



creMe

STUDIO

EDITO

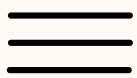
BOOK DE
PRÉSENTATION

BRAND.
WEB.
STRATEGY.

"trust the process"

www.cremestudio.ai

© CREME.STUDIO 2025 — All rights reserved



Build.

LE PLAN.



01. L'INTRODUCTION
02. LA VISION
03. LE STUDIO
04. L'OFFRE
05. L'ACCOMPAGNEMENT
06. LE FEED
07. L'IMPACT
08. LES PROJETS
09. LE PORTFOLIO
10. LE CONTACT

01.

L'INTRODUCTION

Studio de branding et design digital au style éditorial chic, dédié aux femmes entrepreneures qui veulent sublimer leur marque : créatrices, marques de beauté, lifestyle, bien-être, artisanes, indépendantes ambitieuses, ...

Des femmes qui veulent allier fond et forme, stratégie et émotion, dans le lancement ou le renouveau de leur marque.



02.

LA VISION

Minimalisme affirmé.

Sens du détail.

Émotions calibrées.

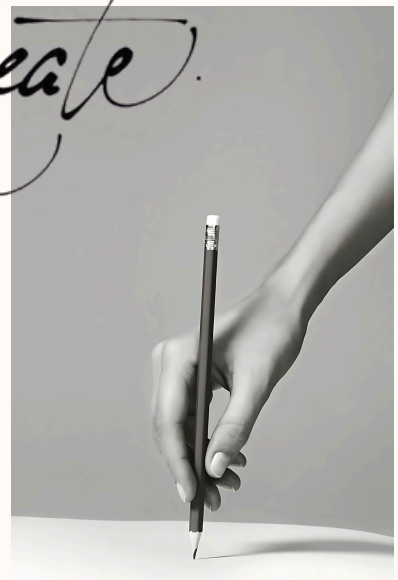
Chaque marque mérite sa place.
Et sa puissance.

"Brand with Soul"

Ma vision ?

Créer pour faire ressentir.
Structurer pour faire rayonner.

Quête.



03.

LE STUDIO

POURQUOI CREME ?

“J’ai choisi ce nom pour sa douceur, son intemporalité, et ce qu’il évoque : le soin, la texture, la subtilité.

CREME, c’est le détail qui fait toute la différence, l’ingrédient essentiel, la crème de la crème.

C’est aussi une manière de dire que je travaille au plus près de l’essence des marques, **pour révéler leur substance avec esthétisme.** “



LE LOGO

M.

“ Une **initiale signature**.
Minimaliste. Distinctive. Intemporelle. “

LA TYPO

Aa
Tan
Meringue

Aa
Agrandir
Grand



LA PALETTE

	# 000000
	# 333333
	# DDD1C3
	# FFFAF5
	# FFFFFFFF



LE STYLE

Style éditorial chic, aux tons crème et contrastes doux, dans une esthétique de magazine premium.

L'UNIVERS, LA DA



creMe

STUDIO



M.

BRAND IDENTITY

Aa
Tan
Meringue

Aa
Agrandir
Grand



#000000



#333333



#DDD1C3



#E6E3DB



#FFFAF5



#FFFFFF

VISUAL IDENTITY



04.



L'OFFRE

CREME.STUDIO

propose des **formules ciblées**, pensées pour répondre aux différents stades de ton projet.

De l'identité visuelle au lancement digital, chaque offre est conçue avec **soin, minimalisme et efficacité**.

3 univers complémentaires :

Brand.
Web.
Strategy.





LES UNIVERS CREME.STUDIO

BRAND.



Identité visuelle élégante & stratégique.
Créer un univers qui vous ressemble. Et qui marque.

WEB.



Sites sur-mesure ou tunnels de vente.
Pensés pour séduire, convertir, exister.

STRATEGY.



Une vision claire. Un positionnement juste.
Des actions alignées pour grandir avec sens.

LES ÉDITIONS SPÉCIALES.

*Limited
edition*

Des formules agiles ou complètes.
Pour aller vite, ou aller loin.

LA CRÉATION DIGITALE.



Des supports utiles et stylés.
Pensés pour valoriser vos contenus.

