



Programme de formation

MARKETING DIGITAL

HANNAH AGENCY



CERTIFICATION RS6702

Intitulé de la certification :

Développer son activité professionnelle grâce au marketing digital et aux réseaux sociaux

Certificateur :

SCORE - Les Instapreneurs & MASSENA GROUP

Date d'échéance de la certification :

19-07-2026

Informations

PRATIQUES ET PÉDAGOGIQUES



PUBLIC VISÉ

- Personnes en reconversion lançant leur propre activité
- Indépendants, auto-entrepreneurs, chefs d'entreprise de TPE (artisans, commerçants, créateur de contenu...)

MODALITÉS D'ACCÈS

- Entretien de positionnement avec le référent pédagogique
- Vérification de l'adéquation entre le besoin et les objectifs de la certification
- Inscription validée sous 72h après l'acceptation du devis et signature de la convention

MODALITÉS D'INSCRIPTION

- Entrée possible tout au long de l'année
- Délai d'accès : 14 jours après signature
- Inscription via le site du certificateur, CPF ou directement auprès de l'organisme habilité

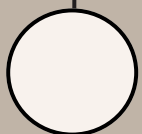
PRÉREQUIS

- Être porteur d'un projet entrepreneurial ou avoir une activité en cours
- Savoir utiliser un ordinateur et avoir une connexion Internet stable
- Disposer d'un compte sur un réseau social professionnel (Instagram, Facebook ou LinkedIn)



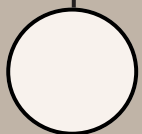
DURÉE

- 40 heures réparties sur 5 semaines



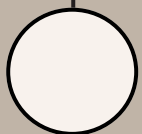
MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Alternance d'apports théoriques, de cas pratiques, d'exercices de mise en application
- Formation synchrone et asynchrone à distance
- Ressources numériques mises à disposition (supports, tutoriels, outils IA)
- Suivi personnalisé pendant toute la durée du parcours



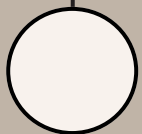
MODALITÉS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

- Feuilles d'émargement signées par classe en ligne
- Accompagnement individualisé tout au long du projet
- Évaluation finale : Réalisation d'un projet professionnel réel, préparation de la soutenance orale pour la session d'examen face au jury
- • Attestation de fin de formation remise à l'issue du parcours



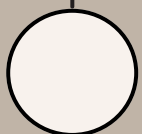
CONDITIONS D'OBTENTION DE LA CERTIFICATION :

- Réalisation complète du projet appliqué
- Soutenance orale devant jury avec évaluation selon grille critériée
- Obtention d'un score minimum requis selon la grille d'évaluation du certificateur



ENCADREMENT PÉDAGOGIQUE

- Formatrice diplômée d'un Master en communication, entrepreneur depuis 2 ans à son compte.



PRIX

- 2 500 € TTC

HANNAH AGENCY

LE DÉROULÉ DE LA *formation*

Semaine 1

DÉFINIR SON POSITIONNEMENT ET SON IMAGE DE MARQUE

Compétence visée :

- Analyser l'état du marché et de la concurrence
- Définir l'image de marque de son activité professionnelle

Contenu :

- Réaliser une étude de marché rapide avec les outils gratuits (Google Trends, Ubersuggest...)
- Identifier ses concurrents et leur présence digitale
- Définir son client idéal (persona)
- Poser les bases de son identité visuelle : couleurs, typographie, style, logo
- Créer sa première charte graphique avec Canva

Exercice à réaliser :

- Créer une fiche positionnement (marché / cible / différenciation) et une charte graphique



Semaine 2

ÉLABORER SA STRATÉGIE DE COMMUNICATION DIGITALE

Compétence visée :

- Élaborer une stratégie de communication différenciée

Contenu :

- Définir les piliers éditoriaux de son activité
- Établir sa ligne éditoriale
- Choisir les bons formats selon la plateforme
- Planifier un calendrier éditorial cohérent
- Comprendre la gestion de la e-réputation

Exercice à réaliser :

- Construire un calendrier éditorial sur 15 jours intégrant formats, dates et objectifs



Semaine 3

CRÉER DES CONTENUS ENGAGEANTS ET ÉTHIQUES

Compétence visée :

- Créer des contenus en ligne sous différents formats...

