



Par Candice Nechitch & Florent Lamy

Devenir un·e acteur·ice à l'international : comprendre, s'adapter et s'imposer sur le marché international



Formation dirigée par Candice Nechitch, formatrice et spécialiste de l'entrepreneuriat artistique, experte en stratégie de carrière, et Florent LAMY, manager de carrières internationales, spécialiste du développement d'artistes sur les marchés anglophones.

Cette formation développe les compétences des acteur·ice·s pour les ouvrir aux marchés internationaux afin d'en comprendre les codes, de structurer leur stratégie, d'adapter leur positionnement et de construire des outils de prospection internationaux cohérents et efficaces.

💡 **Notre mission : Donner aux artistes les compétences et la posture nécessaires pour structurer leur activité, se démarquer sur le marché international et vivre pleinement de leur art.**

Ce que nous vous apportons

- ✓ Comprendre les **spécificités du marché international** (agents, castings, production, communication).
- ✓ Adapter son **identité artistique** et son **positionnement** sur le marché international.
- ✓ Identifier les biais cognitifs limitants, gestion du stress et prise de décisions à l'échelle internationale.
- ✓ Apprendre à créer son réseau **professionnel** efficacement en anglais
- ✓ Savoir créer des outils de prospection internationaux professionnels.

➡ L'expertise croisée du management international et de la stratégie de carrière d'acteur·ice, au cœur des exigences du marché international.



Profil des stagiaires

Comédien·ne·s, artistes-interprètes, intermittent·e·s du spectacle ou en voie de professionnalisation, souhaitant développer les compétences nécessaires pour structurer leur parcours artistique, développer leur visibilité, renforcer leur autonomie professionnelle et piloter leur carrière de manière stratégique



Prérequis

Pas de prérequis nécessaire



Durée et modalités d'organisation

Date : Du 23 mars au 3 avril 2026

Horaires : 9h30-13h00 / 14h00-18h00, soit 8h de formation par jour

Durée : 10 jours - 75h de formation

Organisation : en présentiel

Taille du groupe : de 1 à 15 personnes



Lieu

5 rue Froissart, 75003, Paris



Accessibilité

Pour toute situation de handicap merci de nous contacter pour envisager la faisabilité.

Nous nous engageons à analyser les aménagements possibles suivant la formation choisie. Les solutions sont aménagées au cas par cas, notamment : tiers-temps / choix de la modalité en présentiel ou distanciel selon les besoins de la personne.

Les aménagements n'auront pas pour but de modifier le contenu des épreuves d'évaluation et garantiront le maintien du niveau de maîtrise des compétences requis.



Délai & modalités d'accès

Le bénéficiaire doit envoyer tous les documents 5 jours avant le début de la formation, à la suite de cela il pourra intégrer la session de formation au jour et à l'heure convenus.



Tarif

3000€ TTC

“L’Envol, Carrières Internationales” est une formation de 10 jours conçue pour permettre aux comédien·ne·s de devenir entrepreneur·e·s de leurs carrière

Objectifs pédagogiques & compétences visées

- Adopter une posture professionnelle proactive et entrepreneuriale
 - Définir son identité artistique et créer son pitch d'acteur·ice
 - Évaluer et redéfinir sa notion de réussite, tout en donnant du sens à son parcours artistique et professionnel
 - Apprendre à désamorcer les biais cognitifs limitants, savoir gérer son stress
 - Maîtriser les enjeux professionnels de l'écosystème du cinéma international
 - Approfondir le jeu face caméra selon les codes internationaux
 - Maîtriser le protocole de démarchage d'un agent artistique international
 - Réaliser un audit de carrière et définir un positionnement international
 - Élaborer une stratégie de développement de carrière sur le marché international
 - Maîtriser les techniques afin de développer son réseau professionnel
 - Savoir créer des outils de prospection internationaux, efficaces et professionnels
-

INTRODUCTION

DÉFINIR SON IDENTITÉ ARTISTIQUE

CANDICE NECHITCH ET FLORENT LAMY

-  Présentation de Florent Lamy, son parcours et sa vision du développement de carrière à l'international
 -  Clarifier les objectifs du module et exposer le déroulé de la formation
 -  Initier un premier échange avec les participants afin de recueillir leurs objectifs internationaux
 -  Définir son identité artistique et créer son pitch d'acteur
-

