zobaczyć, jak użytkownicy zachowują się na stronie, które elementy przyciągają uwagę i co warto poprawić w układzie.

#### Najważniejsze funkcje:

- Heatmapy, scrollmapy i analiza kliknięć.
- Testy A/B oraz sugestie optymalizacji treści.
- Snapshoty zachowania użytkowników na różnych urządzeniach.
- Narzędzia do analizy ścieżki użytkownika i użyteczności strony.
- Dobre rozwiązanie do poprawy UX, landing page'y i konwersji.

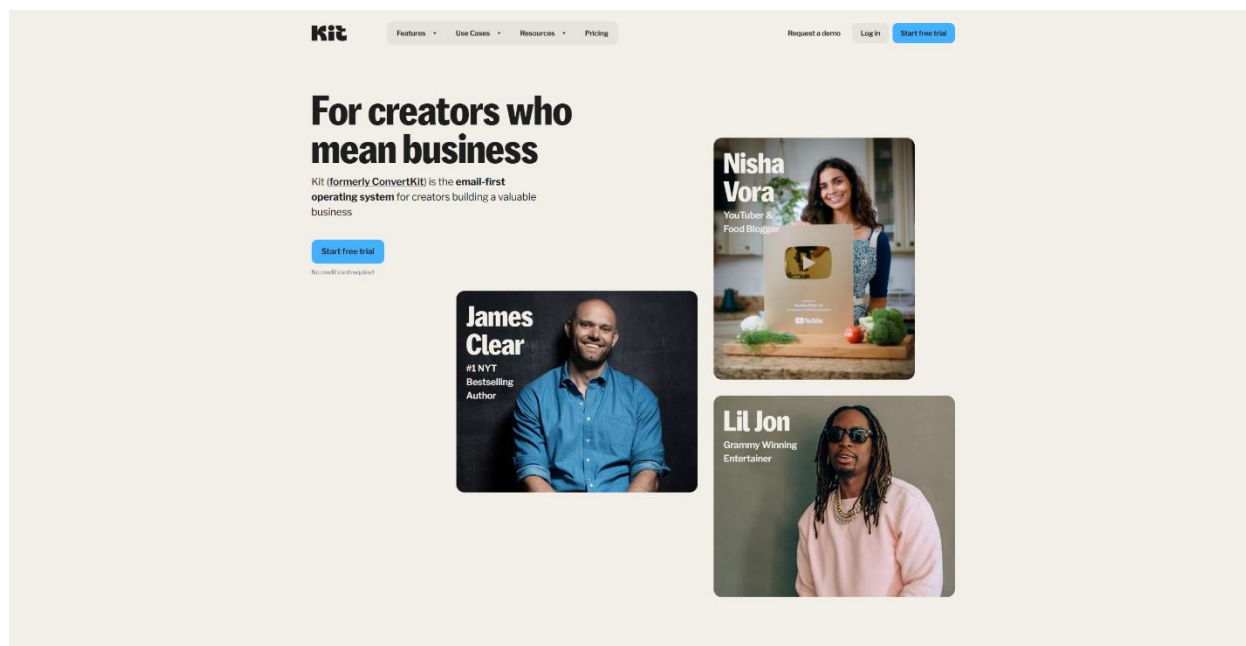
#### Strona główna:

👉 <https://www.crazyegg.com/>



# NAJLEPSZE NARZĘDZIA DO EMAIL MARKETINGU

## 1. ConvertKit



### Główne zastosowanie:

ConvertKit, obecnie działający jako Kit, to platforma do e-mail marketingu stworzona głównie dla twórców, solopreneurów, newsletterów i biznesów online. Pomaga budować listę odbiorców, wysyłać maile, tworzyć automatyzacje i monetyzować własną społeczność.

### Najważniejsze funkcje:

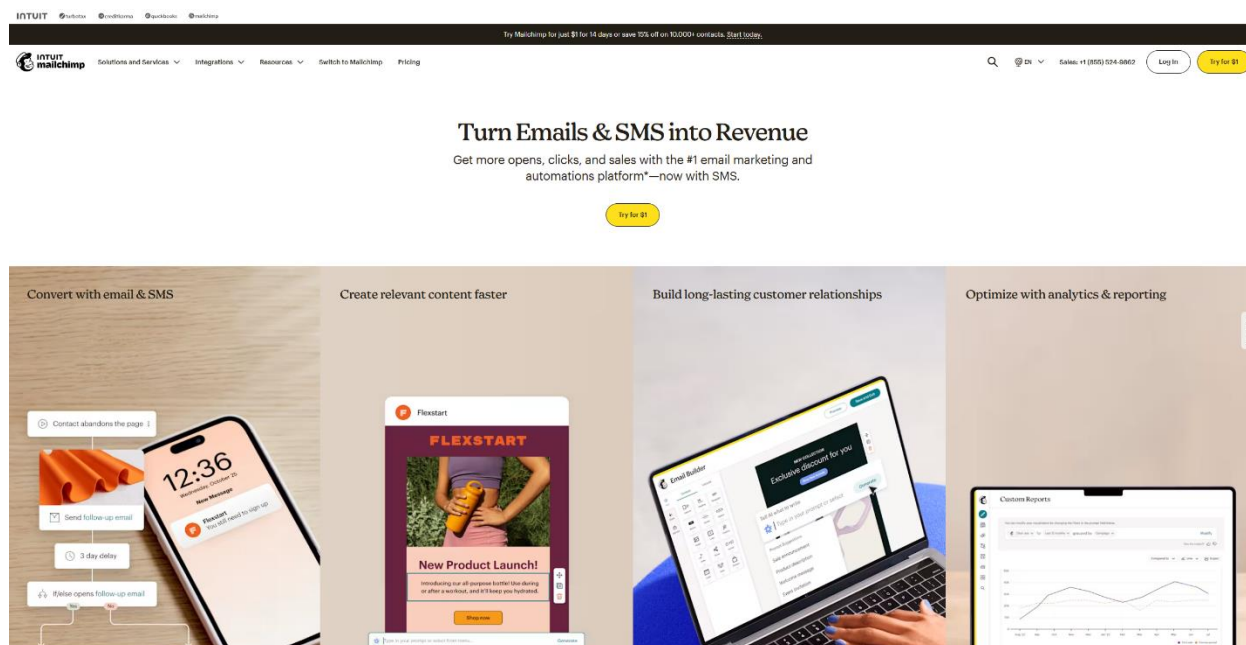
- Wizualny kreator automatyzacji i sekwencji mailowych.
- Segmentacja odbiorców oraz tagowanie na podstawie zachowania.
- Formularze zapisu i landing page'e do budowania listy.
- Funkcje sprzedaży produktów cyfrowych, newsletterów i subskrypcji.
- Prosty, przejrzysty interfejs nastawiony na twórców i małe

biznesy online.

**Strona główna:**

👉 <https://kit.com/>

## 2. MailChimp



### Główne zastosowanie:

Mailchimp to popularna platforma do e-mail marketingu dla małych i średnich firm, które chcą łatwo tworzyć kampanie mailowe, automatyzacje i newslettery.

### Najważniejsze funkcje:

- Edytor maili drag-and-drop.
- Gotowe szablony kampanii e-mail.
- Segmentacja odbiorców i zarządzanie listami.
- Wbudowana analityka, automatyzacje i testy A/B.
- Dobre rozwiązanie do newsletterów, kampanii promocyjnych i komunikacji z klientami.

## Strona główna:

👉 <https://mailchimp.com/>

## 3. GetResponse



### Główne zastosowanie:

GetResponse to rozbudowana platforma marketingowa do e-mail marketingu, automatyzacji, landing page'y, webinarów i lejków sprzedażowych. Sprawdza się dobrze w e-commerce, B2B i kampaniach sprzedażowych.

### Najważniejsze funkcje:

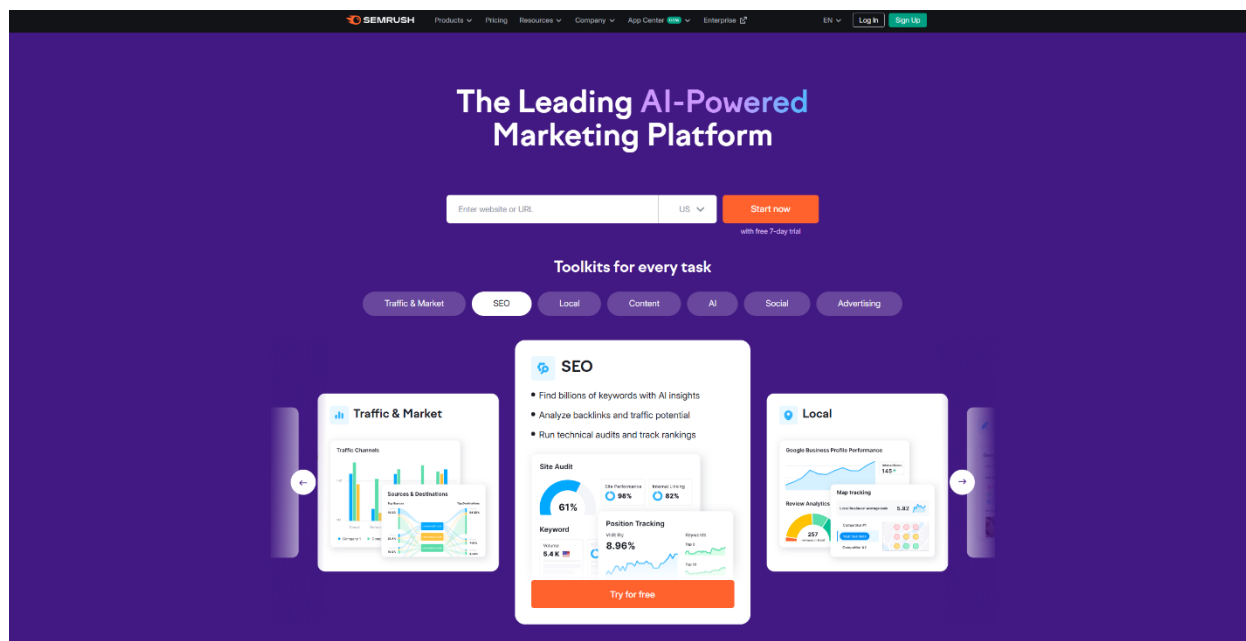
- Sekwencje mailowe i zaawansowane autorespondery.
- Kreator landing page'y i lejków sprzedażowych.
- Hosting webinarów i narzędzia do promocji wydarzeń online.
- Sugestie kampanii wspierane przez AI.
- Dobre rozwiązanie do automatyzacji sprzedaży, edukacji klientów i prowadzenia kampanii wieloetapowych.

**Strona główna:**

👉 <https://www.getresponse.com/>

# NAJLEPSZE NARZĘDZIA DO SEO

## 1. Semrush



### Główne zastosowanie:

Semrush to kompleksowe narzędzie SEO i digital marketingu, które pomaga analizować widoczność strony, badać słowa kluczowe, sprawdzać konkurencję i planować działania zwiększające ruch organiczny.

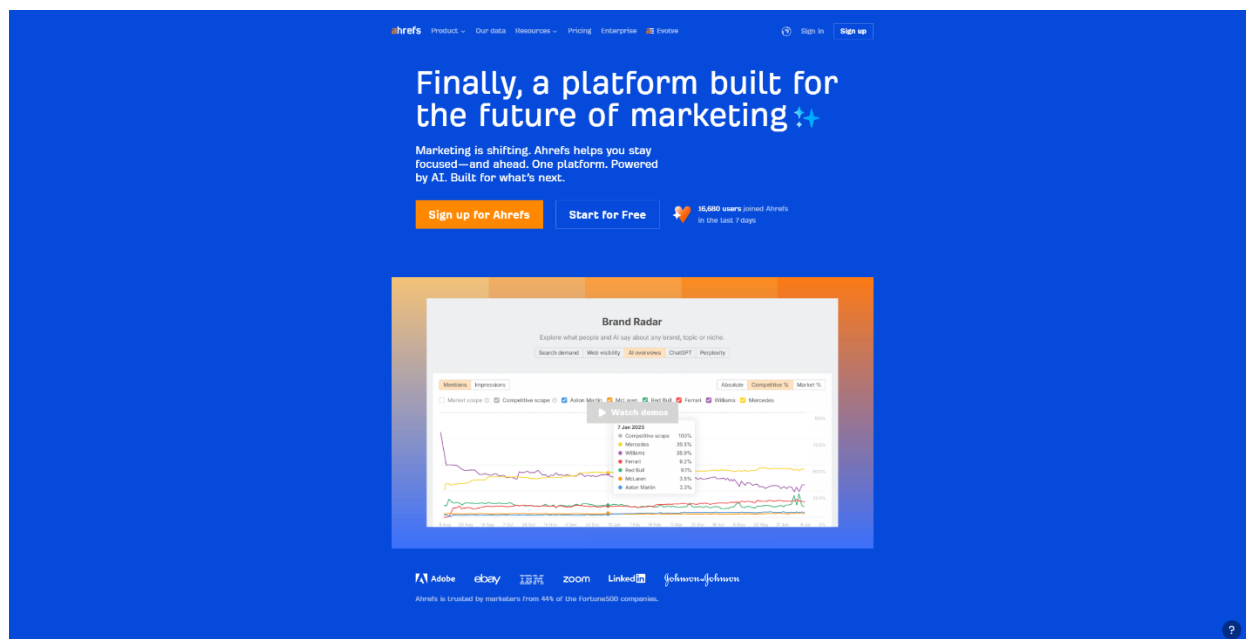
### Najważniejsze funkcje:

- Research słów kluczowych i analiza konkurencji.
- Audyt backlinków oraz monitorowanie linków.
- Rekomendacje SEO on-page.
- Audyt techniczny strony.
- Narzędzia do content marketingu i planowania treści.
- Monitoring pozycji i widoczności w wyszukiwarce.

### Strona główna:

👉 <https://www.semrush.com/>

## 2. Ahrefs



### Główne zastosowanie:

Ahrefs to zaawansowany zestaw narzędzi SEO do analizy stron, monitorowania backlinków, badania słów kluczowych i poprawiania pozycji w wynikach wyszukiwania.

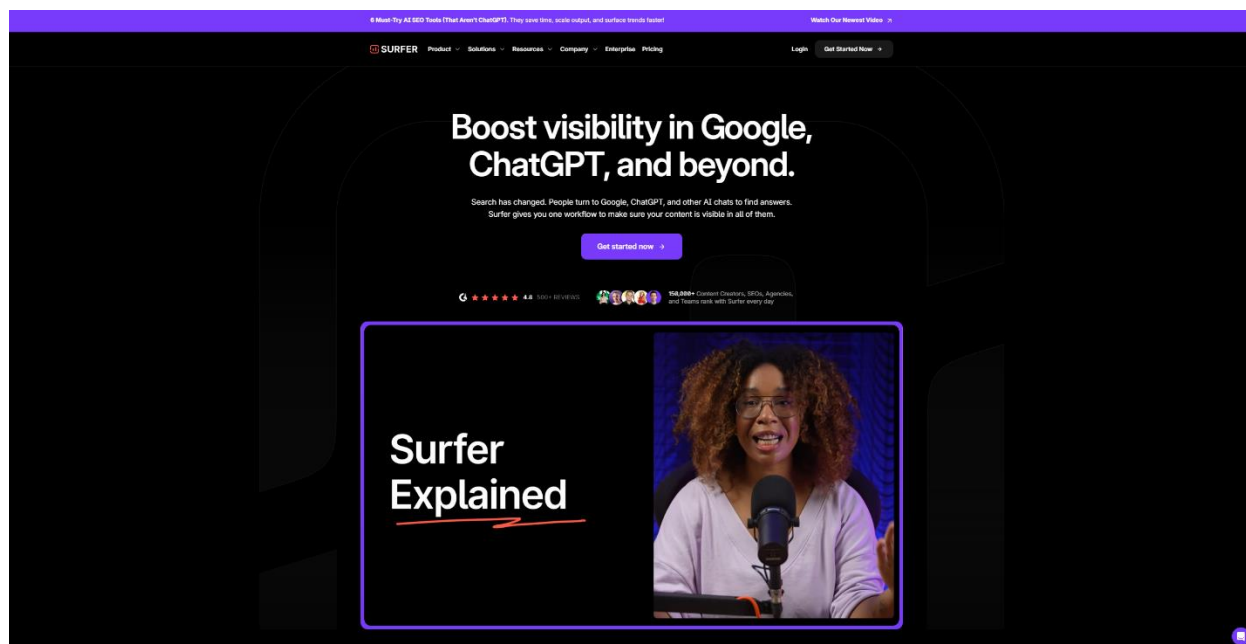
### Najważniejsze funkcje:

- Duża baza backlinków do analizy linków przychodzących.
- Keyword Explorer do badania słów kluczowych w różnych wyszukiwarkach.
- Audyt techniczny strony i wykrywanie problemów SEO.
- Monitorowanie pozycji fraz kluczowych.
- Analiza treści, ruchu i strategii konkurencji.

