

# THE STUDIO DROP.

SEPTEMBRE 2025

BACK TO STUDIO.  
NOT BACK TO CHAOS.

“ **Back to business** : ce que les marques les plus agiles changent cette rentrée. ”

crelle



The Studio Drop –  
Une revue éditoriale mensuelle imaginée par **CREME STUDIO**.

N°1 - ÉDITION DE LANCEMENT

# ?

## DANS CE NUMÉRO



**SKIMS**  
**SKIMS**  
**SKIMS**  
**SKIMS**

### 01

#### BRAND PULSE.

L'actu brûlante à décrypter



### 02

#### BEHIND THE BRAND.

La marque qui cartonne à la rentrée : **SKIMS**

### 03

#### LE RADAR.

Tendances branding de rentrée :  
Ce qui s'installe ou s'essouffle

 Suum Studio



### 04

#### VOIX DE STUDIO.

Interview sincère de **Sofia Ghavami** –  
fondatrice de **SUMM Studio**  
(créatrice de concepts visuels intemporels & culturels)

### 05

#### IDENTITY TEST.



**Quiz interactif** : Quel est ton profil de  
marque à la rentrée ?

### 06

#### THE MAP DROP.

5 créatrices inspirantes à suivre ce mois-ci



### 07

#### NEXT NOW.

Instagram est-il en train de tuer la créativité  
des marques ?



### 08

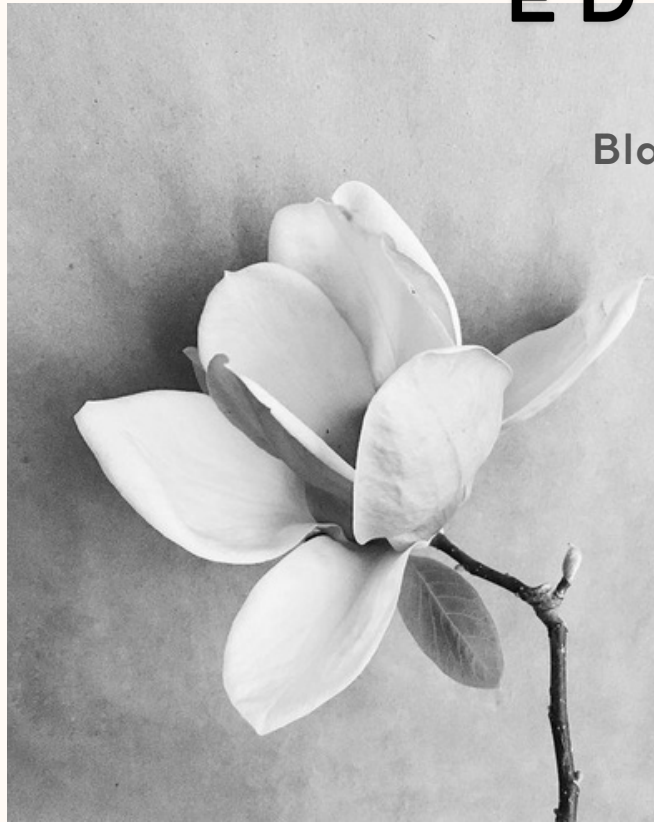
#### STUDIO GIFT.

Le bonus du mois → **Mini e-book offert** :  
"L'Essence d'une Marque" – 10 piliers à poser  
pour construire un univers solide et mémorable



# EDITO.

Bla *Bla* Bla.



**Septembre ouvre  
la saison.**

**Entre chaos ambiant  
et désir de clarté,**

**les marques les plus justes  
ne crient pas ...  
elles s'alignent.**

***Voici ce qui mérite  
votre attention.***

# 01

## BRAND PULSE.

L'actu brûlante à décrypter



*L'info que LinkedIn ne vous servira pas (encore).*



### 01. L'IA VA-T-ELLE TUER LE CONTENU AUTHENTIQUE ?

Entre filtres automatiques, copies générées en série et accroches standardisées, l'intelligence artificielle bouleverse la création de contenu.

