

PAR

CANDICE

NECHITCH



FORMATION

ACTEUR·ICE

ENTREPRENEUR·E,

CONSTRUIRE SA STRATÉGIE DE CARRIÈRE



PROGRAMME

VOTRE EXPERTE EN STRATÉGIE DE CARRIÈRE

CANDICE NECHITCH

Ancienne comédienne, elle s'appuie sur plusieurs années d'expérience sur les plateaux de tournage et en castings pour développer une expertise des enjeux de positionnement et de carrière des artistes.

Elle est la fondatrice de MB'Art, un organisme de formation dédié au développement de la stratégie de carrière des artistes, au sein duquel elle intervient comme formatrice et réalisatrice d'outils promotionnels. Elle y développe des méthodes structurées visant à renforcer la posture professionnelle, la lisibilité du positionnement et la capacité à évoluer durablement dans le secteur.



OBJECTIFS

1. | Clarifier et consolider l'identité artistique
2. | Structurer une stratégie et concevoir des outils professionnels de présentation
3. | Développer une démarche active de prospection et de networking
4. | Analyser les attendus d'un processus de casting et adapter sa proposition artistique
5. | Utiliser les réseaux sociaux comme un levier stratégique de visibilité
6. | Mobiliser des outils numériques et des outils d'intelligence artificielle
7. | Identifier les dispositifs de financement et construire une stratégie de développement économique
8. | Adopter une posture d'acteur·ice-entrepreneur·e au quotidien

10 JOURS
75 HEURES

10 MODULES
PROFESSIONNALISANTS

INTERVENANT·E·S
RECONNU·E·S DANS
L'ACTING ET LE CINÉMA

PROGRAMME

ACTEUR·ICE ENTREPRENEUR·E

DU 01 AU 11 SEPTEMBRE

1
SEPT CANDICE NECHITCH

IDENTITÉ ARTISTIQUE
STRUCTURER SON POSITIONNEMENT

- Clarification du territoire artistique
- Construction d’une signature différenciante
- Alignement entre image, discours et ambition professionnelle
- Élaboration d’un pitch professionnel adapté
- Comprendre son positionnement et construire son image professionnelle

2
SEPT CANDICE NECHITCH

NETWORKING

- Comprendre le rôle du réseau dans le développement d'une carrière artistique.
- Déployer des actions de networking adaptées à ses objectifs de carrière
- Engager une conversation professionnelle de manière naturelle et pertinente.
- Assurer un suivi efficace après une rencontre professionnelle.

3
SEPT MÉLODY VUANO-LASHO

NEUROSCIENCES

- Identifier les mécanismes fondamentaux du fonctionnement cérébral
- Comprendre les mécanismes neurocognitifs de la motivation
- Identifier ses freins limitants et ses déclencheurs de stress
- Structurer des conditions de travail favorisant la concentration

4
SEPT CANDICE NECHITCH
CÉLINE LEPORRIER

STRATÉGIE
FINANCEMENT ET SUBVENTIONS

- Identifier les organismes qui financent les projets artistiques
- Découvrir les fonds pour soutenir sa carrière et comprendre leur fonctionnement
- Apprendre à monter un dossier solide

AUDIT DE CARRIÈRE

- Définir ses objectifs à court, moyen et long terme
- Identifier ses forces et faiblesses individuelles face au marché

5
SEPT CANDICE NECHITCH

AUDIT DE CARRIÈRE
VISIONBOARD

- En binôme, synthétiser et présenter le résultat au groupe
- Entretien individuel avec Candice et présentation individuelle de sa stratégie de carrière
- Création d’un vision board

PROGRAMME

ACTEUR·ICE ENTREPRENEUR·E

DU 01 SEPT AU 11 SEPT

7
SEPT MÉLINA BRULÉ

STRATÉGIE
RÉSEAUX SOCIAUX

- Définir une ligne éditoriale cohérente avec son identité artistique et ses objectifs professionnels
- Analyser son positionnement sur le marché artistique et digital
- Comprendre les spécificités et logiques algorithmiques des plateformes
- Analyser les résultats et ajuster ses actions

8
SEPT GUILLAUME VIGNERON

L'IA AU SERVICE DES ACTEUR·ICES

- Comprendre l'IA et la protection de l'image des artistes
- Optimiser l'usage de l'IA générative dans ses démarches
- Préparer des rôles à l'aide d'outils d'analyse augmentée
- Rédiger des prompts pour l'acting
- Utiliser l'IA pour ses self-tapes

9
SEPT TAMARA KOZO

JOURNÉE AVEC UNE DIRECTRICE
DE CASTING

- Échanger avec une directrice de casting :
 - Processus du casting
 - Prise de contact et interaction avec les dir. de casting
 - Comment se démarquer en casting
- Analyse et axe d'amélioration des essais passés

10
SEPT CANDICE NECHITCH

PRÉPARATION AU CASTING PACK

- Préparation du book photo professionnel
 - Choix des différents emplois à mettre en avant
 - Choix des différents vêtements en cohérence avec les emplois définit
- Choisir entre un book vidéo Actors 3'60 ou un shooting cinématographique
- Si book vidéo Actors 3'60, coaching
 - Méthodologie de l'outil
 - Choix de la chanson
 - Création des personnages
 - Définition des intentions de jeu
- Si shooting cinématographique
 - Définition de l'univers visuel, du type de film et de rôle

11
SEPT INTERVENANT·E

DEMI JOURNÉE AVEC UN·E AGENT·E,
UN·E RÉALISATEUR·ICE OU UN·E
PRODUCTEUR·ICE

- Comprendre les liens entre acteur·ice et producteur·ice
- Comment collaborer avec son agent·e pour atteindre ses objectifs
- Comprendre les interactions entre les réalisateur·ices, producteur·ices et les comédien·nes
- Créer et structurer un espace Notion professionnel
- Organiser ses outils de carrière : CV, bande-démo, photos...
- Concevoir un espace de travail clair pour centraliser son développement artistique