

She Builds

edition.

EDITO MINI

7

IDÉES DE
BUSINESS QUE
TU PEUX
LANCER DE
CHEZ TOI

(sans diplôme, sans
budget et sans réseau)

**Outil stratégique -
Édition offerte**

"Build Your Brand"



MINI ROADMAP



7

IDÉES DE
BUSINESS QUE
TU PEUX
LANCER DE
CHEZ TOI

(sans diplôme, sans
budget et sans réseau)

01

POURQUOI CE
GUIDE ?

02

7 IDÉES CONCRÈTES
DE BUSINESS À
LANCER DE CHEZ TOI

She Builds

03

ET APRÈS ?
CE QUE TU PEUX FAIRE
DÈS MAINTENANT

01

POURQUOI CE GUIDE ?

Parce qu'on veut se lancer...

Mais on ne sait pas toujours quoi faire, **par où commencer**, et surtout ce qui est possible **quand on part de zéro**.

Ce guide te donne **7 idées concrètes de business** à lancer **de chez toi, sans diplôme, sans budget, sans réseau**.

Clair. Structuré. Actionnable.

She Builds



she builds edition.

02

7 IDÉES CONCRÈTES DE BUSINESS À LANCER DE CHEZ TOI

POURQUOI CES 7 IDÉES ?

Parce qu'elles sont **stratégiques, accessibles et évolutives.**

Aucune n'exige de diplôme, de gros budget ou de réseau.

✓ Tu peux les lancer **depuis chez toi**, avec un ordinateur et une connexion.

✓ Elles peuvent démarrer comme un side project, ou **devenir un vrai business.**

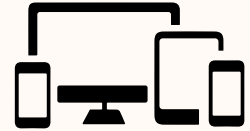
✓ Elles parlent à **différents profils** : créatives, rigoureuses, inspirées ou en reconversion.

L'objectif :

T'ouvrir le champ des possibles, et te montrer que tu peux commencer dès maintenant.



IDÉE N°1



CRÉATRICE DE PRODUITS DIGITAUX À VENDRE

Ce que c'est :

Créer une ressource numérique utile que les gens peuvent acheter et télécharger.

→ Pas de stock, pas d'expédition.

→ Tu crées une fois, tu vends en illimité.

Exemples concrets :

- E-books / mini-guides pratiques
- Carnets à imprimer, planners, trackers
- Templates Canva (CV, kits Instagram, fiches pédagogiques)
- Fiches-outils pour entrepreneures ou particuliers

Ce qu'il te faut :

- Une idée simple et utile
- Un Canva (gratuit suffit au départ)
- Un compte Gumroad ou un site pour vendre

Pourquoi c'est malin :

- Pas besoin d'être connue pour commencer
- Tu peux créer à ton rythme
- C'est scalable : tu gagnes pendant que tu dors



IDÉE N°2



ASSISTANTE VIRTUELLE OU FREELANCE À DISTANCE

Ce que c'est :

Proposer tes services à des entrepreneures, marques ou freelances, pour les aider à gérer ce qu'elles n'ont pas le temps de faire.

Tu travailles de chez toi, à ton rythme, avec ton ordi.

Exemples concrets :

- Gestion d'e-mails ou d'agendas
- Mise en page de documents, présentations
- Organisation d'événements ou de contenus
- Support client, relances, suivis
- Assistance administrative ou comptable (de base)

Ce qu'il te faut :

- Un ordi + une bonne connexion
- De l'organisation et de la fiabilité
- Un profil simple sur Notion, Instagram ou LinkedIn

Pourquoi c'est malin :

- Tu peux commencer avec zéro audience
- C'est flexible, humain, et très demandé
- Tu crées ta mission sur mesure, selon tes forces



IDÉE N°3



COMMUNITY MANAGER OU GESTION DE CONTENU INSTAGRAM

Ce que c'est :

Gérer le compte Instagram d'une marque, d'une entrepreneure ou d'un projet.

Tu aides à créer, publier, organiser et faire grandir leur présence en ligne.

Exemples concrets :

- Création de posts, stories, visuels
- Programmation des publications
- Rédaction de captions ou hashtags
- Réponses aux messages, modération
- Analyse des performances

Ce qu'il te faut :

- Un bon œil visuel et de la régularité
- Canva + un outil de planification (type Planoly ou Meta)
- Un compte Insta pour montrer ce que tu sais faire (même fictif)

Pourquoi c'est malin :

- Instagram reste LE canal de visibilité des marques
- Beaucoup n'ont pas le temps ou la méthode
- Tu peux vite te démarquer avec organisation + créativité



IDÉE N°4



CRÉATRICE DE PRODUITS FAITS MAIN OU PERSONNALISÉS

Ce que c'est :

Fabriquer des objets uniques, utiles ou décoratifs ,et les vendre en ligne, sur Instagram ou sur des plateformes comme Etsy.

Tu crées de tes mains, selon ton style et ton rythme.