Ce qui hier semblait artisanal devient prévisible. Pourtant, l'IA peut aussi libérer du temps, inspirer, affiner une vision. Tout dépend de l'usage.

À l'heure où tout le monde publie plus vite, l'enjeu pour les marques est clair : réinjecter du vrai, du senti, du sensible. Car dans la masse, ce qui touche reste ce qui est sincère.



### 02. INFLUENCE COMMERCIALE : LA NOUVELLE RÉGULATION QUI CHANGE LA DONNE

Depuis 2024, une nouvelle loi encadre les partenariats entre marques et créateurs.

Mentions sponsorisées obligatoires, interdiction de promouvoir certains produits sans agrément, responsabilité accrue en cas de litige : les règles ont changé.

Objectif : protéger les consommateurs.

Conséquence : les marques et les créateurs doivent redoubler de clarté, de transparence ... et de stratégie.

L'influence devient un terrain plus exigeant ... mais aussi plus crédible. À condition de savoir s'adapter.



### 03. THREADS : LA RENAISSANCE SILENCIEUSE DU RIVAL D'X

Lancé dans l'ombre de Twitter (devenu X), Threads avait disparu des radars. Mais depuis quelques mois, Meta affine sa stratégie. Moins clivant, plus centré sur les communautés et les contenus "positifs",

Threads séduit doucement les créateurs lassés de l'algorithme toxique de X.

Est-ce un simple effet de mode ou le début d'un vrai virage conversationnel ?

Loin du buzz, le réseau trace sa voie. Et pourrait bien retrouver une place inattendue dans le branding social.

# 02

## BEHIND THE BRAND.

La marque qui cartonne à la rentrée : **SKIMS**

*Silence. Stratégie. Désir.*

**SKIMS**  
**SKIMS**  
**SKIMS**  
**SKIMS**

### Pourquoi ça marche.



**SKIMS** n'est pas une simple marque de lingerie. C'est une démonstration de puissance douce.

Avec son esthétique neutre, son storytelling corporel inclusif et sa maîtrise du rythme médiatique, la marque a redéfini le "basique désirable".

Pas de logo criard, pas d'overdose de campagnes : juste une cohérence visuelle millimétrée, des lancements bien dosés, et une proximité maîtrisée avec sa communauté.

**SKIMS** ne vend pas des sous-vêtements. Elle vend une version de soi dans laquelle on a envie d'exister.

C'est du marketing ?

Non : c'est du branding. Et c'est brillant.

#### Ce qu'on aime :

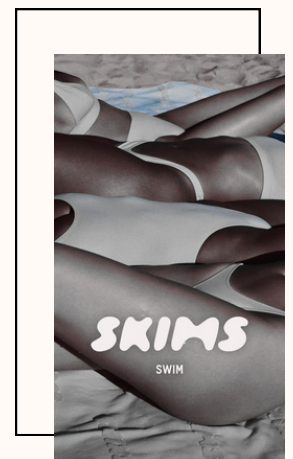
- L'esthétique sans époque.

#### Ce qu'on observe :

- Une stratégie de rareté masquée.

#### Ce qu'on retient :

- La norme peut devenir culte... si elle est bien pensée.



# 03

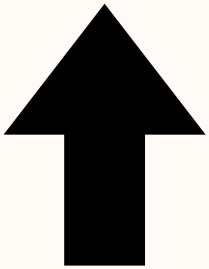
## LE RADAR.

Tendances branding de rentrée :  
Ce qui s'installe ou s'essouffle

*Ceux qui surfent.  
Ceux qui s'épuisent.  
Et ceux qui bluffent.*



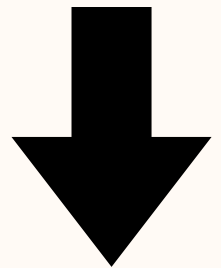
### CE QUI MONTE :



- **Branding lent** : Faire moins, mais mieux. Stratégies plus douces, storytelling plus profond.
- **Typo manuscrite premium** : Pour une touche d'émotion maîtrisée.
- **Palette ton sur ton** : Le neutre devient stratégique.

