

A woman with long blonde hair in a ponytail, wearing a light blue suit, is sitting in a white chair by a large window. She is looking out the window with a smile. The view outside shows a city skyline with several tall buildings. A smartphone and some papers are on a small table next to her.

Die perfekte Bio - 5 Erfolgsgeheimnisse

LION
MARKETING & SOCIAL MEDIA
LION

Die perfekte Bio - 5 Erfolgsgeheimnisse

Wir unterschätzen sie oft.

150 Zeichen. Eine Handvoll Wörter.

Aber sie entscheiden, ob jemand spürt, was du meinst – oder einfach weiterscrollt.

Deine Bio ist nicht nur ein Satz.

Sie ist der erste Eindruck, der hängen bleibt.

Sie ist Positionierung, Persönlichkeit und Einladung in einem.

Und sie verdient mehr als „Coach aus Leidenschaft“ oder „Hier, um zu helfen.“

Instagram-Chef Adam Mosseri sagt es ganz direkt:

„Dein Profil entscheidet in Sekunden, ob jemand bleibt.

Die Bio ist oft der erste Grund für ein Follow – oder ein Weiterwischen.“

Genau deshalb habe ich etwas Besonderes für dich entwickelt:

Einen kleinen Helfer, der dir nicht einfach nur eine Bio schreibt –

sondern dir zeigt, wer du eigentlich in diesen 150 Zeichen sein willst.

Unseren Lion Bio Boost ChatGpt Bot.

Erstelle in wenigen Minuten die PERFЕКTE Bio.

Er fragt dich, was du wirklich sagen willst.

Er übersetzt dein Thema in verständliche Worte.

Er spuckt dir 2–3 Versionen aus – klar, professionell, mit Herz.

Und du wirst merken: Es fühlt sich nicht nach Technik an. Sondern nach dir.

👉 **Wenn du ihn noch nicht ausprobiert hast, starte hier: zum Bio-Bot**

Und jetzt?

Jetzt schauen wir uns gemeinsam an, was eine gute Bio wirklich ausmacht.

Mit 5 klaren, ehrlichen Erfolgsgeheimnissen –

Let's glow.

Für deine Stimme. Deine Story. Deine Sichtbarkeit.

Mit Liebe,

Lara 🧡

Erfolgsgeheimnis Nr. 1

Klare Worte - kein Rätselraten

Deine Bio muss auf den ersten Blick sagen, was du machst – und für wen. Ohne Umschweife. Ohne Versteckspiel.

✓ Gut:

„Mentorin für Frauen, die sich ein selbstbestimmtes Leben & Business aufbauen wollen.“

✗ Nicht hilfreich:

„Ich liebe Kaffee, Kreativität & alles, was mit Energie zu tun hat ☕️✨“

Erfolgsgeheimnis Nr. 2

Die bewährte Formel für Klarheit:

„Ich helfe [Zielgruppe], [Wunsch/Ziel] zu erreichen – ohne [Frust/Pain].“

Beispiele:

- ***„Ich begleite Coaches dabei, souverän zu verkaufen – ohne sich zu verstellen.“***
- ***„Ich unterstütze Heilerinnen, sich online klar zu positionieren – ohne Strategie-Overload.“***

🧠 Warum das wirkt: Menschen erkennen sich wieder – und verstehen, was sie bei dir erwartet.

Erfolgsgeheimnis Nr. 3

Eine gute Hook - bleibt im Kopf

Ein starker Satz mit Charakter macht deine Bio nicht nur klar, sondern auch merk-würdig.

Hook-Formeln für deine Bio:

- „**Mehr als Coaching. Es geht um echte Veränderung.**“
- „**Nicht laut. Aber wirkungsvoll.**“
- „**Intuition trifft Strategie.**“

Wähle 1 starken Satz, der deine Energie spiegelt – oder ergänze ihn unter deiner Positionierungszeile.

Erfolgsgeheimnis Nr. 4

Lesbarkeit & Struktur

Die besten Bios sind leicht zu scannen:

- 2–3 Zeilen, sinnvoll getrennt
- Icons/Emojis sparsam & strategisch
- Link + CTA als Abschluss

Beispiel:

Mentorin für Coaches mit Tiefe
Klarheit. Positionierung. Verkauf mit Gefühl.

