

BONUS INCLUS DANS LE PARCOURS VALEUR®

Pack Business Digital

Mentore Souveraine

Faire de votre transformation une transmission.

Le Parcours VALEUR® vous transforme. Le Pack Business Digital vous montre comment, si vous le souhaitez, en faire une activité claire — à partir d'une niche qui vous ressemble.

5 modules • 15 vidéos pas à pas

Bases business + système digital

Mentore Souveraine



CARNET DE TRANSFORMATION

De votre transformation
à votre transmission

POURQUOI CE PACK EXISTE

Vous ne repartez pas seulement avec une transformation intérieure.

Vous découvrez aussi comment lui donner une nouvelle dimension.

Le Parcours VALEUR® crée la transformation intérieure. Le Pack Business Digital répond à une question que beaucoup de femmes se posent en silence, pendant leur parcours : *et après, qu'est-ce que j'en fais ?*



Observer

Ce qui a changé pendant VALEUR®.



Choisir

La matière assez claire pour devenir une offre.



Structurer

Une mission, une cliente, un message.



Transmettre

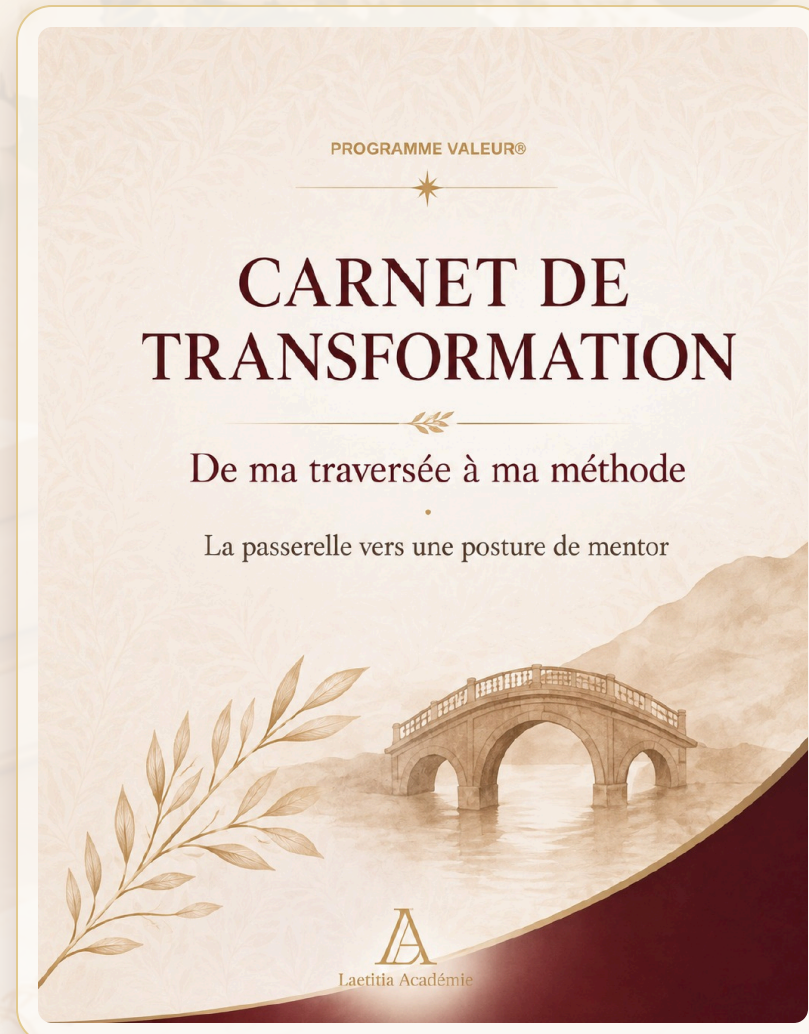
Une Masterclass et un système digital.

Le but n'est pas de « devenir entrepreneure » en quelques jours. C'est de ne pas laisser votre transformation sans suite, si vous sentez qu'elle en mérite une.



Vous ne partirez pas d'une page blanche.

Votre Carnet de Transformation est déjà en train d'écrire votre future offre.