### CE QUI DESCEND :

- **Logos clean génériques** : L'ultra minimalisme devient invisible.
- **Identités copiées-collées sur Canva** : Trop de ressemblance, zéro impact.
- **Langage de marque "vide chic"** : Le style LinkedIn aseptisé fatigue.



### À SURVEILLER :

- **IA générative dans le design** : Outil ou menace pour la singularité ?
- **Les bundles à tout prix** : Efficaces ... mais vite banalisés.
- **Esthétique 3D molle** : Hyper tendance, mais déjà surutilisée.

04

## VOIX DE STUDIO.

Cette rentrée lumière sur :  
**Sofia Ghavami** — fondatrice de **SUUM Studio**  
(créatrice de concepts visuels intemporels & culturels)

*"Je ne crois pas au visuel parfait.  
Je crois à celui qui reste."*



### Sa vision.

Le beau ne suffit plus.  
Chez **SUUM**, le visuel sert un propos. Pas d'effet gratuit, pas de style vide.  
Ce qui compte : ce qui marque.



### Son processus.

Travailler en silence.  
Rechercher l'épure.  
S'inspirer des cultures, pas des tendances.  
Chaque projet naît d'un vrai parti pris.

### Ce qu'elle veut transmettre.

Un visuel bien pensé laisse une empreinte.  
C'est une mémoire graphique, pas un buzz.

### Ce qu'on aime :

- La rigueur sans rigidité
- L'élégance éditoriale
- L'univers qui pense autant qu'il crée

## IDENTITY TEST.

**Quiz interactif** : Quel est ton profil de marque à la rentrée ?

*Clarté.*

*Identité.*

*Positionnement.*



À chaque rentrée, les marques se repositionnent.

**Et toi, où en es-tu ?**

Ce test t'aide à cerner l'énergie stratégique de ta marque.



 **Le test est en ligne.**

En **6 questions**, découvre ton profil dominant du moment et les clés pour faire rayonner ta marque.

**1 → Scan le QR code ou clique [ici](#) pour commencer le test.**

**2 → Après le test, découvre ton profil :**



◆ **La Visionnaire**

Elle trace une direction claire. Elle pense stratégie avant tendance.



◆ **La Magnétique**

Elle attire naturellement. Elle mise sur le ressenti, pas sur le forcing.



◆ **La Silencieuse**

Elle agit dans l'ombre. Mais son esthétique dit tout.



