



par Candice Nechitch

Formatrice & spécialiste de l'entrepreneuriat artistique | Experte en développement de carrière

“

Après plus de 15 ans comme actrice et 11 ans à accompagner des comédien·ne·s sur leur image, j'ai développé une expertise unique : allier créativité et stratégie pour aider les artistes à piloter leur carrière comme une véritable entreprise.

💡 **Ma mission : Donner aux artistes les outils, la vision et la posture nécessaires pour structurer leur activité, se démarquer sur leur marché et vivre pleinement de leur art.**

Ce que j'apporte

- ✓ Accompagnement stratégique pour bâtir une carrière artistique pérenne
- ✓ Outils et méthodes adaptés aux réalités artistiques
- ✓ Programmes de formation pour allier créativité et rentabilité
- ✓ Coaching personnalisé pour renforcer la posture professionnelle et l'impact

- ➡ Une approche fondée sur ma double expérience : Artiste et entrepreneure.
- ➡ Une vision pragmatique et humaine pour faire passer les artistes du talent à la réussite.



Profil des stagiaires

Comédiens, artistes-interprètes, intermittents du spectacle ou en voie de professionnalisation, souhaitant structurer leur parcours artistique, développer leur visibilité, renforcer leur autonomie professionnelle et piloter leur carrière de manière stratégique



Prérequis

Pas de prérequis nécessaire



Durée et modalités d'organisation

Date : Du 19 janvier 2026 au 28 janvier 2026

Horaires : 9h00-12h00 / 13h00-18h00, soit 8h de formation par jour

Durée : 9 jours - 72h de formation

Organisation : en présentiel

Taille du groupe : de 1 à 12 personnes



Lieu

7 Rue Du Louvre, 75001 Paris



Accessibilité

Pour toute situation de handicap merci de nous contacter pour envisager la faisabilité.

Nous nous engageons à analyser les aménagements possibles suivant la formation choisie. Les solutions sont aménagées au cas par cas, notamment : tiers-temps / choix de la modalité en présentiel ou distanciel selon les besoins de la personne.

Les aménagements n'auront pas pour but de modifier le contenu des épreuves d'évaluation et garantiront le maintien du niveau de maîtrise des compétences requis.



Délai & modalités d'accès

Le bénéficiaire doit envoyer tous les documents 5 jours avant le début de la formation, à la suite de cela il pourra intégrer la session de formation au jour et à l'heure convenu.



Tarif

4200€ HT



“L’Envol, du talent au succès” est une formation de 9 jours conçue pour permettre aux comédien·ne·s d’adopter une posture entrepreneuriale dans leurs carrière à travers des temps d’échanges en groupe et des outils concrets.

Objectifs pédagogiques & compétences visées

- Définir son identité artistique et créer son pitch d’acteur
- Maîtriser les enjeux professionnels de l’écosystème au milieu du cinéma
- Jouer une scène devant un réalisateur de renom afin de mieux saisir les exigences professionnelles
- Comprendre les différentes étapes de préparation d'un casting en explorant le rôle et les missions du directeur de casting, interpréter une scène devant une directrice de casting afin d'obtenir un retour personnalisé sur leur proposition
- Faire un audit de carrière & Vision Board
- Analyser la stratégie de carrière
- Utiliser l’Intelligence Artificiel comme un outil stratégique au service de son développement artistique et professionnel
- Connaître les stratégies de positionnement dans le marché avec un manager de carrières internationales
- Programmer son cerveau à la réussite
- Networking stratégique
- Créer les outils professionnels pour booster sa carrière

Définir son identité artistique et créer son pitch d'acteur



Introduction à la formation, remise du livret et présentation du Book Vidéo Actors 3'60.



Définir son identité artistique à travers des exercices pratiques pour prendre conscience de sa singularité et de ses aspirations professionnelles.



Apprendre à créer un pitch authentique, impactant et adapté à différents contextes.

**MAÎTRISER LES ENJEUX PROFESSIONNELS DE L'ÉCOSYSTÈME DU MILIEU DU CINÉMA ET JOUER UNE SCÈNE DEVANT UN RÉALISATEUR POUR MIEUX SAISIR LES EXIGENCES PROFESSIONNELLES
“OLIVIER MEGATON - RÉALISATEUR”**



Comprendre l'écosystème du cinéma avec un réalisateur, de l'écriture à la sortie en salles.



Tournage d'une scène de groupe pour maîtriser les compétences techniques d'un plateau de tournage.

