

W E B D I N G
S C H O O L



**VOS PREMIERS PAS VERS
LE MÉTIER DE WEDDING
PLANNER & DÉCORATRICE
D'ÉVÉNEMENTS**

Comme toi, j'ai commencé avec une passion débordante pour l'univers du mariage... mais sans véritable accompagnement. J'ai été plongée dans le grand bain sans bouée, armée uniquement de ma motivation et de quelques outils de formation qui, soyons honnêtes, ne répondaient pas à toutes mes questions.

J'ai passé des heures, des jours, des semaines à chercher comment monter une entreprise solide, comment créer une identité qui me ressemble, et surtout : comment vivre réellement de mon activité.

Au fil du temps, j'ai compris que je n'avais pas été la seule à galérer à mes débuts (beaucoup trop en réalité).. C'est pour ça que j'ai décidé de créer une formation claire, structurée, complète et surtout efficace.

Eva



CE GUIDE VA T'OFFRIR UNE IMMERSION DOUCE MAIS CONCRÈTE DANS LE MÉTIER DE WEDDING PLANNER & DÉCORATRICE D'ÉVÈNEMENTS.

- 01** Comprendre le rôle d'une wedding planner et d'une décoratrice événementielle, loin des clichés et des idées reçues. Ce que l'on fait vraiment au quotidien.
- 02** Ce que vous serez amenée à faire, organiser, gérer, créer, accompagner... pour des mariages inoubliables et des clients satisfaits.
- 03** Les qualités humaines à développer, les erreurs à éviter dès le départ, pour t'aider à te lancer sans accrocs.
- 04** Avant de se lancer dans une formation ou un nouveau projet, il est essentiel de prendre du recul et de comprendre ce qui nous attire profondément dans un métier.
- 05** Un petit quiz pour faire le point sur vous, vos envies, vos compétences... et valider que vous êtes peut-être sur la bonne voie.

LET'S GO, PARLONS SERIEUX.



Organiser un mariage ou un événement ne s'improvise pas. C'est un vrai projet, un vrai métier, avec des compétences précises et des responsabilités importantes.

Avant tout, c'est essentiel de bien distinguer les rôles de wedding planner et de décoratrice d'événements, car beaucoup de personnes les confondent ou pensent qu'il s'agit d'un seul et même métier. Vous pouvez exercer l'un ou l'autre, mais également l'un et l'autre.

Wedding planner	Décoratrice d'Évènements
Gestion de toute l'organisation du mariage	Gérer l'univers visuel de l'évènement
Créer un planning détaillé	Créer un moodboard et une ambiance
Coordonner tous les prestataires	Sélectionner les éléments décoratifs
Suivre le budget global du mariage	Respecter un budget déco spécifique
Est présente du début à la fin du projet	Intervient surtout sur la partie créative et esthétique
Présenter des devis, contrats, rétroplannings	Présente des croquis, planches d'inspiration, palettes couleurs
Gérer les imprévus le jour J	Gestion de l'installation de la déco le jour J
<i>Doit être :organisée, méthodique, bonne communication, à l'écoute</i>	<i>Doit être : créative, minutieuse, esthétique</i>
<i>Objectif : que tout soit fluide, bien coordonné et sans stress pour les mariés</i>	<i>Objectif : que tout soit beau, harmonieux et personnalisé</i>

Wedding Planner : Organisatrice de rêves

- Planification du mariage de A à Z

Créer un rétroplanning, suivre chaque étape du projet, anticiper les imprévus. C'est toi qui assures le bon déroulement des préparatifs jusqu'au jour J.

- Recherche et coordination des prestataires

Traiteur, photographe, DJ, lieu, fleuriste... Tu proposes les meilleurs prestataires adaptés aux envies et au budget des mariés, puis tu assures leur coordination. Tu deviens leur référente de confiance. Et tu créer un réseau de professionnel qui t'aideras pour à la fois des clients et à la fois ta visibilité.

- Accompagnement personnalisé des mariés

Tu conseilles, rassures, proposes, écoutes. Tu es leur guide et leur soutien dans une période très émotionnelle.

- Gestion du jour J

Le jour du mariage, tu es partout sans jamais te faire remarquer. Tu gères le timing, les prestataires, les imprévus et tu veilles à ce que tout soit parfait. Tu es l'ombre bienveillante qui garantit que tout se passe comme prévu.

Décoratrice d'événement: Créatrice d'émotions visuelles

- Création d'un univers sur-mesure

Tu imagines une ambiance en accord avec la personnalité du couple : thème, palette de couleurs, matières, ambiance générale. C'est ton œil artistique qui entre en jeu ici.

- Sélection & mise en place des éléments de déco

Fleurs, mobilier, papeterie, vaisselle, éclairage... Tu coordonnes chaque détail pour créer une harmonie parfaite. Chaque élément doit raconter une histoire.