 [Kostenloser Fahrplan](#)

 Zu vermeiden:

- Romane in einem Fließtext
- Emoji-Overkill 🌟🌟🌟🔥🌟
- Unklare Links ohne Beschreibung

Erfolgsgeheimnis Nr. 5

Deine Bio darf (und soll) sich verändern, wenn dein Angebot oder Fokus sich ändert.

Ein starker Satz mit Charakter macht deine Bio nicht nur klar, sondern auch merk-würdig.

Hook-Formeln für deine Bio:

- **„Mehr als Coaching. Es geht um echte Veränderung.“**
- **„Nicht laut. Aber wirkungsvoll.“**
- **„Intuition trifft Strategie.“**

Wähle 1 starken Satz, der deine Energie spiegelt – oder ergänze ihn unter deiner Positionierungszeile.

Sie ist ein strategischer Einstiegspunkt – keine Visitenkarte.

👁️ Check deine Bio regelmäßig:

- Ist mein aktuelles Signature-Angebot erkennbar?
- Spricht mein CTA den nächsten Schritt an?
- Passt mein Ton zu der Energie, die ich im Coaching lebe?

Mini-Copywriting-Übung: Deine Bio zum Ausfüllen

1. Zielgruppe + Thema:
2. Ich helfe / begleite / unterstütze _____, um _____.
3. Hook/Claim (was dich besonders macht):
4. Call-to-Action + Linkbeschreibung:
5.  Jetzt _____ sichern / starten / entdecken

Die perfekte Bio ist nicht laut – sondern klar, lebendig & strategisch.
Sie verkauft nicht direkt – aber sie entscheidet, ob jemand mehr wissen will.

15 Caption-Hooks passend zur neuen Bio

1. „Falls du neu hier bist – hi, ich bin [Name] und hier geht’s um...“
2. → Perfekt als Soft-Reintroduction zur neuen Bio.
3. „Meine Mission in 3 Zeilen – und was du davon hast.“
4. „Diese eine Entscheidung hat mein ganzes Business verändert...“
5. „Was mir lange gefehlt hat – und warum das jetzt in meiner Bio steht.“
6. „Wusstest du, dass die meisten Instagram-Bios genau HIER versagen?“
7. „Wofür ich stehe – und was ich definitiv NICHT (mehr) tue.“
8. „Klarheit in der Bio = Klarheit im Kopf. Hier kommt mein Aha-Moment.“
9. „Ich hab meine Bio überarbeitet – und du solltest es auch tun, wenn...“
10. „Swipe rein – 3 Gründe, warum ich mein Profil neu ausgerichtet habe.“
11. „Neu hier? Dann starten wir mal richtig: Das bin ich in 5 Schlagzeilen.“
12. „Wer bei mir richtig ist – und wer besser wem anders folgt.“
13. „Das hier steht zwar nicht in meiner Bio – aber es ist der Grund dahinter.“
14. „Meine Bio ist neu. Mein Angebot auch. Hier erfährst du, warum.“
15. „Diese 3 Worte stehen jetzt in meiner Bio. Und das ist kein Zufall.“
16. „Meine Insta-Bio ist mehr als Deko. Sie ist Strategie.“

Deine Highlight-Cover - in wenigen Minuten zum stimmigen Auftritt

Deine Bio ist das Versprechen – die Highlights sind der Beweis.

Wenn jemand auf dein Profil klickt und neugierig wird, sind deine Highlights oft der nächste logische Schritt. Genau deshalb lohnt es sich, sie bewusst und professionell zu gestalten – im Look deiner Marke, klar benannt und visuell ansprechend.

Damit du nicht bei null anfangen musst, bekommst du hier eine Auswahl an sofort einsetzbaren Canva-Vorlagen – editierbar, flexibel und so designt, dass sie zu jeder Coach-Marke passen.

Was du bekommst:

- Basis-Kategorien, die zu fast jeder Positionierung passen
- Designvorschläge für Icons & Begriffe, die klar kommunizieren, worum es geht
- Alle Vorlagen sind anpassbar in Farbe, Schrift und Stil – damit sie zu deiner Marke passen

Design-Tipp:

Wähle nicht einfach nur hübsch aus – sondern überlege:
Wie soll mein Profil sich anfühlen?

