

● EBOOK OFFERT

Bien démarrer ton site avec Lovable

Le prompt initial, la Knowledge, et tout ce qu'il faut préparer avant de cliquer sur « Envoyer » — pour un résultat qui a l'air pro dès la première version.

Pour les **entrepreneur·e·s solo** qui veulent un site sérieux pour leur activité — sans savoir coder, et sans le budget d'une agence.

Jérémy Wianni

@le.consultant.lovable

D'après la documentation officielle Lovable (docs.lovable.dev)

Sommaire

Ce guide t'accompagne à chaque étape pour lancer ton site avec Lovable — de la préparation jusqu'aux premiers réflexes une fois le projet en cours. Suis les chapitres dans l'ordre, coche les cases, avance à ton rythme.

01	Avant d'ouvrir Lovable	p. 3
02	Le prompt initial	p. 4
03	La Knowledge	p. 5
04	Pendant la construction	p. 6
05	Et maintenant ?	p. 7

Avant même d'ouvrir Lovable

La qualité de ton site ne se joue pas d'abord dans la façon dont tu écris ton prompt : elle se joue avant, dans ce que tu as clarifié toi-même. Un prompt ne peut pas deviner ce que tu n'as pas encore décidé. Coche chaque case avant de lancer ton projet.

- ☐ J'ai résumé mon activité et l'objectif de mon site en **une seule phrase**
- ☐ J'ai identifié **qui** va visiter ce site — mes client·e·s idéaux, pas « tout le monde »
- ☐ J'ai décidé de **l'action principale** que je veux que le visiteur fasse (prendre RDV, m'écrire, acheter, s'inscrire...)
- ☐ J'ai listé les pages dont j'ai **vraiment** besoin (souvent, une seule page bien construite suffit pour démarrer)
- ☐ J'ai réuni mon **vrai contenu** : titre, accroche, présentation, offres ou tarifs, témoignages — pas de texte à trou
- ☐ J'ai réuni mes **visuels** : logo si j'en ai un, photos, couleurs de marque
- ☐ J'ai choisi **2 ou 3 mots** qui décrivent le style que je veux (ex : sobre et rassurant, chaleureux, premium et épuré)
- ☐ J'ai gardé **2-3 exemples** de sites que j'aime, en capture d'écran, pour m'en inspirer
- ☐ J'ai vérifié si mon site aura besoin de **mentions légales** et d'une politique de confidentialité — obligatoire dès qu'il y a un formulaire de contact

Un prompt flou donne un résultat flou. Plus tu es claire avant de commencer, plus Lovable comprend vite ce que tu veux — et moins tu perds de crédits à corriger après coup.

Ce que ton prompt doit contenir

Le prompt initial, c'est la fondation de tout le projet. Un prompt structuré en 5 blocs donne un résultat nettement plus proche de ce que tu imagines, dès le premier essai.

1 Vue d'ensemble

Qui tu es, ton activité, à qui s'adresse le site, et le message principal que tu veux faire passer.

2 Structure des pages

Quelles sections, dans quel ordre : par exemple Hero → À propos → Offres → Témoignages → Contact.

3 Logique de navigation

Ce que le visiteur doit comprendre ou ressentir à chaque étape, et ce qui l'amène vers l'action suivante.

4 Style visuel

Tes mots-clés de style, tes couleurs, ta police si tu en as une. « Moderne » ne veut rien dire ; « sobre, épuré, beaucoup de blanc » veut dire quelque chose.

5 Contenu réel

Ton vrai texte : titre, accroche, texte du bouton. Jamais de texte de remplissage.

LE MODÈLE À COPIER-COLLER

Crée un site vitrine one-page pour [ton activité], destiné à [ta cible].

Message principal : « [ta promesse en une phrase] ».

Le bouton principal (CTA) doit dire : « [texte du bouton] ».

Structure : Hero (titre + sous-titre + CTA) → Présentation / à propos → Offres ou services → Témoignages → Contact.

Style : [tes mots-clés de style], couleurs [tes couleurs], police [ta police].

Utilise du vrai contenu, pas de texte de remplissage.

EXEMPLE REMPLI

Crée un site vitrine one-page pour une coach en reconversion professionnelle, destiné à des trentenaires qui veulent changer de métier sans tout casser.