COMPRENDRE LES FONDAMENTAUX DU PERSONAL BRANDING ET DE LA GESTION D'IMAGE

-  Identifier sa plateforme de marque personnelle : valeurs, positionnement, promesse et cible
 -  Clarifier son storytelling : savoir raconter son parcours, ses atouts et sa singularité de manière cohérente et impactante.
 -  Diagnostiquer son image actuelle (Google, réseaux sociaux, presse, bouche-à-oreille) et repérer les écarts avec l'image souhaitée.
 -  Savoir préparer et gérer ses apparitions publiques (interviews, événements, avant-premières, lancements, etc.) pour rester aligné avec son image de marque.
-

PROGRAMMER SON CERVEAU À LA RÉUSSITE

-  Décryptage du “stress” : définition, types et mécanismes physiologiques
-  Identifier les facteurs déclencheurs du stress dans un contexte professionnel ou personnel (castings, compétitions, présentations, etc.)
-  Analyser les impacts physiques, mentaux et émotionnels du stress sur la performance
-  Identifier les biais cognitifs limitants et apprendre à les désamorcer

MAÎTRISER LES ENJEUX PROFESSIONNELS DE L'ÉCOSYSTÈME DU CINÉMA INTERNATIONAL

-  Comprendre l'écosystème professionnel du marché international : agents, managers, directeur·ice·s de casting, producteur·ice·s, syndicats et institutions clés
-  Apprendre à éviter les erreurs courantes dans l'approche d'un agent
-  Comparer et s'adapter aux différences culturelles et professionnelles entre les marchés américain, britannique et français

RÉALISER UN AUDIT DE CARRIÈRE INTERNATIONAL

-  Évaluer ses atouts et ses axes de progression
-  Identifier sa vision de carrière à moyen terme
-  Définir un positionnement différenciant et pertinent pour le marché britannique
-  Mettre en place un plan stratégique pour atteindre ses objectifs

APPROFONDIR LE JEU FACE CAMÉRA SELON LES CODES INTERNATIONAUX

-  Connaître les standards internationaux (cold reading)
-  Développer la précision émotionnelle et narrative
-  Adapter son jeu aux contraintes techniques de la caméra
-  Construire une proposition de jeu lisible pour un public international

MAÎTRISER LE PROTOCOLE DE DÉMARCHAGE D'UN AGENT ARTISTIQUE INTERNATIONAL

-  Comprendre le rôle et les attentes des agents artistiques internationaux
 -  Identifier les critères de sélection et de représentation à l'international
 -  Analyser les stratégies de développement de carrière sur les marchés étrangers
 -  Adapter sa posture professionnelle et artistique aux standards internationaux
 -  Intégrer les enjeux contractuels, culturels et relationnels de la collaboration avec un agent
-

Approfondir son travail d'acteur grâce à l'IA



Analyser un texte sous plusieurs angles (sous-texte, intentions, enjeux)



Explorer différentes propositions de jeu à partir d'un même matériau



Construire une backstory cohérente et riche pour un personnage



Structurer sa préparation de rôle à l'aide d'outils d'analyse augmentée



Nourrir son imaginaire sans standardiser son interprétation

DÉVELOPPER UN NETWORKING STRATÉGIQUE

-  Comprendre l'importance du networking dans la réussite professionnelle
-  Identifier les personnes clés à inclure dans son réseau
-  Développer des stratégies pour créer des collaborations bénéfiques
-  Apprendre à effectuer un suivi efficace de l'évolution de ses relations professionnelles

SAVOIR CRÉER DES OUTILS DE PROSPECTION INTERNATIONAUX

-  Analyser un texte et savoir en retirer une proposition forte et pertinente
 -  Développer la précision de son jeu en gros plan avec une attention portée à la justesse et au rythme interne
 -  Travailler la lisibilité immédiate de son jeu afin de maximiser l'efficacité en contexte de sélection rapide
 -  Articuler émotions, objectifs et sous-texte du personnage sur le jeu face caméra
-

CONCLURE LA FORMATION ET ÉTABLIR UN PLAN D'ACTION PERSONNALISÉ



Synthèse de la formation



Présenter sa stratégie de carrière internationale en entretien individuel avec Florent Lamy



Échange lors d'une session de questions-réponses avec Florent Lamy afin de clarifier les points clés