- Installation et désinstallation

En plus de concevoir, tu gères aussi la logistique : transport, montage, démontage, avec parfois une équipe à encadrer. Il faut savoir allier créativité et rigueur.

A black and white photograph of a wedding scene. In the center, a bride in a white dress and veil holds a bouquet of flowers, looking towards the groom. The groom, in a light suit and bow tie, stands next to her. To the left, two other men in suits stand, and to the right, another man in a suit is partially visible. They are all smiling. The background features a stone wall and a building. A large red circle is overlaid on the bottom half of the image, containing the text 'Partie 1' and 'DÉCOUVERTE RÉALISTE DU MÉTIER' in white.

Partie

1

**DÉCOUVERTE RÉALISTE DU
MÉTIER**

Avant de plonger dans une formation ou de tout quitter pour se lancer, il est important d'avoir une vision réaliste du métier de wedding planner et/ou décoratrice d'évènements.

Oui, **ce métier est passionnant, vibrant, créatif, et profondément humain.**

Mais il demande aussi de **la rigueur, une bonne gestion du stress, une capacité à organiser, à s'adapter...** et à travailler en coulisses, souvent dans l'ombre, pour faire briller les autres.

Ce que ce métier est vraiment, oui c'est une **aventure humaine intense** avec chaque couple. Un mélange d'émotion, de gestion, de logistique et de créativité, un combo pour émerveiller les mariés (et les invités), qui sauront vous remercier avec des étoiles dans les yeux, des larmes de joies et des grands sourires. C'est une activité qui demande une grande autonomie, mais aussi le sens du travail en équipe. C'est aussi des journées parfois longues, des week-ends occupés, et des imprévus à gérer avec calme



Mais c'est aussi un métier qui ne se résume pas à seulement une "jolie déco et jolies fleurs" dans une salle. On ne fait pas seulement la fête tout les week-ends ou encore on est pas juste là pour laisser un wow.

Ce n'est pas un job "facile" qu'on peut improviser. Ce n'est réellement pas un loisir, mais une vraie activité professionnelle. Beaucoup pense que c'est facile de se lancer et que l'on peut apprendre sur le tas. *(et si tu penses ça, arrête toi ici, ce n'est pas la peine de continuer).* Ce n'est pas un métier pour fuir un job salarié stressant... car il demande aussi beaucoup d'énergie !

Malgré (ou grâce à) toutes ces facettes, ce métier est profondément épanouissant.

C'est une aventure humaine et entrepreneuriale incroyable, où chaque jour est différent, chaque projet unique, chaque couple une nouvelle histoire à écrire.

Le métier, c'est bien de l'apprendre... mais le plus important, c'est de savoir en vivre

Apprendre les bases du métier de wedding planner ou de décoratrice d'évènements, c'est évidemment indispensable. Il faut maîtriser les compétences, comprendre les missions, développer sa créativité et son organisation.

Mais ce qui fait souvent la différence entre un rêve et une réalité, c'est de savoir transformer cette passion en un vrai business rentable et durable.

Parce que passionnée ne veut pas forcément dire rentable. Beaucoup de personnes adorent organiser des mariages ou imaginer des décors... mais ne savent pas comment structurer leur activité pour en vivre correctement. Sans méthode, sans stratégie, sans connaissances en gestion, communication, marketing et vente, la passion peut vite devenir source de frustration, voire d'abandon.

CE QUE TU DOIS SAVOIR AU-DELÀ DU MÉTIER



- * Comment trouver des clients qui te font confiance
- * Comment fixer des tarifs justes qui valorisent ton travail
- * Comment gérer tes finances pour que ton entreprise soit stable
- * Comment te différencier dans un marché concurrentiel
- * Comment bâtir une image professionnelle et crédible
- * Comment garder ta motivation et ton mindset face aux défis



UN BUSINESS RENTABLE

Apprendre c'est une première étape... mais la clé, c'est de savoir comment vivre de ton métier.

C'est pour cela que dans ma formation complète, je t'accompagne pas à pas pour développer ton activité, trouver tes premiers clients, créer une offre qui te ressemble... et surtout, pour que tu puisses en faire une source de revenu durable et épanouissante.

Je te donnerais toutes les ressources plus bas.

Se lancer dans ce métier, c'est avant tout devenir entrepreneure et ça, c'est une aventure à part entière. Pour que ta passion devienne un métier durable, il faut poser des fondations solides.

Voici les premières étapes indispensables à ne pas négliger :

1. Clarifie ton positionnement

2. Définis une offre claire

3. Organise ta communication

4. Prépare ta gestion administrative et financière

5. Apprends à vendre avec authenticité

6. Garde un état d'esprit positif et persévérant

Dans la formation complète, tu trouveras tous les outils, conseils et stratégies pour avancer avec méthode, confiance, et plaisir.