04.1



BRAND.

IDENTITÉ VISUELLE

*L'essence d'une marque forte commence par **une signature claire.***

• La Nude

L'essentiel pour poser les bases (logo, palette, typographie, mini brandboard)

• La Crème

Une identité complète, élégante et cohérente (logo, univers visuel, charte, déclinaisons)

WEB.

EXPÉRIENCE DIGITALE

Trois solutions web, selon ton objectif, ton budget et ton rythme.

• La Vitrine

Site vitrine personnalisé — pour exister en ligne avec style

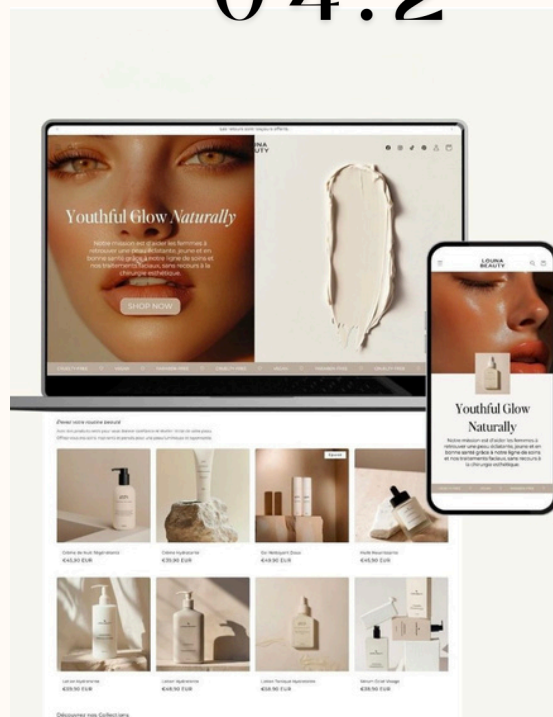
• La Boutique

Site e-commerce — pour vendre plusieurs produits avec fluidité

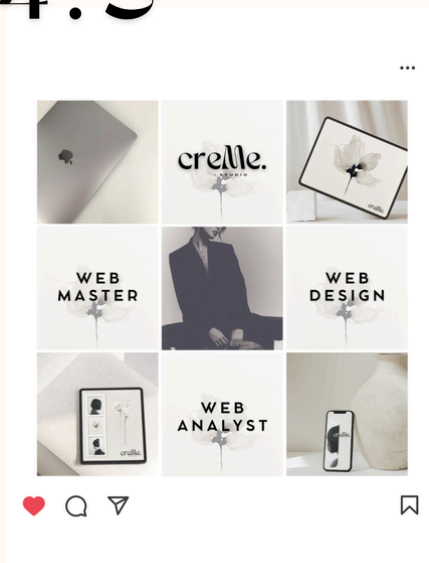
• La Capsule

Tunnel de vente express via Systeme.io — pour lancer une offre sans créer un site complet

04.2



04.3



STRATEGY.

PRÉSENCE DIGITALE

Pour activer ou réaligner ta présence en ligne **avec stratégie.**

• La Boost

Cadrage stratégique ciblé, impulsion claire, plan d'action

• La Glow Up

Refonte complète de ton image et de ta stratégie digitale

LES ÉDITIONS SPÉCIALES.

EXPÉRIENCE DIGITALE

Des **combinaisons tout-en-un** ou des **offres ciblées**, limitées dans le temps.

• La Crème Express

Offre allégée pour besoin ciblé ou projet urgent

• La Full Crème

La formule intégrale :
identité + site + stratégie



04.4



LA CRÉATION DIGITALE.

PRODUITS DIGITAUX

*Des **supports digitaux** conçus pour transmettre avec style.*

CREME.STUDIO accompagne les créatrices dans la conception de produits digitaux beaux, utiles, stratégiques.

