

# PROGRAMME DE LA FORMATION

## ACTEUR·ICE - ENTREPRENEUR·E

01 JUIN - 12 JUIN

Lundi  
01 juin

**Candice Nechitch**

### **IDENTITÉ ARTISTIQUE**

Assurer une cohérence entre identité personnelle et identité professionnelle

Identifier ses valeurs fondamentales et sa famille artistique

Créer un pitch authentique, impactant et adapté aux contextes

Construire une présentation claire

Mardi  
02 juin

**Candice Nechitch**

### **AUDIT + VISION BOARD**

Identifier ses forces et faiblesses individuelles face au marché

Définir ses objectifs à court, moyen et long terme

En binôme, synthétiser et présenter le résultat au groupe

Créer un vision board

Mercredi  
03 juin

**Céline Leporrier  
& Candice Nechitch**

### **FINANCEMENT, SUBVENTIONS ET STRATÉGIE**

Identifier les organismes qui financent les projets artistiques

Découvrir les fonds pour soutenir sa carrière et comprendre leur fonctionnement

Apprendre à monter un dossier solide

Affiner sa stratégie de carrière

Transformer le feedback en plan d'action concret

Entretien individuel avec présentation de sa stratégie avec Candice

Jeudi  
04 juin

**Mélody Vuano-Lasho**

### **NEUROSCIENCES**

Identifier les mécanismes fondamentaux du fonctionnement cérébral

Comprendre les mécanismes neurocognitifs de la motivation

Identifier ses freins limitants et ses déclencheurs de stress

Structurer des conditions de travail favorisant la concentration

Mettre en place des stratégies de rebond et d'apprentissage continu

Vendredi  
05 juin

**Mélina Brulé**

### **STRATÉGIE DE RÉSEAUX SOCIAUX**

Définir une ligne éditoriale cohérente avec son identité artistique et ses objectifs professionnels

Analyser son positionnement sur le marché artistique et digital

Comprendre les spécificités et logiques algorithmiques des plateformes

Analyser les résultats et ajuster ses actions

# PROGRAMME DE LA FORMATION

## ACTEUR·ICE - ENTREPRENEUR·E

01 JUIN - 12 JUIN

Lundi  
08 juin **Guillaume Vigneron**

### **EXPERT & FORMATEUR EN IA GÉNÉRATIVE**

Comprendre l'IA et la protection de l'image des artistes

Optimiser l'usage de l'IA générative dans ses démarches

Préparer des rôles à l'aide d'outils d'analyse augmentée

Construire une backstory & un personnage cohérent

Rédiger des prompts pour l'acting

Utiliser l'IA pour ses self-tapes

Mardi  
09 juin **Intervenant·e à définir**

### **JOURNÉE AVEC UN·E DIRECTEUR·ICE DE CASTING**

Échanger avec une directrice de casting :

- Processus du casting
- Prise de contact et interaction avec les dir. de casting
- Comment se démarquer en casting
- L'enjeu d'une proposition forte
- Les critères de sélection

Passer des essais en conditions réelles avec analyse des points forts et des points faibles

Mercredi  
10 juin **Intervenant·e à définir**

### **JOURNÉE AVEC UN·E RÉALISATEUR·ICE**

Échanger avec un réalisateur

- Comment se démarquer en casting
- Comment aborder un·e réalisateur·ice en situation de networking
- Méthodologie de travail sur un plateau
- Écosystème du cinéma

Tourner une scène avec le réalisateur en conditions de plateau

Jeudi  
11 juin **Marine Bernard  
& Candice Nechitch**

### **CV ET NETWORKING**

Adapter son CV en fonction des opportunités visées

Connaître les stratégies et outils de suivi networking

Élaborer une proposition forte pour l'atelier casting d'Isabelle Kramrick

Répéter les scènes pour l'atelier casting

Vendredi  
12 juin **Candice Nechitch**

### **PRÉPARATION AU CASTING PACK**

Analyser un texte et en retirer une proposition forte et pertinente

Définir ses intentions, clarifier les objectifs et le sous-texte du personnage

Construire la backstory du personnage

Écrire son texte sur mesure