



5 domande per fare
chiarezza sulla tua
presenza digitale

 **copyosity**

Ciao, è bello averti qui!

Se questo è il nostro primo incontro, io sono Chiara e sono una **web copywriter freelance**.

Ho scelto di lavorare con **piccoli brand e libere professioni** che hanno a cuore persone e pianeta, e ho fatto dell'**etica** e del **rispetto** i punti fermi del mio Manifesto dei valori.

La mia missione è curare la comunicazione di chi mi sceglie con trasparenza e autenticità. Come lo faccio? Scrivendo testi chiari, concreti e dritti al punto, utili per chi li legge e privi di qualsiasi tipo di manipolazioni.



Introduzione

Portare la propria attività online è molto di più che creare un sito bello esteticamente, un logo memorabile e un'identità visiva riconoscibile.

Prima ancora di gettarsi a capofitto in tutto questo (che ovviamente serve, eccome!) è essenziale **avere una rotta da seguire**, una strada ben precisa da percorrere senza paura di farsi bloccare da bivi e segnaletiche poco chiare.



É un po' come quando ci troviamo in macchina e conosciamo a memoria la strada verso casa: non ci affidiamo a navigatori o strumenti esterni a noi, ma sappiamo benissimo dove stiamo andando e conosciamo per filo e per segno ogni centimetro dell'itinerario che ci porterà a destinazione.

Ecco: per portare online la tua attività senza sbagliare è necessario **creare la tua presenza digitale stabilendo sin da principio chi sei, cosa vuoi, cosa conta davvero per te.**



Se hai scaricato questa mini guida probabilmente vuoi fare questo passo e fare luce su questi aspetti.

Per iniziare, qui troverai **5 domande apparentemente semplici** che non prevedono risposte giuste o sbagliate, ma solo **spunti su cui riflettere** e che ti aiuteranno a individuare la tua strada.

Prenditi il tempo che ti serve, procurati carta e penna, e iniziamo.



Eserciziario

Domanda 1

Se dovessi descrivere la ragione d'essere del tuo progetto in una sola frase, quale sarebbe?

→ *Pensa a questa frase come se fosse il tuo perché, quello che ti fa dire “faccio il mio lavoro per questo motivo” ogni mattina.*

Il mio perché, per esempio, è legato alla voglia di rendere il web un posto pulito a servizio delle persone, al desiderio di aiutare le persone a vivere il digitale come un'opportunità da sfruttare, senza manipolazioni, marketing aggressivo e tranelli di cattivo gusto.

Eserciziario

Domanda 2

Quali sono i 3 valori che vuoi trasmettere ogni volta che comunichi online?

→ *Pensa a ciò che vorresti che le persone sentano quando leggono di te o dei tuoi servizi.*

Ciò che io voglio trasmettere alle persone che mi leggono, per esempio, sono i valori del rispetto, della correttezza e dell'ottimismo. Per me è importante riuscire a trasmettere tutto questo per instaurare un rapporto di reale fiducia.

Eserciziario

Domanda 3

Che tipo di persone vorresti raggiungere e incontrare grazie al tuo progetto digitale?

→ *Immaginale davvero, se vuoi in carne e ossa, e scrivi cosa ti piacerebbe condividere con loro.*

Io, per esempio, vorrei sempre raggiungere persone con le quali condividere i miei valori e iniziare un percorso di crescita reciproca. Vorrei condividere con loro l'entusiasmo che provo nel fare il mio lavoro e crescere anche grazie alle loro storie.

Eserciziario

Domanda 4

Nel pubblicare un contenuto, quale messaggio vorresti che le persone ricevano da te ogni volta?

→ *Scrivilo come se fosse una frase guida, un messaggio che vorresti trasmettere a chi ti legge in qualunque post dei tuoi social, in qualsiasi articolo del tuo blog o pagina del tuo sito.*

Io, per esempio, voglio trasmettere questo messaggio: ogni progetto di valore merita di essere raccontato con sincerità e nel rispetto di sé e del proprio pubblico. Qualsiasi progetto, piccolo o grande che sia, può e deve sfruttare le opportunità del web per arrivare ancora più lontano e cambiare, come può, il mondo.

Eserciziario

Domanda 5

Quando immagini il tuo spazio online, quali parole vorresti che lo descrivessero?

→ *Scrivine minimo 3-5. Possono essere emozioni, colori, stati d'animo, sensazioni, eccetera.*

Le parole che vorrei descrivessero sempre il mio brand, per esempio, sono: fiducia, entusiasmo, creatività, positività, ampie vedute, gentilezza, sicurezza, rispetto, originalità, cura.

Il tuo feedback

Allora, come è andata?

So che non è facile rispondere immediatamente a queste domande. Anch'io ho impiegato un po' di tempo prima di riuscire a farlo quando ho deciso di mettere online **Copyosity**.

Le risposte che hai dato rappresentano il primo piccolissimo mattoncino con il quale iniziare a costruire la tua presenza digitale, partendo dalle parole che senti più affini a te e al tuo progetto.



Se queste domande ti hanno fatto venire voglia di fare chiarezza e di gettare basi solide per portare sul web la tua attività, **da settembre potrai prenotare il tuo posto per il percorso che ho pensato** proprio per chi vuole iniziare a raccontarsi online.

Creeremo insieme **la tua presenza online in 10 settimane**, definendo i tuoi valori e progettando da zero la tua comunicazione per il tuo sito, il tuo blog e i tuoi social.



Cosa otterrai alla fine del percorso insieme?

- un manifesto chiaro con la tua mission e la tua vision
- tutti i testi per il tuo sito web con parole che ti valorizzano
- articoli SEO utili ed efficaci per avviare il tuo blog
- testi per i social pronti all'uso
- tutto l'occorrente per continuare in autonomia, se lo preferirai.



[Vai al percorso Da 0 a Digital](#)

