



par Candice Nechitch

Formatrice & spécialiste de l'entrepreneuriat artistique | Experte en développement de carrière



Après plus de 15 ans comme actrice et 11 ans à accompagner des comédien·ne·s sur leur image, j'ai développé une expertise unique : allier créativité et stratégie pour aider les artistes à piloter leur carrière comme une véritable entreprise.

 **Ma mission : Donner aux artistes les outils, la vision et la posture nécessaires pour structurer leur activité, se démarquer sur leur marché et vivre pleinement de leur art.**

Ce que j'apporte

- ✓ Accompagnement stratégique pour bâtir une carrière artistique pérenne
- ✓ Outils et méthodes adaptés aux réalités artistiques
- ✓ Programmes de formation pour allier créativité et rentabilité
- ✓ Coaching personnalisé pour renforcer la posture professionnelle et l'impact

 Une approche fondée sur ma double expérience : la scène et l'entrepreneuriat.

 Une vision pragmatique et humaine pour faire passer les artistes du talent à la réussite.



Profil des stagiaires

Comédiens, artistes-interprètes, intermittents du spectacle ou en voie de professionnalisation, souhaitant structurer leur parcours artistique, développer leur visibilité, renforcer leur autonomie professionnelle et piloter leur carrière de manière stratégique



Prérequis

Pas de prérequis nécessaire



Durée et modalités d'organisation

Date : Du 06 au 16 octobre 2025

Horaires : 9h00-12h00 / 13h00-17h00, soit 7h de formation par jour

Durée : 9 jours - 72h de formation

Organisation : en présentiel

Taille du groupe : de 1 à 12 personnes



Lieu

5 rue Froissart, 75003, Paris



Accessibilité

Pour toute situation de handicap merci de nous contacter pour envisager la faisabilité.

Nous nous engageons à analyser les aménagements possibles suivant la formation choisie. Les solutions sont aménagées au cas par cas, notamment : tiers-temps / choix de la modalité en présentiel ou distanciel selon les besoins de la personne.

Les aménagements n'auront pas pour but de modifier le contenu des épreuves d'évaluation et garantiront le maintien du niveau de maîtrise des compétences requis.



Délai & modalités d'accès

Le bénéficiaire doit envoyer tous les documents 5 jours avant le début de la formation, à la suite de cela il pourra intégrer la session de formation au jour et à l'heure convenu.



Tarif

4200€ TTC

“L’Envol, du talent au succès” est une formation de 9 jours conçue pour permettre aux comédien·ne·s d’adopter une posture entrepreneuriale dans leurs carrière à travers des temps d’échanges en groupe et des outils concrets.

Objectifs pédagogiques & compétences visées

- Adopter une posture professionnelle proactive et entrepreneuriale
- Définir son identité artistique et créer son pitch d’acteur
- Les enjeux professionnels de l’écosystème du milieu du cinéma
- Maîtriser les compétences techniques nécessaires sur un plateau de tournage
- Comprendre les différentes étapes de préparation d'un casting en explorant le rôle et les missions du directeur de casting et du réalisateur dans la sélection des comédiens
- Stratégie de positionnement avec un agent artistique
- Programmer son cerveau à la réussite
- Networking stratégique

DÉFINIR SON IDENTITÉ ARTISTIQUE



-  Introduction à la formation, remise du livret et présentation du Book Vidéo Actors 3'60.
 -  Définir son identité artistique à travers des exercices pratiques pour prendre conscience de sa singularité et de ses aspirations professionnelles.
 -  Apprendre à créer un pitch authentique, impactant et adapté à différents contextes.
 -  Exercices sur l'enjeu de faire une proposition forte en casting.
-

MAÎTRISER LES ENJEUX PROFESSIONNELS DE L'ÉCOSYSTÈME DU MILIEU DU CINÉMA ET LES COMPÉTENCES TECHNIQUES NÉCESSAIRES SUR UN PLATEAU DE TOURNAGE



Comprendre l'écosystème du cinéma avec un réalisateur, de l'écriture à la sortie en salles.