### Strona główna:

👉 <https://ahrefs.com/>

### 3. Surfer SEO



#### Główne zastosowanie:

Surfer SEO to narzędzie wspierane AI do tworzenia i optymalizacji treści pod SEO. Pomaga pisać artykuły, briefy i strony, które są lepiej dopasowane do wyników wyszukiwania.

#### Najważniejsze funkcje:

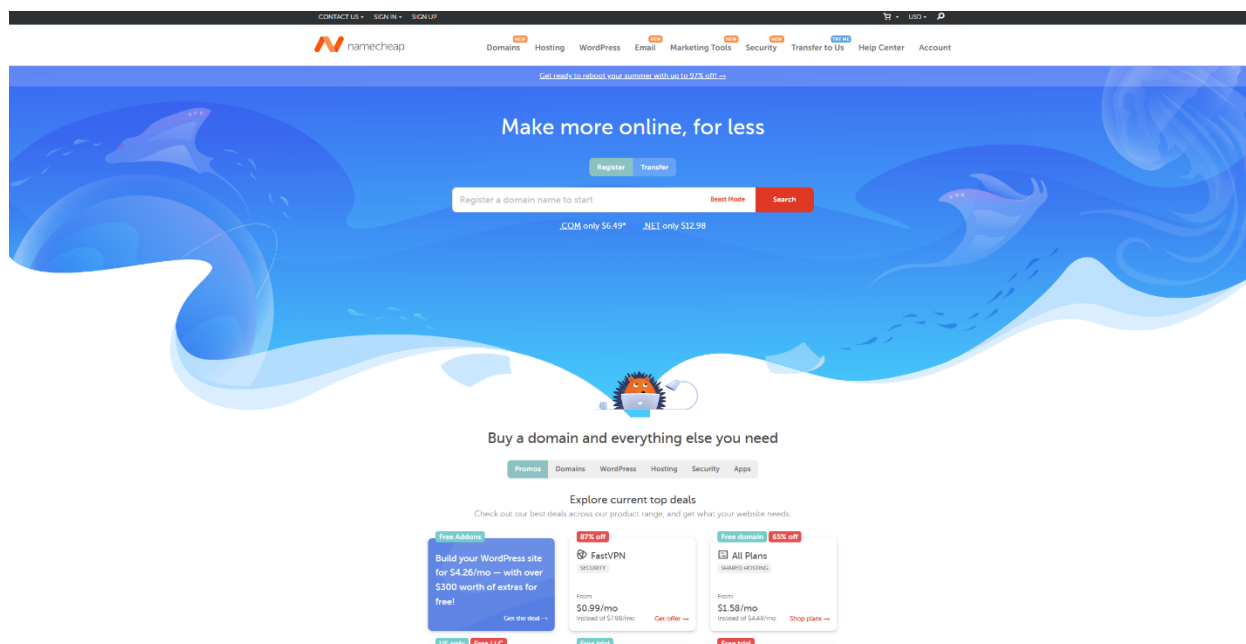
- Edytor treści z oceną SEO w czasie rzeczywistym.
- Analiza SERP i research słów kluczowych.
- Generator outline'ów i briefów wspierany przez AI.
- Integracje z Google Docs i Jasper.
- Dobrze rozwiązanie do optymalizacji blogów, landing page'y i treści content marketingowych.

#### Strona główna:

👉 <https://surferseo.com/>

# REJESTRATORY DOMEN

## 1. Namecheap



### Główne zastosowanie:

Namecheap to prosta i przystępna cenowo platforma do rejestracji domen, zarządzania DNS oraz podstawowej obsługi usług związanych ze stroną internetową.

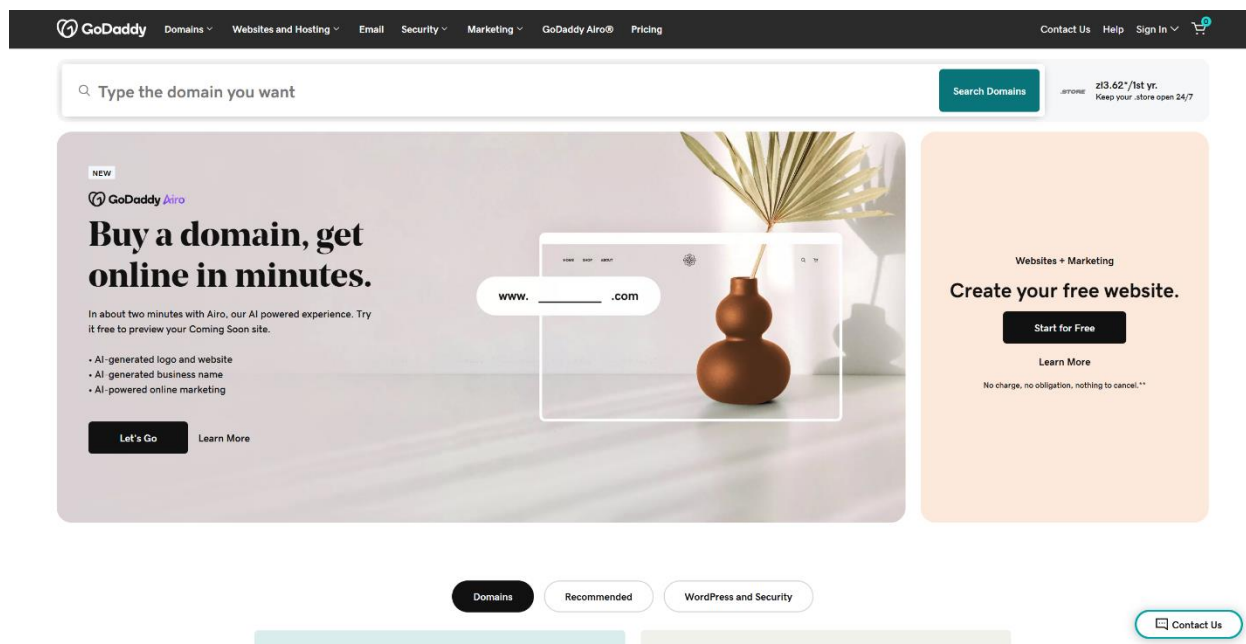
### Najważniejsze funkcje:

- Konkurencyjne ceny domen.
- Darmowa ochrona prywatności WHOIS.
- Proste zarządzanie domenami i transferami.
- Dodatkowe usługi, takie jak hosting, SSL i poczta e-mail.
- Dobry wybór do zakupu pierwszej domeny lub zarządzania kilkoma projektami online.

### Strona główna:

👉 <https://www.namecheap.com/>

## 2. GoDaddy



### Główne zastosowanie:

GoDaddy to jeden z najbardziej rozpoznawalnych rejestratorów domen, oferujący domeny, hosting, kreator stron i dodatkowe usługi dla przedsiębiorców oraz firm.

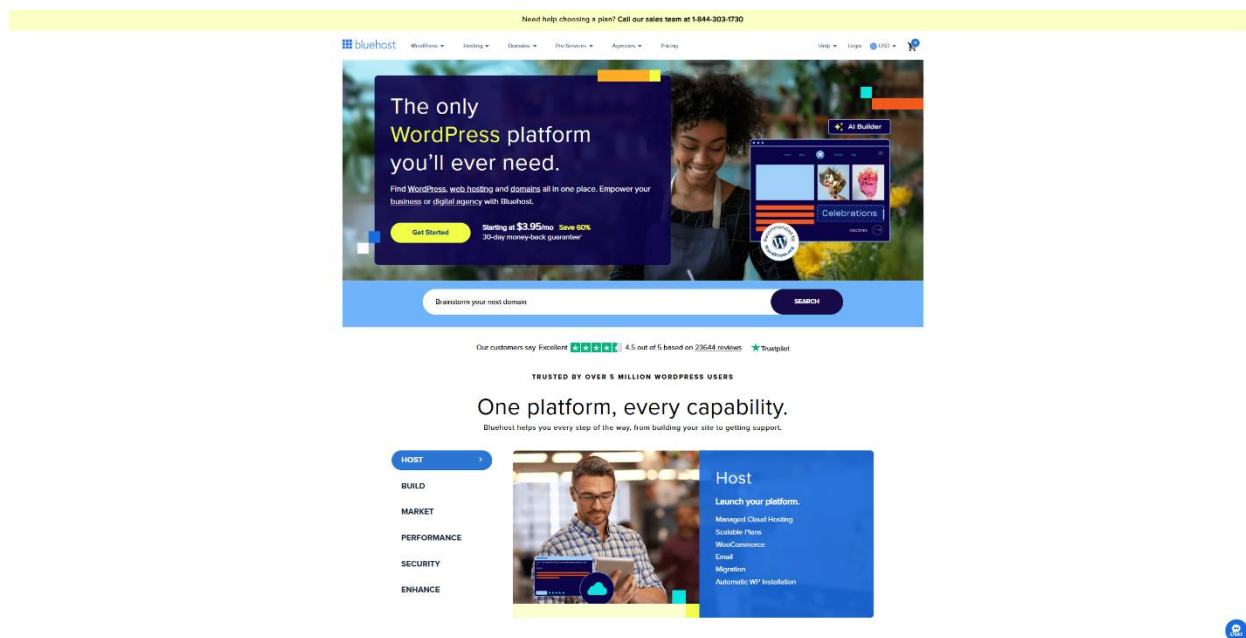
### Najważniejsze funkcje:

- Duży wybór rozszerzeń domen.
- Aukcje domen i opcje backorder.
- Kreator stron internetowych i usługi hostingowe.
- Obsługa klienta 24/7.
- Dobre rozwiązanie dla osób, które chcą kupić domenę i mieć podstawowe usługi online w jednym miejscu.

### Strona główna:

👉 <https://www.godaddy.com/>

### 3. Bluehost



#### Główne zastosowanie:

Bluehost to platforma hostingowa, która oferuje również prostą rejestrację i zarządzanie domenami w ramach pakietów hostingowych. Sprawdza się szczególnie dobrze dla osób budujących strony na WordPressie.

#### Najważniejsze funkcje:

- Darmowa domena na pierwszy rok przy zakupie hostingu.
- Narzędzia do zarządzania domeną i odnowieniami.
- Łatwa integracja z WordPressiem.
- Stabilny hosting i wsparcie techniczne.
- Dobre rozwiązanie dla osób, które chcą połączyć domenę, hosting i WordPress w jednym miejscu.

#### Strona główna:

👉 <https://www.bluehost.com/>

# NAJLEPSI DOSTAWCY HOSTINGU

## 1. SiteGround

The screenshot shows the SiteGround homepage. At the top, a green banner reads "Special deal - Free domain & Professional site transfer with every plan →". Below this is the SiteGround logo and navigation links: Web Hosting, WordPress, Website Builder, Domains, Email Marketing, Get In Touch, and Login. The main headline is "Good. Better. SiteGround. Web Hosting Perfected". A sub-headline states: "Experience lightning-fast, ultra-secure hosting, driven by advanced AI optimizations and backed by a world-class team of experts." Below this, it says "From 2.99 €/mo. Renewal at 15.99 €/mo. Ex. VAT" and a "START NOW" button. A Trustpilot rating of 4.8 out of 5 stars based on over 22,000 reviews is shown. To the right, a graphic displays performance metrics: "85% Faster Website", "99.9% Server Uptime", and "24/7 Instant Support". Below this, a section titled "Hosting solutions trusted by the owners of 3,000,000 domains." features three cards: "Web Hosting" (Grow online with fast and secure hosting for small and medium sites and businesses), "WordPress Hosting" (Start, transfer, and manage WordPress sites more easily and with more freedom), and "Website Builder" (Create a beautiful website quickly and easily with our AI-powered SiteGround Website Builder). Each card has a "VIEW PLANS" or "LEARN MORE" link. At the bottom, a section titled "Faster, Safer, Smarter Web Hosting" states: "SiteGround's hosting platform is built from the ground up with AI-driven innovations to deliver next-level performance, security, and scalability."

### Główne zastosowanie:

SiteGround to solidny dostawca hostingu znany z szybkości, bezpieczeństwa i dobrej obsługi klienta. Sprawdza się dla firm, marketerów, blogów, stron WordPress i projektów, które potrzebują stabilnego działania.

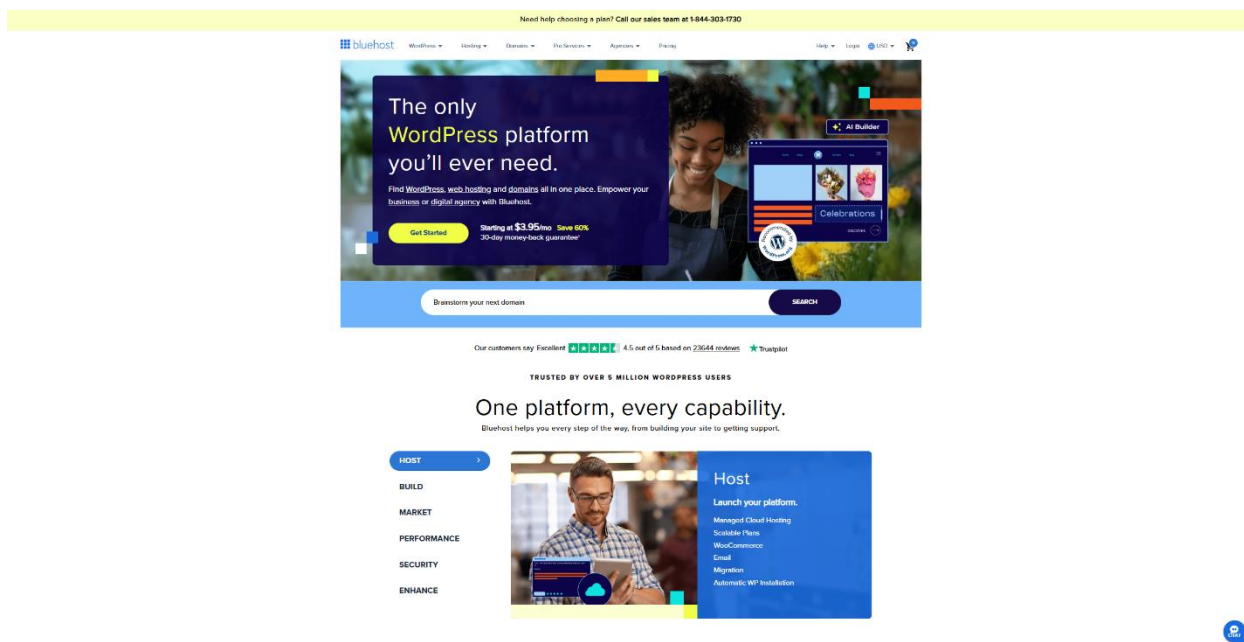
### Najważniejsze funkcje:

- Szybkie ładowanie stron dzięki wbudowanemu cache.
- Darmowe codzienne kopie zapasowe i certyfikaty SSL.
- Zaawansowane funkcje bezpieczeństwa.
- Obsługa klienta 24/7.
- Dobre rozwiązanie dla stron biznesowych, blogów i projektów opartych na WordPressie.

### Strona główna:

👉 <https://www.siteground.com/>

## 2. Bluehost



### Główne zastosowanie:

Bluehost to hosting przyjazny dla początkujących, szczególnie popularny wśród użytkowników WordPressa, twórców i małych firm. Dobrze sprawdza się przy pierwszych stronach, blogach i prostych projektach biznesowych.

