

www.cremestudio.ai



creMe

STUDIO

EDITO
UNO

LES BASES D'UN REVENU PASSIF EFFICACE

Le **guide express** pour comprendre ce qu'est un vrai revenu passif, et poser les premières briques de ton écosystème digital.

OUTIL STRATÉGIQUE
ÉDITION OFFERTE
BY CREME.STUDIO

LE PLAN.



- 01. REVENU PASSIF : MYTHE OU MÉTHODE ?**
- 02. 5 FORMATS SIMPLES POUR TE LANCER**
- 03. LES CONDITIONS DU VRAI PASSIF**
- 04. LES PIÈGES À ÉVITER**
- 05. TU TE LANCES ? VÉRIFIE ÇA D'ABORD**
- 06. ET MAINTENANT.**

*Ce guide ne détient pas la vérité.
Il te propose une direction claire.*

01.

REVENU PASSIF : MYTHE OU MÉTHODE ?

Le revenu passif fait rêver.

Gagner de l'argent pendant que tu dors, sans intervenir, sans produire, sans forcer.

Mais ce qu'on oublie souvent de dire, c'est que **tout revenu passif commence par du travail actif.**

Par une réflexion, une création, une mise en place.

Créer un revenu passif, ce n'est pas "faire fortune". C'est **créer une structure qui travaille pour toi ...** même quand tu lèves le pied.

Pas besoin d'être influenceuse, experte ou développeuse. Mais tu dois avoir **une vision claire, un outil simple, une offre alignée.**

Et c'est exactement ce qu'on va poser ici.



*Ce n'est pas de la magie.
C'est de la stratégie.*

02. 5 FORMATS SIMPLES POUR TE LANCER



Tu n'as pas besoin de créer un “programme signature” pour générer des revenus passifs.

Commence petit.

Commence clair.

Commence alignée.

01. *E-book stratégique*

Un guide clair, pratique, concentré sur un sujet précis.

→ Exemples : “Comment mieux vendre sans te brader”,
“Créer ton univers visuel en 5 étapes”

💡 Parfait si tu aimes écrire ou structurer des idées.

02. *Mini-kit ou template*

Un outil clé-en-main : checklist, modèle Canva, kit Notion, base de tunnel, etc.

→ Moins de contenu, mais une vraie valeur pratique.

💡 Les gens aiment ce qui leur fait **gagner du temps**.

03. *Audio ou capsule vocale*

Un format très intime et fluide.

→ Exemples : “7 jours pour poser ton offre”, “Mon plan anti-dispersion”

💡 Tu peux les enregistrer avec ta voix, sans vidéo.

04. *Mini-formation en ligne*

Quelques vidéos simples, enregistrées une fois, vendues en autonomie.

→ Idéal pour guider pas à pas, même sans être coach.

💡 Privilégie une plateforme simple (Systeme.io, Gumroad, etc.)

05. *Newsletter payante*

Un abonnement mensuel à ton contenu exclusif.

→ Exemples : idées business, conseils d'organisation, analyse de marques

💡 Moins passif mais **récurrent**, et possible même sans grosse audience.

*Pas besoin de tout faire.
Mais choisiss-en un ... et
fais-le bien.*



03. LES CONDITIONS DU VRAI PASSIF

Avant de créer un revenu passif, tu dois créer un cadre. Sinon, ce sera juste une idée de plus ... qui dort dans un dossier.



Les 3 conditions indispensables :

01. *Clarté*

→ Tu dois savoir **ce que tu veux vendre**, à qui, pourquoi. Une idée floue ne se vend pas, même à 9 €.

💡 Note : si tu ne peux pas l'expliquer en une phrase, ce n'est pas encore prêt.

02. *Simplicité*

→ Un bon produit passif est **facile à comprendre et à acheter**.

Pas de tunnel de 12 étapes, pas de complexité inutile.

💡 Les meilleurs produits sont souvent les plus simples à utiliser.

03. *Alignement*

→ Tu n'as pas besoin de suivre la tendance.

Tu as besoin d'un format et d'un sujet qui te ressemblent.

💡 Si tu n'y crois pas toi-même, personne n'y croira à ta place.

04. LES PIÈGES À ÉVITER

Ce qui fait échouer un revenu passif n'est pas l'idée.
C'est souvent l'approche.



4 erreurs fréquentes (et ce qu'il faut faire à la place)

01. *Vouloir copier un modèle "qui marche"*

Tu n'as pas besoin de faire comme elle. Tu dois faire pour toi.
💡 Rappelle-toi : l'alignement vend mieux que la tendance.

02. *Créer trop compliqué, trop vite*

Un tunnel de vente trop technique, une offre trop lourde, une promesse floue...
💡 Commence simple. Clarifie. Tu pourras toujours améliorer.

03. *Penser que ça va se vendre tout seul*

Le revenu passif... ce n'est pas passif tout de suite.
💡 Il te faudra créer, partager, expliquer, tester. Puis automatiser.

04. *Sous-estimer la valeur de son contenu*

Tu crois que c'est "trop simple", "pas pro", "déjà vu" ?
💡 Justement. C'est souvent ça que les autres cherchent.

***Créer du passif, c'est être patiente, stratégique et lucide.
Rien ne tombe du ciel. Surtout pas un revenu régulier.***

05. TU TE LANCES ? VÉRIFIE ÇA D'ABORD

Avant de te jeter dans la création, fais une pause.
Voici 6 points à cocher pour valider ton idée
(ou la revoir, simplement).

- Je sais à qui je veux m'adresser**
(même si c'est flou, j'ai une cible en tête)
- Je peux expliquer en une phrase ce que je veux vendre** (et à quoi ça sert)
- Je suis capable de le créer avec les outils que j'ai déjà**
- J'ai au moins un format identifié**
(ebook, audio, kit, mini-formation...)
- Je suis prête à communiquer dessus un minimum** (Insta, lien bio, bouche à oreille...)
- Je sais que ça ne sera pas parfait — mais je veux tester et apprendre**

**Si tu as coché au moins 4 cases, tu peux y aller.
Les autres s'ajusteront en chemin.**



06. ET MAINTENANT.

Tu n'as pas besoin de créer quelque chose d'énorme.
Tu as besoin de poser une première base.
Et de la rendre disponible.

Créer un revenu passif, c'est créer une opportunité simple, que les gens peuvent saisir à leur rythme.



💡 Ce guide ne remplace pas l'action.
Mais il te donne une direction, un cadre, un élan.

*Prends le format qui te parle.
Donne-lui une structure claire.
Et surtout, ne te retiens pas d'essayer*

*Tu viens de boucler ce guide.
Ce n'est que le début.*



Ce guide express t'a permis de poser les premières briques.



Mais si tu veux aller plus loin, avec une méthode claire, un cadre structuré, des formats concrets et des outils activables ...

*Une ressource
premium et complète est disponible.*

Découvre le guide complet EDITO PRO :

“CRÉER UN REVENU PASSIF SIMPLE, STRUCTURÉ, DURABLE”

Un guide premium pour t'aider à **créer ta première offre digitale**, la structurer efficacement, et **poser ton premier tunnel de vente** sans t'éparpiller.

Disponible maintenant sur :

www.cremestudio.ai