Pendant les 9 semaines de VALEUR®, vous ne faites pas que « suivre » une formation. Vous consignez ce qui vous fait voir autrement — et surtout, vos déclics et vos points de bascule.

Observer

Après chaque vidéo : ce que je vois, ce que je reconnais, ce qui bascule.

Relire

Chaque semaine : le point de bascule, la compétence développée.

Synthétiser

À la fin : les grands basculements, le fil rouge.

Discerner

Ce que je peux déjà transmettre — et ce qui doit encore mûrir.

De ce que vous avez vécu à ce que vous pouvez transmettre.



Vous ne partez pas d'une page blanche : vous partez de ce que vous avez réellement compris, traversé et intégré.

Clarifier

Ce que vous pouvez transmettre avec justesse.

Structurer

Votre cliente, votre offre et votre parcours.

Mettre en ligne

Une Masterclass et un système digital simple.

CE QUE VOUS ALLEZ CONSTRUIRE

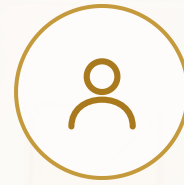
À la fin, vous n'aurez pas qu'un plan. Vous aurez un début.

Des bases concrètes, qui peuvent aller jusqu'à une première mise en vente.



Votre zone de transmission

Ce que votre transformation vous permet de comprendre — et de transmettre.



Votre cliente et son passage

Le Point A → Point B, ses besoins, ses résistances et son désir réel.



Votre offre structurée

Une promesse, un parcours, un format et une première proposition claire.



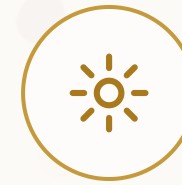
Votre message

Titre, sous-titre, trois clés, angle et objections principales.



Votre lancement

Masterclass, slides, emails et premières invitations.



Votre système digital

Page d'inscription, paiement, automatisations, accès et test complet.

Selon votre aisance et votre rythme, vous pourrez aller jusqu'à mettre en vente votre première offre. Le Pack vous donne les fondations ; il ne promet ni revenus, ni volume de ventes, ni croissance automatique.

LES 5 MODULES

Un chemin, pas une liste de tâches.

Chaque module prépare le suivant — vous n'avez jamais à tout décider à la fois.

- 1 Votre clarté**
Bascules, zone de justesse et mission.
- 2 Votre structure**
Clientèle, Point A → Point B, offre et parcours.
- 3 Votre message**
Titre, sous-titre, trois clés et promesse.
- 4 Votre offre de lancement**
Offre habillée, Masterclass, slides, emails et invitations.
- 5 Votre liberté**
Tunnel simple, paiement, automatisations, espace et test.

Une structure suffisamment complète pour créer, par vous-même, les fondations de votre future activité de transmission.

MODULE 1 / 5

Votre clarté

Du Carnet à votre mission — et à une niche claire.

Identifier ce que votre transformation vous permet de comprendre et de transmettre.

- Reprendre les déclics consignés dans votre Carnet.
- Sélectionner les bascules les plus significatives.
- Distinguer expérience vécue et compétences de transmission.
- Formuler votre direction de mission et la niche à laquelle elle s'adresse.

Votre réalisation

Votre cartographie de transformation et une direction de transmission claire.

Votre structure

De votre mission à votre offre.

Construire une proposition qui répond à une difficulté précise de votre future cliente.

- Clarifier votre cliente, son point de départ et son objectif.
- Définir une promesse, un format et des repères de prix.
- Organiser les étapes de votre parcours.
- Confronter vos hypothèses aux retours de 5 à 10 personnes.

Votre réalisation

Votre offre en une page et l'architecture de votre parcours.

MODULE 3 / 5

Votre message

De votre offre à un message qu'on comprend en une phrase.

Exprimer votre proposition pour qu'une personne découvre rapidement à qui elle s'adresse et ce qu'elle apporte.

- Formuler votre titre et votre sous-titre.
- Définir votre angle et une promesse crédible.
- Structurer les trois clés de votre Masterclass.
- Comprendre les hésitations et préparer vos réponses.

Votre réalisation

Votre message, votre angle et les trois clés de votre Masterclass.

MODULE 4 / 5

Votre offre de lancement

Préparer ce que votre cliente verra en premier.

