



TEST VISUAL

¿Qué dice tu perfil de Instagram de tu marca (aunque no digas una palabra)?

Comprueba en 3 minutos si tu perfil de Instagram genera confianza o confusión (y qué hacer si no transmite lo que tú crees).

Instagram no es solo estética. Es percepción.

Tu perfil de Instagram habla incluso cuando tú no dices nada.

Cada imagen, cada texto, cada decisión visual está enviando un mensaje. La pregunta es: ¿ese mensaje atrae clientas... o las espanta?

Este **test visual** está pensado para emprendedoras como tú: creativas, con talento, pero sin conocimientos de estrategia ni diseño.

Mujeres que usan Instagram para mostrar lo que hacen, pero sienten que su perfil no transmite lo que vale su marca.

No necesitas una sesión de fotos, ni aprender marketing, ni pasarte 10 horas en Canva.

Solo necesitas claridad: qué estás comunicando hoy... y qué puedes mejorar para empezar a inspirar confianza desde el primer vistazo.

Este test es el primer paso. Rápido, directo, sin rodeos.

Vamos a comprobar si tu escaparate digital está ayudando o frenando tus ventas.



Te ayudo a optimizar tu presencia en Instagram y convertir tu negocio creativo en una marca que atrae clientes.
[@soyorientadoradigital](#)

El Test visual

Instrucciones:

Observa tu propio perfil de Instagram con una mirada fresca y crítica. Contesta estas preguntas y anota tus respuestas. Elige siempre la opción (A, B o C) que más se parezca a tu perfil actual.

No hay respuestas correctas o incorrectas, solo descubrimientos que te acercarán a la claridad.

Sé honesta: esto no es para demostrar que lo haces bien, sino para detectar qué puedes mejorar.

Después tendrás los resultados.



¿Comenzamos?

1. ¿Cómo se ve tu foto de perfil?

- A. Es una imagen clara, nítida y me representa como profesional.
- B. Es una imagen bonita, pero no estoy segura de que se entienda quién soy o qué hago.
- C. Es una imagen improvisada, confusa o directamente no tengo.

2. Tu nombre de usuario (sin leer tu biografía): ¿Qué sensación inicial crees que proyecta a un desconocido que llega a tu perfil?

- A. Se ve claramente quién soy y es fácil de entender y buscar.
- B. Es un poco informal. Podría ser más representativo de mi negocio.
- C. No indica qué hago. Parece más personal que de negocio.

3. ¿Qué dice tu biografía?

- A. Explica claramente qué ofrezco, para quién y por qué es diferente.
- B. Tiene algo de información sobre mi negocio y alguna frase que me gusta.
- C. Tiene un título, mi país, una frase motivacional, algún icono...

4. ¿Tienes historias destacadas visibles y bien organizadas?

A. Sí, están agrupadas por categorías útiles (productos, contacto, testimonios, etc.).

B. Tengo algunas, pero no sé si aportan o si están bien pensadas.

C. No tengo historias destacadas en sí, las uso para guardar mis stories.

5. ¿Cómo se ve tu feed a primera vista?

A. Se nota una intención visual: hay coherencia, orden y estilo.

B. Tiene fotos bonitas, pero se siente algo desordenado.

C. Cada vez que publico cambio de colores, estilo y tipografías.

6. ¿Los colores y las letras se ven coherentes entre publicaciones?

A. Sí, uso una paleta de color y tipografías que se repiten con intención.

B. A veces sí, pero otras no. Voy publicando según me gusta.

C. No tengo estilo de colores ni de letras.

7. ¿Qué impresión general transmite tu perfil?

A. Profesional y de confianza: parece una marca.

B. Creativo, pero un poco amateur.

C. No tengo ni idea.

8. ¿Qué reacción sueles tener al entrar a tu propio perfil?

- A. Me gusta, siento que me representa y se entiende lo que hago.
- B. No está mal, pero algo no me termina de convencer.
- C. Me da vergüenza o frustración; siento que no muestra mi valor.

9. Si miras tus últimas 9-12 publicaciones, ¿qué tipo de contenido predomina en ellas?

- A. Contenido estratégico y variado (productos, procesos, valor, detrás de cámaras, llamadas a la acción) que busca conectar con mi cliente ideal y fomentar la venta.
- B. Principalmente fotos de mis productos, con alguna foto personal o de mi día a día, pero sin mucha intención detrás.
- C. Fotos aleatorias de mi vida personal, mascotas, viajes, y mis productos.

10. Cuando publicas o escribes en tu perfil, ¿usas un estilo de comunicación definido?

- A. Sí, tengo claro cómo suena mi marca: uso siempre el mismo tono, adaptado a mi estilo y a mi clientela.
- B. A veces sueno cercana, otras formal... no sé si mi forma de escribir tiene coherencia.
- C. Escribo lo primero que pienso. Nunca me he planteado tener un tono propio.

Resultados

Mayoría de A:

Estás construyendo una marca. Tu perfil empieza a transmitir profesionalidad y coherencia. Se nota intención.

Quizás aún haya cosas por pulir, pero ya estás en el camino correcto.

Siguiente paso: fortalecer tu estrategia de contenido y asegurar que lo visual acompañe un mensaje igual de claro.

Mayoría de B:

Estás a medio camino (y eso confunde). Tu perfil tiene potencial, pero no termina de despegar. Usas recursos bonitos, pero sin estructura ni claridad.

Siguiente paso: trabajar el orden de tu escaparate digital para que la gente entienda de forma rápida y atractiva qué haces y por qué deberían elegirte.

Mayoría de C:

Tu perfil no está funcionando como marca. Lo que muestras no transmite profesionalidad ni confianza, aunque tu trabajo tenga mucho valor.

No estás vendiendo mal... es que no estás comunicando con intención.

Siguiente paso: empezar desde la base, organizando los pilares de tu perfil para que deje de ser un álbum improvisado y se convierta en una herramienta de ventas.

Si has llegado hasta aquí, ya has hecho más que el 90% de emprendedoras que publican sin saber qué están proyectando.

*Ahora **ya sabes qué transmite tu perfil**. Y más importante aún: sabes qué puedes empezar a cambiar.*

El siguiente paso es dejar de improvisar y empezar a construir un perfil de marca de verdad.

Muy pronto te presentaré una guía paso a paso para transformar tu perfil en una marca clara, profesional y lista para vender.

Estate atenta a tu bandeja de entrada. Lo que viene te va a encantar.

Que la fuerza te acompañe
Marian Sánchez



Te ayudo a optimizar tu presencia en Instagram y convertir tu negocio creativo en una marca que atrae clientes.
[@soyorientadoradigital](https://www.instagram.com/soyorientadoradigital)