

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

IMC Nutrition — Ioana Chelemen

Dernière mise à jour : Janvier 2026

ARTICLE 1 — IDENTIFICATION DU VENDEUR

Raison sociale : IMC Nutrition **Responsable :** Ioana Chelemen **Adresse :** ave du temple, 11, 1012 Lausanne, Suisse **Email :** conseils@imc-nutrition.ch **Site web :** www.imcnutrition.ch

ARTICLE 2 — OBJET ET CHAMP D'APPLICATION

Les présentes Conditions Générales de Vente (ci-après "CGV") s'appliquent à toutes les prestations et produits numériques vendus par IMC Nutrition, notamment :

- Programmes de coaching en nutrition (en ligne ou en présentiel)
- Formations et masterclasses en ligne
- Accompagnements individuels ou collectifs
- Supports pédagogiques et documentation

Les présentes CGV sont accessibles à tout moment sur le site www.imcnutrition.ch et prévaudront sur tout autre document.

Le fait de passer commande implique l'acceptation pleine et entière des présentes CGV.

ARTICLE 3 — DESCRIPTION DES PRESTATIONS

3.1 Programmes en ligne

Les programmes comprennent l'accès à une plateforme de formation en ligne contenant des vidéos, documents PDF, fiches pratiques et éventuellement des sessions de questions/réponses en direct.

3.2 Accompagnements individuels

Les accompagnements comprennent des rendez-vous en visioconférence ou en présentiel, avec un suivi personnalisé selon le programme choisi.

3.3 Accès et durée

La durée d'accès aux contenus est précisée sur la page de vente de chaque offre. Sauf mention contraire, l'accès aux programmes en ligne est accordé à vie.

ARTICLE 4 — PRIX ET MODALITÉS DE PAIEMENT

4.1 Prix

Les prix sont indiqués en Francs Suisses (CHF) ou en Euros (EUR) selon le pays de résidence du client. Les prix sont indiqués toutes taxes comprises (TTC).

IMC Nutrition se réserve le droit de modifier ses prix à tout moment, étant entendu que le prix figurant sur le site le jour de la commande sera le seul applicable au client.

4.2 Modalités de paiement

Le paiement s'effectue par : - Carte bancaire (Visa, Mastercard) via la plateforme sécurisée Stripe - PayPal

4.3 Paiement en plusieurs fois

Certaines offres peuvent proposer un paiement échelonné (exemple : 2 ou 3 mensualités). Dans ce cas, le client s'engage à honorer l'intégralité des paiements selon l'échéancier prévu. En cas de défaut de paiement d'une échéance, l'accès aux contenus pourra être suspendu jusqu'à régularisation.

4.4 Facturation

Une facture est envoyée par email après chaque paiement.

ARTICLE 5 — DROIT DE RÉTRACTATION

5.1 Pour les clients résidant dans l'Union Européenne

Conformément à la Directive européenne 2011/83/UE, le client dispose d'un délai de **14 jours calendaires** à compter de la date d'achat pour exercer son droit de rétractation, sans avoir à justifier de motifs ni à payer de pénalités.

Exception : Conformément à l'article L221-28 du Code de la consommation français, le droit de rétractation ne peut être exercé pour les contenus numériques fournis sur un support immatériel dont l'exécution a commencé avec l'accord du consommateur et pour lesquels il a renoncé à son droit de rétractation.

En acceptant les présentes CGV et en accédant immédiatement aux contenus après achat, le client reconnaît renoncer expressément à son droit de rétractation.

ARTICLE 6 — ANNULATION ET REPORT DES SÉANCES INDIVIDUELLES

6.1 Annulation par le client

Toute annulation de séance doit être notifiée par email au minimum **72 heures** avant l'heure prévue.

En cas d'annulation tardive (moins de 72h) ou d'absence non justifiée, la séance sera considérée comme due et ne pourra être ni remboursée ni reportée.

6.2 Report

Le report d'une séance est possible **une seule fois** par programme, sous réserve de prévenir au minimum 72 heures à l'avance.

6.3 Annulation par IMC Nutrition

En cas d'empêchement de la part d'IMC Nutrition, le client sera prévenu dans les meilleurs délais et la séance sera reportée à une date convenue mutuellement.