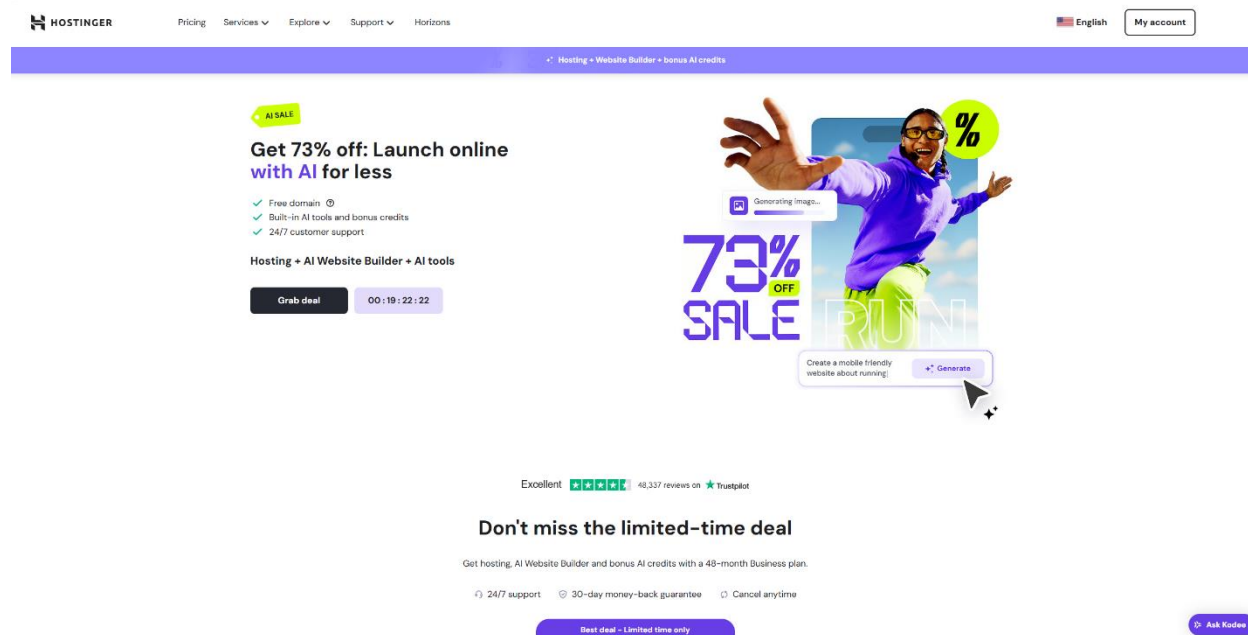
### Najważniejsze funkcje:

- Darmowa domena na pierwszy rok.
- Instalacja WordPressa jednym kliknięciem.
- Wsparcie techniczne 24/7.
- Skalowalne plany, które można rozwijać wraz z biznesem.
- Dobre rozwiązanie dla osób startujących ze stroną na WordPressie.

### Strona główna:

👉 <https://www.bluehost.com/>

### 3. Hostinger



#### Główne zastosowanie:

Hostinger to przystępny cenowo hosting dla startupów, twórców i przedsiębiorców online. Sprawdza się dobrze przy stronach WordPress, blogach, prostych sklepach i projektach, które mają działać szybko bez wysokich kosztów.

#### Najważniejsze funkcje:

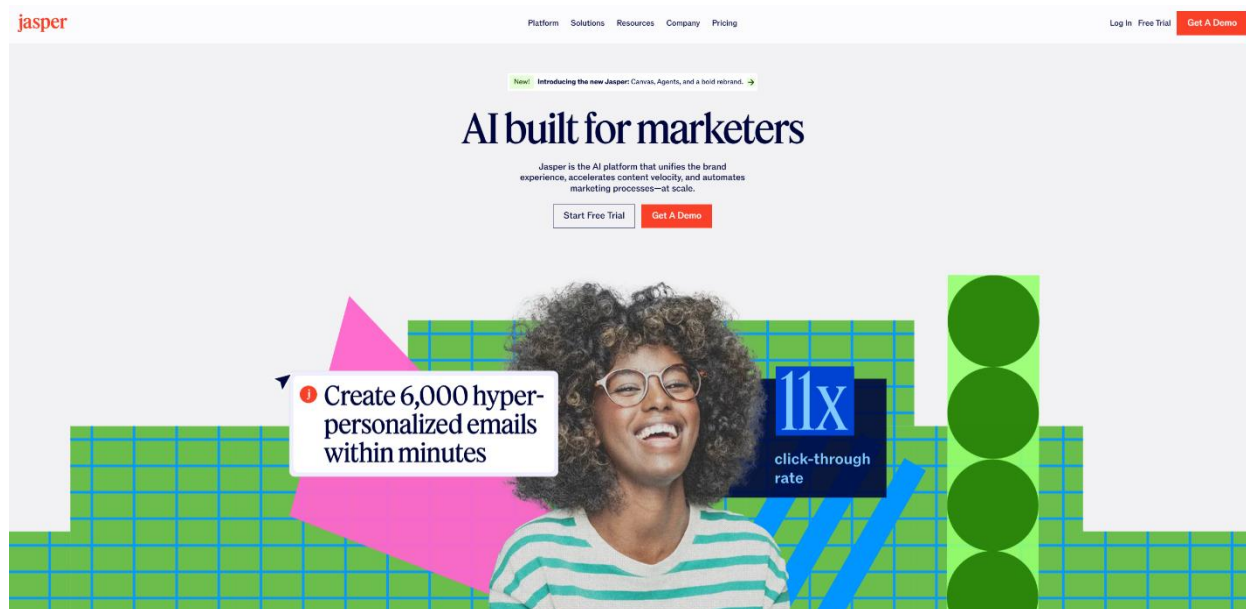
- Bardzo atrakcyjne cenowo plany hostingowe.
- Darmowa domena i poczta e-mail w wybranych pakietach.
- Prosty panel do zarządzania hostingiem.
- Optymalizacja pod WordPress.
- Dobre rozwiązanie dla osób, które chcą połączyć niską cenę z dobrą wydajnością.

#### Strona główna:

👉 <https://www.hostinger.com/>

# NAJLEPSZE MODELE AI DO MARKETINGU & COPWRITINGU

## 1. Jasper AI



### Główne zastosowanie:

Jasper AI to narzędzie AI do tworzenia treści marketingowych, stworzone z myślą o marketerach, blogerach i copywriterach. Pomaga szybciej pisać reklamy, maile, artykuły, opisy produktów i teksty sprzedażowe.

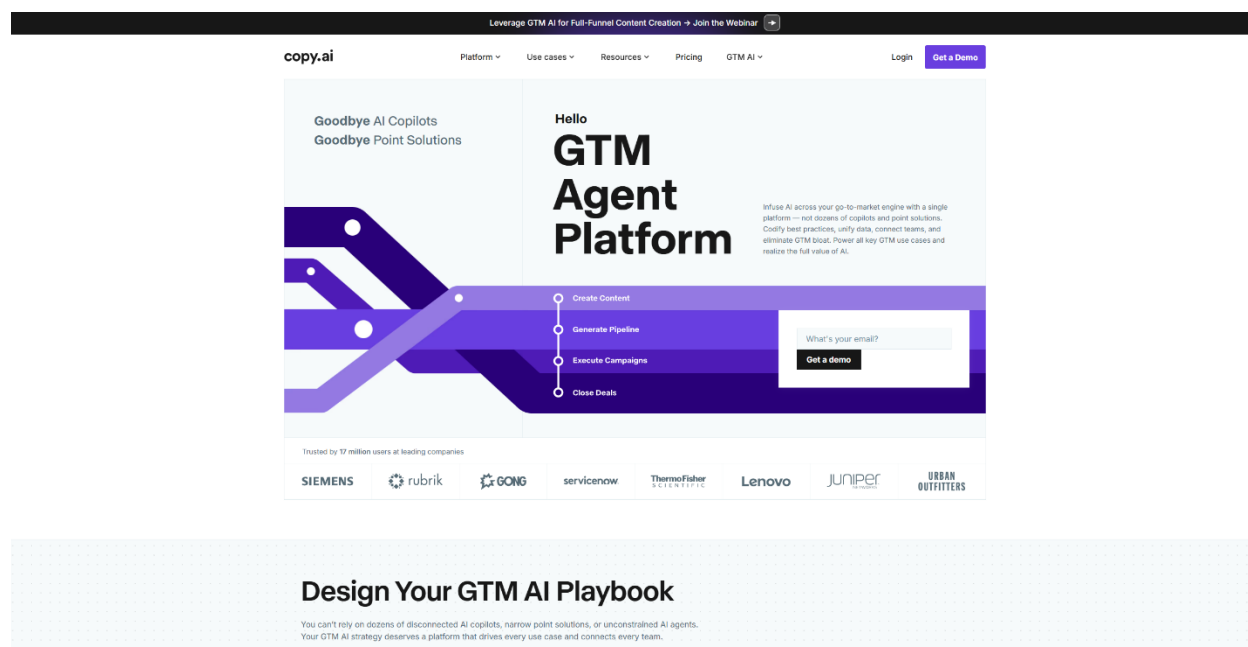
### Najważniejsze funkcje:

- Gotowe szablony do reklam, maili, blogów i stron sprzedażowych.
- Wsparcie przy tworzeniu dłuższych treści.
- Integracja SEO z Surfer SEO.
- Funkcje współpracy zespołowej.
- Dobre rozwiązanie do szybszego tworzenia contentu i copy marketingowego.

## Strona główna:

👉 <https://www.jasper.ai/>

## 2. Copy.ai



### Główne zastosowanie:

Copy.ai to proste narzędzie AI do generowania tekstów marketingowych, szczególnie przydatne do opisów produktów, maili, postów social media, reklam i krótkich treści sprzedażowych.

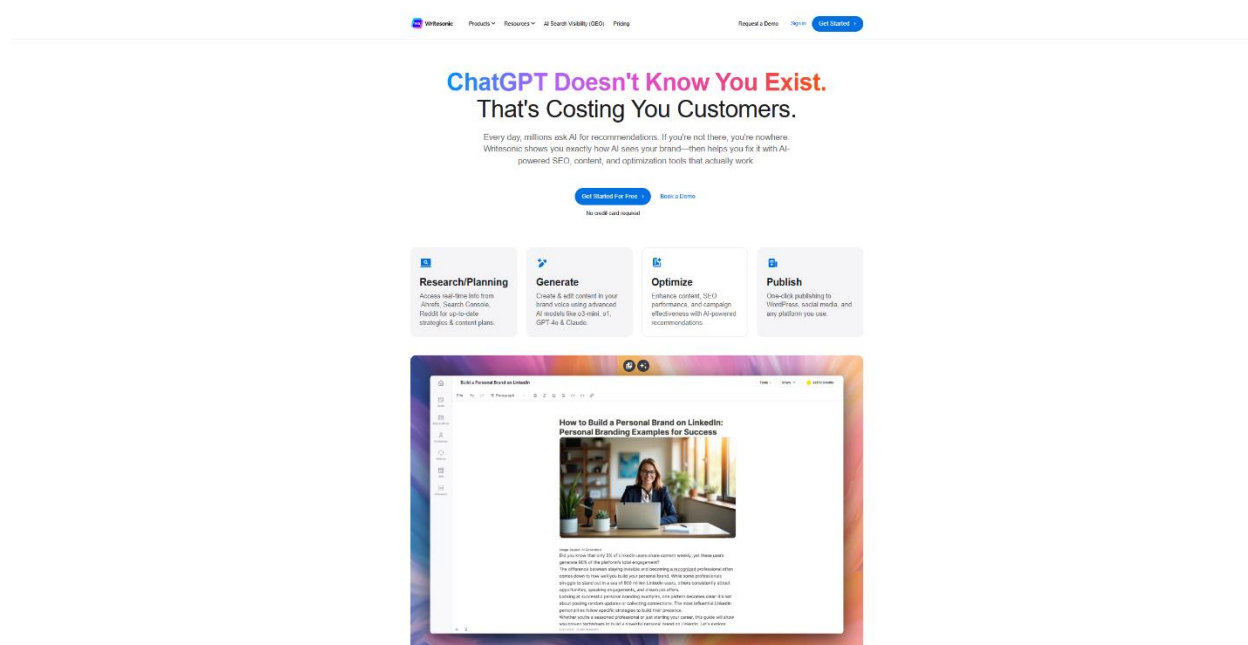
### Najważniejsze funkcje:

- Ponad 90 narzędzi do generowania różnych typów treści.
- Prosty interfejs dobry dla początkujących.
- Sugestie przepisywania i poprawiania tekstów w czasie rzeczywistym.
- Przydatne funkcje dla startupów, e-commerce i małych biznesów online.
- Dobre rozwiązanie do szybkiego tworzenia wielu wariantów copy.

## Strona główna:

👉 <https://www.copy.ai/>

## 3. Writesonic



### Główne zastosowanie:

Writesonic to narzędzie AI do tworzenia treści marketingowych, blogowych i sprzedażowych. Sprawdza się dla przedsiębiorców, marketerów i zespołów, które chcą szybciej tworzyć teksty SEO, reklamy, landing page'e i opisy produktów.

### Najważniejsze funkcje:

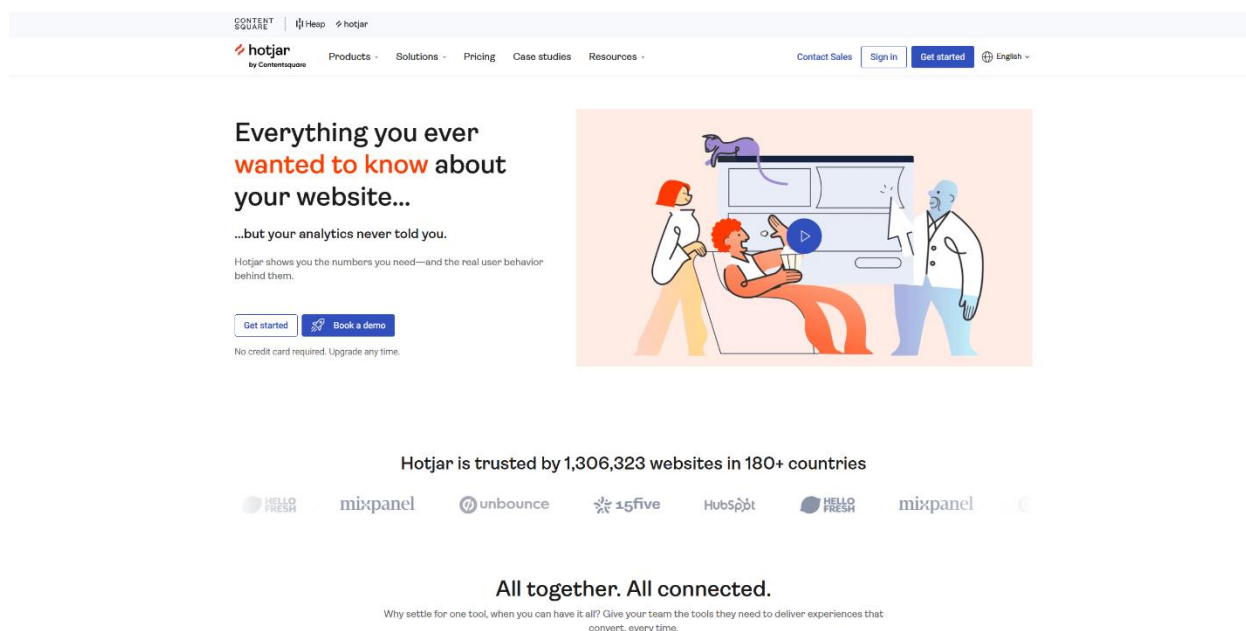
- Generator treści AI do blogów, reklam i landing page'y.
- Wbudowany chatbot Chatsonic.
- Integracje z WordPresssem i Zapier.
- Obsługa wielu języków.
- Dobre rozwiązanie do tworzenia treści SEO i copy nastawionego na konwersję.