Partie

2

**ÉTAT D'ESPRIT À ADOPTER POUR
RÉUSSIR**



Le mindset, c'est la clé

Dans ce métier comme dans beaucoup d'autres, la technique ne fait pas tout. Ce qui fait souvent la différence, c'est l'état d'esprit avec lequel tu abordes ton projet.

Le mindset, c'est ta façon de penser, d'agir, de réagir face aux obstacles et aux succès. C'est lui qui te permet de rester motivée, d'apprendre de tes erreurs, et de continuer à avancer malgré les difficultés.



LA CONFIANCE EN SOI

La confiance en soi ne tombe pas du ciel, elle se construit petit à petit. Quand on démarre, il est normal d'avoir des doutes ou de se sentir intimidée face à l'ampleur de la tâche.

Pour renforcer ta confiance :

- Reconnais et célèbre tes petites victoires, même celles qui paraissent insignifiantes
- Accepte que l'erreur est une étape normale de l'apprentissage, elle ne définit pas ta valeur
- Visualise régulièrement tes réussites futures, cela t'aide à créer une image positive de toi-même
- Entoure-toi de personnes qui croient en toi et évite les négatifs toxiques

Plus ta confiance grandira, plus tu prendras des décisions justes et agiras avec assurance.



ACCEPTER LES IMPRÉVUS ET SAVOIR S'ADAPTER

Dans l'événementiel, il n'y a jamais de «**plan parfait**». Un prestataire qui annule, un retard, un changement de dernière minute... c'est le quotidien.

Pour gérer ces moments :

- Apprends à anticiper les imprévus en préparant **toujours un plan B (voire un plan C !)**
- Cultive ta capacité à rester calme et sereine même sous pression
- Vois les imprévus comme une occasion de faire preuve de créativité et de réactivité
- Sois flexible dans tes méthodes, ouverte aux solutions différentes

Ton sang-froid rassurera tes clients et les prestataires, et te fera gagner en crédibilité.



ÊTRE PATIENTE ET PERSÉVÉRANTE

Construire une carrière solide et rentable ne se fait pas du jour au lendemain. Souvent, les débuts sont lents, avec peu de clients, et beaucoup d'efforts pour peu de résultats immédiats.

Pour tenir sur la durée :

- Fixe-toi des objectifs réalistes, à court, moyen et long terme
- Célèbre chaque étape franchie pour garder la motivation
- Rappelle-toi pourquoi tu as choisi ce métier, pour te reconnecter à ta passion
- Ne te compare pas aux autres : chacun avance à son rythme
- Vois les obstacles comme des apprentissages indispensables à ta réussite

La persévérance est ce qui transforme un rêve en réalité.



SAVOIR S'ENTOURER

Personne ne réussit seul-e, surtout dans un métier aussi relationnel et polyvalent. S'entourer des bonnes personnes est un véritable levier de réussite.

Cela inclut :

- Des mentors ou coachs pour te guider, te motiver et t'apporter du recul
- Une communauté pour échanger conseils, expériences et soutien moral
- Des partenaires fiables (photographes, fleuristes, traiteurs...) pour collaborer avec confiance
- Ton entourage personnel (famille, amis) pour garder un équilibre de vie sain

Entoure-toi de personnes qui t'élèvent, et surtout, n'aie pas peur de demander de l'aide: cela montre ta force, pas ta faiblesse.



La passion, c'est ton moteur. C'est ce qui t'a donné envie de te lancer, ce qui te fera tenir dans les moments difficiles, et ce qui rendra ton travail authentique et vibrant.

Mais comme toute chose, la passion s'entretient. Il est facile de la perdre quand la charge mentale augmente, que les résultats tardent à venir, ou que les doutes s'installent.

Pour nourrir ta passion au quotidien :

- Reconnecte-toi souvent à ton 'pourquoi': pourquoi tu as choisi ce métier
- Prends du temps pour 't'inspirer': regarde ce qui te touche, ce qui t'émerveille
- Forme-toi régulièrement pour rester stimulée et confiante dans tes compétences
- Célèbre les beaux moments avec tes client-es, les sourires, les remerciements, les petites réussites

La passion, c'est ce qui donnera du sens à ton activité, ce qui te différenciera... et ce que tes client-es ressentiront.



Partie

3

LES QUALITÉS HUMAINES ET LES ERREURS À ÉVITER

Être wedding planner ou décoratrice d'événements ne se limite pas à organiser ou créer de jolies choses.

C'est un métier de relation, de précision et d'émotion.

Tu entres dans l'intimité des gens, tu portes leurs rêves, tu gères leurs peurs... et tu dois rester professionnelle du début à la fin.