ARTICLE 7 — ACCÈS AUX CONTENUS EN LIGNE

7.1 Modalités d'accès

Après validation du paiement, le client reçoit par email ses identifiants de connexion à la plateforme de formation.

7.2 Durée d'accès

Sauf mention contraire sur la page de vente, l'accès aux contenus en ligne est accordé à vie.

7.3 Responsabilité technique

IMC Nutrition s'engage à maintenir l'accès aux contenus dans des conditions optimales. Toutefois, IMC Nutrition ne saurait être tenue responsable des interruptions temporaires liées à des opérations de maintenance ou à des problèmes techniques indépendants de sa volonté.

ARTICLE 8 — OBLIGATIONS DES PARTIES

8.1 Obligations d'IMC Nutrition

- Fournir les prestations avec professionnalisme et diligence
- Adapter les recommandations selon les besoins exprimés par le client
- Respecter la confidentialité des informations personnelles et médicales
- Maintenir l'accès aux contenus en ligne pendant la durée prévue

8.2 Obligations du client

- Fournir des informations exactes et complètes
 - Consulter un médecin avant tout changement significatif d'alimentation ou d'activité physique
 - Respecter les rendez-vous fixés
 - Ne pas partager ses identifiants de connexion avec des tiers
 - Ne pas reproduire, diffuser ou revendre les contenus fournis
-

ARTICLE 9 — LIMITATION DE RESPONSABILITÉ

9.1 Obligation de moyens

Les prestations d'IMC Nutrition sont des prestations de **moyens** et non de résultat. Aucun résultat spécifique (perte de poids, amélioration de symptômes, etc.) ne peut être garanti.

Les résultats varient d'une personne à l'autre en fonction de nombreux facteurs, notamment l'engagement personnel, le mode de vie, le métabolisme et la régularité dans l'application des recommandations.

9.2 Avis médical

Les conseils fournis par IMC Nutrition ne se substituent en aucun cas à un avis médical. Le client s'engage à consulter un professionnel de santé pour toute question d'ordre médical.

9.3 Responsabilité limitée

La responsabilité d'IMC Nutrition ne saurait être engagée au-delà du montant payé par le client pour la prestation concernée.

ARTICLE 10 — PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

10.1 Contenus protégés

L'ensemble des contenus fournis (vidéos, documents, fiches, plans alimentaires, supports pédagogiques) sont la propriété exclusive d'IMC Nutrition et sont protégés par le droit d'auteur.

10.2 Licence d'utilisation

Le client bénéficie d'une licence d'utilisation personnelle, non exclusive et non transférable, limitée à un usage strictement privé.

10.3 Interdictions

Toute reproduction, modification, diffusion, revente ou mise à disposition à des tiers des contenus est strictement interdite et pourra faire l'objet de poursuites.

ARTICLE 11 — PROTECTION DES DONNÉES PERSONNELLES

11.1 Collecte des données

IMC Nutrition collecte les données personnelles nécessaires à l'exécution des prestations (nom, email, informations communiquées volontairement).

11.2 Finalité

Ces données sont utilisées exclusivement pour : - L'exécution des prestations commandées - L'envoi de communications relatives aux prestations - L'amélioration des services

11.3 Conservation

Les données sont conservées pendant la durée de la relation commerciale et au maximum 3 ans après la fin de celle-ci.

ARTICLE 12 — FORCE MAJEURE

Aucune des parties ne pourra être tenue responsable de l'inexécution de ses obligations en cas de force majeure, telle que définie par la jurisprudence (maladie grave, catastrophe naturelle, pandémie, etc.).

En cas de force majeure, l'exécution des prestations sera suspendue et les parties conviendront de bonne foi des modalités de reprise ou d'annulation.

ARTICLE 13 — DISPOSITIONS DIVERSES

13.1 Intégralité

Les présentes CGV constituent l'intégralité de l'accord entre les parties et remplacent tout accord antérieur.

13.2 Modification

IMC Nutrition se réserve le droit de modifier les présentes CGV à tout moment. Les CGV applicables sont celles en vigueur au moment de la commande.

En passant commande, le client reconnaît avoir pris connaissance des présentes Conditions Générales de Vente et les accepter sans réserve.