**Strona główna:**

👉 <https://writesonic.com/>

# NAJLEPSZE NARZĘDZIA DO OPTMALIZACJI KONERSJI (CRO)

## 1. Hotjar



### Główne zastosowanie:

Hotjar to narzędzie do analizy zachowania użytkowników i zbierania feedbacku, które pomaga zrozumieć, jak ludzie korzystają ze strony i gdzie mogą pojawiać się problemy z konwersją.

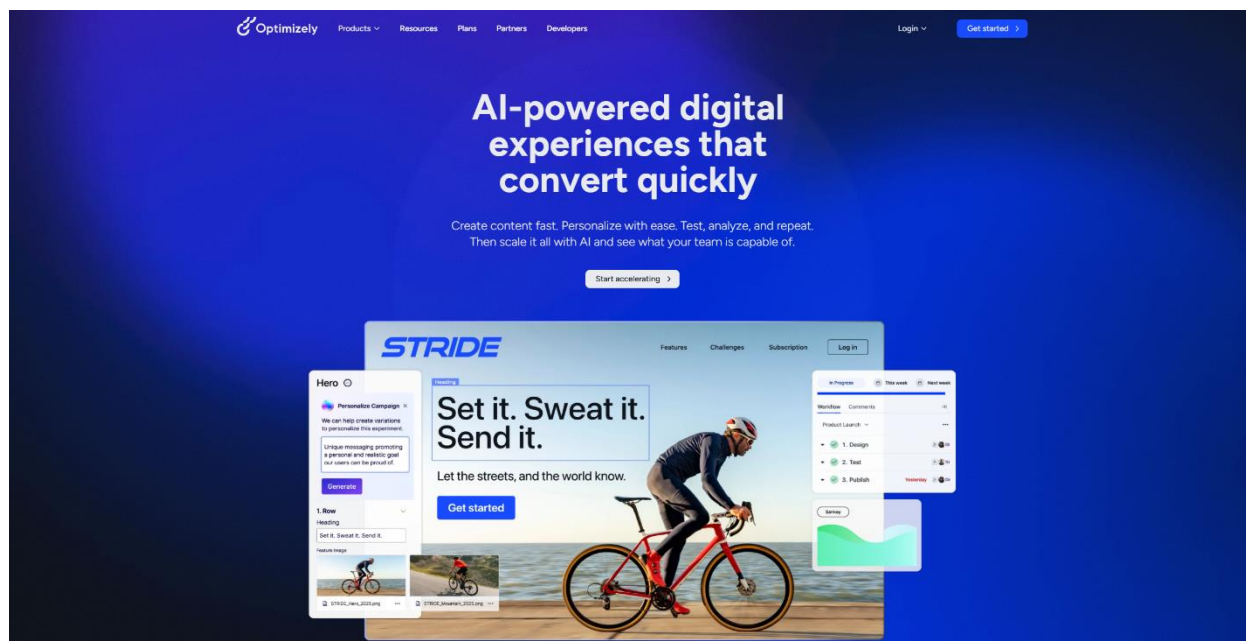
### Najważniejsze funkcje:

- Heatmapy i nagrania sesji użytkowników.
- Ankiety na stronie i krótkie formularze feedbacku.
- Analiza lejków i formularzy.
- Prosta instalacja i czytelny panel.
- Dobre rozwiązanie do poprawy UX, landing page'y i ścieżki zakupowej.

## Strona główna:

👉 <https://www.hotjar.com/>

## 2. Optimizely



### Główne zastosowanie:

Optimizely to zaawansowana platforma do eksperymentów i optymalizacji doświadczenia użytkownika. Pomaga prowadzić testy A/B, personalizować treści i poprawiać konwersję na stronach oraz w lejku sprzedażowym.

### Najważniejsze funkcje:

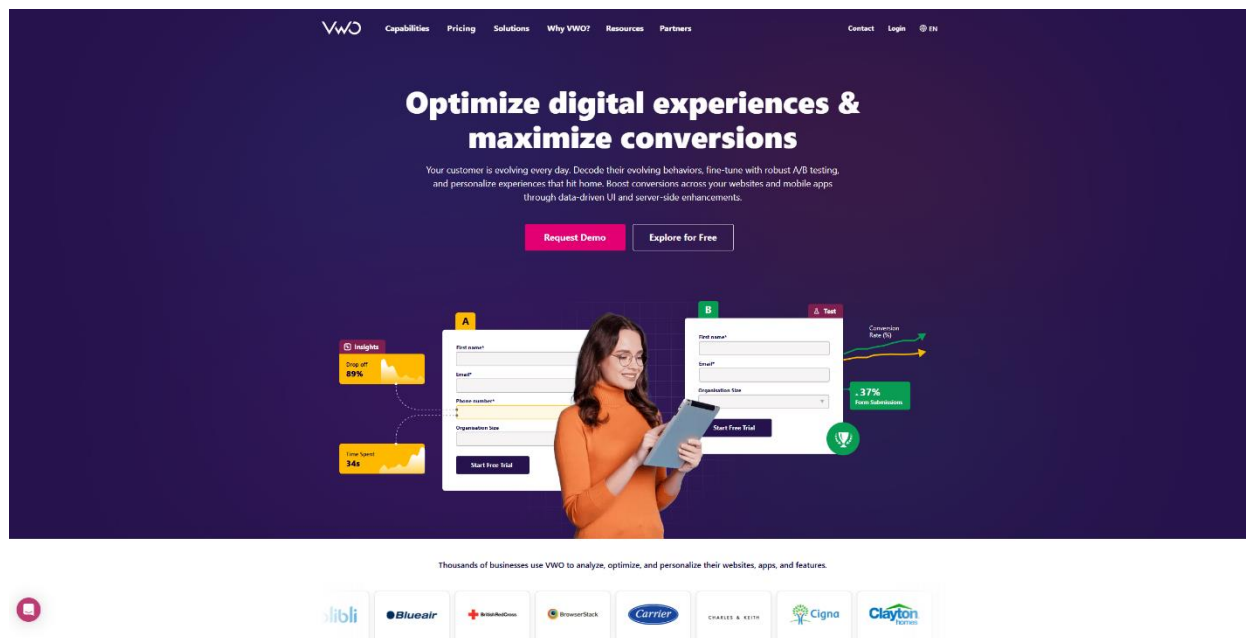
- Zaawansowane testy A/B i testy wielowariantowe.
- Personalizacja treści i targetowanie użytkowników w czasie rzeczywistym.
- Segmentacja odbiorców i szczegółowe raportowanie wyników.
- Integracje z popularnymi narzędziami marketingowymi i analitycznymi.
- Dobre rozwiązanie dla firm, które chcą podejmować decyzje

na podstawie danych i testów.

**Strona główna:**

👉 <https://www.optimizely.com/>

### 3. VWO (Visual Website Optimizer)



#### Główne zastosowanie:

VWO to rozbudowane narzędzie CRO do prowadzenia testów A/B, analizy zachowania użytkowników i optymalizacji konwersji na stronach internetowych oraz landing page'ach.

#### Najważniejsze funkcje:

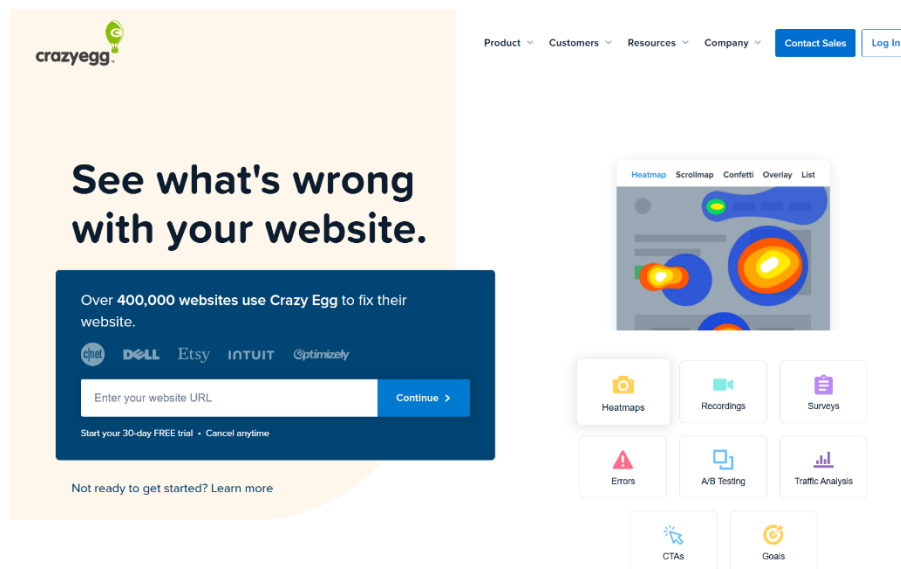
- Wizualny edytor do tworzenia testów A/B bez kodowania.
- Heatmapy, scroll mapy i analiza kliknięć użytkowników.
- Tracking lejków i segmentacja odbiorców.
- Testy Split URL oraz testy server-side.
- Dobrze rozwiązanie do poprawy UX, eksperymentów i zwiększania współczynnika konwersji.

**Strona główna:**

👉 <https://vwo.com/>

# NAJLEPSZE NARZĘDZIA DO HEATMAPY I ANALIZY ZACHOWAŃ UŻYTKOWNIKÓW

## 1. Crazy Egg



### Główne zastosowanie:

Crazy Egg to narzędzie do wizualnej analizy zachowania użytkowników na stronie. Pomaga zobaczyć, gdzie użytkownicy klikają, jak scrollują i które elementy przyciągają najwięcej uwagi.

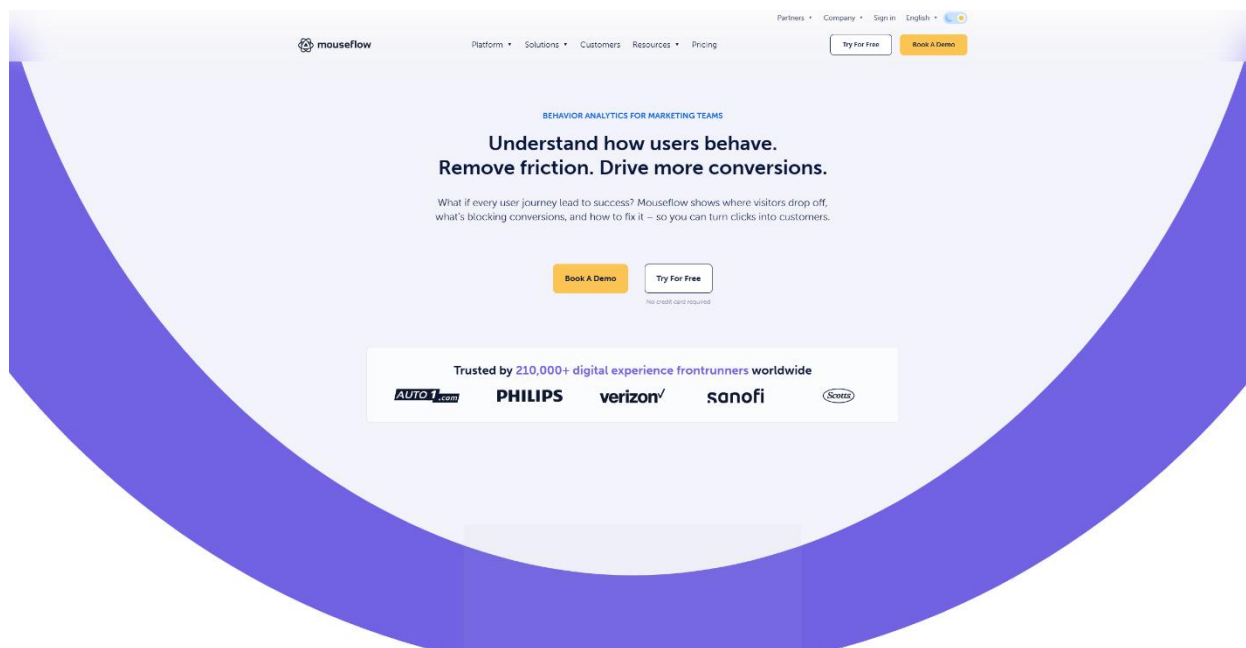
### Najważniejsze funkcje:

- Heatmapy kliknięć, ruchu kursora i scrollowania.
- Nagrania sesji użytkowników.
- Testy A/B oraz analiza ruchu na stronie.
- Prosta konfiguracja bez kodowania.
- Dobre rozwiązanie do optymalizacji UX i poprawy konwersji.

### Strona główna:

👉 <https://www.crazyegg.com/>

## 2. Mouseflow



### Główne zastosowanie:

Mouseflow to narzędzie do śledzenia zachowania użytkowników, które pokazuje, jak odwiedzający poruszają się po stronie i gdzie pojawiają się problemy wpływające na konwersję.

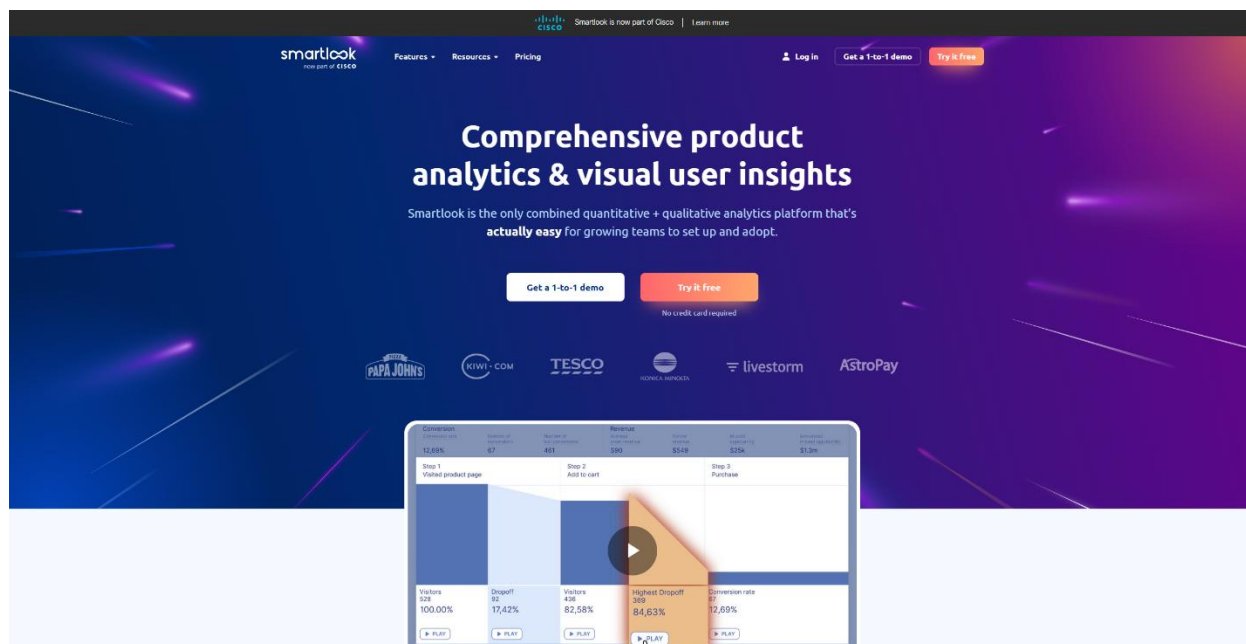
### Najważniejsze funkcje:

- Nagrania sesji użytkowników i heatmapy.
- Analiza lejków oraz tracking formularzy.
- Ankiety i zbieranie feedbacku od użytkowników.
- Lekki skrypt zgodny z GDPR.
- Dobre rozwiązanie do poprawy UX i optymalizacji ścieżki użytkownika.

### Strona główna:

👉 <https://mouseflow.com/>

### 3. Smartlook



#### Główne zastosowanie:

Smartlook to narzędzie analityczne do śledzenia zachowania użytkowników, łączące nagrania sesji, heatmapy i tracking eventów w jednym miejscu. Pomaga lepiej zrozumieć ścieżkę użytkownika i optymalizować konwersję.