Voici les qualités humaines que tu dois développer (ou renforcer) pour réussir sereinement et durablement :

L'ÉCOUTE ACTIVE

Être à l'écoute de ses clients, ce n'est pas juste entendre ce qu'ils disent. C'est comprendre ce qu'ils veulent vraiment, parfois entre les lignes.

C'est poser les bonnes questions, reformuler, et capter l'émotion derrière les mots.

LA PATIENCE

Les futurs mariés peuvent être (pour ne pas dire seront quasiment tous) stressés, indécis parfois changeant. Il est donc important de garder son calme, rester ouvert à leur besoins et leur envies, respecter leur rythme, et les accompagner sans te laisser envahir.

LA COMMUNICATION CLAIRE

Savoir s'exprimer clairement, parfois dire non avec bienveillance, expliquer son fonctionnement et ses tarifs avec assurance. Une bonne communication évite les incompréhensions, les malentendus, et fait de toi une pro crédible.

LA CAPACITÉ À RÉSOUDRE DES PROBLÈMES

Tu dois pouvoir trouver des solutions efficaces rapidement, en gardant ton sang-froid. Le plan B voire C bien anticipé t'évitera déjà bien des problèmes.

N'oublies pas que l'événementiel c'est aussi l'art de gérer les imprévus avec brio.

LA RIGUEUR

Un planning à tenir, un budget à suivre, des détails à ne pas oublier, des imprévus à anticiper.. Avec de la rigueur tu deviendra fiable et professionnelle. Et ce sont ses détails que les prestataires avec qui tu vas travailler et les clients, se souviendront.

A sepia-toned photograph of a still life arrangement. In the center, a clear glass bottle holds a tall, white candle. To the left, a small, dark-colored pot contains a plant with small, round leaves. The foreground and background are filled with various types of flowers and foliage, including what appears to be a large, light-colored flower on the left and a dark, textured flower in the center. The overall composition is soft and artistic, with a warm, monochromatic color palette.

Ses qualités ne s'inventent pas du jour au lendemain. Mais si tu commences à les cultiver petits à petits dès maintenant, tu poseras les bases solides d'une professionnelle complète et respectée.



Les erreurs à éviter quand on débute

Se lancer dans le métier de wedding planner ou décoratrice d'événements, c'est une aventure passionnante. Mais comme tout nouveau départ, c'est aussi un chemin semé d'embûches.

Pour t'aider à avancer avec confiance et efficacité, il est important d'identifier les erreurs les plus courantes que font souvent les débutantes.

Les connaître, c'est la meilleure façon de les éviter, de gagner du temps, de préserver ton énergie, et surtout de poser les bases solides d'un business qui fonctionne vraiment.

TRAVAILLER GRATUITEMENT OU À PERTE POUR “SE FAIRE CONNAÎTRE”

Tu veux gagner en expérience ? Très bien, tu as raison c’est là que réside le succès. Mais attention: **faire des prestations gratuites ou presque gratuites n’est pas une stratégie viable.**

- Tu risques d’attirer des clients qui ne te respectent pas
- Tu envoies le message que ton travail n’a pas de valeur
- Tu épuises ton énergie pour zéro retour rentable

Se Faire connaître, oui mais avec des prestations cadrées, claires, dès le début. Fixe des conditions, un tarif adapté à ton niveau, mais ne travaille jamais pour rien. Ta valeur se construit dès le départ, et surtout elle permet de te positionner dès le début.

ACCEPTER TOUS LES PROJETS SANS FILTRE

Quand on débute, on a souvent peur de dire non. On accepte tout: tous les budgets, tous les styles, tous les clients... même quand ce n'est pas du tout aligné avec ce qu'on veut vraiment faire. Je suis passée par là, et **je peux vous assurer que dire “oui” à tout est une grosse erreur.**

Tu risques de t'épuiser avec des projets qui ne te ressemblent pas. Tu attires des clients qui ne correspondent pas à ta vision. Tu te retrouves à faire un travail qui ne te passionne pas.

Et malheureusement c'est très souvent ses projets là qui ne te valorise pas, qui ne sont pas reconnaissant de ton travail alors que toi tu as accepté pour “faire plaisir” le projet.

Mieux vaut dire non à un projet qui ne te parle pas, que de t'y engager à contrecœur.