E-books, workbooks, templates, kits prêts à vendre : **chaque création est pensée pour incarner ta vision et séduire ton audience.**

04.5

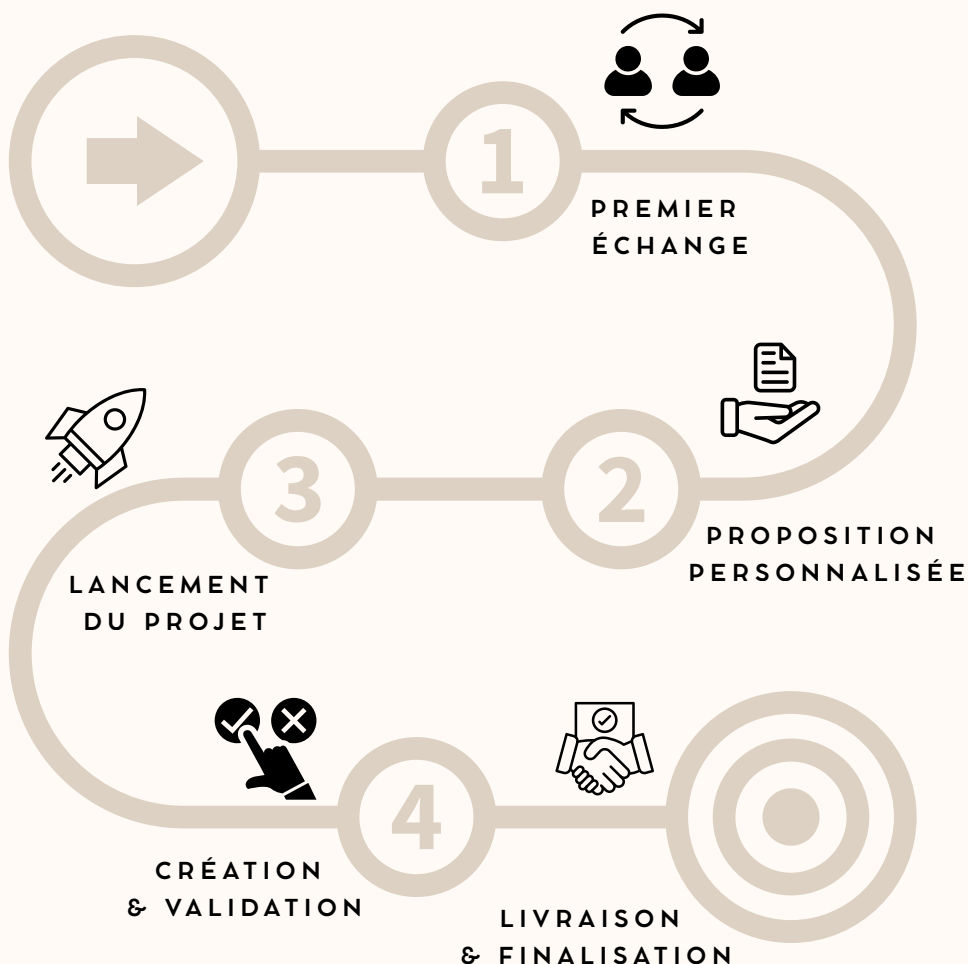


- Création de **Workbooks, Ebooks, Guides de vente, Pricing kits, Books de présentation**
- **Templates personnalisés** (Notion, PDF, Canva...)
- Design de **supports pour programmes & formations**
- Accompagnement créatif (du concept au rendu final)
- Supports digitaux stylés (**Mini-sites, Portfolio, Slides, Fiches**)
- Création de **Quizz interactifs + résultats**
- **Kits de lancement** (branding + template de bio + tunnel)
- **Freebies / Leads magnets**

05.

L'ACCOMPAGNEMENT

Chez **CREME.STUDIO**, chaque collaboration est pensée pour être fluide, agréable et rassurante. Voici les **5 étapes** de notre accompagnement :





PREMIER ÉCHANGE

- Contact initial par Mail / Formulaire / WhatsApp / Appel découverte
- Compréhension de vos besoins et objectifs
- Aperçu des univers et des formules disponibles



PROPOSITION PERSONNALISÉE

- Envoi d'une proposition claire et détaillée (devis & planning)
- Validation de votre côté



LANCEMENT DU PROJET

- Signature du devis
- Versement d'un acompte (50%) pour réserver votre créneau
- Questionnaire détaillé pour préciser vos attentes



CRÉATION & VALIDATION

- Présentation initiale (identité visuelle, maquette du site, ou stratégie)
- Ajustements et échanges réguliers jusqu'à validation finale



LIVRAISON & FINALISATION

- Livraison complète de votre projet
- Paiement du solde restant (50%)
- Session d'autonomie (formation, tutoriel ou coaching selon le projet)

"trust the process"

crelle.
STUDIO

06.

