

Kit de diagnostic

**Votre compta est-elle
un levier ou un frein ?**

Mathilde Boulanger

Contrôleuse de gestion
à temps partagé

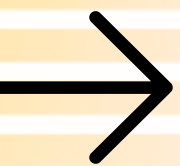
1



**Votre
comptabilité
est-elle tenue
en interne ?**

Oui → 2 points

Non → 1 point



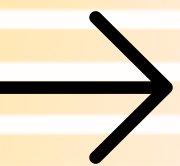
2



**Disposez-vous
d'une comptabilité
analytique ?**

Oui → 2 points

Non → 1 point



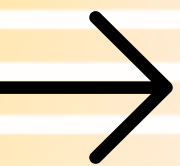
3



**Votre entreprise
emploie-t-elle un
ou plusieurs
contrôleurs de
gestion ?**

Oui → 2 points

Non → 1 point



4

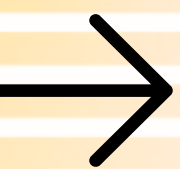


Connaissez-vous votre marge nette ?

Jamais → 1 point

Parfois → 2 points

Souvent → 3 points



5

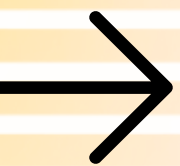


**Connaissez-vous
votre marge
nette par produit
ou par service
vendu ?**

Jamais → 1 point

Parfois → 2 points

Souvent → 3 points



6

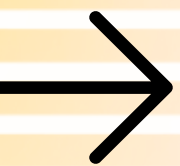


**Connaissez-vous
votre résultat
intermédiaire en
cours d'exercice ?**

Jamais → 1 point

Parfois → 2 points

Souvent → 3 points



7

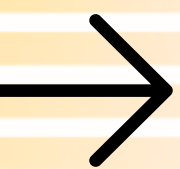


**Disposez-vous
d'un tableau de
bord financier mis
à jour ?**

Jamais → 1 point

Parfois → 2 points

Souvent → 3 points



8

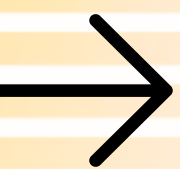


**Disposez-vous de
prévisionnels pour
prédire le futur de
votre entreprise ?**

Jamais → 1 point

Parfois → 2 points

Souvent → 3 points



9

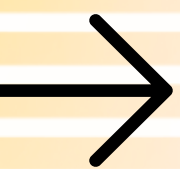


**Vous appuyez-vous
sur votre comptabilité
pour prendre des
décisions
stratégiques ?**

Jamais → 1 point

Parfois → 2 points

Souvent → 3 points



10

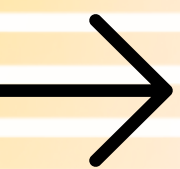


Elaborez-vous un business plan financier avant de prendre une décision stratégique (croissance externe, développement d'un nouveau produit, signature d'un nouveau chantier...) ?

Jamais → 1 point

Parfois → 2 points

Souvent → 3 points



Résultats



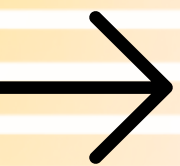
**Additionnez vos réponses
pour calculer le total de vos
points**

10 à 15 —————> Vision zéro

16 à 21 —————> Vision stratégique

22 à 27 —————> Vision 360°

Reportez-vous à l'onglet
suivant correspondant pour
l'analyse du résultat



Vision zéro



10 à 15 points

- Vous naviguez à vue car vous manquez d'indicateurs de performance pour le suivi quotidien de votre entreprise
- Votre comptabilité est une obligation légale que vous n'exploitez pas à votre avantage
- Vous n'avez pas de situation intermédiaire et votre bilan ne vous permet pas de rectifier le tir avant la clôture annuelle
- Vous n'avez pas d'outils pour anticiper les conséquences de vos décisions
- Vous avez la constante impression que les informations vous provenant de votre comptabilité arrivent toujours trop tard

Les solutions

- ✦ Réaliser un audit détaillé de votre situation actuelle (Qu'avez-vous ? Que voudriez-vous ?)
- ✦ Elaborer un plan d'action concret et structuré pour atteindre le souhait formulé
- ✦ Créer une situation mensuelle synthétique pour suivre votre rentabilité en temps réel
- ✦ Vous fournir un focus sur vos marges et vos charges pour éviter les décisions risquées
- ✦ Vous accompagner sur les bases de l'analyse financière, sans jargon, pour connaître les points de vigilance



Vision stratégique



16 à 21 points

- Vous avez conscience que la comptabilité peut-être un levier mais vous ne l'utilisez pas pleinement
- Vous disposez de quelques indicateurs financiers, mais ceux-ci sont peu pertinents, incomplets ou difficiles à exploiter
- Vous manquez d'une vision claire sur la rentabilité de chacun de vos produits/services
- Votre logiciel comptable ne vous permet pas d'obtenir facilement des tableaux de bord synthétiques et adaptés à ses besoins

Les solutions

✦ Un audit détaillé de votre situation actuelle
(Qu'avez-vous ? Que voudriez-vous ?)

✦ Mettre en place une comptabilité analytique simple et efficace

✦ Automatiser la production de tableaux de bord mensuels en fonction de vos besoins

✦ Perfectionner les prévisionnels et analyser les écarts avec la réalité pour ajuster les décisions



Vision 360°



22 à 27 points

- Vous suivez déjà régulièrement vos indicateurs, mais les analyses manquent de profondeur et vous peinez à en tirer des actions concrètes
- Vous aimeriez aller plus loin dans l'analyse de vos performances pour affiner votre rentabilité et mieux anticiper l'avenir
- Vous souhaitez intégrer des données non financières à vos analyses (coût d'acquisition client, temps non facturable, taux de conversion...)
- Vos décisions sont réactives mais vous les voudriez proactives, avec une anticipation renforcée des tendances

Les solutions

- ✦ Un audit détaillé de votre situation actuelle (Qu'avez-vous ? Que voudriez-vous ?)
- ✦ Mettre en place un reporting avancé intégrant des KPIs financiers et opérationnels pour une vision complète
- ✦ Optimiser la comptabilité analytique pour affiner la rentabilité par produit, service, client ou canal de distribution
- ✦ Automatiser le pilotage financier avec des outils de suivi en temps réel pour une réactivité maximale aux évolutions de votre marché





**Vous avez
besoin d'aide
pour la mise en
place ?**

Contactez-moi

Mathilde Boulanger

Contrôleuse de gestion
à temps partagé

