

# Programme de la formation

## CARRIÈRES INTERNATIONALES

<p>Lundi 23 mars</p> <p><b>Candice Nechitch</b></p> <p><b>IDENTITÉ ARTISTIQUE</b></p> <p>Cohérence entre identité personnelle et identité professionnelle</p> <p>Définir ses objectifs</p> <p>Analyse de son archétype artistique</p> <p>Construction d'une présentation claire</p> <p>Identifier ses valeurs artistiques fondamentales</p>	<p>Mardi 24 mars</p> <p><b>Karolyne Leibovici</b></p> <p><b>BRANDING &amp; GESTION D'IMAGE</b></p> <p>Personal branding / image personnelle</p> <p>Stratégie de visibilité professionnelle</p> <p>Clarifier son storytelling</p> <p>Adapter son image selon les différents contextes professionnels (casting, festival, presse)</p> <p>Apparitions publics</p>	<p>Mercredi 25 mars</p> <p><b>Mélody Vuano-Lasho</b></p> <p><b>NEUROSCIENCES</b></p> <p>Décryptage du fonctionnement cerveau</p> <p>Perception de sa valeur et mécanismes de motivation</p> <p>Identifier ses freins limitants et ses déclencheurs de stress</p> <p>Optimisation de la concentration et de la performance</p> <p>Transformer l'échec et le refus en levier de progression</p>	<p>Jeudi 26 mars</p> <p><b>Florent Lamy &amp; Candice Nechitch</b></p> <p><b>ÉCOSYSTÈME DU CINÉMA INTERNATIONAL &amp; AUDIT</b></p> <p>Cartographie et famille de cinéma international</p> <p>Identifier les différentes plateformes à l'international</p> <p>Codes et standards des professionnel·les à l'international (agent·es, directeur·ice de casting)</p> <p>Forces, singularités et faiblesses</p> <p>Définir ses objectifs à court, moyen et long terme</p>	<p>Vendredi 27 mars</p> <p><b>Elisa Musson</b></p> <p><b>CASTING</b></p> <p>Questions-réponses avec une directrice de casting</p> <p>Techniques de self-tape</p> <p>Adaptation aux techniques de jeu internationales</p> <p>Relation directeur·ice de casting - acteur·ice</p> <p>Précision émotionnelle, narrative &amp; les enjeux dramatiques</p> <p>Adapter son jeu selon les formats (cinéma, série, publicité)</p>	<p>Samedi 28 mars</p>	<p>Dimanche 29 mars</p>
<p>Lundi 30 mars</p> <p><b>Céline Leporrier</b></p> <p><b>SUBVENTIONS, FINANCEMENT &amp; STRATÉGIE INDIVIDUELLE</b></p> <p>Identifier les organismes qui financent les projets artistiques</p> <p>Découvrir les fonds pour soutenir sa carrière</p> <p>Comprendre comment fonctionnent les subventions</p> <p>Apprendre à monter un dossier solide</p> <p>Stratégie de carrière individuelle</p>	<p>Mardi 31 mars</p> <p><b>Guillaume Vigneron</b></p> <p><b>ÉTHIQUE DANS L'IA</b></p> <p>IA et protection de l'image des artistes</p> <p>Optimiser l'usage de l'IA générative dans ses démarches</p> <p>Préparation de rôle à l'aide d'outils d'analyse augmentée</p> <p>Construire une backstory &amp; un personnage cohérent</p> <p>Prompting lié à l'acting</p> <p>IA &amp; self-tape</p>	<p>Mercredi 01 avril</p> <p><b>Mélina Brulé</b></p> <p><b>STRATÉGIE EN NETWORKING &amp; RÉSEAUX SOCIAUX</b></p> <p>Utilisation stratégique d'Instagram, LinkedIn, Facebook, TikTok</p> <p>Optimiser son réseau professionnel : agent·es, directeur·ices de casting et producteur·rices</p> <p>Leadership artistique</p> <p>Construire une stratégie de contenu artistique</p> <p>Check list de l'artiste international</p>	<p>Jeudi 02 avril</p> <p><b>Candice Nechitch</b></p> <p><b>PRÉPARATION AU CASTING PACK</b></p> <p>Analyser un texte et en retirer une proposition forte et pertinente</p> <p>Définir ses intentions, clarifier ses objectifs et sous-texte du personnage</p> <p>Construire la backstory du personnage</p> <p>Réalisation des textes sur mesure</p>	<p>Vendredi 03 avril</p> <p><b>Florent Lamy</b></p> <p><b>PRÉSENTATION DE SA STRATÉGIE</b></p> <p>Entretien individuel avec Florent Lamy</p> <p>Clarification de sa stratégie à l'international</p> <p>Identification des prochaines étapes concrètes</p> <p>Transformer le feedback en plan d'action concret</p> <p>Synthèse de la formation</p>	<p>23 mars - 3 avril</p>	