

LOS 4 CICLOS DEL MERCADO CRIPTO

ENTIENDE EL JUEGO. **ANTICIPATE** A LA MULTITUD. TOMA MEJORES DECISIONES.

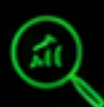


EL MERCADO SIEMPRE SE MUEVE EN CICLOS. LA CLAVE NO ES ADIVINAR, ES **ENTENDER** EN QUÉ FASE ESTÁS Y **ACTUAR**.



1 ACUMULACIÓN

El dinero inteligente acumula en silencio.



¿QUÉ SUCEDE?

Precios en rango lateral o a la baja. Bajo volumen. Poca atención del público. Los grandes inversores acumulan.



SENTIMIENTO DEL MERCADO

Miedo, aburrimiento, escepticismo.



QUÉ HACER

Investiga, acumula, construye posición. Es el mejor momento para comprar.

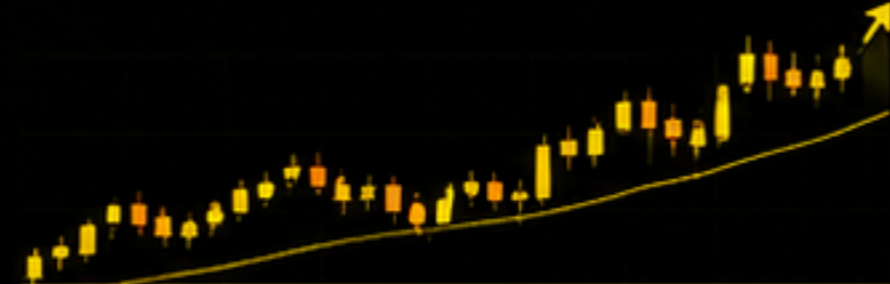


INDICADORES CLAVE

- Volumen bajo
- Precios en soporte
- Lateralización
- Noticias negativas / FUD

2 EXPANSIÓN

Los precios suben con fuerza.



¿QUÉ SUCEDE?

Aumento de demanda y volumen. Rompe resistencias. FOMO comienza a aparecer en el mercado.



SENTIMIENTO DEL MERCADO

Optimismo, emoción, FOMO.



QUÉ HACER

Sigue la tendencia. Aprovecha el impulso, pero gestiona el riesgo.



INDICADORES CLAVE

- Volumen alto y creciente
- Ruptura de resistencias
- Tendencia alcista clara
- Noticias positivas

3 DISTRIBUCIÓN

El dinero inteligente vende a la multitud.



¿QUÉ SUCEDE?

Precios en rango alto. Los grandes venden a compradores emocionados. Aumenta la sobrevaloración.



SENTIMIENTO DEL MERCADO

Euforia, codicia, avaricia.



QUÉ HACER

Toma ganancias. Reduce exposición. No te dejes llevar por la euforia.



INDICADORES CLAVE

- Volumen alto pero ineficiente
- Divergencias
- Resistencia fuerte
- Exceso de FOMO

4 CONTRACCIÓN

Los precios caen y el mercado se limpia.



¿QUÉ SUCEDE?

Venta masiva. Pánico en el mercado. Proyectos débiles desaparecen. Se reinicia el ciclo.



SENTIMIENTO DEL MERCADO

Miedo extremo, desesperanza.



QUÉ HACER

Protege tu capital. Espera pacientemente la próxima acumulación.



INDICADORES CLAVE

- Volumen alto en caídas
- Ruptura de soportes
- Noticias negativas
- Capitulación / Pánico

¿POR QUÉ SON IMPORTANTES LOS CICLOS?

Porque el 95% de las personas compran caro en euforia y venden barato en pánico.



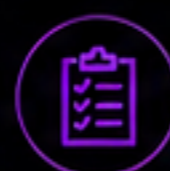
TÚ OBJETIVO: **COMPRAR EN ACUMULACIÓN,**
VENDER EN DISTRIBUCIÓN.



Ten un plan y síguelo.



La paciencia es tu mejor aliada.



Gestiona el riesgo en cada fase del ciclo.



No se trata de adivinar, se trata de prepararse.



LOS CICLOS SE REPITEN, PERO NO SON IGUALES.

EDÚCATE, OBSERVA,
ADÁPTATE Y EVOLUCIONA.

