

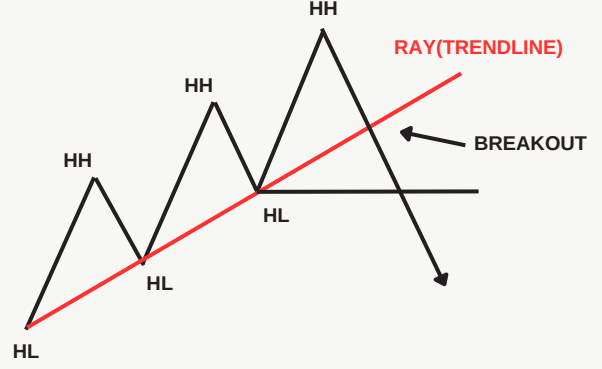
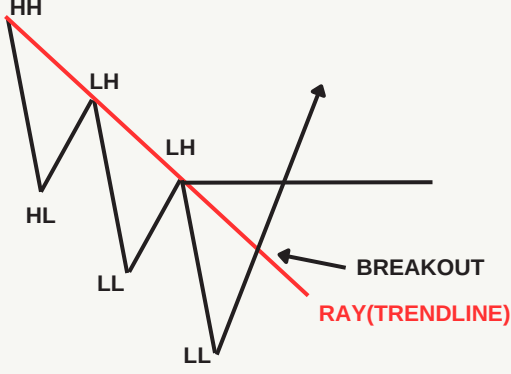


TYPES OF **REVERSALS**

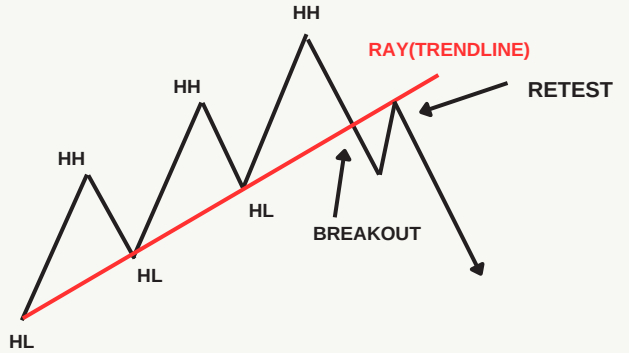
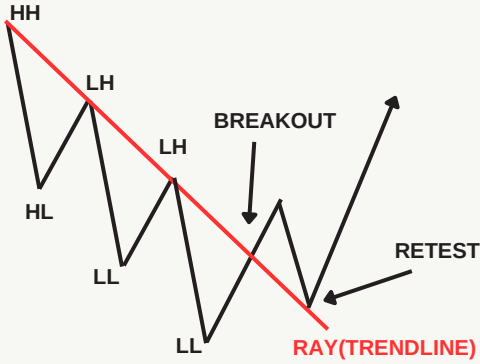
 **ELITE**
ALPHA TRADER

TYPES OF REVERSALS

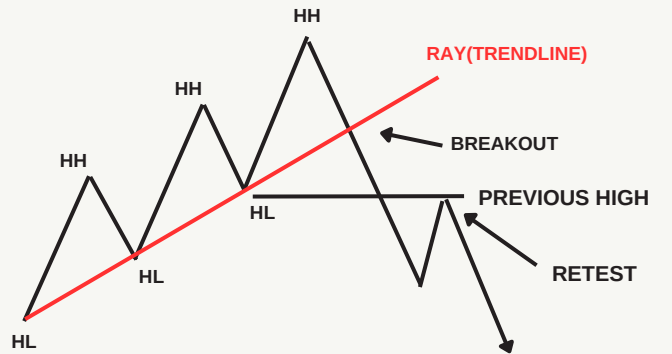
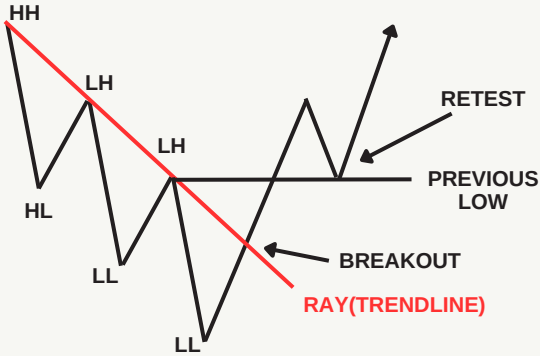
1) **AGGRESSIVE** (AGRESİF BİR ŞEKİLDE RAY KIRAR. RETEST YAPMAZ.)