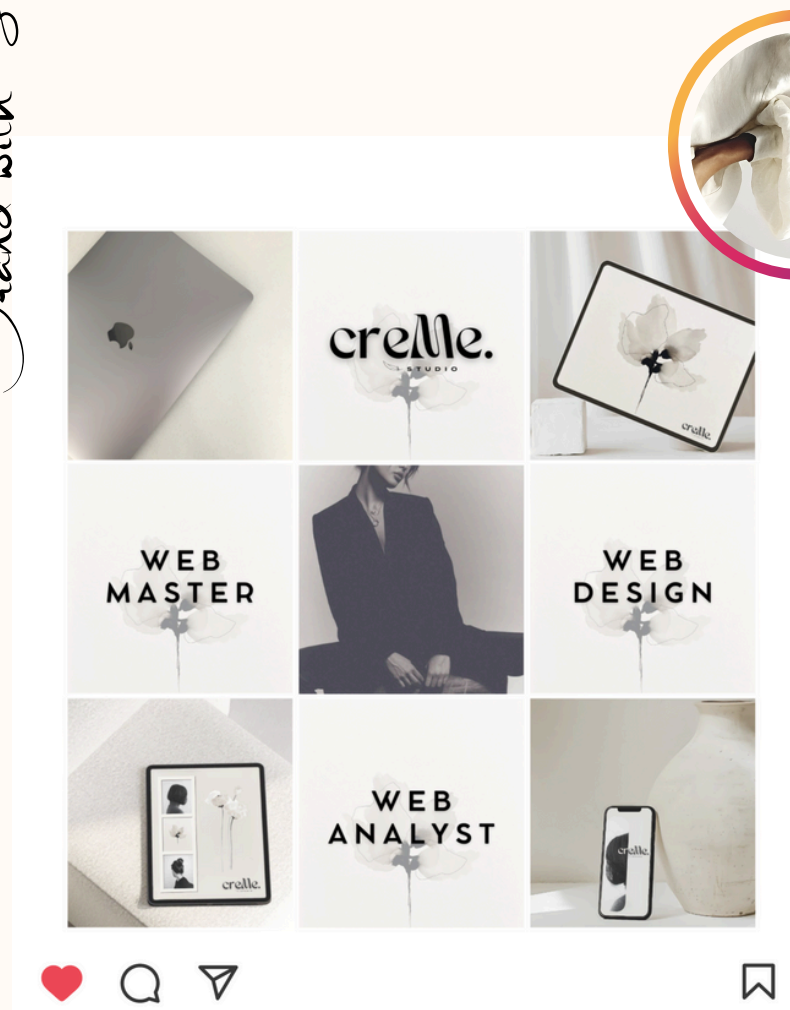
LE FEED

Le feed Instagram, c'est ton book public.

C'est la première impression.

Et chez CREME.STUDIO, on s'assure qu'elle soit forte, alignée, raffinée.

"Brand with Soul"



07.

L'IMPACT

“J’ai pensé
CREME.STUDIO
comme une extension
de ma propre transition
de vie.

Après 20 ans dans un
parcours mêlant
gestion, formation et
création,
j’ai choisi de mettre
mon sens du détail et
ma sensibilité
esthétique
au service de celles qui
osent créer.”



“Build from within”



MA MISSION



Ce n'est pas juste un design.

C'est une émotion utile.

Un résultat qui transforme.