PROGRAMMER SON CERVEAU À LA RÉUSSITE

“MÉLODY VUANO-LASHO- COACH EN NEUROSCIENCES ”

-  Introduction au stress : définition, types et mécanismes physiologiques.
-  Identifier les facteurs déclencheurs du stress dans un contexte professionnel ou personnel (castings, compétitions, présentations, etc.).
-  Analyser les impacts physiques, mentaux et émotionnels du stress sur la performance.
-  Cultiver une confiance intérieure solide, permettant de faire face aux défis avec assurance.
-  Utiliser les outils d'auto-évaluation.

AUDIT DE CARRIÈRE ET VISION BORD



Création d'un vision board



SWOT



ANALYSER LA STRATÉGIE DE CARRIÈRE

 Coaching & Photos

 Optimisation du CV

UTILISER L'INTELLIGENCE ARTIFICIEL POUR VALORISER SA CARRIÈRE. “VINCENT MARTIN - DOCTEUR EN IA”



 Offrir aux comédiens des outils IA immédiatement utilisables pour améliorer leur communication, préparer leurs castings de façon innovante, renforcer leur visibilité et gagner du temps dans leur stratégie d'acteur entrepreneur:

 Comprendre et assurer l'IA de manière étique

 L'IA au service des jeux, de l'analyse artistique et du développement de carrières

COMPRENDRE LES DIFFÉRENTES ÉTAPES DE PRÉPARATION D'UN CASTING “ISABELLE KRAMRICK - DIRECTRICE DE CASTING ”



-  Découvrir le processus de casting auprès d'une directrice de casting
-  Connaître les étapes de préparation d'un casting du point de vue des professionnels du secteur.
-  Identifier le rôle et les missions du directeur de casting et du réalisateur dans la sélection des comédiens.
-  Comprendre les critères sur lesquels repose une présélection (emploi, intentions, énergie, types de rôles...).
-  Adapter sa posture d'artiste à un processus professionnel, en tenant compte des éléments de contexte du casting.
-  Expérimenter en conditions réelles l'enjeu de la proposition forte vu en module 4.

CONNAÎTRE LES STRATÉGIES DE POSITIONNEMENT DANS LE MARCHÉ

“FLORENT LAMY - MANAGER DE CARRIÈRE INTERNATIONAL”



Comprendre le marché & Définir une stratégie de carrière



Bénéficier d'un entretien individuel

NETWORKING STRATÉGIQUE

“MÉLINA BRULÉ - COACH EN NETWORKING STRATÉGIQUE RESEAUX SOCIAUX ”

-  Animer vos réseaux sociaux grâce à une méthodologie simple et efficace
-  Utiliser chaque réseau social de manière optimale
-  Trouver plus facilement des idées de contenus tout au long de l'année
-  Augmenter rapidement et qualitativement le nombre de vos abonnés
-  Exploiter des applications qui simplifient votre organisation et votre création de contenus
-  Utiliser les réseaux sociaux comme de véritables outils au service de votre activité professionnelle

CRÉATION DES OUTILS BOOSTERS DE CARRIÈRE

Réalisation des Books Vidéo Actors 3'60



Faire une proposition forte pour se distinguer et captiver l'attention des directeur·ice·s de casting.



Développer sa capacité à passer d'un rôle à un autre en mettant en avant sa polyvalence et sa capacité à incarner différentes facettes de la personnalité du personnage.



Apprendre à incarner des personnages de manière authentique et convaincante, en explorant leur psychologie et leur évolution.

La formatrice est disponible à l'adresse suivante :
nechitchcandice@gmail.com

Délai de réponse de 48h



Moyens techniques

Salle de formation, tables, chaises, ordinateur, vidéoprojecteur, paperboard, fiches supports (audit SWOT, plan d'action) distribuées au format papier ou numérique

Moyens pédagogiques

Face à face pédagogique avec les formateurs

Répartition pédagogique : 50% de théorie et 50% de pratique

Participation active des apprenants, mises en situations, exercices pratiques, cas pratiques

Ressources pédagogiques

Les ressources pédagogiques sont imprimées et délivrées au stagiaire en début de formation après appropriation pédagogique à l'aide du formateur.

Modalité de suivi

Feuilles d'émargement par demi-journées

Modalité d'évaluation

Avant la formation : Test de positionnement sous forme de QCM pour tester ses connaissances

Pendant la formation : Évaluation à chaud sous forme de QCM

Après la formation : Enquête à froid sous forme d'entretien téléphonique

Réussite si plus de 60% de réponses correctes à l'évaluation à chaud

Une attestation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de la formation, ainsi que l'évaluation des acquis sera remise à chaque stagiaire