Message principal : « Change de vie professionnelle sans tout risquer ».

Le bouton principal doit dire : « Réserver un appel découverte ».

Structure : Hero → À propos → Ma méthode → Témoignages → Contact.

Style : chaleureux, rassurant, moderne. Couleurs : anthracite et lime. Police : arrondie et lisible.

Donne à Lovable la mémoire de ton projet

La Knowledge (*Project settings* → *Knowledge*) est un champ de texte que tu remplis une fois, et qui est renvoyé automatiquement à chaque message — jusqu'à 10 000 caractères. Sans elle, tu réexpliques les mêmes choses à chaque prompt.

CE QUE TA KNOWLEDGE DOIT CONTENIR

- ☐ Une présentation de ton activité en 2-3 phrases
- ☐ Ton **client idéal** : à qui tu t'adresses et ce qu'il ou elle recherche
- ☐ Ton **ton de marque** : le ton à utiliser dans les textes (chaleureux, direct, expert...)
- ☐ Tes **règles de design** : couleurs, police, style à respecter partout
- ☐ Ce qu'il ne faut **jamais faire** (ex : ne jamais modifier le header une fois validé)
- ☐ Le **vocabulaire** propre à ton métier (ex : « séance » plutôt que « rendez-vous » pour une thérapeute)
- ☐ Tes **informations de contact fixes** : email, téléphone, adresse si besoin

LE MODÈLE À COPIER-COLLER DANS PROJECT SETTINGS → KNOWLEDGE

Présentation du projet

Site vitrine pour [ton activité], destiné à [ta cible].

Client idéal

[2-3 phrases sur qui visite ce site et ce qu'il recherche]

Ton de marque

[ex : chaleureux, direct, rassurant, sans jargon technique]

Règles de design

Couleurs : [tes couleurs]. Police : [ta police].

À ne pas faire

Ne jamais modifier le header ou le logo sans le demander explicitement.

Contact

Email : [email]. Téléphone : [téléphone].

Astuce : demande à Lovable de générer une première version pour toi, en mode **Plan** : « Génère la Knowledge de mon projet à partir de ce qui est déjà construit. »

Les réflexes à garder une fois lancée

Le prompt initial et la Knowledge posent le cadre. Ces réflexes, eux, t'évitent de perdre du temps — et des crédits — une fois que tu avances dans le projet.

- ☐ Avant une fonctionnalité un peu complexe (réservation, formulaire, connexion), passe en **mode Plan** pour clarifier avant que le code ne bouge — ça coûte 1 crédit, mais ça t'évite d'en perdre dix en corrections
- ☐ Avance **section par section** (Hero, puis À propos, puis Offres...) plutôt que de tout demander en un seul prompt
- ☐ Si quelque chose ne va pas visuellement, **montre une capture d'écran** plutôt que de le décrire avec des mots
- ☐ Ajoute des garde-fous dans tes prompts : « ne touche pas à *tel élément* »
- ☐ Une fois qu'une section fonctionne bien, considère-la comme acquise avant de passer à la suite
- ☐ N'ajoute pas de connexion ou de base de données avant que la partie visible du site soit stable

LES PIÈGES LES PLUS FRÉQUENTS

- Écrire un seul prompt géant qui décrit tout le site d'un coup → résultat confus, difficile à corriger.
- Laisser du texte de remplissage (« Lorem ipsum », « Titre ici ») → Lovable construit moins bien sur du faux contenu.
- Ne donner une consigne importante qu'une seule fois → dans une conversation longue, elle peut se perdre. Répète-la si besoin.
- Accumuler les corrections sur des corrections face à un bug → reviens plutôt à une version stable et repars de là.

Tu as maintenant le chemin

Ce guide te donne le cadre pour démarrer un projet Lovable sans naviguer à l'aveugle : quoi préparer, quoi mettre dans ton prompt, quoi mettre dans ta Knowledge, et quels réflexes garder une fois lancée.

Envie d'être accompagnée pas à pas jusqu'au bout ?

La formation qui t'emmène de zéro à un site pro en ligne avec Lovable, étape par étape — sans compétence technique, sans le budget d'une agence — arrive bientôt.

Rejoindre la liste d'attente →

gptsurmesure.com/liste-attente-lovable