



STRIVEDEMY

Thème 2025 | 30 Juin - 12 Décembre

Immersion digitale appliquée au développement
du e-commerce en Afrique

CIBLER DES OPPORTUNITÉS EN AFRIQUE ET EN PROFITER

VÉRITÉ • TRAVAIL • MINDSET



PROGRAMME INTENSIF POUR
DEVENIR EXPERT DU
E-COMMERCE EN AFRIQUE



Des cours intensifs
et explicatifs



Des cours en présentiels
et en ligne



Un programme
sur six mois



Un certificat de fin
d'apprentissage

STRIVEDEMY.COM

Thème 2025 | 30 Juin - 12 Décembre

Immersion digitale appliquée au développement
du e-commerce en Afrique



STRIVEDEMY

L'EXCELLENCE DIGITALE!

Chez Strivedemy, nous rendons les compétences numériques avancées accessibles à tous: étudiants, salariés, entrepreneurs et dirigeants.

Nos parcours de certification en ligne couvrent l'ensemble des savoir-faire indispensables pour réussir dans l'économie digitale.

AVANTAGES DE NOS PROGRAMMES

- Maitriser les outils numériques
- Des cours hybrides : en ligne et en présentiels
- Plus de 120 heures de cours, ateliers pratiques et ebooks offerts
- Animées par des leaders du marketing, de la tech et de l'entrepreneuriat.
- Des examens en ligne certifiés
- Un coaching pour chaque étudiant

PROGRAMME STRIVEDEMY

Mois 1

État d'esprit, Vision & Fondations Business

Lundi 30 Juin Accueil & orientation :
L'ère numérique en Afrique + ce qui vous attend

Mercredi 2 Juil Comprendre la chaîne de valeur : argent, business et transformation

Vendredi 4 Juil Mentalité fixe vs Mentalité de croissance : penser comme un entrepreneur

Lundi 7 Juil Levier numérique : multiplier ses efforts avec les outils digitaux

Mercredi 9 Juil Autodiscipline : bâtir des habitudes quotidiennes

Vendredi 11 Juil Gestion du temps, de l'énergie & de la concentration

Lundi 14 Juil Pourquoi lancer un business ? Créer de la valeur plutôt que « hustle »

Mercredi 16 Juil Modèles entrepreneuriaux (service, produit, hybride)

Vendredi 18 Juil Créer un business que vous aimez et dirigez

Lundi 21 Juil Histoires de succès africaines

Mercredi 23 Juil Choisir votre voie e-commerce

Vendredi 25 Juil Récapitulatif & session Q&A communautaire



Thème 2025 | 30 Juin - 12 Décembre

Immersion digitale appliquée au développement du e-commerce en Afrique

STRIVEDEMY

Mois 2

Modèles e-commerce & Recherche de Marché

Lundi 28 Juil Qu'est-ce que l'e-commerce ?
Contexte global vs africain

Mercredi 30 Juil Modèles d'affaires :
Dropshipping, Stock, POD, etc.

Vendredi 1 Août Choisir le bon modèle

Lundi 4 Août Recherche de marché :
niches rentables

Mercredi 6 Août Outils & techniques pour
trouver des produits gagnants

Vendredi 8 Août Sourcing local vs
sourcing Chine

Lundi 11 Août Démo outils :
AliExpress, Temu, 1688, Jumia, etc.

Mercredi 13 Août Prix & intégration des frais
de livraison

Vendredi 15 Août Légalités : enregistrement
d'entreprise

Lundi 18 Août Moyens de paiement :
Paystack, Stripe, Flutterwave

Mercredi 20 Août Planification financière
e-commerce

Vendredi 22 Août Devoir : Choix de niche +
3 idées de produits + feedback

Mois 3

Création de Boutique & Construction d'Offre

Lundi 25 Août Plateformes : Shopify,
WooCommerce, Selar, etc.