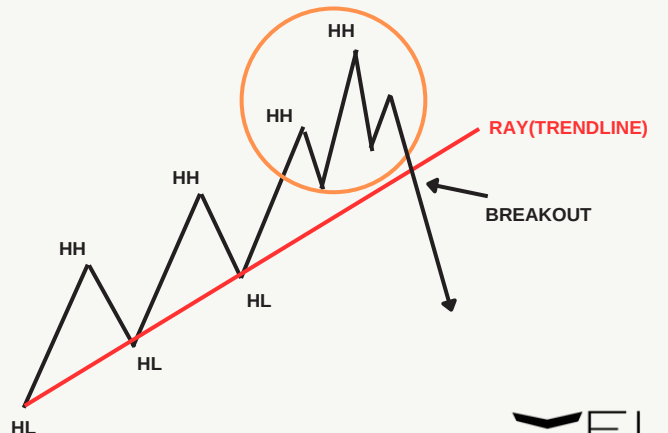
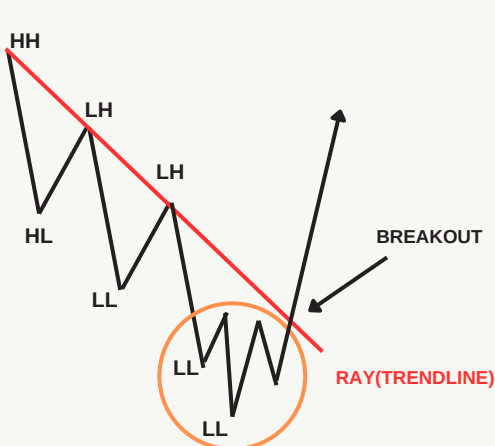
2) **BREAKOUT AND RETEST** (RAY KIRAR VE RAY'E TEKRA GERİ DÖNÜP TEST EDER.)



3) **PREVIOUS LOW/HIGH RETEST** (BİR ÖNCEKİ SWING HIGH/LOW TEST EDER.)



4) **REVERSAL PATTERN** (KIRMADAN ÖNCE BAŞ/OMUZ/BAŞ GİBİ DESEN OLUŞTURUR.)



