



## **CREAR 1 MES DE CONTENIDO PARA REDES SOCIALES EN 1 HORA**

Voy a ser claro: no me gusta meter texto de relleno para que algunas personas piensen que este regalo es largo y completo, ni tampoco perder el tiempo en poner imágenes bonitas que no te sirvan para nada.

Lo que te voy a contar aquí, va a ser breve, son pasos concretos para que crees 1 mes de contenido con ChatGPT y que lo hagas en menos de 1 hora.

Estas ideas las usamos en mis empresas, y las usan mis clientes y alumnas/os constantemente.

Esto es un regalo, así y te va a servir para empezar, sabrás exactamente lo que debes hacer, ahora bien, lógicamente es un regalo y para aprender todos los trucos y que puedas hacerlo más fácil, mejor y en más cantidad, pues tengo un curso.

Así como tú quieres vender, yo también. ¿Lógico no? Pero si nunca compras nada de lo que ofrezco, pues nada, no hay problema, puedes seguir usando mis ideas. Y si quieres comprar algo pues mejor.

De momento, lo que quiero es que crees un mes de contenido en un ejercicio corto y práctico.

Son 5 pasos.



## **Los pasos para crear 1 mes de contenido en 1 hora:**

### **Paso 1: Define tus pilares de contenido clave con ChatGPT**

Antes de hacer nada, necesitas tener claros tus pilares de contenido. Son las categorías sobre las que vas a hablar en tus publicaciones.

Pídele a ChatGPT que te ayude. Simplemente dile quién eres, qué haces y a quién te diriges. Algo así como:

*"Soy un emprendedor que vende cursos de marketing online. Mi audiencia son emprendedores y profesionales que buscan mejorar sus ventas. Quiero publicar contenido sobre ventas, redes sociales e inteligencia artificial aplicada al marketing. Dame 4 o 5 pilares de contenido clave que pueda utilizar para estructurar mis publicaciones en redes sociales."*

ChatGPT te sugerirá unos pilares. Haz el ejercicio ahora y mira si te gusta la respuesta.

### **Paso 2: Genera un listado de ideas en formato calendario editorial**

Ahora vamos a generar ideas específicas. Pídele a ChatGPT que te dé 30 ideas de publicaciones basadas en esos pilares, y que las estructure en un calendario editorial para los próximos 30 días.

Usa algo como esto:

*"Basado en estos pilares, dame 30 ideas de publicaciones de posts en formato texto para LinkedIn. Organízalo en un calendario editorial con fechas a partir de hoy".*



ChatGPT te dará un plan listo para usar. Solo tienes que ajustar lo que no te guste y listo.

Si quieres dile que te lo presente en una tabla para que sea más fácil de visualizar.

Hazlo ahora.

Si sigues leyendo sin hacer no te servirá de nada.

### **Paso 3: Crea la primera pieza de contenido**

¿Tu gustó lo que te dio en el paso 2? Si la respuesta es “no”, entonces no sé qué haces en el paso 3. Vuelve, corrige, cambia, mejora. Si la respuesta es “¡Sí, Gus esto es la hostia!” pues genial, sigamos.

Bien, pues antes de pedirle que nos cree todos los textos debemos probar que nos gusta el estilo lo de lo que va a crear. Pero recuerda que NUNCA debes pensar en que te de textos de copia y pega. Te dará textos muy buenos, que tú debes retocar y adaptar a tu estilo. Pero esto te ahorrará decenas de horas.

Dile algo similar a esto:

*"Escribe el texto para la primera publicación. Quiero que el tono sea cercano y sencillo. La publicación debe tener menos de 80 palabras. Nada de rollos técnicos."*

Ve a ChatGPT y Pruébalo.



## **Paso 4: Redacta los textos para cada publicación**

Ahora lo que querías. Haz que ChatGPT que te ahorre horas y horas. Eso sí, sé claro y dale todas las instrucciones necesarias: red social, tono, número de palabras... no le dejes espacio para improvisar.

Prueba con algo como:

*"Ahora escribe el texto para cada publicación del calendario editorial. Quiero que el tono sea cercano y sencillo. Cada publicación debe tener menos de 80 palabras. Nada de rollos técnicos. Asegúrate de variar el formato de las publicaciones para que no parezcan todas repetidas (algunas con emoticones, otras no, algunas con enumeraciones o bullet points, otras no, etc.)"*

Vuelve a ChatGPT y completa este paso.

## **Paso 5: Revisa, corrige, y adáptalo.**

ChatGPT te habrá dado es un diamante en bruto, pero tienes que pulirlo. Ten claro que es solo una base.

Si dejas todo tal cual, estarás publicando textos que quizás sean buenos, pero que no tienen tu toque personal, quizás no suenen humano, o quizás sí, tú sabrás.

Pues eso es.

Lee todos los posts. ¿Te gustan?



Genial, ajusta lo que necesites para que se sienta más tuyo.

¿No te convence algo? Cámbialo, modifícalo, pero no te pases horas volviendo a empezar.

Recuerda, la IA te ahorra trabajo, pero tú siempre tienes la última palabra. Así que no te lo tomes como un copia-pegar, sino como un copiar-pero-mejorar.

## **6 meses en vez de 1 mes:**

Hay más

En solo cinco pasos tienes la receta para crear un mes completo de contenido en una hora usando ChatGPT.

Fácil, rápido y sin complicaciones.

¿Te ha servido?

Espero que sí, porque estas son las mismas estrategias que usamos en mi empresa y que aplican mis clientes día tras día. No quiero echarme flores encima, pero te hablo de una barbaridad de empresas conocidas.

Pero lo más alucinante es que esto es solo una cosilla pequeña.

Es una muestra de lo que puedes hacer cuando sabes aprovechar la inteligencia artificial.

¿Qué te cuento? Pues que hoy has hecho posts en formato texto, y cortos. Pero puedes hacer que tus clientes flipen.



Puedes atraer muchos más clientes con más contenido, en varios formatos, textos cortos, largos, imágenes, videos, y más.

Y puedes aprenderlo fácilmente, tan fácil como ha sido esto.

Como te dije antes, sin rollos, sin relleno. Práctico.

Puedes [Crear 6 Meses de Publicaciones en 1 Día con Inteligencia Artificial](#), y hacerlo fácil.

Ese es un curso de pago.

Es barato, no joder, baratísimo comparado con las horas que te ahorras y el tiempo libre que ganarás. Pero si tus horas valen poco, igual no te compensa.

No sé lo que vale tu tiempo, ni juzgo.

Que no quieres pagar porque solo te gusta hacer cosas gratis. Pues nada, tan amigos, yo mando emails con consejos todas las semanas, varias veces a la semana, excepto cuando no me apetece, ahí no mando.

[Para aprender conmigo aquí.](#)

Espero que te haya servido este regalo. Y que publiques mucho. 🍷

Un abrazo,

Gus

Pd.: El enlace de arriba