

Guide de tarification débutant

Hello, on nous dit souvent “Je ne sais pas à quel prix vendre mon service”

Maintenant tu n’auras plus ce problème :)

Il faut savoir qu’il y a 3 types de pricing :

1. Virement seul
2. Commission seulement
3. Paiement + commission

Les débutants pourront opter pour la commission quand il s’agira de rédiger une page de vente et une séquence email.

Ça rassure le client car s’il ne gagne pas d’argent, il ne te paye pas.

Les copywriters confirmés quant à eux, demanderont soit un gros virement seul.

Soit un virement + commission s’ils estiment qu’ils peuvent faire beaucoup de ventes.

Maintenant passons aux prix :

- Page de vente

Entre 700 et 2000€

- Page de capture

Entre 200 et 700€

- 1 email court :

Entre 25 et 70€

- 1 email long :

Entre 75 et 150€

- 1 upsell :

Entre 100 et 200€

- 1 script de vidéo youtube :

Entre 100 et 200€

- 1 script d'une VSL (video sales letter)

Entre 400 et 1000


Avec ça, tu seras capable de ne pas bégayer quand un client te demandera le prix de tes services.

Ça fera beaucoup plus pro.

Et tu sais quoi ?

Des conseils comme ça... on en a une TONNE.

[Découvre comment devenir copywriter même en partant de 0](#)

(Clique ici )