POSES-TOI LES BONNES QUESTIONS MAINTENANT

- *Quel est mon client idéal ? (âge, style de vie, situation pro, valeurs...)*
- *Est-ce que je m'adresse qu'à des futurs mariés, ou aussi des professionnels, des particuliers ?*
- *Est-ce que je cible des personnes qui aiment le luxe ? Le minimalisme ? Le naturel ?*
- *Ai-je envie de travailler avec une clientèle locale ou partout en France / à l'étranger ?*
- *Quel type d'événements j'aime organiser ou décorer ?***
- *Est-ce que j'aime les projets intimes ou les gros événements ?*
- *Quel est mon style créatif ? (élégant, coloré, sobre, romantique, etc.)*
- *Quels types de prestations je veux proposer ? Organisation complète ? Coordination jour J ? Décoration ? Coaching ?*
- *Qu'est-ce qui est important pour moi dans mon travail ?*
- *En quoi mon parcours, ma personnalité ou ma méthode sont-ils uniques ?*
- *Pourquoi un client me choisirait moi, plutôt qu'une autre wedding planner ?*

PENSER QUE L'AMOUR DU MÉTIER SUFFIT

Aimer organiser des événements, décorer, créer, faire plaisir aux autres... c'est une base essentielle oui. Mais ce n'est pas suffisant pour réussir à en vivre.

Le piège : croire que la passion fera tout. En réalité, il faut des compétences, une vision, une stratégie et une structure pour construire un vrai business.

Tu peux être passionnée, mais si :

- Tu ne sais pas te vendre
- Tu ne sais pas fixer tes tarifs
- Tu n'as pas d'offres claires
- Tu ne connais pas ta cible

... alors ta passion ne te rapportera que de la frustration.

SE COMPARER AUX AUTRES

Quand on démarre, c'est presque automatique :
on regarde ce que font les autres et on se dit qu'elles sont *plus avancées, plus créatives, plus visibles, plus professionnelles...*
C'est humain, mais sans t'en rendre compte, tu commences à :

- Doubter de toi
- Copier sans le vouloir
- Perdre ton authenticité
- Ralentir ton propre élan

La vérité, c'est que tu compares ton début à leur milieu de parcours, ou peut être même à une carrière de 10/15 ans.
Tu ne vois pas leurs galères, leurs débuts flous, leurs erreurs passées.

La seule chose que tu dois retenir :

- **Ton parcours est unique.**
- **Ta différence est ta force et pas un frein.**
- **La seule comparaison utile, c'est entre celle que tu es aujourd'hui et celle que tu veux devenir.**

Garde les yeux sur ton propre chemin. Ce que tu construis vaut déjà la peine d'être honoré, à ton rythme.

VOULOIR TOUT FAIRE SEULE TROP LONGTEMPS

Quand on démarre, on a souvent cette pensée :

- > *“Je vais me débrouiller toute seule pour économiser.”*
- > *“Je verrai plus tard pour me faire aider.”*
- > *“Je dois tout apprendre par moi-même pour prouver que j’en suis capable.”*

C’est une bonne chose d’être autonome, mais c’est aussi **un frein déguisé.**

En réalité, tu vas perdre un temps énorme à chercher les infos, tester des choses à l’aveugle, faire des erreurs évitables. Tu risques de te démotiver ou de rester bloquée sur certains sujets (tarifs, communication, stratégie, etc.). **Tu tournes en rond... alors qu’un accompagnement pourrait t’ouvrir des portes rapidement.**

Les entrepreneures qui réussissent ne sont pas celles qui font tout, toutes seules.

Ce sont celles qui savent bien s’entourer, poser des questions, investir sur elles-mêmes au bon moment.



Partie

4

**POURQUOI ES-TU ATTIRÉ PAR CE
MÉTIER?**

1. Ce que j'aime le plus dans ce métier, c'est :

- * a) La créativité et le design
- * b) Organiser et planifier des événements
- * c) Accompagner les clients dans un moment important de leur vie
- * d) Gérer la logistique et les imprévus

2. Ce qui me motive le plus, c'est :

- * a) Voir un projet prendre forme et devenir unique
- * b) Travailler en contact avec des personnes variées
- * c) Faire en sorte que tout soit parfait le jour J
- * d) Développer mon propre business et mon autonomie

3. Face à un imprévu le jour de l'événement, je :

- * a) Cherche rapidement une solution pratique et efficace
- * b) Reste calme et rassure les clients
- * c) Demande de l'aide si nécessaire
- * d) Me sens un peu stressé·e, mais je m'adapte

4. Ce que j'attends le plus de ce métier, c'est :

- * a) Être reconnue pour mon talent et mon style
- * b) Avoir des relations humaines riches et variées
- * c) Participer à des moments uniques et intenses
- * d) Être indépendante et gérer mon temps

5. Laquelle de ces phrases me parle le plus ?

- * a) “Je veux laisser ma marque à travers mon style unique.”
- * b) “J’aime accompagner et écouter les autres.”
- * c) “Je suis rigoureuse et je gère bien la pression.”
- * d) “Je veux être libre de construire mon propre chemin.”

