



Les Copywriters

# Les Formules Pour Écrire Des Titres Qui Captivent L'Attention De Ton Lecteur

1. **A) Comment (bénéfice) sans (plus grande frustration)**
  - a. Comment **gagner 5 kgs de muscles** sans te **priver de ce que t'aimes manger**
  
2. **B) Pour les (appel à l'audience) qui veulent (bénéfice) sans (frustration)**
  - a. Pour les hommes motivés qui veulent se bâtir un physique ciselé sans passer des heures à la salle de sport
  
3. **Découvre comment (bénéfice) en X temps**
  - a. Découvre comment tu peux renverser le diabète de type 2 en seulement 30 jours
  
4. **NOUVEAU : Voici comment (bénéfice) sans (Y)**
  - a. NOUVEAU : Voici comment tu peux perdre 10 kgs de gras sans même t'entraîner
  
5. **Enfin dévoilé : comme si tu dévoilais un secret : (A) ou (B)**
  - a. Enfin dévoilé : (A) ou (B)
  
6. **Donnez-moi (X temps) et je vais vous (bénéfice)**
  - a. Donnez-moi 5 minutes par jour et je vous montrerai 5 façons rapides de vous faire de l'argent en 2021
  
7. **Maintenant, vous pouvez enfin (bénéfice) sans (frustration)**
  - a. Maintenant, vous pouvez enfin réussir votre examen de physique sans étudier 3 heures par jour

© 2022 Les-copywriters.com Tous droits réservés

La reproduction de ce document sous quelque forme que ce soit, en ligne ou hors ligne, est strictement interdite.

Vous n'êtes PAS autorisé à revendre, reproduire ou partager ce document.

Toute infraction à cette règle sera sanctionnée par la loi. Ce document est destiné à votre usage personnel uniquement, comme prévu dans le programme de formation que Les-copywriters.com vous a fourni.



8. **Voici pourquoi vous devez absolument (action à prendre) pour (désir profond)**
  - a. Voici pourquoi vous devez absolument apprendre le Copywriting pour être libre financièrement
  
9. **X façons de (bénéfice) sans (frustration) en seulement (X temps)** (pas obligé d'ajouter la frustration ni la notion de temps. C'est un plus).
  - a. 3 astuces faciles pour devenir le meilleur vendeur de voitures de ta concession (et gagner le respect de ton patron)
  - b. Les 6 secrets pour influencer n'importe qui
  
10. **Conseil pour (appel à l'audience) qui veulent (bénéfice)**
  - a. Conseil pour les hommes mariés qui veulent satisfaire leur femme au lit
  
11. **Qui d'autre aimerait (bénéfice) ?**
  - a. Qui d'autre aimerait gagner 2 kgs de muscles en seulement 30 jours ?
  - b. Qui d'autre aimerait connaître le secret pour se faire payer cher en tant que Copywriter ?
  - c. Qui d'autre aimerait pouvoir acheter sa maison de rêve cette année ?
  
12. **Garantie de (bénéfice) en seulement (X temps) – sinon on vous rembourse**
  - a. Garantie de doubler votre pouvoir d'apprendre – sinon on vous rembourse
  - b. Garantie de tripler vos ventes – sinon on vous rembourse
  - c. Garantie d'améliorer les notes scolaires de votre enfant – sinon on vous rembourse
  - d. \*Note : utilise ce titre seulement avec une audience qui te connaît déjà.

**13. Ne payez pas un centime si ce cours/formation ne vous (bénéficie)**

- a. Ne payez pas un centime si cette formation ne double pas votre pouvoir d'apprendre
- b. Ne payez pas un centime si ce cours ne vous aide pas à brûler 5 kgs de gras en 15 jours
- c. Ne payez pas un centime si cette formation ne vous aide pas à mieux performer sous la couette
- d. \*Note : utilise ce titre seulement avec une audience qui te connaît déjà.

**14. Commence le titre avec le mot "Ce" ou "Cette"...**

- a. Cette nouvelle découverte a choqué tous les parents : il est maintenant possible à votre enfant d'étudier depuis la maison
- b. Cette technique secrète va te permettre de draguer n'importe quelle nana du bar

**15. Un titre qui raconte une histoire**

- a. Comment ce vieux moustachu a vendu 250 000 balais à tapis en seulement 3 semaines
- b. Ils ont tous ri lorsque je me suis assis au piano... Mais quand j'ai commencé à jouer...
- c. Un étudiant du lycée perd près de 200 kgs et consacre maintenant sa vie à aider les autres à perdre du poids



Envie d'aller plus loin pour apprendre le  
copywriting ?

[Clique ici et découvre "Le coffre-fort du  
copywriting" notre programme best-seller pour te  
former au copywriting](#)

© 2022 Les-copywriters.com Tous droits réservés

*La reproduction de ce document sous quelque forme que ce soit, en ligne ou hors ligne, est strictement interdite.*

*Vous n'êtes PAS autorisé à revendre, reproduire ou partager ce document.*

*Toute infraction à cette règle sera sanctionnée par la loi. Ce document est destiné à votre usage personnel uniquement, comme prévu dans le programme de formation que Les-copywriters.com vous a fourni.*