RAY (TRENDLINE) İPUÇLARI

1. PERFORMANSI YÜKSEK BİR RAY İÇİN **3 DOKUNMA NOKTASINA** İHTİYAÇ VARDIR. ÖNCE İKİ NOKTAYA DEĞECEK ŞEKİLDE RAY ÇİZİLİR. SONRA 3. NOKTAYA DEĞMESİ BEKLENİR. EĞER DEĞER VE TEKRAR GERİ DÖNERSE BİR DÜŞÜK ZAMAN DİLİMİNDE REVERSAL BAKARAK GİRİŞ YERİ BELİRLENİR.
2. MİNİMUM 3 NOKTAYA DEĞEREK İLERLEYEN BİR RAY ÇİZGİSİ KIRILDIĞI ZAMAN **HEMEN İŞLEME GİRİLMEZ**. KIRILDIKTAN SONRA NE YAPTIĞINA BAKILIR. ÖNCEKİ SAYFADA BULUNAN REVERSAL ÇEŞİTLERİNE GÖRE İŞLEME GİRİLİR.
3. RAY ÇİZERKEN **GÖVDELERDEN GEÇMEMESİNE** DİKKAT EDİLMELİDİR. GÖVDENİN İÇİNDEN GEÇMEYEN RAY ÇİZİLMESİNE DİKKAT EDİLMELİDİR.
4. RAY ÇİZİLDİKTEN SONRA (YUKARI YÖNLÜ YA DA AŞAĞI YÖNLÜ FARKETMEZ) FİYAT İLERLEDİKÇE **YAPMIŞ OLDUĞU AÇILARA** DİKKAT EDİLMELİDİR. AÇI KÜÇÜLDÜKÇE REVERSAL OLACAĞI TAHMİN EDİLMELİDİR. ÇÜNKÜ MOMENTUM AZALMAKTADIR.
5. RAY ÇİZİLDİKTEN SONRA **DALGA SAYISINA BAKILMALI**, MÜMKÜNSE OLUŞAN 2. VE YA 3. DALGALARDAN İŞLEME GİRİLMELİ, İLERLEYEN DALGALAR SWING HIGH/LOW KIRMADIKÇA İŞLEMDE KALINMALI, 5. VE 6. DALGALAR SONRASINDA MOMENTUM AZALACAĞI DİKKATE ALINMALI VE İŞLEM ÇIKIŞI İÇİN TETİKTE OLUNMALIDIR.
6. SAHTE RAY KIRILIMLARINA YAKALANMAMAK İÇİN RAY KIRILDIKTAN SONRA FİYATIN NE YAPTIĞINA DİKKAT EDİLMELİDİR. **İŞLEM GİRİŞİ İÇİN SABIRLI OLUNMALI VE FOMO YAŞAMAMAYA DİKKAT EDİLMELİDİR.**
7. EN AZ 3 NOKTAYA DEĞEN BİR RAY KIRILIP MARKET YÖN DEĞİŞTİRDİKTEN SONRA **HEMEN RAY SİLİNMEMELİDİR**. ÇÜNKÜ FİYAT GERİ DÖNÜP TEKRAR RAY'I KULLANABİLİR (TRENDLINE FLIP)
8. DAILY-28657 VE 10946 TICK CHARTLARDA OLUŞAN RAY'LER **HER ZAMAN DAHA GÜÇLÜ, STABİL VE SÜRDÜRÜLEBİLİRDİR**. BU GRAFİKLERDE ÇİZİLEN RAY'LER, 4181-1597-610 GİBİ DAHA DÜŞÜK TICK CHARTLARDA TAKİP EDİLMELİDİR.
9. FİYAT HAREKETİNDE **55 VE 144 EMA'LARIN DESTEĞİ** UNUTULMAMALI VE DİKKATE ALINMALIDIR.
10. İŞLEME GİRME STRATEJİLERİ SADECE VE SADECE BÜYÜK GRAFİKLERDEKİ YÖNE BAKARAK YAPILMALIDIR. **İŞLEMLER SADECE TREND YÖNÜNDE ALINMALIDIR.**
11. ANALİZLERE HER ZAMAN YÜKSEK TICK CHARTLARDA BAŞLANMALIDIR. BU GRAFİKLERDE ARZ/TALEP BÖLGELERİ VE DESTEK DİRENÇ NOKTALARI ÇİZİLMELİDİR. ÇİZİLECEK DESTEK DİRENÇ NOKTALARINDA MÜMKÜNSE SADECE 10946 KULLANILMALI, EKSTRA ÖNEMLİ ÇİZGİLER VARSA DAHA DÜŞÜK GRAFİKLERDE ÇİZİLMELİDİR.
12. TICK BARLARIN REVERSAL STİLLERİNİ GÖSTEREN **“REVERSAL BAR PATTERNS”** VE **“PATTERNS IN OVERALL MARKET”** ARKA PLANI SÜREKLİ ÇALIŞILMALIDIR.
13. GİRİŞ YAPILAN FİYAT **KAR VERMİYORSA ÇIKILMALIDIR**. HER ZAMAN KAYIP MİNİMUM SEVİYEDE TUTULMALIDIR. **KONTROLLÜ KAYIP** GERÇEKLEŞTİRİLMELİDİR.