Tournage d'une scène de groupe pour maîtriser les compétences techniques d'un plateau de tournage.

COMPRENDRE LES DIFFÉRENTES ÉTAPES DE PRÉPARATION D'UN CASTING

-  Découvrir le processus de casting en conditions réelles avec des retours professionnels explorant le rôle et les missions du directeur de casting et du réalisateur dans la sélection des comédiens.
 -  Connaître les étapes de préparation d'un casting du point de vue des professionnels du secteur.
 -  Identifier le rôle et les missions du directeur de casting et du réalisateur dans la sélection des comédiens.
 -  Comprendre les critères sur lesquels repose une présélection (emploi, intentions, énergie, types de rôles...).
 -  Adapter sa posture d'artiste à un processus professionnel, en tenant compte des éléments de contexte du casting.
 -  Expérimenter en conditions réelles l'enjeu de la proposition forte vu en module 4.
-

CRÉATION DE LA STRATÉGIE DE CARRIÈRE DE L'ACTEUR



Réaliser un audit de carrière pour évaluer ses atouts et ses axes de progression.



Identifier sa vision de carrière à moyen terme.



Mettre en place un plan stratégique pour atteindre ses objectifs.

STRATÉGIE DE POSITIONNEMENT AVEC UN AGENT ARTISTIQUE



Élaborer une stratégie de positionnement d'acteur·ice, avec des entretiens individuels avec un agent artistique pour confronter sa vision du marché.

PROGRAMMER SON CERVEAU À LA RÉUSSITE



Introduction au stress : définition, types et mécanismes physiologiques.



Identifier les facteurs déclencheurs du stress dans un contexte professionnel ou personnel (castings, compétitions, présentations, etc.).



Analyser les impacts physiques, mentaux et émotionnels du stress sur la performance.



Cultiver une confiance intérieure solide, permettant de faire face aux défis avec assurance.



Utiliser les outils d'auto-évaluation.

CRÉATION DES OUTILS BOOSTERS DE CARRIÈRE

Réalisation des Books Vidéo Actors 3'60



Faire une proposition forte pour se distinguer et captiver l'attention des directeur·ice·s de casting.



Développer sa capacité à passer d'un rôle à un autre en mettant en avant sa polyvalence et sa capacité à incarner différentes facettes de la personnalité du personnage.



Apprendre à incarner des personnages de manière authentique et convaincante, en explorant leur psychologie et leur évolution.

NETWORKING STRATÉGIQUE

-  Comprendre l'importance du networking dans la réussite professionnelle.
 -  Identifier les personnes clés à inclure dans son réseau.
 -  Apprendre à établir des relations professionnelles solides et durables.
 -  Développer des stratégies pour créer des collaborations bénéfiques.
-

La formatrice est disponible à l'adresse suivante :

nechitchandice@gmail.com

Délai de réponse de 48h



Moyens techniques

Salle de formation, tables, chaises, ordinateur, vidéoprojecteur, paperboard, fiches supports (audit SWOT, plan d'action) distribuées au format papier ou numérique

Moyens pédagogiques

Face à face pédagogique avec la formatrice

Répartition pédagogique : 50% de théorie et 50% de pratique

Participation active des apprenants, mises en situations, exercices pratiques, cas pratiques

Ressources pédagogiques

Les ressources pédagogiques sont imprimées et délivrées au stagiaire en début de formation après appropriation pédagogique à l'aide du formateur.

Modalité de suivi

Feuilles d'émargement par demi-journées

Modalité d'évaluation

Avant la formation : Test de positionnement sous forme de QCM pour tester ses connaissances

Pendant la formation : Évaluation à chaud sous forme de QCM

Après la formation : Enquête à froid sous forme d'entretien téléphonique

Réussite si plus de 60% de réponses correctes à l'évaluation à chaud

Une attestation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de la formation, ainsi que l'évaluation des acquis sera remise à chaque stagiaire