#### Najważniejsze funkcje:

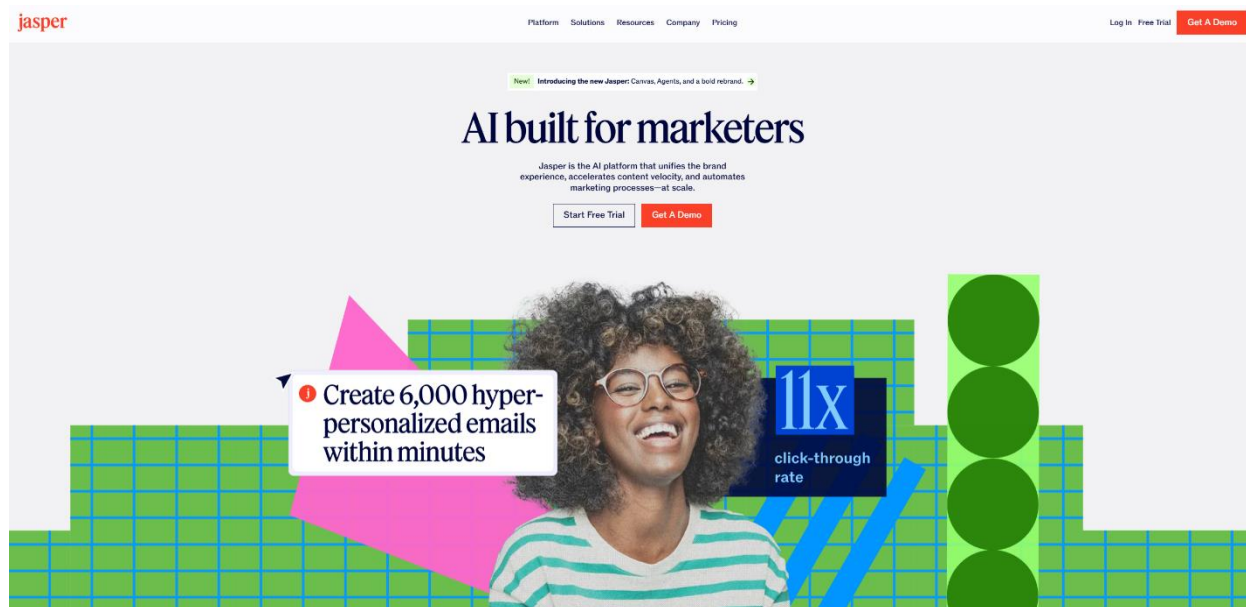
- Ciągłe nagrywanie sesji użytkowników.
- Heatmapy kliknięć, scrollowania i ruchu kursora.
- Automatyczny tracking eventów i działań użytkownika.
- Zaawansowane filtrowanie i analiza ścieżki użytkownika.
- Dobre rozwiązanie do analizy UX, aplikacji i stron sprzedażowych.

#### Strona główna:

👉 <https://www.smartlook.com/>

# NAJLEPSZE MODELE AI DO PISANIA COPY & COPYWRITINGU

## 1. Jasper AI



### Główne zastosowanie:

Jasper AI to asystent pisania oparty na AI, który pomaga marketerom, przedsiębiorcom i copywriterom szybko tworzyć teksty reklamowe, landing page'e, maile, nagłówki i treści sprzedażowe.

### Najważniejsze funkcje:

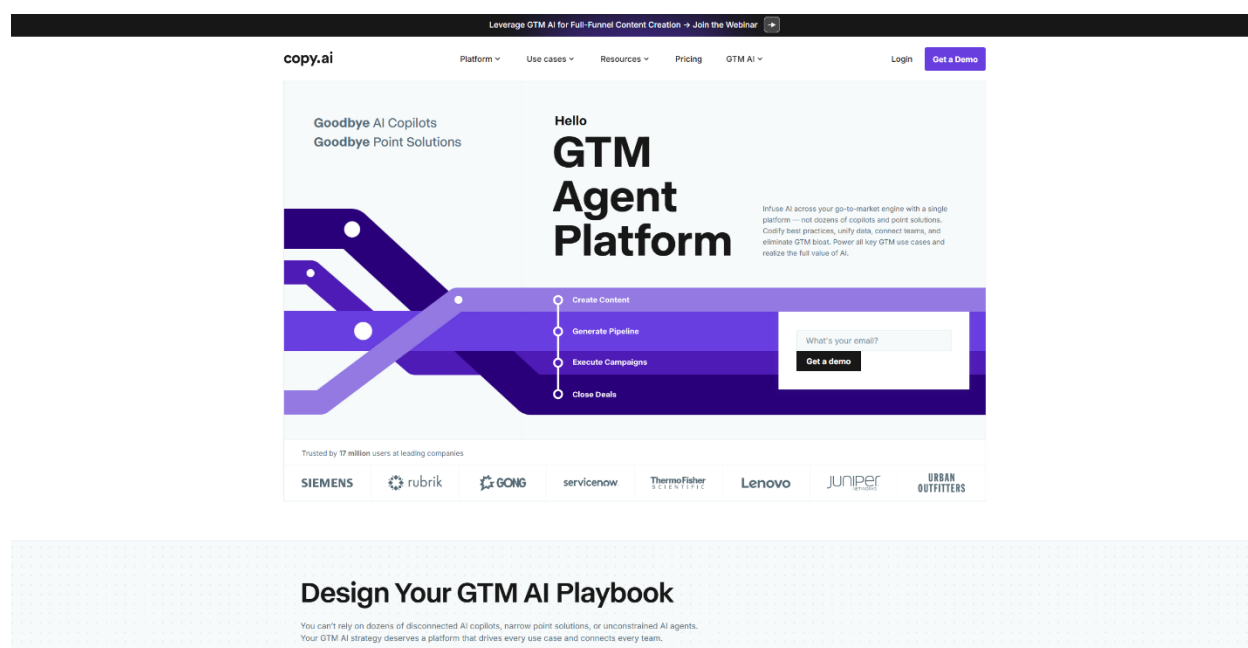
- Gotowe szablony do reklam, landing page'y, maili i nagłówków.
- Tworzenie dłuższych treści z kontrolą tonu komunikacji.
- Wsparcie dla frameworków marketingowych, takich jak AIDA i PAS.
- Integracja z Surfer SEO do tworzenia zoptymalizowanych treści blogowych.

- Dobrze rozwiązanie do szybkiego generowania i poprawiania copy nastawionego na konwersję.

## Strona główna:

👉 <https://www.jasper.ai/>

## 2. Copy.ai



### Główne zastosowanie:

Copy.ai to proste narzędzie AI do tworzenia kreatywnych i sprzedażowych treści marketingowych na różne platformy i formaty.

### Najważniejsze funkcje:

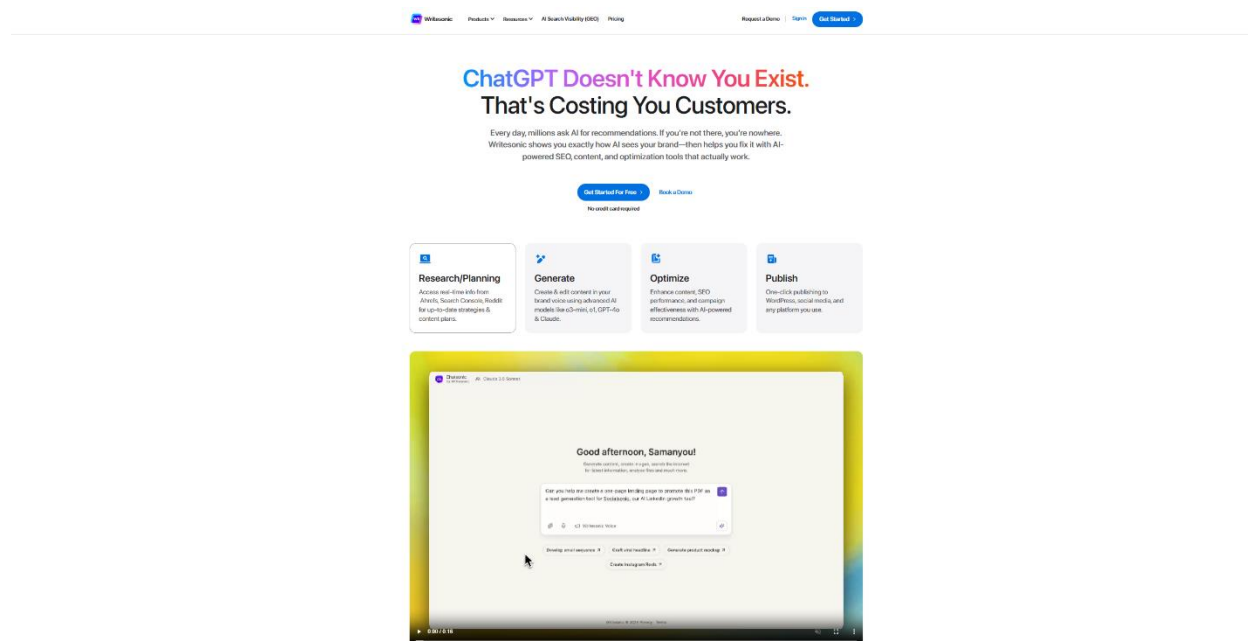
- Dziesiątki szablonów copywriterskich.
- Narzędzia do opisów produktów, pomysłów na blogi i postów social media.
- Funkcje brainstormingu i freestyle writingu.
- Rozszerzenie Chrome przyspieszające pracę.
- Dobrze rozwiązanie do szybkiego tworzenia wielu wariantów

treści marketingowych.

**Strona główna:**

👉 <https://www.copy.ai/>

### 3. Writesonic



**Główne zastosowanie:**

Writesonic to platforma AI do tworzenia tekstów marketingowych, stron sprzedażowych, reklam i treści nastawionych na konwersję.

**Najważniejsze funkcje:**

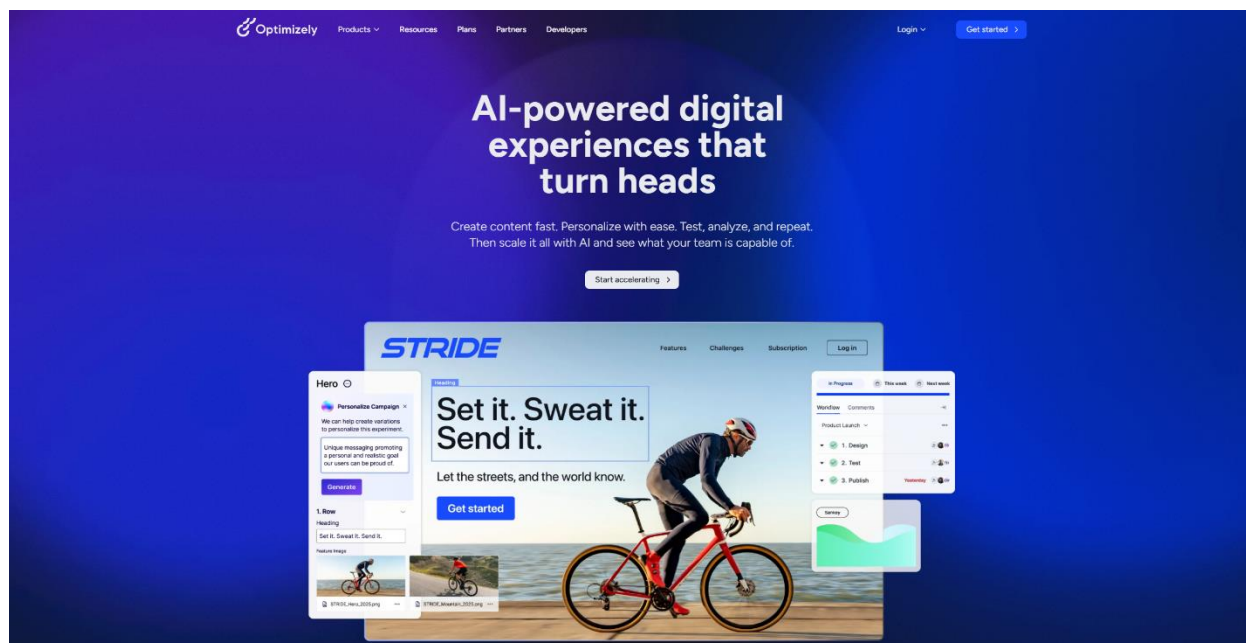
- Tworzenie copy do lejków sprzedażowych, landing page'y i opisów produktów.
- Wbudowane narzędzia SEO i generator artykułów AI.
- Chatsonic, czyli chatbot AI do generowania treści i pomysłów.
- Ponad 100 gotowych szablonów zastosowań.
- Dobre rozwiązanie do tworzenia contentu sprzedażowego i SEO w jednym miejscu.

**Strona główna:**

👉 <https://writesonic.com/>

# NAJLEPSZE NARZĘDZIA DO TESTÓW A/B I PERSONALIZACJI

## 1. Optimizely



### Główne zastosowanie:

Optimizely to zaawansowana platforma do prowadzenia testów A/B, eksperymentów i personalizacji doświadczeń użytkownika na stronach oraz w aplikacjach.

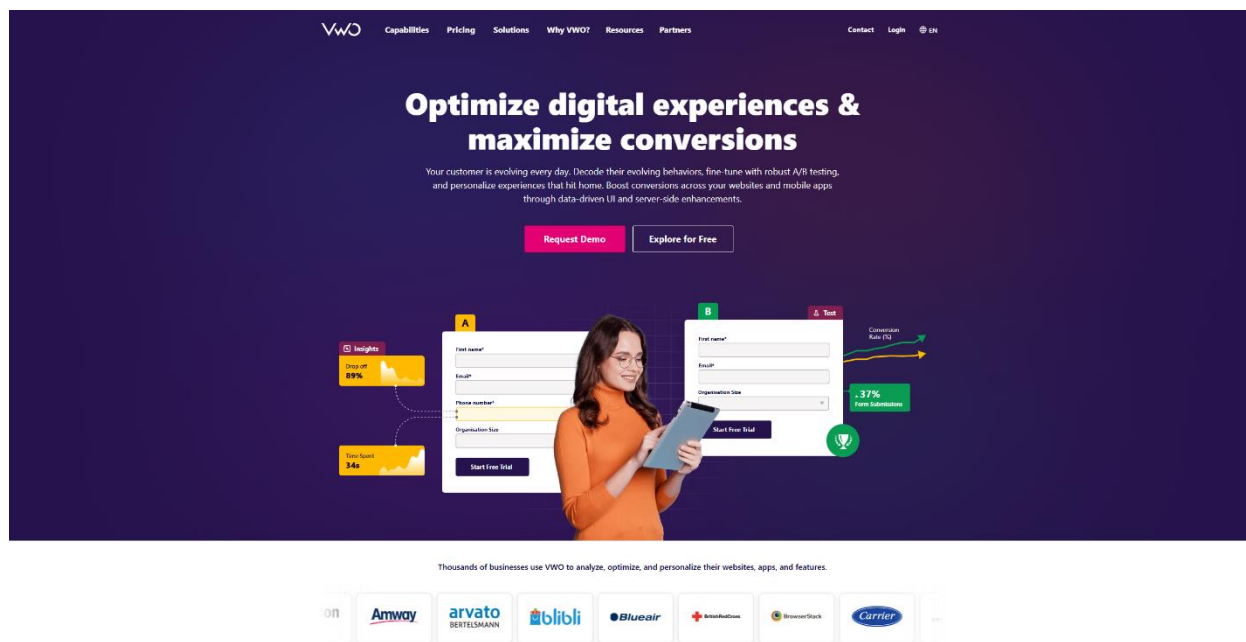
### Najważniejsze funkcje:

- Wizualny edytor no-code do szybkiego tworzenia testów.
- Zaawansowane targetowanie i segmentacja użytkowników.
- Analityka w czasie rzeczywistym i dashboardsy wyników.
- Obsługa eksperymentów client-side i server-side.
- Dobre rozwiązanie dla firm skupionych na optymalizacji konwersji i testowaniu UX.

### Strona główna:

👉 <https://www.optimizely.com/>

## 2. VWO (Visual Website Optimizer)



### Główne zastosowanie:

VWO to platforma do testów A/B, optymalizacji konwersji i analizy zachowania użytkowników w jednym miejscu.