6. Quelle situation me correspond le mieux ?

- * a) Imaginer la décoration parfaite pour un mariage de rêve
- * b) Être le point de contact entre les mariés et les prestataires
- * c) Trouver rapidement une solution quand un problème survient
- * d) Prendre des décisions stratégiques pour faire évoluer mon activité

7. Quelle ambiance de travail me convient le mieux ?

- * a) Un environnement calme où je peux laisser libre cours à ma créativité
- * b) Un cadre dynamique avec beaucoup d'échanges et de rencontres
- * c) Un rythme organisé avec des tâches bien planifiées
- * d) Un espace où je peux décider seule de mes priorités et de mon emploi du temps

8. Comment je réagis face à la critique ou aux retours négatifs ?

- * a) Je les prends comme une opportunité d'améliorer mon travail
- * b) J'essaie de comprendre les besoins des autres pour mieux répondre
- * c) Je reste concentré·e sur mes objectifs sans me laisser déstabiliser
- * d) Je préfère ajuster ma méthode tout en restant fidèle à mes valeurs

Majorité de A :

Tu es attirée par la créativité et l'esthétique. Le métier de décoratrice d'événements ou wedding planner avec un fort focus sur le design te correspond.

Joues un maximum ta communication sur les décors.

Majorité de B :

Le contact humain et l'accompagnement sont ta force. Tu aimeras être au cœur de l'organisation et du relationnel.

Montre toi comme un pilier pour tes clients, comme LA référence de ton business.

Majorité de C :

Tu es prête à gérer la pression et les détails pour que tout soit parfait. La coordination et la gestion logistique sont des atouts majeurs.

Accentues à fond ta communication sur ta puissance les Jour-J. Tu as une vraie valeur ajoutée.

Majorité de D :

L'indépendance et l'entrepreneuriat te motivent. Tu cherches un métier où tu peux construire ta propre aventure.

Montre ton côté experte, businesswoman qui sais diriger et accomplir de grandes choses.



Partie

5

PETIT QUIZZ

Avant d'aller plus loin dans votre projet de devenir wedding planner ou décoratrice d'événements, il est important de prendre un moment pour faire le point sur vous-même. Ce petit quiz vous aidera à clarifier vos envies, à identifier vos forces, et à valider si vous êtes sur la bonne voie.

Répondez honnêtement à chaque question, sans trop réfléchir. Ce n'est pas un test, mais un guide pour mieux vous connaître et avancer avec confiance.

1. Quand je pense à ce métier, je ressens surtout :

- * a) De l'excitation et de la motivation
- * b) Un peu d'appréhension mais aussi de la curiosité
- * c) De l'incertitude ou du doute
- * d) De la confusion, je ne sais pas vraiment

2. Je me sens le plus à l'aise avec :

- * a) L'organisation et la planification
- * b) La créativité et l'esthétique
- * c) La gestion des imprévus et du stress
- * d) Le contact humain et l'écoute

3. Je suis prête à investir du temps et de l'énergie pour :

- * a) Apprendre de nouvelles compétences techniques
- * b) Développer mon réseau professionnel
- * c) Travailler sur ma communication et ma visibilité
- * d) Acquérir des bases solides en gestion et administration

4. Quand je rencontre une difficulté, je :

- * a) Cherche activement une solution et persévère
- * b) Demande conseil à des personnes expérimentées
- * c) Prends du recul pour mieux analyser la situation
- * d) Ai tendance à abandonner ou remettre à plus tard

5. Je me vois dans ce métier :

- * a) Dans 1 an, en pleine activité, satisfaite de mes progrès
- * b) Dans 3 ans, avec une clientèle régulière et des projets passionnants
- * c) En formation continue pour me perfectionner
- * d) Une activité secondaire, pour me faire plaisir.

6. Lorsque je travaille en équipe, je préfère :

- * a) Prendre les devants et organiser le travail
- * b) Apporter mes idées créatives et collaborer
- * c) Soutenir les autres en gérant les imprévus
- * d) Travailler de manière autonome avec peu d'interruptions

7. Je suis à l'aise avec la prise de décision, même sous pression :

- * a) Oui, je sais garder mon calme et décider rapidement
- * b) Parfois, mais je préfère réfléchir avant d'agir
- * c) Pas toujours, cela peut me stresser
- * d) Non, je préfère éviter les décisions difficiles

8. Gérer les aspects financiers et administratifs de mon activité me semble :

- * a) Essentiel et je suis prêt·e à apprendre
- * b) Un peu intimidant, mais je sais que c'est nécessaire
- * c) Ennuyeux et difficile à gérer
- * d) Quelque chose que je préfère déléguer ou éviter

9. J'aime apprendre de nouvelles choses et me former régulièrement :

- * a) Oui, je suis curieux·se et motivé·e pour évoluer
- * b) Oui, mais seulement sur des sujets qui m'intéressent vraiment
- * c) Pas vraiment, j'aime rester dans ma zone de confort
- * d) Non, je préfère me concentrer sur ce que je connais déjà

