

## Cum să creezi mockup-uri în Canva

### 1. Ce este un mockup?

Un **mockup** este o reprezentare vizuală realistă a produsului tău. Poate fi digital (ex: planner PDF, ebook) sau fizic (ex: tricou, poster). Mockup-urile fac ca produsul să arate profesional și atrag mai mult atenția clienților.

#### Exemplu:

- PDF planner afișat pe un birou virtual cu laptop și pix.
- Carte digitală plasată pe o masă, cu un fundal luminos.

#### 💡 De ce este important:

O imagine atractivă crește încrederea cumpărătorului și șansele de vânzare.

### 2. Accesează Canva

1. Mergi pe [www.canva.com](http://www.canva.com).
2. Loghează-te cu o adresă de g-mail.
3. Dacă nu ai cont, creează unul gratuit – durează mai puțin de 2 minute.

#### 💡 Exemplu:

Dacă ești creator de ebook, vei folosi contul pentru a încărca fișierul PDF și a-l pune în mockup.

### 4. Alege dimensiunea designului

1. Click pe „**Create a design**” (Creează un design).
2. Alege dimensiunea potrivită:
  - **1920x1080 px** pentru postări online sau prezentări.
  - **A4** pentru materiale PDF sau printabile.

#### 💡 Exemplu:

• Dacă faci un planner digital, A4 este ideal pentru a păstra raportul real al paginii.

- Pentru un mockup social media, 1920x1080 px e perfect pentru postare Instagram/Facebook.

### 3. Caută un mockup template

1. În bara de căutare, scrie:

- ◆ „mockup” (generic)

- ◆ sau produsul tău: „book mockup”, „planner mockup”, „t-shirt mockup”.

2. Răsfoiește template-urile și alege unul potrivit stilului produsului tău.

#### 💡 Exemplu:

- Ebook: un mockup cu carte deschisă pe o masă, cu o cafea alături.
- Planner: mockup cu pagina plannerului pe birou, pix și laptop.

### 4. Încarcă produsul tău

1. Click pe **Uploads** → **Upload files**.

2. Selectează fișierul PDF, PNG sau JPG al produsului.

3. Trage fișierul peste zona destinată din mockup (unele template-uri au **smart frames** – pătrățele în care fișierul se plasează automat).

#### 💡 Exemplu:

- Tragi pagina principală a plannerului în smart frame și se va poziționa perfect pe birou.
- Ebook PDF cu copertă colorată se plasează în mockup pentru a arăta realist pe ecran.

### 5. Ajustează și personalizează

- **Redimensionează produsul** pentru a se potrivi perfect în mockup.
- **Adaugă elemente vizuale:** umbre, lumini, obiecte de decor (ex: cești, pixuri, plante).
- **Schimbă fundalul:** culori simple sau pattern-uri, pentru branding coerent.
- **Text explicativ:** adaugă titlu sau subtitlu pe mockup dacă vrei să atragi atenția pe detaliu.

### 💡 **Exemple:**

- Planner digital: adaugă umbre pentru a arăta paginile reale.
- Ebook: adaugă lumina și reflexii pe copertă pentru realism.
- Tricou: modifică culoarea fundalului pentru a evidenția designul.

## 6. Salvează mockup-ul

1. Click pe **Download**.

2. Alege format:

◆ **PNG** sau **JPG** pentru imagini online.

◆ **PDF** dacă vrei să păstrezi calitatea pentru print.

3. Dacă ai nevoie de **fundal transparent**, selectează **PNG** →

**Transparent background.**

### 💡 **Exemplu:**

• PNG cu fundal transparent pentru a-l suprapune pe orice imagine de prezentare.

• JPG pentru postări pe social media sau website.

## 7. Folosește mockup-ul

• Postează-l pe **site-ul tău**, **landing page** sau **social media**.

• Creează postări sau reclame pentru a atrage clienți.

• Mockup-urile arată produsul profesional și ajută la **creșterea conversiilor**.

### 💡 **Exemple:**

• Ebook despre marketing: afișat pe birou cu laptop și cafea.

• Planner digital: prezentat cu pix și agendă lângă, fundal luminos.

### ◆ **Sfaturi bonus**

• Păstrează **stil coerent** pentru toate mockup-urile brandului tău.

• Experimentează cu **fundaluri și obiecte 3D** pentru realism.

• Folosește elemente animate Canva dacă vrei să creezi mockup-uri pentru video.

• Model:

