

PAR

&

CANDICE

FLORENT

NECHITCH

LAMY



FORMATION

ACTEUR·ICE
ENTREPRENEUR·E

CONSTRUIRE SA STRATÉGIE DE CARRIÈRE
À L'INTERNATIONAL



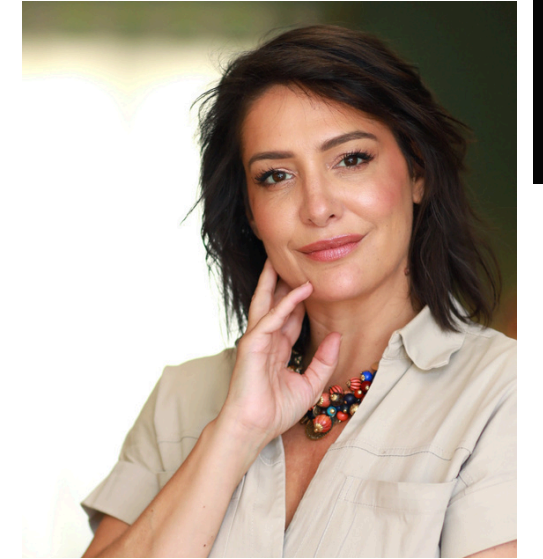
PROGRAMME

VOTRE EXPERTE EN STRATÉGIE DE CARRIÈRE

CANDICE NECHITCH

Ancienne comédienne, elle s'appuie sur plusieurs années d'expérience sur les plateaux de tournage et en castings pour développer une expertise des enjeux de positionnement et de carrière des artistes.

Elle est la fondatrice de MB'Art, un organisme de formation dédié au développement de la stratégie de carrière des artistes, au sein duquel elle intervient comme formatrice et réalisatrice d'outils promotionnels. Elle y développe des méthodes structurées visant à renforcer la posture professionnelle, la lisibilité du positionnement et la capacité à évoluer durablement dans le secteur.



FLORENT LAMY

Florent Lamy est le fondateur et dirigeant de l'entreprise Elevate Management, une agence internationale présente à Paris, Londres, New York et Miami.

Repéré par le média Screen International parmi les « Future Leaders » du management artistique en 2016, il accompagne des acteurs, sportifs, créateurs de contenus et producteurs dans le développement stratégique de leur carrière à l'échelle internationale.

Son approche dépasse la représentation classique des talents. Il intervient sur le positionnement, l'image, les relations presse, les partenariats de marque et la construction de trajectoires professionnelles durables. Parmi les personnalités accompagnées figurent Holt McCallany, Elsa Pataky, Ben Feldman, Mark Dacascos, Emmanuelle Chriqui, Stana Katic, Megan Fox ou encore Katie Cassidy

OBJECTIFS

- 1

| Définir une identité artistique forte et un positionnement adapté au marché international.
- 2

| Créer un kit professionnel conforme aux attentes des agents, directeurs de casting et productions internationales.
- 3

| Développer une stratégie de prospection et de networking à l'international.
- 4

| Analyser les codes du casting international et adapter sa proposition artistique.
- 5

| Déployer une stratégie de visibilité digitale à destination des marchés étrangers.
- 6

| Intégrer les outils numériques et l'intelligence artificielle dans son développement de carrière.
- 7

| Construire une stratégie de financement et de développement de projet à l'international.
- 8

| Adopter une posture d'acteur·ice entrepreneur·e autonome, stratégique et orientée vers une carrière internationale.

10 JOURS

75 HEURES

10 MODULES

PROFESSIONNALISANTS

INTERVENANT·E·S

RECONNU·E·S DANS

L'ACTING ET LE CINÉMA

INTERNATIONAL

PROGRAMME

ACTEUR·ICE ENTREPRENEUR·E À L'INTERNATIONAL

DU 05 AU 16 OCTOBRE

5 OCT CANDICE NECHITCH IDENTITÉ ARTISTIQUE STRUCTURER SON POSITIONNEMENT • Cohérence entre identité personnelle et identité professionnelle • Définir ses objectifs • Analyse de son archétype artistique • Construction d'une présentation claire • Identifier ses valeurs artistiques fondamentales	6 OCT KAROLYNE LEIBOVICI BRANDING & GESTION D'IMAGE • Personal branding / image personnelle • Stratégie de visibilité professionnelle • Clarifier son storytelling • Adapter son image selon les différents contextes professionnels • (casting, festival, presse) • Apparitions publics	7 OCT MELODY VUANO-LASHO NEUROSCIENCES • Décryptage du fonctionnement cerveau • Perception de sa valeur et mécanismes de motivation • Identifier ses freins limitants et ses déclencheurs de stress • Optimisation de la concentration et de la performance • Transformer l'échec et le refus en levier de progression	8 OCT FLORENT LAMY & CANDICE NECHITCH ÉCOSYSTÈME DU CINÉMA INTERNATIONAL & AUDIT • Cartographie et famille de cinéma international • Identifier les différentes plateformes à l'international • Codes et standards des professionnel·les à l'international (agent·es, directeur·ice de casting) • Forces, singularités et faiblesses • Définir ses objectifs à court, moyen et long terme	9 OCT ELISA MUSSON EXPERTISE DU CASTING INTERNATIONAL • Questions-réponses avec une directrice de casting ◦ Prise de contact et interaction avec les dir. cast. internationaux ◦ Techniques de self-tape • Axe d'amélioration du casting à international
---	--	--	---	---