10. Mon objectif principal dans ce métier est :

- * a) Devenir une référence reconnue dans mon domaine
- * b) Avoir un équilibre entre vie professionnelle et personnelle
- * c) Pouvoir vivre décemment de mon activité
- * d) Créer un impact positif auprès de mes clients

11. Face à un nouveau défi professionnel, je suis du genre à :

- * a) Plonger directement dedans pour apprendre sur le terrain
- * b) Prendre le temps de me former avant d'agir
- * c) Demander conseil à des experts ou mentors
- * d) Hésiter et réfléchir longuement avant de me lancer

12. Pour moi, la réussite dans ce métier signifie surtout :

- * a) Réaliser des événements mémorables et satisfaire mes clients
- * b) Développer une activité stable et durable
- * c) Être reconnue et appréciée par mes pairs
- * d) Trouver un équilibre entre plaisir et rentabilité

Majorité de A :

Vous êtes motivée et prête à vous investir sérieusement. Vous avez un bon état d'esprit pour réussir dans ce métier.

Je vous conseille fortement **le PACK intégrale : Wedding planner et décoratrice d'événements**, tu es prête pour ça et tu vas cartonner.

Majorité de B :

Vous avez de bonnes bases et une curiosité saine. Il faudra continuer à développer vos compétences et votre réseau.

La formation pour devenir wedding planner te correspond bien, avec un bel accompagnement tu vas faire de grande chose.

Majorité de C :

Vous avez des doutes, ce qui est normal. Prenez le temps d'explorer, de vous former et d'affiner votre projet.

Un **rendez-vous découverte** peut t'aider à y voir plus clair.

Majorité de D :

Il est possible que ce métier ne soit pas encore clairement aligné avec vos envies ou compétences. N'hésitez pas à dans un premier temps vous former grâce au **pack devenir wedding planner en autonomie**, afin d'y voir plus clair, comprendre le métier, les bases. Par la suite tu pourras bien sûr rejoindre l'accompagnement si tu en as besoin.



Tu viens de faire un premier pas important en découvrant les réalités du métier, en réfléchissant à ton mindset et en faisant le point sur tes envies et compétences. Ce module gratuit t'a donné un aperçu de ce qui t'attend, sans tout dévoiler, mais assez pour te permettre d'avancer avec plus de clarté.

Si tu sens que ce métier est fait pour toi, que tu es prête à t'investir et à apprendre, sache que je t'accompagne pour aller beaucoup plus loin avec des formations complètes, adaptées à tes besoins et à ton rythme.

SE LANÇER DANS L'ÉVÉNEMENTIEL

Ce qui est inclus:

- L'introduction au métier de Wedding planner
- Planification d'un mariage
- Gestion des prestataires
- Gestion des clients
- Budgétisation
- Planification du jour- j
- Contenu d'astuces et conseils de pro
- Guide d'aide pour les futurs mariés pour renforcer votre crédibilité
- Ton agence en 21 jours : entrepreneuriat et business
- Créer officiellement votre activité, posez votre offre, comprendre vos obligations et préparer votre lancement d'entreprise
- Création de ton identité de marque
- Marketing pour Wedding planner
- Documents d'organisation et de gestion d'une Wedding planner pro.

COMMENT ON FONCTIONNE

Avec le forfait accompagnement uniquement

- Accès à une plate-forme et votre espace personnel privé
- Accès à une jauge de progression, vous pouvez voir où vous en êtes réellement
- Accès aux exercices et aux corrections de vos expertes
- Accès aux webminaires thématiques et aux replays
- Accès au groupe WhatsApp « la Webding commu' »
- Contact illimité vers la formatrice pour toutes vos questions, demandes privées.
- 9 Coachings privés: 3 par expertes

Vous avancez à votre rythme depuis chez vous, c'est 100% digital. Les étapes se débloquent au fur et à mesure de votre avancée. Pas de pression juste un apprentissage complet, concret et qui vous emmène vers un business qui cartonne.

PLUS LOIN ENSEMBLE

DIAMANT

WEDDING P + DÉCORATRICE

Une formation complète et approfondie qui te prépare à maîtriser tous les aspects du métier, pour être polyvalente et reconnue. **Avec un accompagnement de 6 mois de tes expertes.**

(Accès aux exercices et aux corrections, aux webinaires hebdomadaires et aux replays, au groupe WhatsApp, Contact illimité, 10 Coachings privés)

3498€

GOLD

WEDDING P

Une formation ciblée pour te spécialiser dans l'organisation de mariages, avec un **accompagnement professionnel de 6 mois par tes expertes**

(Accès aux exercices et aux corrections, aux webinaires hebdomadaires et aux replays, au groupe WhatsApp, Contact illimité, 9 Coachings privés)

3199€

BRONZE

WEDDING P EN AUTONOMIE

Un parcours pour celles qui souhaitent apprendre à leur rythme, **sans accompagnement personnalisé.**