Exemples concrets :

- Bijoux minimalistes ou ethniques
- Papeterie : carnets, stickers, affiches
- Déco : bougies, céramique, objets personnalisés
- Cosmétiques naturels faits maison
- Couture, broderie, accessoires textiles

Ce qu'il te faut :

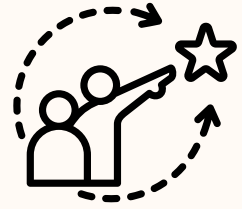
- Ton idée, tes mains et un style identifiable
- Des photos claires et lumineuses
- Un compte Instagram ou une boutique Etsy

Pourquoi c'est malin :

- Tu crées ce que tu aimes
- Tu démarres avec peu de stock
- Tu bâtis une vraie marque artisanale



IDÉE N°5



COACH OU ACCOMPAGNANTE DANS UN DOMAINE DE VIE

Ce que c'est :

Accompagner d'autres femmes dans un domaine que tu maîtrises, avec bienveillance et méthode.

Tu les aides à progresser, à mieux s'organiser ou à mieux se comprendre.

Exemples concrets :

- Coaching mindset ou reconversion
- Organisation du quotidien, charge mentale
- Parentalité, maternité, équilibre de vie
- Alimentation, bien-être, hygiène de vie
- Énergie féminine, confiance, ancrage

Ce qu'il te faut :

- Une posture claire (pas besoin d'être "experte")
- Un angle bien défini + des exemples de ton approche
- Un canal de communication simple (Insta, WhatsApp, visio)

Pourquoi c'est malin :

- Tu valorises ton vécu ou ton parcours
- Tu aides en créant du lien humain
- Tu peux proposer des offres simples et sur mesure



IDÉE N°6



CRÉATRICE DE CONTENU À IMPACT OU À THÈME

Ce que c'est :

Partager des idées, des conseils, des réflexions ou des expériences sur un sujet qui te tient à cœur.

Tu crées du contenu utile, inspirant ou engagé.

Exemples concrets :

- Compte Instagram sur un thème (organisation, parentalité, mindset, cuisine...)
- Blog ou newsletter indépendante
- Podcast de témoignages ou d'idées
- Chaîne YouTube éducative ou storytelling
- Série de posts à valeur ajoutée (visuels, carrousels, formats audio)

Ce qu'il te faut :

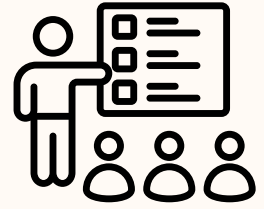
- Un sujet clair et une vraie intention
- Un format de contenu simple que tu aimes (écrit, visuel, audio)
- De la régularité et de l'authenticité

Pourquoi c'est malin :

- Tu peux te créer une communauté engagée
- Tu bâtis une crédibilité naturelle
- Tu peux monétiser ensuite avec des offres ou des partenariats



IDÉE N°7



FORMATRICE OU TRANSMETTEUSE DE SAVOIRS

Ce que c'est :

Partager ce que tu sais faire ou ce que tu as appris, de façon simple et utile.

Tu aides d'autres personnes à gagner du temps, à apprendre ou à progresser.

Exemples concrets :

- Mini-formations sur Canva, Instagram, Notion, etc.
- Masterclass en visio sur un sujet que tu maîtrises
- Ateliers à distance ou en petit groupe
- Fiches pédagogiques ou modules téléchargeables
- Lives de transmission (expérience, méthode, retour d'erreur)

Ce qu'il te faut :

- Une méthode claire et accessible
- Un format simple (PDF, vidéo, live, audio)
- Une plateforme pour héberger ou envoyer (Systeme.io, Gumroad...)

Pourquoi c'est malin :

- Tu valorises ton parcours ou ton expertise
- Tu crées du contenu réutilisable
- Tu peux vendre en automatique ou animer en direct

03

ET MAINTENANT, QU'EST-CE QUE TU PEUX FAIRE ?

Tu viens de découvrir 7 idées concrètes, simples et réalistes.

Maintenant, **à toi de décider ce que tu veux en faire.**

Voici 3 actions que tu peux poser **dès aujourd'hui** :



1. Choisir l'idée qui te parle le plus

Celle qui te donne de l'élan, même si elle n'est pas parfaite.

2. Te bloquer un moment pour y réfléchir sérieusement

Pas juste y penser. Ouvrir un doc, un carnet, ou en parler autour de toi.

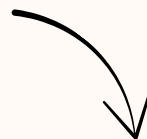
3. Poser les premières briques dès aujourd'hui

Même petit, même imparfait, commencer est toujours mieux qu'attendre.

Tu verras que les idées s'éclaircissent quand on agit.

Tout est là pour commencer.

Tu veux passer à l'action ?
Découvre She Builds ici



Découvrir le programme
She Builds

She Builds



She Builds est un programme en ligne qui t'aide à créer ton business, ta marque, ton site et ta stratégie, même si tu pars de zéro.

"Build Your Brand"

She Builds Mini – édité par **CREME.STUDIO** Build Your Brand.

© 2025 – Nawale | She Builds Edition | CREME. studio

Tous droits réservés.

Ce document et son contenu sont protégés par les lois relatives à la propriété intellectuelle.

Toute reproduction, diffusion ou utilisation sans autorisation écrite est strictement interdite.