*Un outil de clarté, de
confiance, de rayonnement.*

Avec **CREME.STUDIO**, j'accompagne celles qui veulent
construire quelque chose de beau, de juste, de fort.
Pas pour se montrer. **Mais pour marquer.**

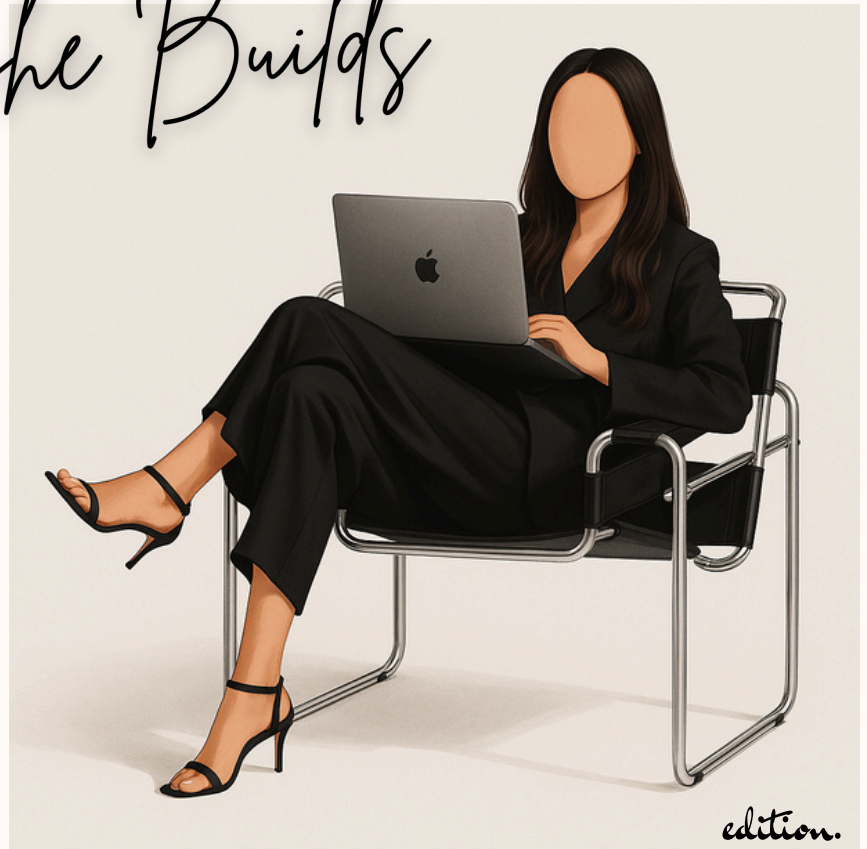
Avec style. Avec sens. Avec âme.

♥ Nawale

08.

SHE BUILDS

She Builds



She Builds Edition, c'est l'autre facette de
CREME.STUDIO :

celle qui forme, transmet et élève.

C'est mon Projet Annexe à Impact.

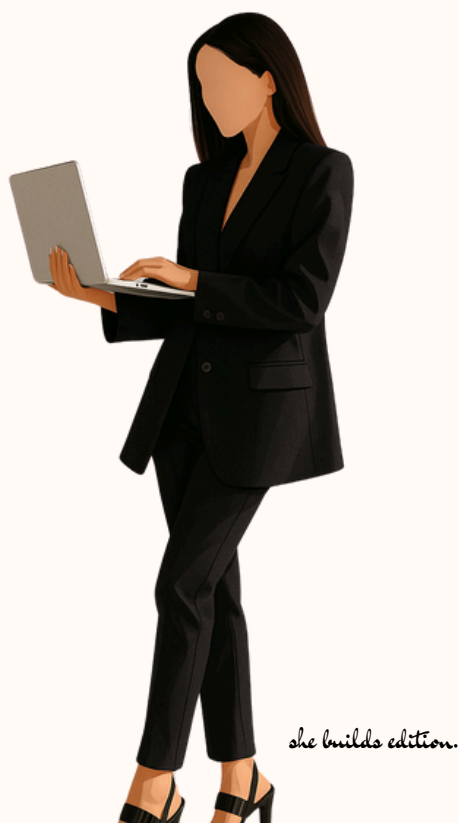
She Builds est une branche de **CREME.STUDIO**, dédiée aux femmes qui démarrent leur activité, qui veulent construire leur marque sans se noyer dans la technique.



She Builds

C'est une **approche hybride entre formation, inspiration et stratégie**, pour construire une marque et un business avec intention et impact.