999€

(Paiement en plusieurs fois accepté jusqu'à 3 fois sans frais et 6 fois pour la formule diamant)

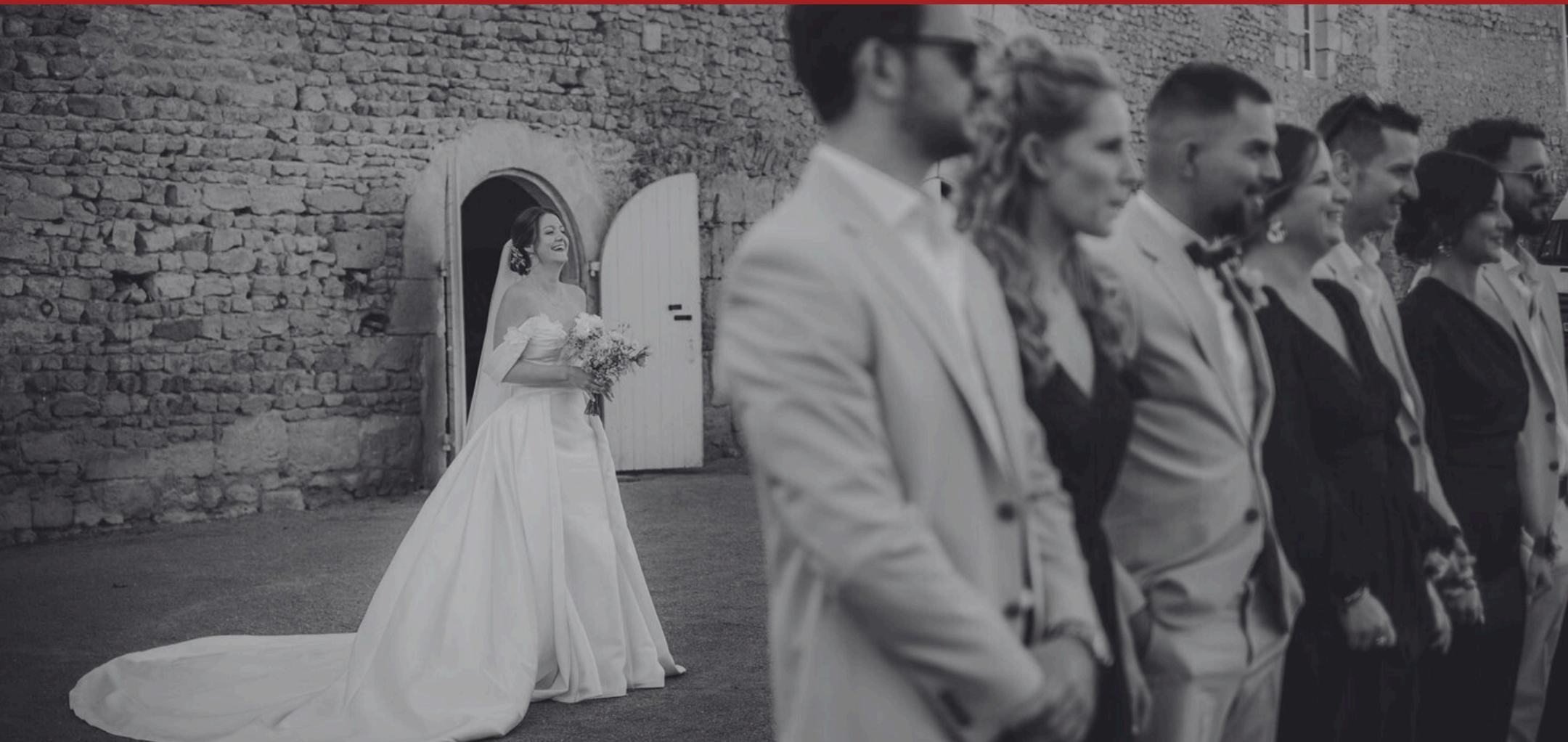
COUP DE POUCE



Je te propose un rendez-vous découverte personnalisé à 70€ ttc. Lors de cet échange, nous ferons le point sur ton projet, tes attentes, nous parlerons business, wedding planner et je te guiderai vers l'offre la plus adaptée.

Et bonne nouvelle : ce montant est déductible si tu décides de rejoindre l'une de mes formations par la suite !

RÉSERVER



Réserve maintenant et profite d'une réduction exceptionnelle !

Pour te remercier de ta confiance et t'encourager à franchir le pas, je t'offre 10% de réduction sur ta formation avec le code promo FORM25.

👉 Comment en profiter ?

1. Réserve [ta formation ici](#)
2. Entre le code ****FORM25**** lors de ta réservation
3. Bénéficie de 10% de remise immédiate

Ne laisse pas passer cette opportunité, ce métier est fait pour toi.