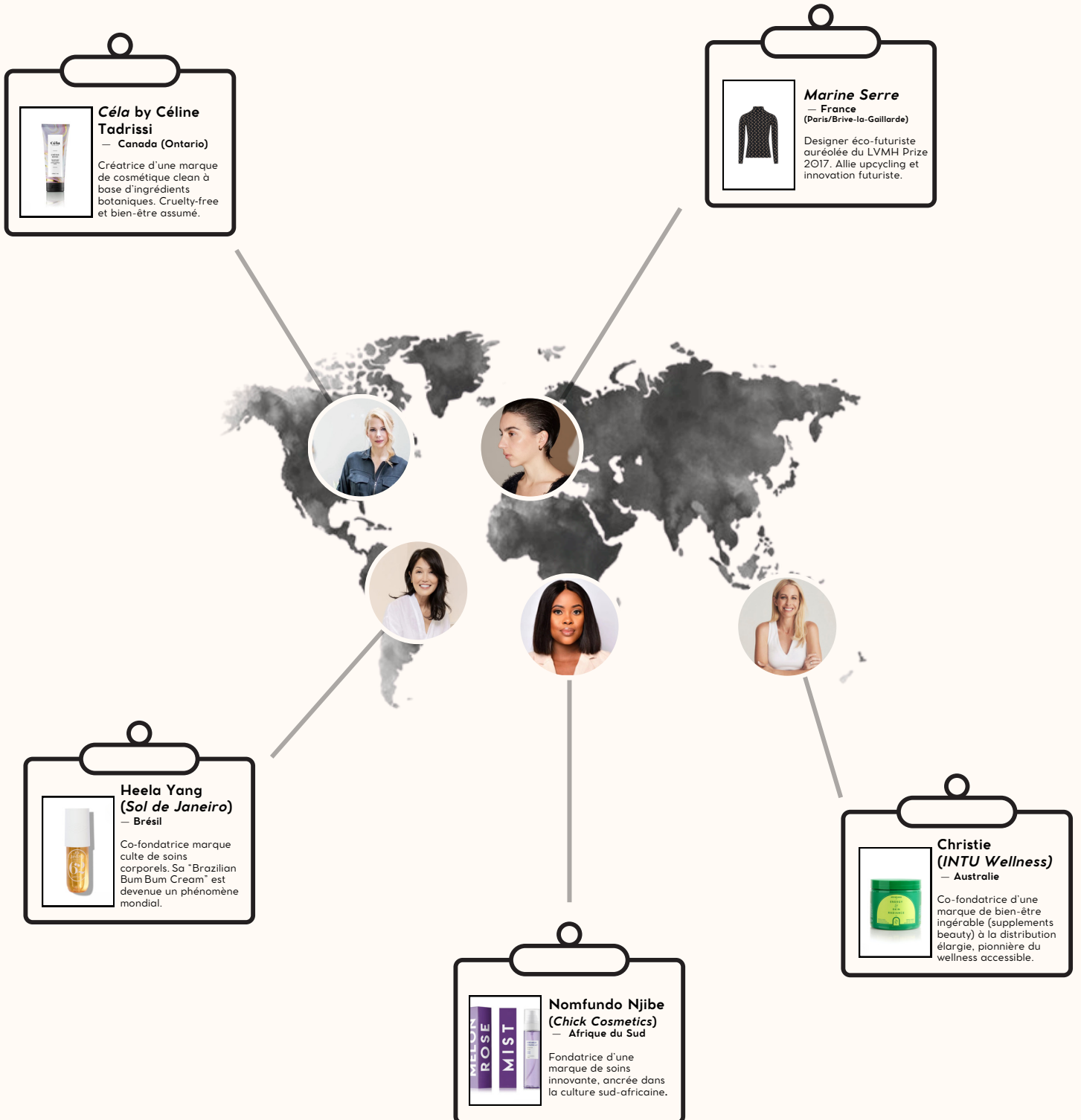
◆ **L'Audacieuse**

Elle casse les codes. Elle crée l'effet, pas la copie.

# 06

## THE MAP DROP.

5 créatrices inspirantes à suivre ce mois-ci



# 07

## NEXT NOW.

Instagram est-il en train de tuer la créativité des marques ?

### Instagram : tremplin ou piège créatif ?

La plateforme offre une vitrine mondiale ... mais au prix d'une course à l'algorithme qui pousse les marques à se ressembler.

L'enjeu : créer pour être vu, ou créer pour être soi.



#### 1 → Ce qu'on observe

- Les formats courts et **tendances** dictent les codes.
- Les marques réduisent leurs prises de risque visuelles.

#### 2 → Ce qui menace la créativité

- **Uniformisation** des esthétiques.
- Stratégies dictées par la viralité plutôt que par la vision.

#### 3 → Ce qui peut la sauver

- Raconter des histoires plutôt que suivre les trends.
- Expérimenter hors des réseaux et ramener cette énergie sur Instagram.
- Prendre des **risques créatifs**, même si l'algorithme n'applaudit pas tout de suite.