Créer les contenus qui présenteront votre offre et soutiendront votre lancement.

- Présenter votre offre et ses éléments de valeur.
- Construire votre Masterclass et ses slides.
- Rédiger les emails avant, pendant et après.
- Préparer les invitations pour vos premières inscrites.

Votre réalisation

Votre trame de Masterclass, vos supports et votre séquence email.

Votre liberté

Assembler, une fois pour toutes, votre système digital.

Suivre les démonstrations à l'écran pour mettre en place votre parcours d'inscription et d'achat.

- Créer votre page d'inscription et votre page de paiement.
- Installer votre espace de formation et ses contenus.
- Programmer les emails et les automatisations.
- Tester l'inscription, le paiement et l'accès comme une cliente.

Votre réalisation

Votre système digital configuré et testé, selon votre mise en œuvre.

DU CONTENU À LA TECHNIQUE

D'abord les mots. Ensuite la technique.

Le module 4 prépare les contenus. Le module 5 les met en ligne.



Module 4 = le contenu du tunnel

Vous construisez ce que la cliente va voir et recevoir : offre, Masterclass, slides, emails et invitations.

Module 5 = le tunnel technique

Vous donnez une adresse et une mécanique à ces éléments : page, paiement, automatisations, accès et test.

Ce tunnel est volontairement simple. Il permet de lancer une première offre sans apprendre le marketing avancé, la publicité ou les tunnels complexes.

CE QUI EST INCLUS

**Vous avancez en autonomie,
avec des outils pour vous guider pas à pas.**

Conçu pour être appliqué pendant que vous avancez, pas après.



15 vidéos pas à pas

Des vidéos courtes, orientées action, sans surcharge.



Fiches pratiques

Cartographie, offre en une page, message, lancement, système.



Prompts IA guidés

Structurer vos idées avec une IA sans lui déléguer vos décisions.



Partage d'écran

Pages, emails, automatisations, paiement, accès.



Checklists

Vérifier votre tunnel et votre espace avant de communiquer.

L'esprit du Pack

Simple, concret et respectueux : créer les bases de votre activité sans vous noyer dans la technique, sans copier une méthode existante.

Utilisable seul — particulièrement cohérent après VALEUR®

Son architecture prend toute sa force lorsque votre Carnet contient déjà vos bascules et votre fil rouge.

LE CADRE

Ce que ce Pack promet. Et ce qu'il ne promet pas.

Une base solide n'est pas une promesse de résultats financiers.

Il vous aide à créer

Mission, cliente, offre, message, Masterclass, emails, tunnel simple et espace de formation.

Il peut vous mener à une première mise en vente

Si vous appliquez les étapes, vous pouvez disposer de tout le nécessaire pour proposer votre première offre, à partir d'une niche claire.

Il ne promet pas

Des millions, un chiffre d'affaires précis, un nombre de clientes ou une croissance automatique.

L'étape suivante pourra aller plus loin

Le développement business avancé — acquisition, stratégie de croissance, publicité — relève d'une formation ultérieure dédiée.

VOTRE POINT D'ARRIVÉE

Vous n'aurez pas seulement appris. Vous aurez construit.

Une base business et digitale cohérente avec la femme que vous êtes devenue.

1

Une direction claire

Ce que vous pouvez transmettre avec justesse.

2

Une offre structurée

À qui, pour quel passage, avec quel parcours.

3

Un message formulé

Titre, sous-titre, trois clés, promesse, objections.

4

Une Masterclass prête

Trame, slides, emails et invitations.

5

Un tunnel simple

Inscription, paiement, accès et automatisations.

Le Pack vous donne les bases pour passer de la transformation intérieure à la transmission structurée — à votre rythme, avec clarté, dignité et responsabilité.



Mentore Souveraine



PACK BUSINESS DIGITAL

Mentore Souveraine

Pensé comme le tremplin naturel après le Parcours VALEUR®, il transforme une matière vécue et intégrée en une structure transmissible, puis en un système digital simple.

Votre transformation devient lisible. Votre transmission devient structurée. Votre première mise en ligne devient possible.

Inclus dans le Parcours VALEUR® · l'un de vos 8 bonus