Contenu :

- Outils pour créer des visuels (Canva), vidéos (CapCut), et posts
- Storytelling et copywriting : les bases
- Accessibilité des contenus (alt text, lisibilité)
- Introduction à l'usage de l'IA pour créer plus vite
- Éthique et droit d'auteur

Exercice à réaliser :

- Réaliser 3 contenus : un visuel, une vidéo courte, un post rédigé avec IA ou non



Semaine 4

BOOSTER SA VISIBILITÉ ET ATTIRER DES PROSPECTS

Compétence visée :

- Exploiter les fonctionnalités de l'outil choisi
- Développer une stratégie de croissance rapide
- Transformer sa communauté en prospects ciblés

Contenu :

- Fonctionnalités avancées d'Instagram ou autre plateforme : carrousels, stories, reels, analytics
- Utilisation des hashtags, géolocalisation, timing de publication
- Recyclage de contenu et automation avec IA
- Création d'un lead magnet : ebook, checklist, mini-vidéo
- Intégration d'une landing page + mail automation

Exercice à réaliser :

- Créer un lead magnet et simuler son intégration dans une séquence email



In visible

Semaine 5

VENDRE GRÂCE À UN TUNNEL DE CONVERSION

Compétence visée :

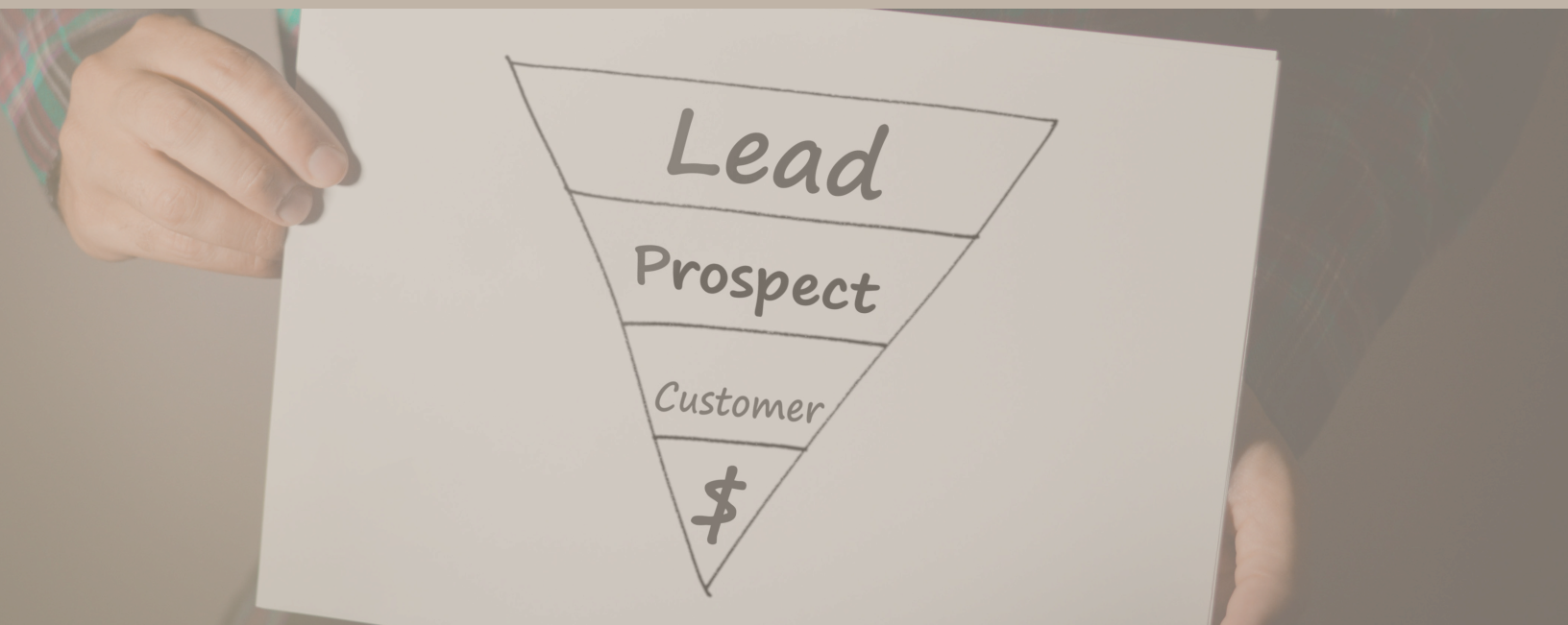
- Convertir son audience en clients
- Organiser une campagne efficace de marketing et de publicité en ligne

Contenu :

- Entonnoir de vente simplifié : attirer / engager / convertir
- Notions de copywriting de vente
- Bases du Meta Ads Manager (budget, audience, créa)
- Choisir des influenceurs adaptés à sa niche ou des UGC
- Étude de cas d'une campagne d'influence

Exercice à réaliser :

- Créer un mini tunnel de vente (1 lead magnet + 1 landing page + 1 page de vente)



Merci **DE VOTRE INTÉRÊT**

**POUR TOUTE QUESTION OU DEMANDE D'INSCRIPTION,
N'HÉSITEZ PAS À NOUS CONTACTER !**

**CONTACT@HANNAH-AGENCY.FR
WWW.HANNAH-AGENCY.FR**



HANANE MAAMERI



PAULINE KONGOLO

**NOUS RESTONS À VOTRE DISPOSITION POUR VOUS ACCOMPAGNER
DANS LE DÉVELOPPEMENT DE VOTRE PROJET**

HANNAH
AGENCY
CONSULTING