BE ORIGINAL

# 08

## STUDIO GIFT.

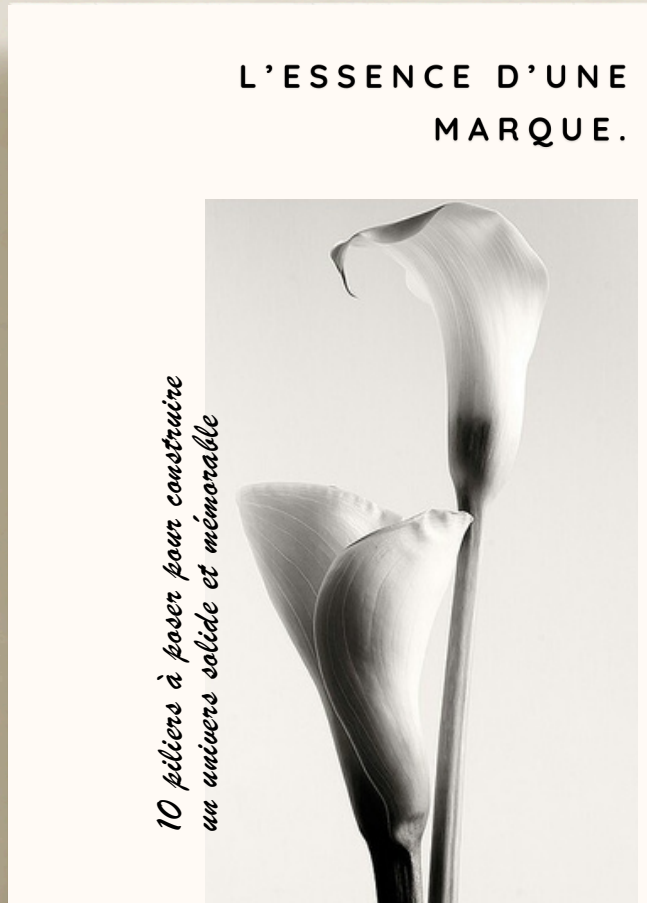
Le bonus du mois → **Mini e-book offert :**

L'Essence d'une Marque — 10 piliers pour un univers solide et mémorable.

*Télécharge. Lis. Agis.*



*Ton bonus du mois.*



Découvre les 10 piliers essentiels pour bâtir une marque solide, mémorable et alignée à ta vision.

Un mini guide clair, concret, à mettre en action dès aujourd'hui.

**TÉLÉCHARGER  
MAINTENANT.**

"Offert ce mois-ci aux lectrices de THE STUDIO DROP."



© 2025 · CREME STUDIO edition



# THE STUDIO CONNECT.



EXPLORE  
CREME STUDIO

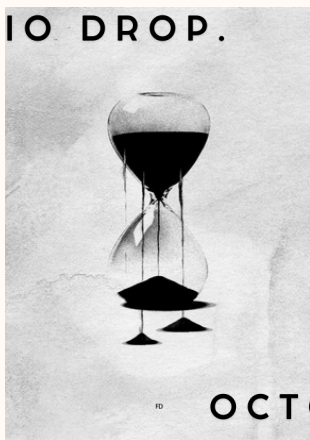
WORK WITH US.

*Stay inspired!*



SUIS-NOUS SUR  
INSTAGRAM.

COMING NEXT  
STUDIO DROP.



Abonne-toi pour recevoir  
le prochain numéro :

JE M'ABONNE



[CONTACT@CREMESTUDIO.AI](mailto:CONTACT@CREMESTUDIO.AI)

© 2025 · CREME STUDIO edition



Brand with Soul.  
♡

**Merci d'avoir lu ce numéro  
de THE STUDIO DROP.**

Ce magazine est pensé  
comme une bulle créative où  
stratégie et esthétique se  
rencontrent.

***Continue à créer pour toi,  
pas pour l'algorithme.***