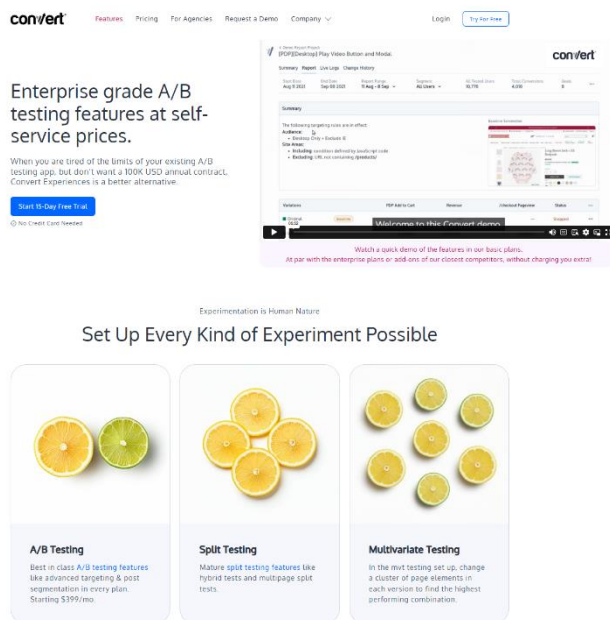
### Najważniejsze funkcje:

- Testy A/B, split testy i testy wielowariantowe.
- Heatmapy, clickmapy i ankiety na stronie.
- Personalizacja treści na podstawie zachowania użytkowników.
- Narzędzia do budowania hipotez i śledzenia eksperymentów.
- Dobre rozwiązanie do optymalizacji landing page'y i lejków sprzedażowych.

### Strona główna:

👉 <https://vwo.com/>

### 3. Convert



#### Główne zastosowanie:

Convert to platforma enterprise do testów A/B i CRO, stworzona z naciskiem na prywatność danych, szybkość działania i zaawansowaną optymalizację.

#### Najważniejsze funkcje:

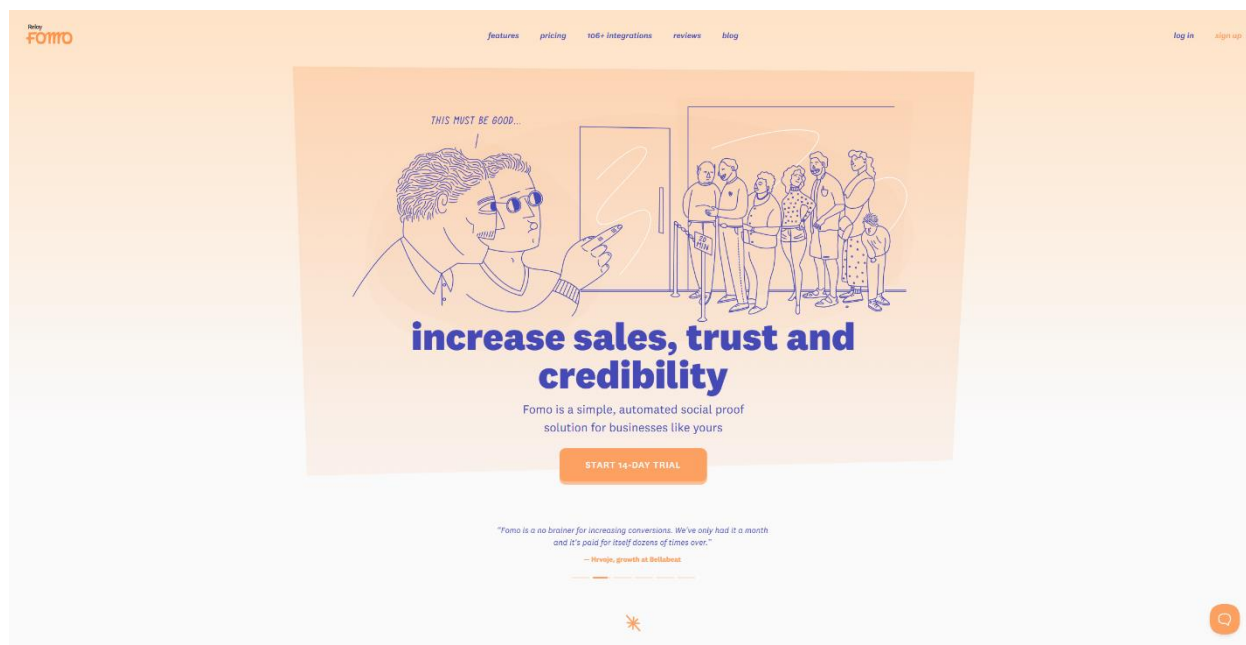
- Zgodność z GDPR i CCPA bez przechowywania danych osobowych.
- Zaawansowane funkcje developerskie i targetowanie JavaScript.
- Szybkie ładowanie testów z minimalnym wpływem na wydajność strony.
- Integracje z popularnymi platformami analitycznymi.
- Dobre rozwiązanie dla agencji i zaawansowanych specjalistów CRO.

#### Strona główna:

👉 <https://www.convert.com/>

# NAJLEPSZE NARZĘDZIA DO SOCIAL PROOF I BUDOWANIA PILNOŚCI

## 1. Fomo



### Główne zastosowanie:

Fomo pokazuje aktywność użytkowników w czasie rzeczywistym, aby budować social proof, zwiększać zaufanie i wywoływać efekt FOMO na stronie.

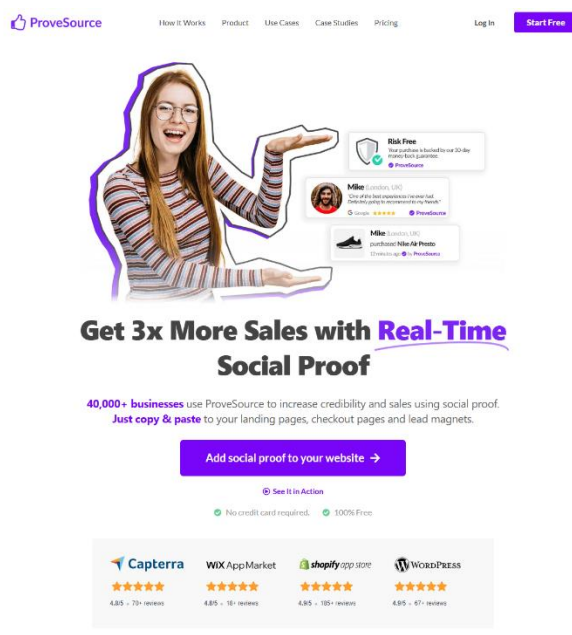
### Najważniejsze funkcje:

- Powiadomienia o zakupach, zapisach i aktywności użytkowników.
- Integracje z ponad 100 narzędziami, m.in. Shopify, Mailchimp i Zapier.
- Testy A/B oraz tracking konwersji.
- Personalizowane szablony powiadomień.
- Dobre rozwiązanie do zwiększania zaufania i konwersji na landing page'ach oraz sklepach online.

## Strona główna:

👉 <https://fomo.com/>

## 2. ProveSource



### Główne zastosowanie:

ProveSource to narzędzie do wyświetlania popupów social proof pokazujących zakupy, zapisy i aktywność użytkowników w czasie rzeczywistym.

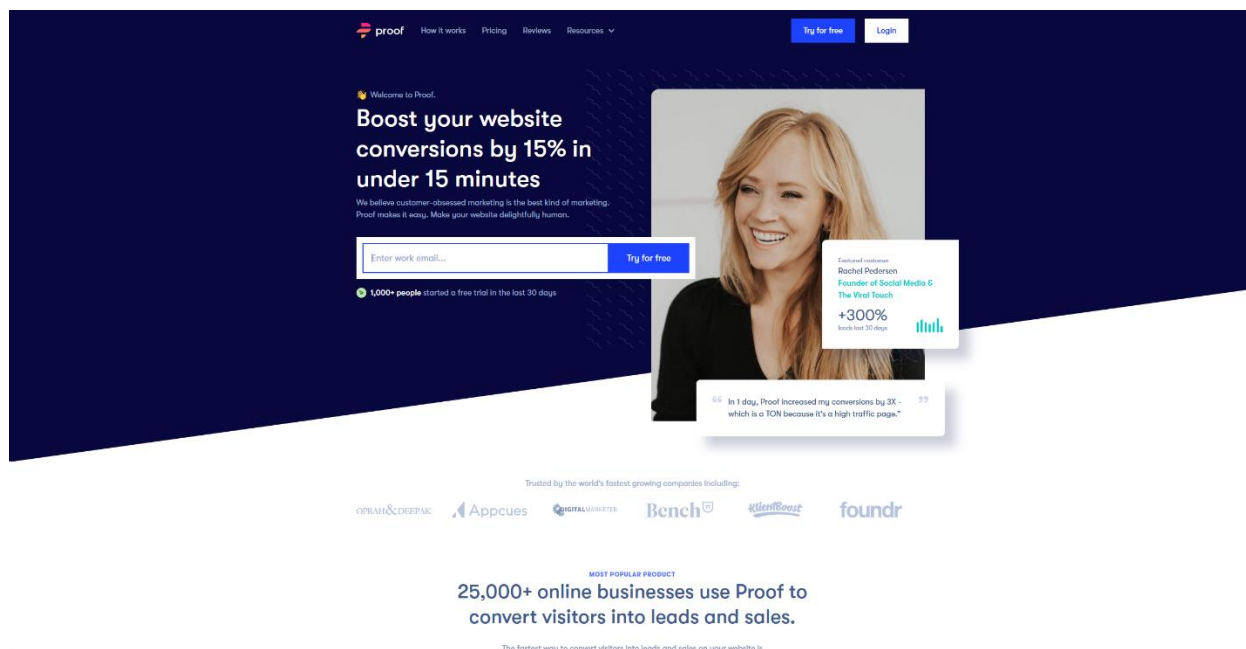
### Najważniejsze funkcje:

- Powiadomienia wywołujące efekt FOMO.
- Integracje z większością stron i platform marketingowych.
- Wyświetlanie zakupów, zapisów, opinii i innych działań użytkowników.
- Zaawansowane reguły targetowania i wyświetlania.
- Dobre rozwiązanie do zwiększania wiarygodności i zaangażowania użytkowników.

## Strona główna:

👉 <https://provesrc.com/>

## 3. UseProof (Pulse)



### Główne zastosowanie:

UseProof to narzędzie social proof pomagające zwiększać zaufanie i konwersję poprzez pokazywanie aktywności użytkowników oraz komunikatów o zapisach i zakupach.

### Najważniejsze funkcje:

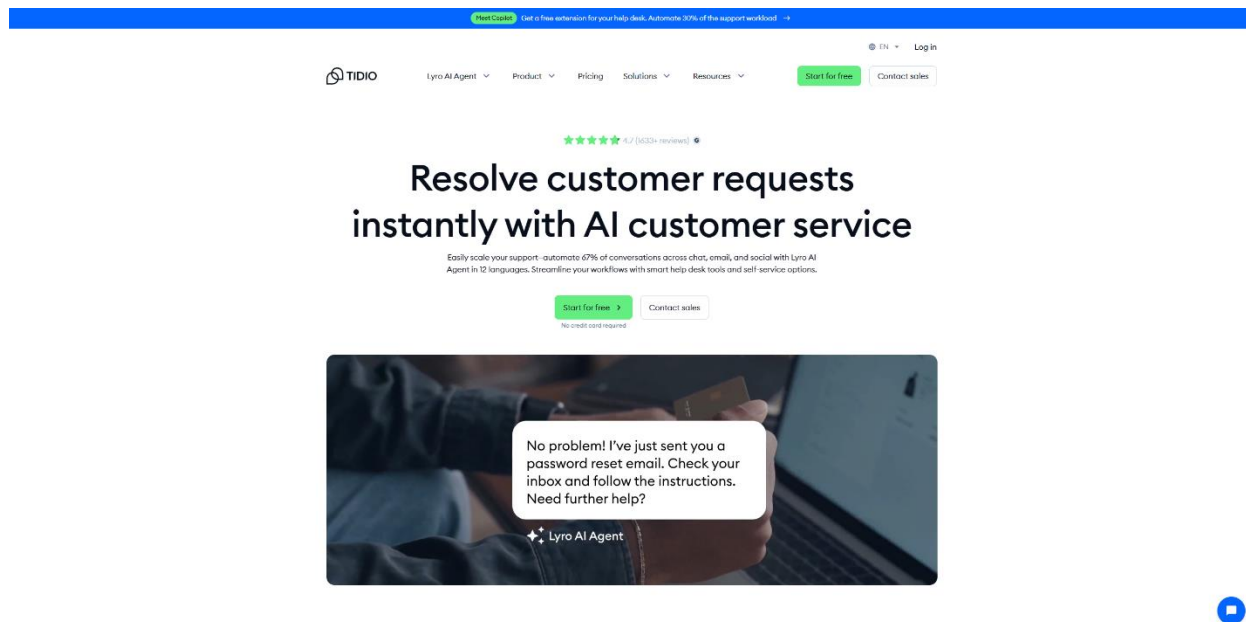
- Komunikaty typu „X osób zapisało się w ostatnim czasie”.
- Funkcje personalizacji dla większych projektów i firm.
- Szybka konfiguracja i lekki system działania.
- Analityka wpływu na konwersję.
- Dobre rozwiązanie do budowania wiarygodności i poczucia popularności oferty.

## Strona główna:

👉 <https://useproof.com/>

# NAJLEPSZE NARZĘDZIA DO LIVE CHATÓW I KOMUNIKACJI

## 1. Tidio



### Główne zastosowanie:

Tidio to narzędzie do live chatu, chatbotów i automatyzacji komunikacji, które pomaga szybciej odpowiadać użytkownikom, zbierać leady i zwiększać zaangażowanie na stronie.

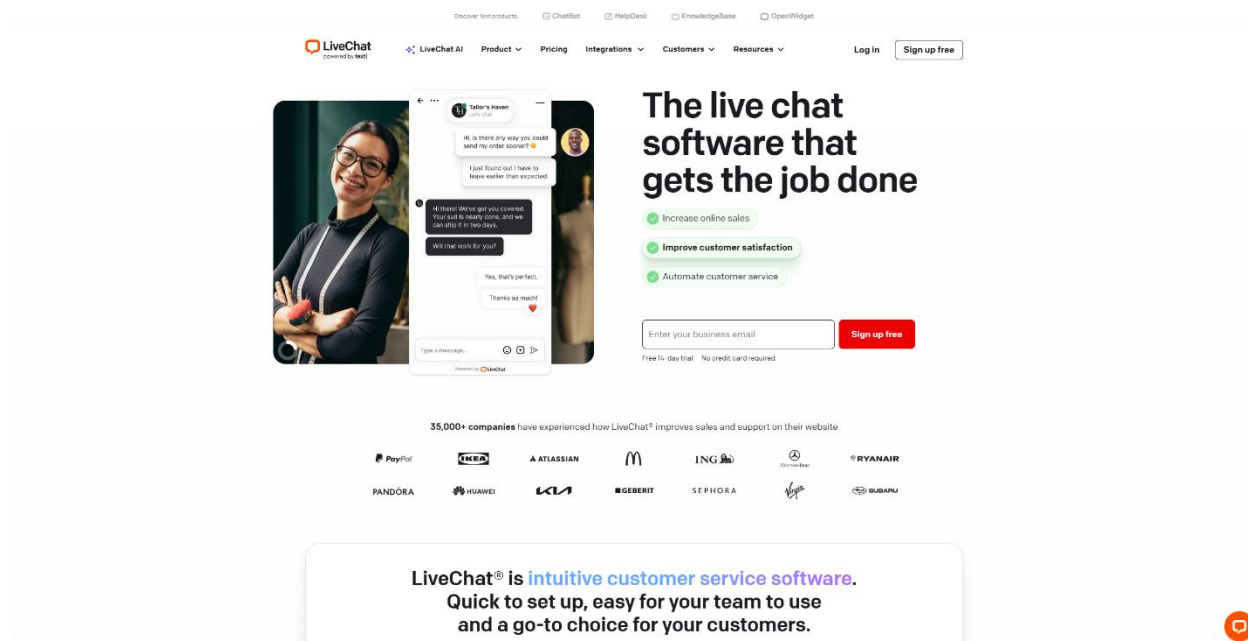
### Najważniejsze funkcje:

- Live chat w czasie rzeczywistym oraz chatboty.
- Gotowe szablony chatbotów do sprzedaży, supportu i lead generation.
- Komunikacja wielokanałowa: Messenger, Instagram i e-mail.
- Aplikacja mobilna do obsługi klientów z telefonu.
- Integracje z Shopify, WordPress, Wix i innymi platformami.

