



# Fonction publique *mon amour*

Devenez partenaire du podcast  
« Fonction Publique Mon Amour »

1

Chiffres clés

2

Le podcast

3

Plan tarifaire



fpmapodcast@gmail.com

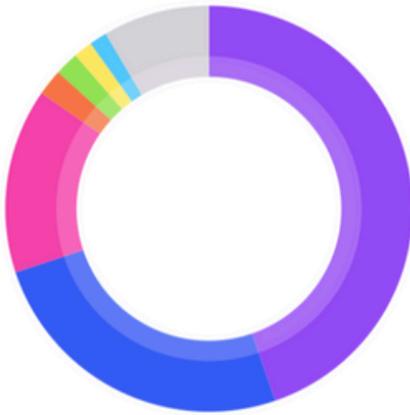
<https://www.fonctionpubliquemonamour.fr>

# Chiffres clés\*

 +73 000 écoutes cumulées

Croissance mensuelle moyenne entre février 2024 et juin 2025 +4,5 %/mois

Environ 3 600 auditeurs uniques sur juin 2025  
+120 nouveaux auditeurs uniques/jour en moyenne



Répartition des parts d'écoute du 01 juin 2025 au 30 juin 2025

Spotify	45%	Apple Podcasts	25%
Deezer	15%	Ausha - Player	2%
PodcastAddict	2%	PodcastRepublic	2%
Ausha - Website	1%	Autres	8%

## Statistiques LinkedIn (12 derniers mois)

245 749 impressions

74 181 membres touchés

**Sur Apple Podcast**



5/5  
note



48<sup>ème</sup>  
class. moyen

8<sup>ème</sup>  
meilleure place

## Présence en ligne et réseaux sociaux

Sur LinkedIn, l'audience du podcast s'est d'abord construite via mon profil personnel, avec une forte interaction sur chaque publication.

Une page dédiée « Fonction Publique Mon Amour » vient d'être créée pour accompagner cette croissance.

Objectif : structurer une vraie communauté autour du podcast, et offrir encore plus de visibilité aux partenaires.

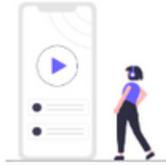
Nouvelle stratégie en cours avec la création d'un site web (été 2025)

Ouverture progressive des canaux Facebook et Instagram

*\*Une écoute est comptabilisée après 60 secondes d'écoute réelle, selon la norme IAB 2.2, garantissant des statistiques fiables et standardisées*

fmapodcast@gmail.com  
<https://www.fonctionpubliquemonamour.fr>

# Un podcast présent sur tous les canaux



## Plateformes audio

Votre message est diffusé sur toutes les plateformes d'écoute : Ausha, Spotify, Apple Podcasts, Deezer, Amazon Music, YouTube (audio)...



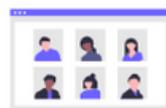
## Réseaux sociaux

Une visibilité régulière sur LinkedIn, Instagram et Facebook. Posts de promotion, extraits audio, citations d'invités, actualités.



## Site web

Présence du partenaire sur la page de l'épisode, et potentiellement dans une page dédiée.



## Supports annexes & réutilisations

Le contenu du podcast est parfois repris dans des événements, des formations, des conférences, des forums, ou relayé par des institutions.

*\*Une écoute est comptabilisée après 60 secondes d'écoute réelle, selon la norme IAB 2.2, garantissant des statistiques fiables et standardisées*

# Le podcast

❤ Lancement le 14 février 2024

📅 + de 70 épisodes originaux publiés au 30 juin 2025



## Épisodes courts et percutants

15 à 20 minutes pour  
aller à l'essentiel



## Des interviews engagées

des récits qui font le lien  
entre terrain, institutions  
et idées



## Un rendez-vous hebdomadaire

publié chaque jeudi

# Plan tarifaire

**Soutien engagé**  
**200 €**  
PAR ÉPISODE

---

Mention dans la description de l'épisode  
Mention dans la post LinkedIn de promotion de  
l'épisode

**Voix associée**  
**500 €**  
PAR ÉPISODE

---

Mention audio dans l'épisode : "Cet épisode  
vous est offert par..."  
Mention dans la description de l'épisode  
Lien + logo sur la page internet de l'épisode  
(site web)  
Mention dans le post LinkedIn de promotion de  
l'épisode

**Partenaire d'impact**  
**3 000 €**  
POUR 12 MOIS

---

Mention audio récurrente dans chaque épisode : "Ce podcast est soutenu par..."  
Mention dans la description de tous les épisodes pendant 1 an  
Lien + logo sur la page internet de chaque épisode (site web)  
Une page internet dédié au partenaire  
3 publications LinkedIn dédiées dans l'année (contenu à co-valider, en lien avec les valeurs  
partagées)  
Relais ponctuels sur les réseaux sociaux du podcast (LinkedIn, Instagram et Facebook)  
Mention libre du partenariat dans vos propres communications (rapport d'activité, site web,  
réseaux sociaux...)  
Possibilité d'utiliser des extraits ou épisodes dans des actions de formation, d'acculturation  
ou de sensibilisation (forum, séminaires, intranet, outils internes, etc...)  
Format libre : projection, diffusion intégrale, insertion dans un module de formation... sur  
simple mention de la source  
Option ouverte : possibilité de co-construire un épisode ou un contenu éditorial (sujet, invité,  
format) - sur accord commun