



# Primul produs digital

De unde începi dacă  
ești începător

Lidia R

# Ghid cum să creezi un produs digital simplu (chiar dacă nu ești expert)

## 1. Ce este un produs digital?

Un produs digital este orice tip de conținut pe care îl poți crea și livra online, fără stoc, fără livrare fizică.

Exemple simple de produse digitale:

- Un ebook (PDF)
- Un ghid pas cu pas
- O prezentare video înregistrată
- O fișă de lucru, planificator, jurnal
- Un mini-curs cu 3-5 lecții
- Un template în Canva sau Notion



## 2. Ce poți crea TU?

Nu trebuie să fii expert(ă). Este suficient să știi puțin mai mult decât cineva care abia începe. Gândește-te:

- Ce știi deja?
- Ce ai învățat din experiența ta personală sau profesională?
- Ce sfaturi ai oferi cuiva care pornește de la zero?

Informațiile și experiențele tale pot fi transformate în resurse valoroase, indiferent dacă ți s-a întâmplat în viața personală, carieră, hobby-uri, creativitate, organizare, dezvoltare personală sau sănătate.

### Exemple concrete de produse digitale pe care le poți crea:

Ai slăbit sănătos?

Creează un plan simplu cu pașii tăi: rețete, program de exerciții, sfaturi pentru motivație, obiceiuri zilnice. Poți adăuga și un „Jurnal de progres” în format PDF.

Folosești Canva sau CapCut?

Realizează un ghid „5 pași pentru începători” cu exemple practice: cum să creezi un poster, o prezentare, o postare Instagram sau un reel video. Include capturi de ecran și linkuri către resurse gratuite.

Te organizezi eficient?

Creează un planner PDF zilnic/săptămânal/lunar, liste de to-do, șabloane pentru planificarea

obiectivelor sau un ghid cu „10 metode de a-ți organiza timpul mai bine”.

Ai învățat ceva valoros dintr-un eșec?

Scrie o poveste sinceră cu lecțiile învățate, greșelile de evitat și pașii care te-au ajutat să revii pe drumul cel bun. Poți transforma acest material într-un mini-ebook motivațional.

Ești pasionat(ă) de gătit?

Creează un ebook cu rețete rapide, rețete sănătoase, meniuri pentru o săptămână sau ghiduri de organizare a bucătăriei.

Știi să folosești Excel, Word, PowerPoint?

Fă tutoriale pas-cu-pas sau șabloane gata de folosit pentru facturi, rapoarte, prezentări.

Te pricepi la social media?

Creează un ghid pentru creșterea unei pagini de Instagram, idei de conținut zilnic sau șabloane de postări.

Ai un hobby creativ? (fotografie, pictură, croșetat, handmade)

Realizează un curs scurt video sau un ghid PDF cu tehnici, materiale necesare și pași pentru începători.

Ai făcut economii sau ai gestionat bine bugetul personal?

Creează un plan de economisire, un tabel Excel pentru buget sau un ghid „Cum să reduci cheltuielile fără să renunți la lucrurile care îți plac”.

Important: Nu trebuie să creezi ceva complicat.

O listă, un ghid scurt, un șablon sau un video de 10 minute pot fi suficiente pentru a oferi valoare și pentru a începe să vinzi.

### 3. Pașii de bază pentru a crea produsul tău:

#### Pas 1: Alege o idee simplă

- Ce întrebare ți se pune des?
- Ce ți-ar fi plăcut să știi acum 1 an?
- Ce ai învățat dintr-o experiență personală?

Ex: „Cum să creezi conținut Instagram în Canva” sau „Ghid pentru părinți care lucrează de acasă”

#### Pas 2: Scrie conținutul în format simplu

- Folosește un document Word sau Google Docs
- Include: introducere, pași, sfaturi, concluzie

☒ Nu trebuie să fie lung – 3–5 pagini sunt suficiente pentru un mini-ghid **Pas 3:**

#### Formatează-l corect

- ☒ Poți folosi un template gratuit în Canva
- ☒ Adaugă titluri clare, spații albe, imagini simple
- ☒ Salvează totul în format PDF

**Pas 4: Încarcă-l pe o platformă pentru vânzare** ☒ Systeme.io – platformă gratuită cu pagini de vânzare și e-mail

☒ Gumroad – ideală pentru ebook-uri sau ghiduri simple Poți adăuga un preț (ex: 7–9€) sau îl poți oferi gratuit în schimbul unui e-mail.

#### 4. Exemple reale:

IDEE PERSONALĂ	CE PRODUS POȚI CREA
Ai învățat să economisești bani?	Checklist „Economisește 100€ în 30 de zile”
Folosești ChatGPT?	Ghid: „Cum să folosești AI ca începător”
Ești pasionat(ă) de gătit sănătos?	Ebook: „7 rețete rapide fără zahăr”
Ai reușit să îți organizezi mai bine timpul?	Planner PDF pentru organizarea săptămânii

#### 5. Nu aștepta să fii expert(ă)

Oamenii vor soluții simple, nu informații perfecte

Autenticitatea ta valorează mai mult decât un titlu

Învăță făcând – primul produs nu trebuie să fie ideal, ci gata de lansat!

#### Bonus: Ce titluri poți folosi?

- ☒ „Cum am făcut X fără Y” → Ex: „Cum am creat un produs digital fără experiență”
- ☒ „Ghid pentru începători în...”
- ☒ „5 pași simpli ca să...”
- ☒ „Checklist pentru...”
- ☒ „Mini-curs: învață să...”

#### Ce urmează?

1. Alege o idee simplă.
2. Scrie ghidul tău într-un document.
3. Formatează-l și salvează-l ca PDF.
4. Încarcă-l pe o platformă de vânzare.

**Și gata – ai primul tău produs digital!**

**Chiar dacă pare mic, este primul pas spre libertate digitală.**