PROGRAMME

ACTEUR·ICE ENTREPRENEUR·E À L'INTERNATIONAL

DU 05 AU 16 OCTOBRE

12
OCT

CANDICE NECHITCH

NETWORKING

- Comprendre le rôle du réseau dans le développement d'une carrière artistique.
- Déployer des actions de networking adaptées à ses objectifs de carrière
- Engager une conversation professionnelle de manière naturelle et pertinente.
- Assurer un suivi efficace après une rencontre professionnelle.

13
OCT

GUILLAUME VIGNERON

ÉTHIQUE DANS L'IA

- IA et protection de l'image des artistes
- Optimiser l'usage de l'IA générative dans ses démarches
- Préparation de rôle à l'aide d'outils d'analyse augmentée
- Construire une backstory & un personnage cohérent
- Prompting lié à l'acting
- IA & self-tape

14
OCT

MÉLINA BRULÉ

STRATÉGIE RÉSEAUX SOCIAUX

- Utilisation stratégique d'Instagram, LinkedIn, Facebook, TikTok
- Optimiser son réseau professionnel : agent·es, directeur·rices de casting et producteur·rices
- Leadership artistique
- Construire une stratégie de contenu artistique
- Check list de l'artiste international

15
OCT

CANDICE NECHITCH

PRÉPARATION AU CASTING PACK

- Préparation du book photo professionnel
 - Choix des différents emplois à mettre en avant
 - Choix des différents vêtements en cohérence avec les emplois définit
- Choisir entre un book vidéo Actors 3'60 ou un shooting cinématographique
- Si book vidéo Actors 3'60, coaching
 - Méthodologie de l'outil
 - Création des personnages
 - Définition des intentions de jeu et de la langue
- Si shooting cinématographique
 - Définition de l'univers visuel, du type de film et de rôle

16
OCT

FLORENT LAMY

PRÉSENTATION DE SA STRATÉGIE

- Entretien individuel avec Florent Lamy
- Clarification de sa stratégie à l'international
- Identification des prochaines étapes concrètes
- Transformer le feedback en plan d'action concret
- Synthèse de la formation

INFORMATIONS PRATIQUES

PROFIL DES STAGIAIRES

COMÉDIEN·NES INTERMITTENT·ES OU NON

LIEU

5 RUE FROISSART

75003 PARIS

DURÉE & MODALITÉS D'ORGANISATION

5 AU 16 OCTOBRE

9H30 - 13H / 14H - 18H - SOIT 7H30 DE

FORMATION PAR JOUR

EN PRÉSENTIEL

GROUPE DE 1 À 15 PERSONNES

DÉLAIS & MODALITÉ D'ACCÈS

Le bénéficiaire doit envoyer tous les documents 5 jours avant le début de la formation, à la suite de cela il pourra intégrer la session de formation au jour et à l'heure convenu.

PRÉREQUIS

PAS DE PRÉREQUIS NÉCESSAIRES

TARIF

3 000€ TTC (PRIX EN CHARGE AFDAS)

2 000€ TTC (FONDS PERSONNELS)

ACCESSIBILITÉ

Pour toute situation de handicap merci de nous contacter pour envisager la faisabilité.

Nous nous engageons à analyser les aménagements possibles suivant la formation choisie. Les solutions sont aménagées au cas par cas, notamment : tiers-temps / choix de la modalité en présentiel ou distanciel selon les besoins de la personne.

Les aménagements n'auront pas pour but de modifier le contenu des épreuves d'évaluation et garantiront le maintien du niveau de maîtrise des compétences requis.

LIVRET DE FORMATION

| Exercices pratiques

| Récapitulatifs des enseignements

| Pages de notes

| Présentations des intervenant·e·s

| Ressources

 | Sites à consulter

 | Listes de festivals de cinéma / films et directeurs·ices de casting

FICHE TECHNIQUE

MOYENS TECHNIQUES

Salle de formation, tables, chaises, ordinateur, vidéoprojecteur, paperboard, fiches supports (audit de carrière, plan d'action) distribuées au format papier ou numérique

RESSOURCES PÉDAGOGIQUES

Les ressources pédagogiques sont imprimées et délivrées aux stagiaires en début de formation après appropriation pédagogique à l'aide du formateur

MODALITÉS DE SUIVI

Feuilles d'émargement par demi-journées

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Face à face pédagogique avec les formateurs
Répartition pédagogique : 50% de théorie et 50% de pratique
Participation active des apprenants, mises en situations, exercices pratiques, cas pratiques

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Avant la formation : Test de positionnement sous forme de QCM pour tester ses connaissances

Pendant la formation : Évaluation à chaud sous forme de QCM

Après la formation : Enquête à froid sous forme d'entretien téléphonique ou en présentiel

Réussite si plus de 60% de réponses correctes à l'évaluation à chaud