## Strona główna:

👉 <https://www.tidio.com/>

## 2. LiveChat



### Główne zastosowanie:

LiveChat to profesjonalna platforma live chat do obsługi klientów, wsparcia sprzedaży i zwiększania konwersji na stronie internetowej.

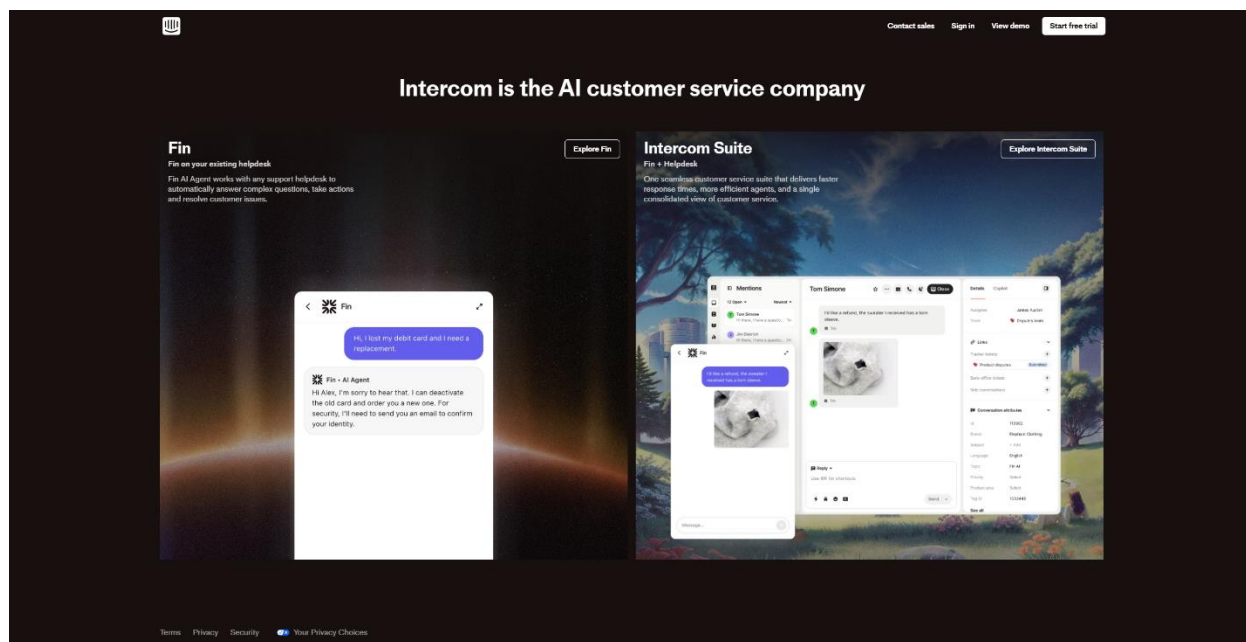
### Najważniejsze funkcje:

- Wiadomości w czasie rzeczywistym i historia rozmów.
- Gotowe odpowiedzi oraz tracking zachowania użytkowników.
- System ticketów i integracje z CRM-ami.
- Personalizacja widgetu oraz analityka rozmów.
- Dobre rozwiązanie dla firm, które chcą poprawić support i sprzedaż online.

## Strona główna:

👉 <https://www.livechat.com/>

### 3. Intercom



#### Główne zastosowanie:

Intercom to platforma do komunikacji i angażowania użytkowników poprzez live chat, automatyzacje i spersonalizowane wiadomości na stronie oraz w aplikacji.

#### Najważniejsze funkcje:

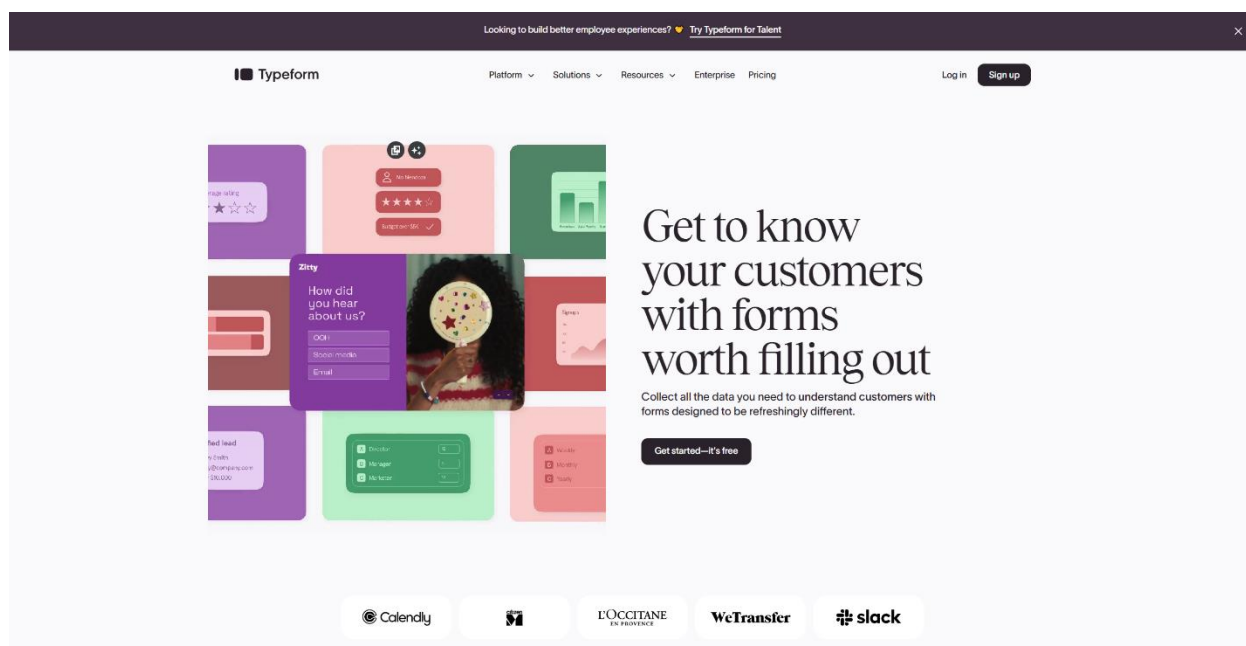
- Boty AI i automatyczne wiadomości do użytkowników.
- Product tours i onboarding nowych klientów.
- Live chat z zaawansowanym targetowaniem.
- Integracje CRM i workflow automatyzacji.
- Dobrze rozwiązanie dla SaaS, startupów i firm obsługujących dużą liczbę użytkowników.

#### Strona główna:

👉 <https://www.intercom.com/>

# NAJLEPSZE NARZĘDZIA DO ANKIET I FEEDBACKÓW

## 1. Typeform



### Główne zastosowanie:

Typeform to narzędzie do tworzenia nowoczesnych formularzy, ankiet i quizów, które przypominają bardziej rozmowę niż klasyczne formularze.

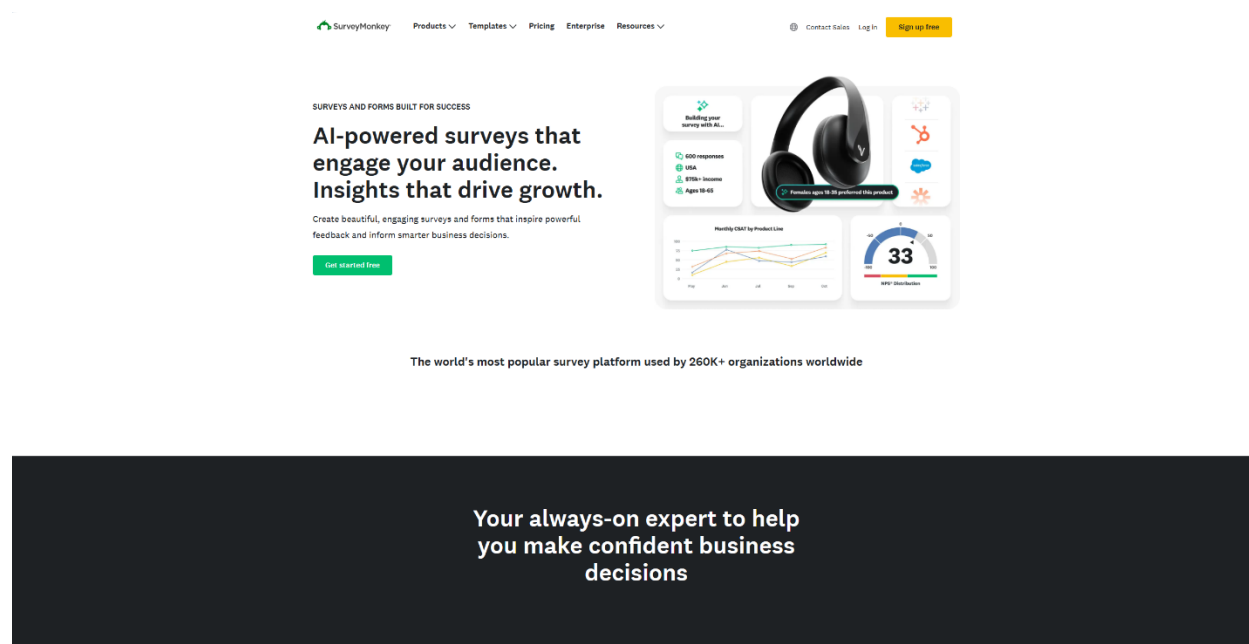
### Najważniejsze funkcje:

- Formularze w formacie „jedno pytanie na raz”.
- Logika warunkowa i personalizacja pytań.
- Personalizacja wyglądu i brandingu.
- Analityka odpowiedzi w czasie rzeczywistym.
- Integracje z Zapier, Slack, Google Sheets i HubSpot.

### Strona główna:

👉 <https://www.typeform.com/>

## 2. SurveyMonkey



### Główne zastosowanie:

SurveyMonkey to popularna platforma do zbierania opinii, badań rynku i feedbacku od klientów, użytkowników oraz pracowników.

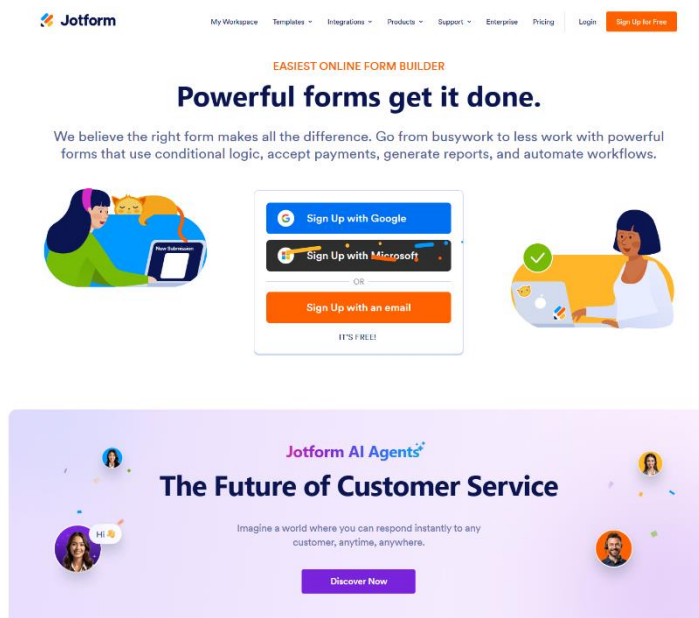
### Najważniejsze funkcje:

- Duży wybór szablonów ankiet i typów pytań.
- Skip logic, analiza danych i benchmarki.
- Eksport danych oraz współpraca zespołowa.
- Narzędzia do NPS, customer satisfaction i researchu.
- Dobre rozwiązanie do badań i analizy opinii użytkowników.

### Strona główna:

👉 <https://www.surveymonkey.com/>

### 3. Jotform



#### Główne zastosowanie:

Jotform to elastyczny kreator formularzy do zbierania feedbacku, tworzenia ankiet i osadzania formularzy na stronach internetowych.

#### Najważniejsze funkcje:

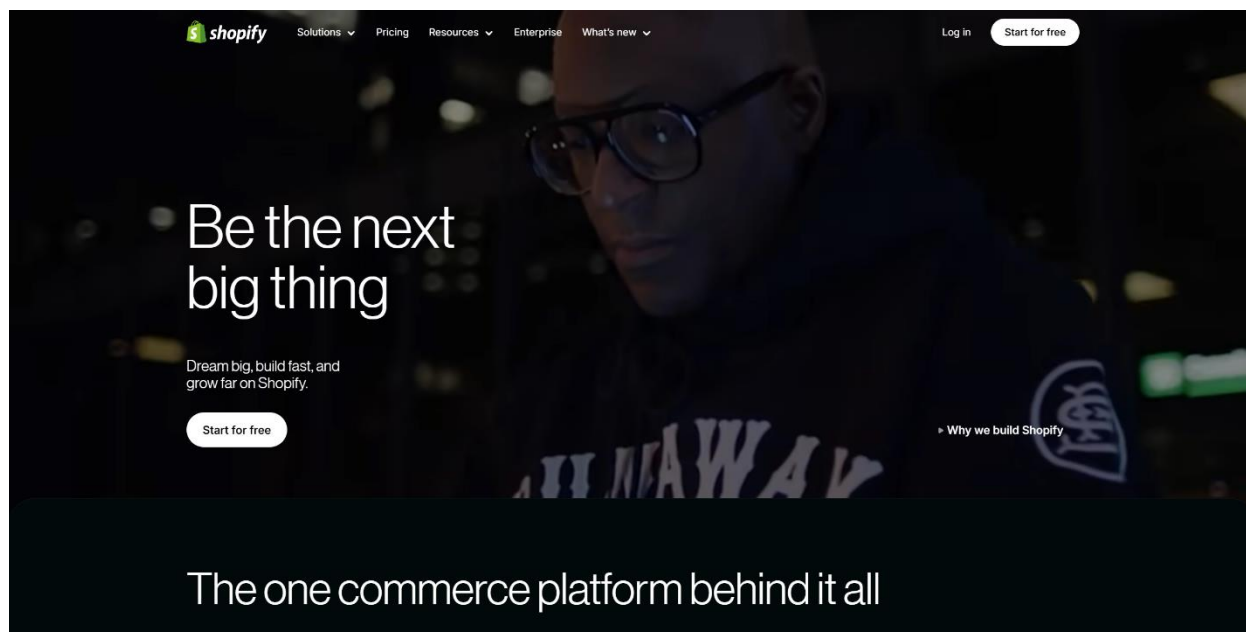
- Edytor drag-and-drop z dużą możliwością personalizacji.
- Ponad 10 000 gotowych szablonów formularzy i ankiet.
- Logika warunkowa oraz integracje płatności.
- Eksport danych do Excel, Google Sheets i PDF.
- Dobre rozwiązanie do formularzy kontaktowych, ankiet i lead generation.

#### Strona główna:

👉 <https://www.jotform.com/>

# NAJLEPSZE KREATORY SKLEPÓW INTERNETOWYCH

## 1. Shopify



### Główne zastosowanie:

Shopify to jedna z najpopularniejszych platform eCommerce do tworzenia, rozwijania i zarządzania sklepem internetowym bez potrzeby kodowania.