À travers **une collection de kits digitaux et de formations courtes**, She Builds rend le branding et le web accessibles, efficace et actionnables.



The Brand Starter Pack.
The Website Kit.
The Strategy Edit.
The Full Edition

LES 3 PILIERS FONDATEURS :

She Builds



The Brand Starter Pack



Pour poser les bases solides de ton identité de marque.



The Website Kit

Pour créer un site qui reflète ta vision et attire les bons clients.



The Strategy Edit



Pour apprendre à penser comme une stratégie et faire grandir ta marque avec méthode.

She Builds

Chaque ressource est conçue dans un format à la fois éditorial et accessible, où **pédagogie rime avec esthétique.**



She Builds, c'est le rendez-vous des femmes ambitieuses, alignées, **et prêtes à construire sans s'excuser.**



brand builder.
web master.
web designer.
web analyst.

09.

LE PORTFOLIO

Brand.
Web.
Strategy.

www.cremestudio.ai

contact@cremestudio.ai

Nawale BOUNEJRA 2025

Chaque projet présenté ici est fictif, mais conçu avec la même rigueur et sensibilité qu'un projet réel.

L'objectif : **illustrer différentes facettes de l'univers CREME.STUDIO** - de l'identité visuelle à la mise en scène digitale - **à travers quelques uns de mes projets.**

Minimalisme, clarté, émotion : **ces créations incarnent ma vision du branding utile, élégant et incarné.**

L'ÉLEGANCE DU SILENCE AVEC MAÏ STUDIO

Créer une identité apaisante et épurée, inspirée de l'esthétique **Japandi** pour un équilibre parfait entre minimalisme et bien-être.



WEBSITE



crelle
STUDIO

Inspiré par le concept japonais du **Ma** (l'équilibre subtil entre l'espace et le silence) le design de **Maï Studio** joue sur les contrastes doux, les textures naturelles et **une navigation épurée** qui reflète parfaitement l'esprit du lieu.

FORCE INTÉRIEURE AVEC POWR

METABOLISM & SUGAR BALANCE



POWR®

crelle
STUDIO

VISUAL
IDENTITY

Créer une identité puissante et épurée, reflet de la performance et du bien-être.



L'ART DU RITUEL AVEC SAE SKIN CARE

crelle
STUDIO

Développer un univers **minimaliste et sensoriel**, à l'image des rituels de beauté coréens.

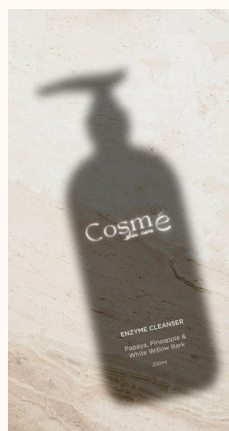
SAE Skincare incarne une beauté authentique et puissante, où chaque détail traduit une vision premium et intemporelle.



VISUAL
IDENTITY



RITUEL DE L'OMBRE AVEC COSMÉ SKIN CARE



crelle
STUDIO

Exit les codes pastel et épurés du secteur, **Cosmé** incarne une beauté mystérieuse, puissante et moderne.



Avec **Cosmé Skincare**, nous avons repoussé les frontières du branding en explorant une direction artistique inattendue : **une esthétique sombre, captivante, jouant sur les reflets et les contrastes.**

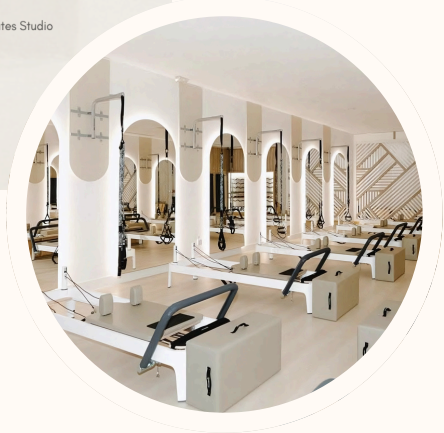
Inspiré par la lumière qui émerge de l'obscurité, ce projet traduit une approche élégante, minimaliste et avant-gardiste du skincare.