Mercredi 27 Août Création boutique
(focalisé Shopify)

Vendredi 29 Août Branding : logo,
couleurs, messages

Lundi 1 Sep Copywriting pour convertir

Mercredi 3 Sep Descriptions produits
qui vendent

Vendredi 5 Sep Créer des offres irrésistibles

Lundi 8 Sep Politiques, livraison et fiscalité

Mercredi 10 Sep Tests boutique (vitesse,
UX, mobile)

Vendredi 12 Sep Psychologie boutique :
confiance & crédibilité

Lundi 15 Sep Ajout de votre premier produit

Mercredi 17 Sep Préparation lancement test

Vendredi 19 Sep Revue de boutique

Thème 2025 | 30 Juin - 12 Décembre

Immersion digitale appliquée au développement
du e-commerce en Afrique



MOIS 4

MAÎTRISE DU TRAFIC (MARKETING)

LUNDI 22 SEP MARKETING PAYANT VS
ORGANIQUE

MERCREDI 24 SEP STRATÉGIE
FACEBOOK & INSTAGRAM ADS

VENDREDI 26 SEP PLONGÉE DANS
META ADS MANAGER

LUNDI 29 SEP CIBLAGE & AUDIENCES

MERCREDI 1 OCT CRÉATIFS
PUBLICITAIRES : IMAGE, VIDÉO,
CARROUSEL

VENDREDI 3 OCT RÉDACTION
D'ANNONCES PERCUTANTES

LUNDI 6 OCT CROISSANCE
ORGANIQUE : TIKTOK & INSTAGRAM

MERCREDI 8 OCT MARKETING
D'INFLUENCE

VENDREDI 10 OCT UTILISER CANVA &
CAPCUT

LUNDI 13 OCT PLANIFICATION DE
CONTENU (CALENDRIER + FORMATS)

MERCREDI 15 OCT LANCEMENT DE
CAMPAGNE

VENDREDI 17 OCT ANALYSE DE
RÉSULTATS + OPTIMISATION

MOIS 5

LIVRAISON, CROISSANCE & EXPÉRIENCE CLIENT

LUNDI 20 OCT OUTILS DE GESTION DES
COMMANDES

MERCREDI 22 OCT MÉTHODES DE LIVRAISON
EN AFRIQUE

VENDREDI 24 OCT AUTOMATISER LE
TRAITEMENT DES COMMANDES

LUNDI 27 OCT SCALABILITÉ : AUDIENCES
SIMILAIRES, RETARGETING

MERCREDI 29 OCT CONSTRUIRE UNE ÉQUIPE :
ASSISTANTS, AGENTS, SERVICE CLIENT

VENDREDI 31 OCT GÉRER PLAINTES &
REMBOURSEMENTS

LUNDI 3 NOV OUTILS : PIXEL, GA4,
DASHBOARDS

MERCREDI 5 NOV SUIVI FINANCIER :
MARGES & RÉINVESTISSEMENT

VENDREDI 7 NOV CRM : RELATION CLIENT

LUNDI 10 NOV PRÉPARATION À L'ÉCHELLE :
SAISON FESTIVE

MERCREDI 12 NOV PROTOCOLES D'URGENCE

VENDREDI 14 NOV FEEDBACK EN MASTERMIND

Thème 2025 | 30 Juin - 12 Décembre

Immersion digitale appliquée au développement
du e-commerce en Afrique



Mois 6

Monétisation & Projets Finaux

Lundi 17 Nov De l'idée au vrai business

Mercredi 19 Nov Monétiser ses compétences :
agences e-commerce

Vendredi 21 Nov Offres de services

Lundi 24 Nov Vente de produits digitaux

Mercredi 26 Nov Marketing d'affiliation

Vendredi 28 Nov Personal Branding :
YouTube/TikTok

Lundi 1 Déc Préparation des présentations
finales

Mercredi 3 Déc Feedback entre pairs +
mentors

Vendredi 5 Déc Présentations finales (partie 1)

Lundi 8 Déc Présentations finales (partie 2)

Mercredi 10 Déc Remise de diplômes +
plan d'avenir

Vendredi 12 Déc Bonus, surprises,
prochaines étapes

CERTIFICATION



Thème 2025 | 30 Juin - 12 Décembre

Immersion digitale appliquée au développement
du e-commerce en Afrique

Strivedemy Group se donne pour mission de propulser l'Afrique vers une transformation numérique durable. Nous savons que le potentiel est immense, mais encore trop nombreux sont ceux qui ne maîtrisent pas les outils digitaux modernes pour en tirer profit. Ce programme n'est pas une promesse de succès facile, mais une formation concrète, axée sur des compétences pratiques et efficaces. À travers un parcours intensif, tu seras immergé dans l'univers du e-commerce, avec les compétences nécessaires pour créer de la valeur et transformer ton avenir. Es-tu prêt à rejoindre la révolution numérique de l'Afrique et à construire ton propre succès ?



STRIVEDEMY.COM