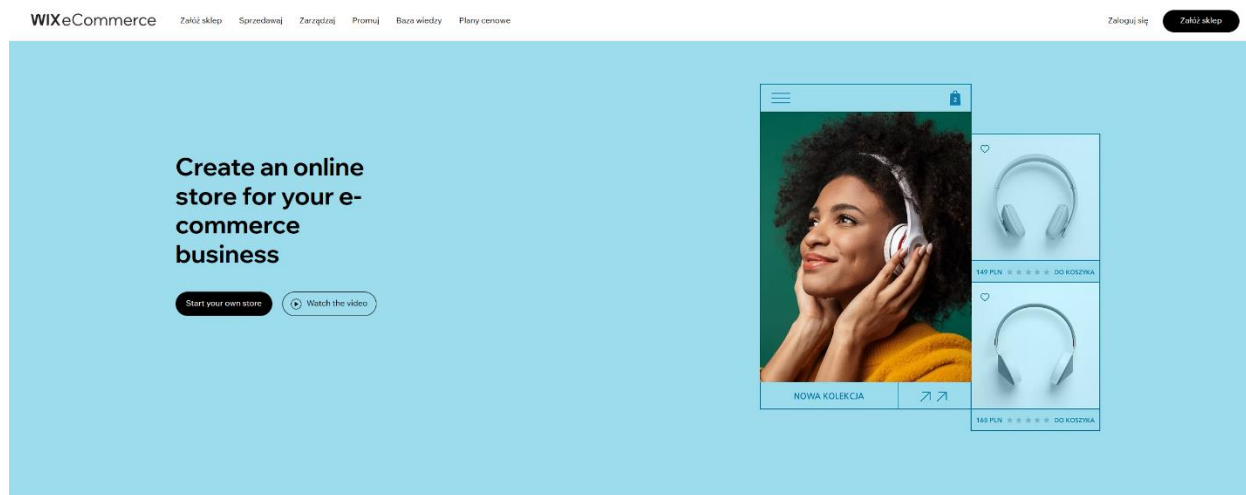
### Najważniejsze funkcje:

- Intuicyjny kreator sklepów drag-and-drop.
- Ponad 100 bramek płatności i szybki checkout.
- Wbudowane SEO, blog i narzędzia e-mail marketingowe.
- Duży marketplace aplikacji i integracji.
- Obsługa dropshippingu, subskrypcji i sprzedaży stacjonarnej POS.

### Strona główna:

👉 <https://www.shopify.com/>

## 2. Wix eCommerce



Wix eCommerce is a complete solution for entrepreneurs starting their business online, retailers moving their store online, as well as brands that generate millions of revenues. Our industry-leading online store

### Główne zastosowanie:

Wix eCommerce to prosty kreator sklepów online dla początkujących, który pozwala szybko stworzyć estetyczny sklep internetowy z pełną funkcjonalnością sprzedażową.

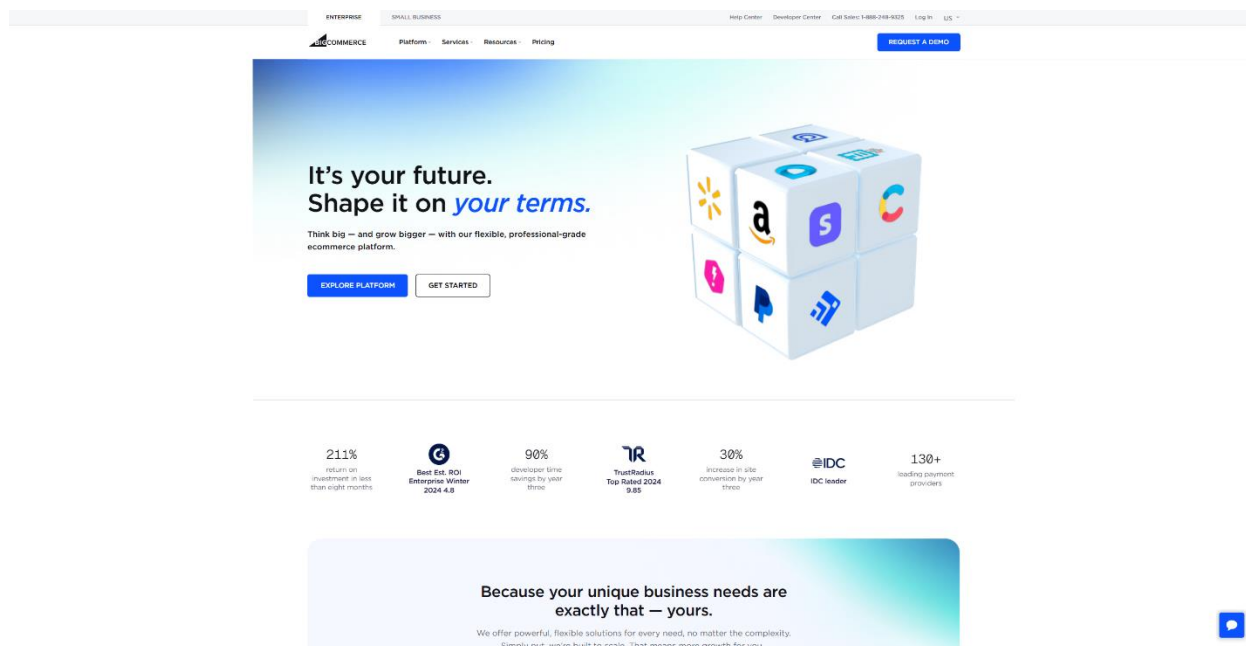
### Najważniejsze funkcje:

- Edytor drag-and-drop do łatwego budowania sklepu.
- Gotowe szablony eCommerce.
- Odzyskiwanie porzuconych koszyków i tracking magazynu.
- Mobilna optymalizacja i bezpieczny checkout.
- Sprzedaż wielokanałowa przez Facebook, Instagram i Amazon.

### Strona główna:

👉 <https://www.wix.com/>

### 3. BigCommerce



#### Główne zastosowanie:

BigCommerce to rozbudowana platforma eCommerce dla rozwijających się i większych sklepów internetowych, które potrzebują większej skalowalności i zaawansowanych funkcji.

#### Najważniejsze funkcje:

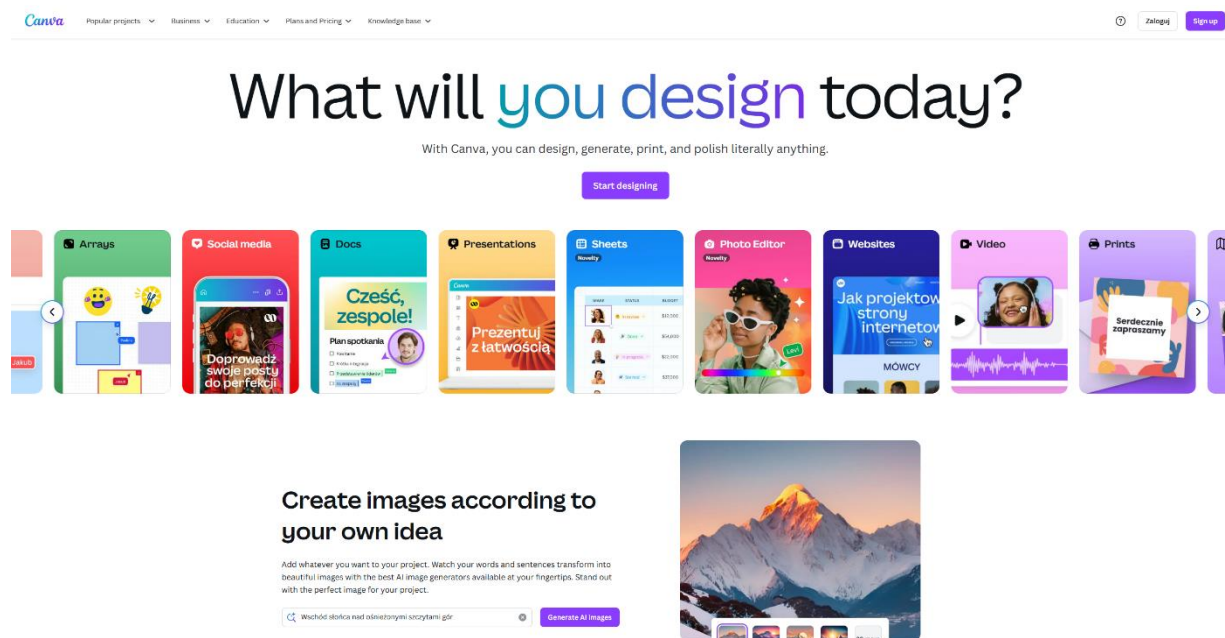
- Brak prowizji od sprzedaży na wszystkich planach.
- Wbudowane narzędzia SEO i optymalizacji konwersji.
- Obsługa B2B i headless commerce.
- Integracje z PayPal, Amazon, eBay i Google Shopping.
- Zaawansowana analityka i segmentacja klientów.

#### Strona główna:

👉 <https://www.bigcommerce.com/>

# NAJLEPSZE NARZĘDZIA DO GRAFIKI

## 1. Canva



### Główne zastosowanie:

Canva to prosty kreator grafik online do tworzenia postów social media, reklam, prezentacji, materiałów marketingowych i wizualnych treści bez potrzeby projektowania od zera.

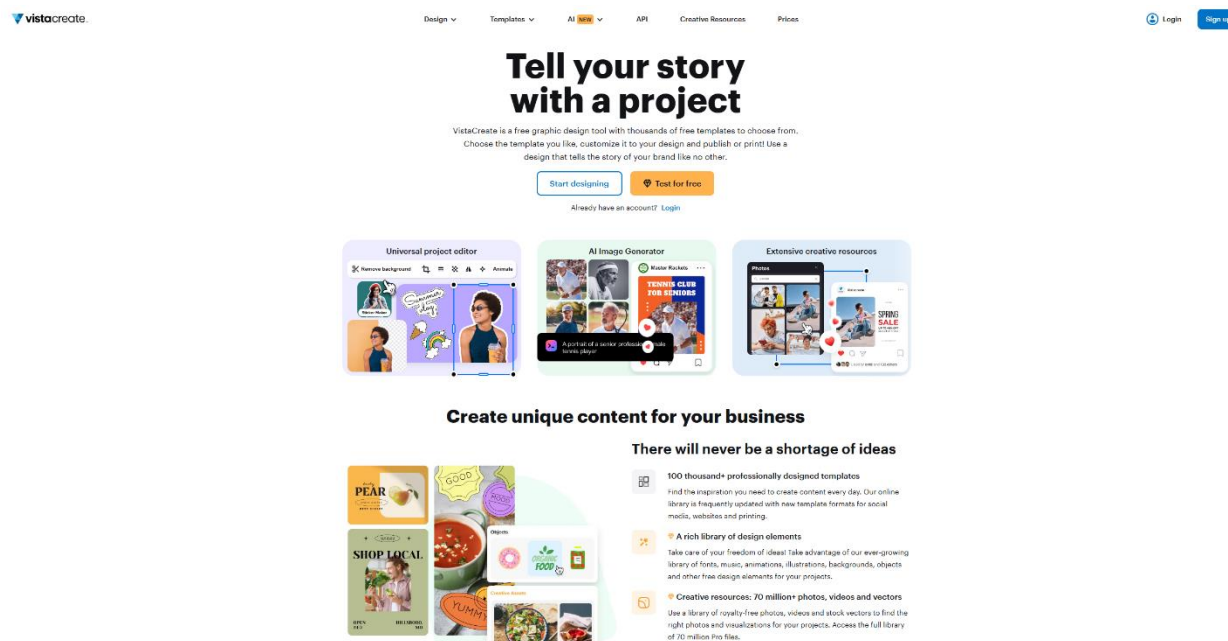
### Najważniejsze funkcje:

- Edytor drag-and-drop z tysiącami gotowych szablonów.
- Brand kit z własnymi fontami i kolorami.
- Automatyczne dopasowanie projektów do różnych platform.
- Narzędzia do współpracy zespołowej.
- Funkcje AI, takie jak Magic Design i generowanie obrazów.

### Strona główna:

👉 <https://www.canva.com/>

## 2. VistaCreate (formerly Crello)



### Główne zastosowanie:

VistaCreate to platforma do tworzenia grafik i animowanych materiałów marketingowych dla firm, marketerów i twórców contentu.

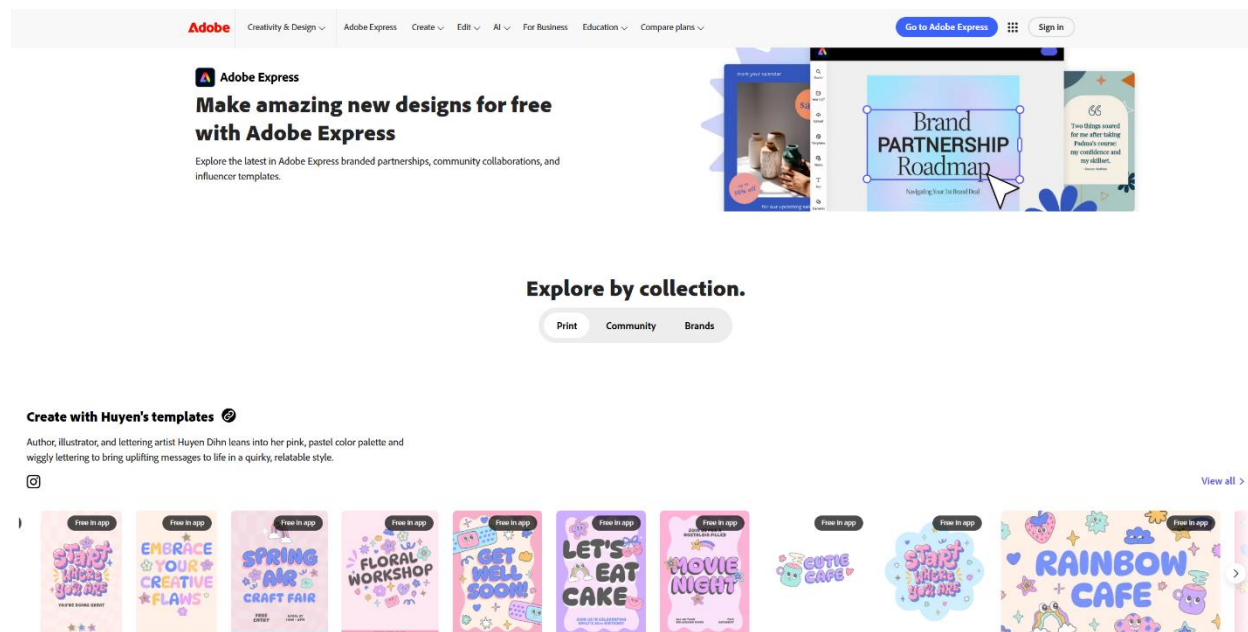
### Najważniejsze funkcje:

- Ponad 75 000 szablonów statycznych i animowanych.
- Dostęp do stockowych zdjęć i video.
- Gotowe formaty pod reklamy, social media i branding.
- Usuwanie tła z obrazów jednym kliknięciem.
- Dobre rozwiązanie do tworzenia contentu social media i reklam.

### Strona główna:

👉 <https://create.vista.com/>

### 3. Adobe Express (formerly Adobe Spark)



#### Główne zastosowanie:

Adobe Express to uproszczone narzędzie Adobe do szybkiego tworzenia grafik, stron i krótkich materiałów video w profesjonalnym stylu.

#### Najważniejsze funkcje:

- Gotowe assety i szablony projektowe.
- Narzędzia AI od Adobe.
- Integracje z Adobe Stock i Creative Cloud.
- Automatyczne dopasowanie projektów do social media.
- Dobre rozwiązanie do profesjonalnych materiałów marketingowych i wizualnych.

#### Strona główna:

👉 <https://www.adobe.com/express/>

## PODSUMOWANIE

Ten toolstack ma pomóc Ci dobrać narzędzia do konkretnych etapów pracy: budowania strony, tworzenia lejka, pisanie tekstów, projektowania grafik, zbierania opinii, analizowania zachowania użytkowników i poprawiania konwersji. Nie musisz używać wszystkiego naraz. Dużo lepiej wybrać kilka narzędzi, które rozwiązują Twój największy problem na tym etapie.

Jeśli dopiero zaczynasz, skup się na prostym zestawie: strona lub landing page, e-mail marketing, analityka i podstawowe narzędzie do tworzenia treści. Jeśli masz już ruch, ale brakuje sprzedaży, większy sens mają narzędzia CRO, heatmapy, testy A/B, social proof i poprawa lejka. Jeśli skalujesz, wtedy możesz dodawać personalizację, automatyzacje i bardziej zaawansowane systemy.

Moja rada: nie rzucaj się na wszystko naraz. Wybierz 1 – 2 narzędzia i skup się na nich – wykorzystaj ich potencjał maksymalnie a dopiero potem przechodź do kolejnym w zależności od twoim aktualnych potrzeb.