



- ¿Te gusta lo que haces?
- ¿Tu restaurante tiene una identidad propia como una especialidad?
- ¿Tienes identificado tu competencia?
- ¿Tienes una visibilidad Digital? (Web, redes optimizadas, estrategia de Marketing)
- ¿Tu Web esta optimizada y tiene una buena usabilidad?
- ¿Utilizas un libro o sistema de reservas digital?
- ¿Tu sistema promocional solo depende de las plataformas tipo el Tenedor?
- ¿Haces campañas de publicidad en Internet?
- ¿Tienes un presupuesto mensual en comunicación?

- ¿Das servicio de entrega a domicilio?
- ¿Tienes una tienda Online?
- ¿Tienes una estrategia de comunicación en las redes sociales?
- ¿Cómo te comunicas con tus clientes?
- ¿Cuánto tiempo y presupuesto dedicas a tu Formación?
- ¿Conoces o puedes imaginar el recuerdo que tienen tus clientes de tu Restaurante, de tus platos?
- ¿Que sensaciones, emociones piensas despertar en tus clientes?
- Lo mejor para el final ¿Tu negocio te permite de vivir tus sueños?

Dejo la ultima palabra a nuestro querido Paul Bocuse:

" Los dos secretos del éxito: La Calidad y La Creatividad."  
Paul Bocuse.