VISUAL
IDENTITY



Façonner **une identité moderne et vibrante**, capturant l'énergie et l'élégance d'un studio de Pilates.

crelle
STUDIO



WEBSITE

Pour **Pulse Pilate Studio**, l'objectif était de concevoir **une identité visuelle dynamique et épurée**, à l'image d'un studio de Pilates moderne, premium et accessible.

CREME.STUDIO a traduit cette essence en une identité visuelle **minimaliste et sophistiquée**, où les formes épurées et les nuances douces se mêlent à des contrastes subtils.

ÉNERGIE SOUS CONTRÔLE AVEC PULSE

RITUEL DE PEAU AVEC NAYA



VISUAL
IDENTITY

NAYA est une marque de brumes parfumées et soins sensoriels, conçue pour sublimer le rituel beauté de la femme moderne.

CREME.STUDIO a imaginé une identité visuelle intemporelle, où les tons beiges et crèmes évoquent une élégance apaisante.



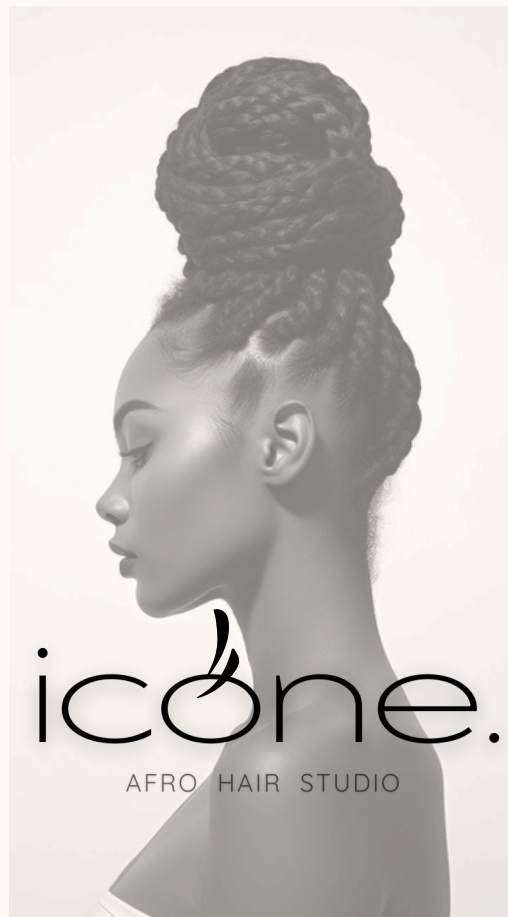
crelle
STUDIO

BLACK & BOLD POUR ICONE. AFRO HAIR STUDIO

Façonner une identité sophistiquée et intemporelle, à l'image d'un salon afro d'exception.

Chaque élément (du nom au concept visuel en noir et blanc) a été pensé pour sublimer la diversité des textures capillaires avec modernité et sophistication.

crelle
STUDIO



L'ART DU PRIMEUR AVEC LEMON

Lemon Primeur, c'est bien plus qu'une simple boutique de fruits et légumes.

C'est une invitation à redécouvrir le plaisir du frais, du local et du savoureux à travers une identité visuelle simple et sophistiquée.



crelle
STUDIO



épicerie fine
fruits & légumes
fromages & crèmerie

“Trust the process”

CONTACT

"Trust the process"

A smartphone is shown on a white cylindrical stand. The screen displays the website for CREME.STUDIO. The website has a minimalist design with a black and white profile of a woman's face on the left. The text on the right reads: "creMe. STUDIO", "Bienvenue chez CREME.STUDIO, l'agence digitale minimaliste où chaque détail compte.", "Notre mission ? Sublimer votre marque grâce à une identité visuelle forte, un site élégant et une stratégie digitale performante.", "Entrepreneur, commerçant ou professionnel de la beauté, de la santé, du bien-être, de l'événementiel, de la restauration, du sport ou de l'éducation, CREME.STUDIO est là pour écrire avec vous votre réussite digitale.", "Créativité, impact, succès."

Founder & Creative Director

 WWW.CREMESTUDIO.AI

 CREME.STUDIO

© CREME.STUDIO 2025 – All rights reserved