Wir haben dir dafür verschiedene Highlight Cover zusammengestellt:

👉 **Die Links zu den Vorlagen findest du hier**

Du kannst sie direkt in Canva öffnen und nach deinen Wünschen anpassen – ohne Vorkenntnisse, ohne Stress.

DANKE!

Dass du dir Zeit für dich genommen hast, ist der erste Schritt zu einem Auftritt, der wirklich zu dir passt.

Diese Bio ist mehr als nur ein Textfeld. Sie ist dein digitales „Hallo“ – dein Statement – dein Magnet.

Du darfst klar zeigen, wer du bist.
Du darfst Menschen anziehen, die wirklich zu dir passen.

Und: Du darfst mit wenigen Worten Großes auslösen.

Ich freu mich, dass du hier bist. Und ich bin mir sicher: **Dein Profil wird wirken.**

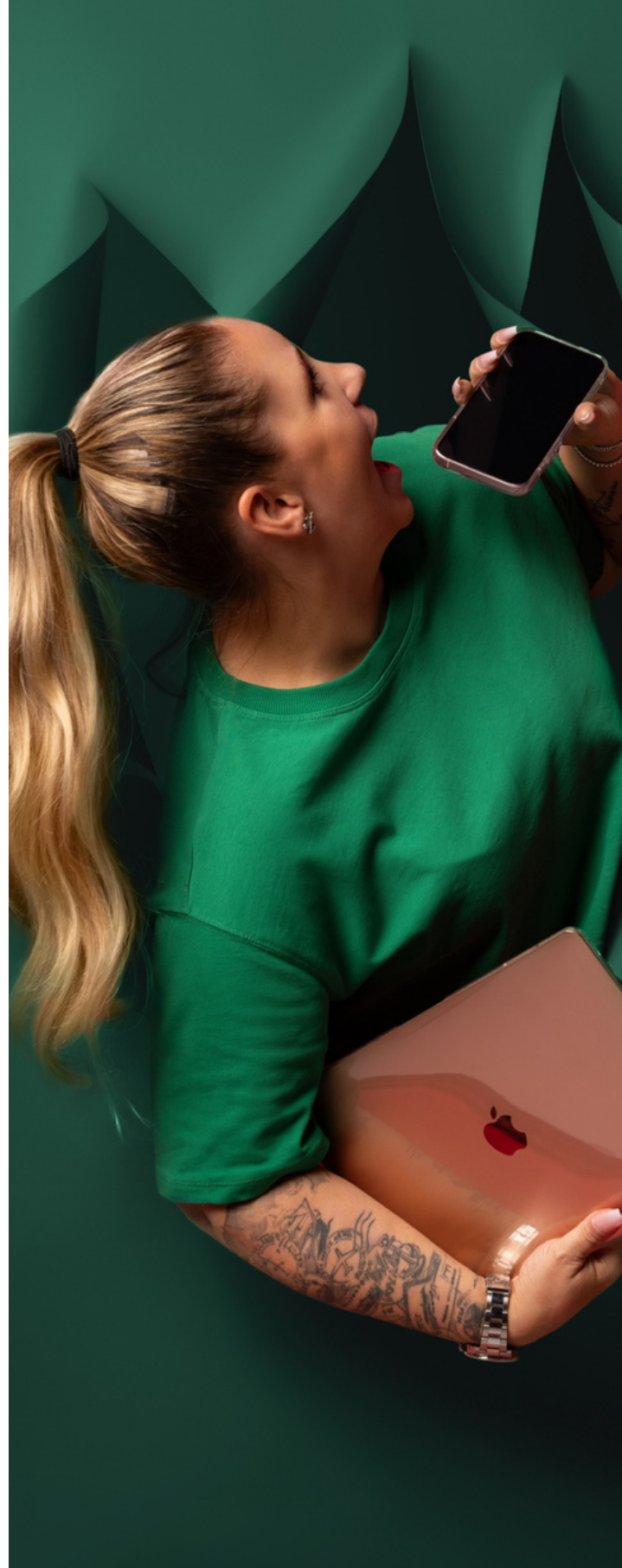
Und falls du noch Unterstützung brauchst, oder Fragen hast, dann trage dich gerne für einen Call ein!

Hier Termin sichern

Wir freuen uns auf dich!

Bis ganz bald,

Lara



WWW.LION-BIELEFELD.DE